

# 中国国际园林博览会的时代使命—赋能城市 更新高质量发展新阶段

## ——以第十四届中国（合肥）园林博览会为例

余敏 张琰

中国城市建设研究院有限公司

**摘要：**文章基于中国城市建设目前发展的新阶段—城市更新重要时期的时代需求，以第十四届中国（合肥）园林博览会（以下简称合肥园博会）为例，分析中国国际园林博览会（以下简称园博会）在城市更新高质量发展可持续发展理念背景下的战略意义和时代使命，探索园博会如何从多种空间尺度和时间维度出发，将园博会的规划设计策略与所在城市发展和更新的大背景紧密结合，并从改善生态环境、营造景观风貌、复兴地域文化、优化产业结构、完善基础设施、智慧园区运营等几个方面为城市片区更新发展赋能，成为城市更新的一种有效驱动力。

**关键词：**园博会；城市更新；高质量发展

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.02.111

中国城市建设历经三十多年的高速发展，城镇化率已达60%，目前进入到了由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重的城市更新重要时期。2022年2月24日，住房和城乡建设部部长王蒙徽在“中国这十年”新闻发布会上表示，我国城市发展进入到了城市更新重要时期，标志就是由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重，从“有没有”转向“好不好”。随之多地的城市空间拓展策略，也开始从“新区开发的增量发展”，逐步转向“城市中心重构的存量挖掘”。城市更新肩负着城市空间盘活、人文记忆再生、社交活力重塑的历史使命，是实现城市可持续发展目标的核心引擎。据行业专家测算，城市更新将在全国各地撬动总计十万亿级的内需空间，也有望成为未来我国城市发展的新常态。

### 一、城市更新高质量发展的意义

城镇化的推进伴随着传统工业化的迅猛发展在创造巨大物质财富的同时，也付出了沉重的生态环境代价；党的十八大以来，明确中国特色社会主义事业总体布局是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体的战略思维，首次将生态文明建设提到了国家战略高度。目前国内城镇化建设仍在高速发展阶段，其所造成的各类生态环境破坏的问题也亟待解决，如何在高效高速推进城镇化发展的同时妥善处理生态环境破坏的矛盾，实现高质量发展已成为“十四五”时期需要面临的重要课题，推动城市更新高质量发展范式，着力于探索绿色、低碳、循环、高质量持续发展新模式，在中国乃至全球具有重要的战略意义。

### 二、实现城市更新高质量发展的策略

如何实现城市更新可持续高质量发展，西方国家从

19世纪初已经开始了多方探索，尤其从二战以后欧洲各个国家为城市战后修复和重建开启了大规模的“城市更新”活动，以园林展为主要抓手结合自身发展的特点和城市更新的需求进行了大量的实践；以德国为代表的国家各个城市园林展的发展主要分为战后重建和城市美化、社会公平和社会服务的提升、城市总体规划引导下的旧城与衰落地区的复兴、基于生态修复和保护以及城市区域转型需求的可持续发展四个阶段，如今德国园林展已经为城市更新和可持续发展各个阶段提供了多种弹性的解决策略，成为城市更新转型升级的重要驱动力。通过70余年的发展，西方当代园林展已经渗透到城市生态、经济、文化、生活各个方面，并与城市的发展与更新之间建立了密切的联系。（引）

中国园林展的发展伴随着城镇化建设的推进也在不断实践探索中，其中以中国国际园林博览会（以下简称园博会）最具代表性，园博会兼备城市属性与自然属性，这使其成为当前城市建设中缓解和协调城市与自然的矛盾，促进两者融合的平台。园博会是目前我国园林届级别最高、规模最大、影响最深远的国际性重大盛会，始创于1997年，目前已在大连（1997）、南京（1998）、上海（2000）、广州（2001）、深圳（2004）、厦门（2007）、济南（2009）、重庆（2011）、北京（2013）、武汉（2015）、郑州（2017）、南宁（2019）、徐州（2022）等城市成功举办了十三届，第十四届园博会将于2023年9月在合肥开幕（各届园博会相关信息详见表1），园博会的内容也从较为简单的园林展示发展到综合性园林博览，再到如今已成为肩负城市更新转型发展重任的重要载体。

### 三、城市更新高质量发展背景下对于园博会的新需求

面对生态文明建设的国家战略要求，城市更新高质量发展可持续发展的更高标准，对园博会也提出了新的挑战并赋予了新的时代使命。为适应国内城市建设转型期的需求，住建部于2020年3月6日印发了修订后的《中国国际园林博览会管理办法》，最新修订的管理办法中制定了园博会建设新的指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、贯彻落实新发展理念和以人民为中心的发展思想，推动城市高质量发展，不断满足人民群众对美好环境与幸福生活的向往，促进美丽城市建设，提高园林城市建设水平。该办法还将园博会定位为是综合展示国内外城市建设和城市发展和新理念、新技术、新成果的国际性展会。与此同时对园博会提出了几点全新要求：1、坚持人与自然和谐共生的原则，因地

表1 各届园博会相关信息

序号	名称	规划目标	选址	面积	与城市关系	理念
1	1997大连	早期小规模展会（展后会场恢复原状，对城市发展助力较小，主要丰富市民休闲生活、交流绿化理念和技术、促进园林产品贸易）	大连星海会展中心、公园局部	9.4公顷	市区内	花卉与发展
2	1998南京	早期小规模展会	南京市内的玄武湖公园	3.5公顷	市区内	城市与花卉-人与自然和谐
3	2000上海	早期小规模展会，一定程度上促进城市规模扩大	上海浦东世纪公园（原名中央公园）	50公顷	市区内（当时的市区边缘）	绿都花海-人城市自然
4	2001广州	早期小规模展会，一定程度上促进城市规模扩大	珠江新城珠江公园	67公顷	市区内（当时的市区边缘）	生态人居环境-青山-碧水 蓝天 花城
5	2004深圳	完善绿地系统，促进黄牛坳绿化隔离带开发；建成带有旅游性质的大型市政公园；带动周边园林绿化市场	福田区华侨城东侧	66公顷	市区内	花与人居、花与文化艺术、花与科技
6	2007厦门	以园区开发带动新区建设，推动厦门从海岛型城市向海湾型城市转变；缓解厦门本岛旅游压力；解决杏林湾水库生态环境恶化等问题	杏林湾水库	676公顷（水域373）	距市区 15km	和谐共存 传承发展
7	2009济南	推动济南南部相对落后片区的建设；完善长清区旅游格局；借助大学科技推动文化产业发展	长清区大学科技园核心区域（长清湖及其周边）	354公顷（水域 96）	距市区 25km	文化传承 科学发展
8	2011重庆	促进北部新区龙景湖片区开发，提升区域价值	龙景湖新区	220公顷（水域 53）	距市区 15km	园林让城市更加美好
9	2013北京	针对北京发展不均衡的局面，加速丰台区建设；对原址垃圾场进行生态整治、提升周边环境品质	丰台永定河畔（建筑垃圾填埋场）	513公顷（水域246）	距市区不足 20km	绿色交响 盛世园林
10	2015 武汉	弥补城市东北部绿地系统缺失；原址垃圾场及其周边环境治理	金银湖（长风公园和金口垃圾场）	231公顷（垃圾场占50）	市区内	绿色联接你我 园林融入生活
11	2017 郑州	以园博园为引擎，带动周边用地功能提升，打造高品质公共服务中心，逐步建成生态环境与城市功能相协调的园博生态新区。	航空港区机场南部经济综合实验区	252.5公顷	距市区 60km	引领绿色发展 传承华夏文明
12	2019 南宁	生态保护、矿坑修复和海绵规划等策略，实现生态功能的最大化	邕宁区蒲兴大道20号顶岭山	658公顷	市区内	生态宜居 园林圆梦
13	2022 徐州	打造规划水平最高、新技术应用最前沿、建设与后续运营衔接最好、集博览会与 5A 级景区于一体的全国一流园博会”的目标定位。	东南生态片区吕梁悬水湖东侧	主园178公顷	距离市区35公里	绿色城市 美好生活
14	2023 合肥	以城市更新为主要营建理念和方式的园博会，首届城中型园林博览会，第一届提出展园一体的园博会。	包河区骆岗中央公园	310公顷	市区内	生态优先 百姓园博

制宜保护自然风貌和山水格局，改善提升城市生态和人居环境，彰显地域特色和时代特征，传承发展中华优秀传统文化。2、充分利用新理念、新方式、新技术，鼓励通过生态修复方式建设园博园。园博园选址要尽可能在城市建成区或周边，贴近社区和市民生活圈。园博园的绿地、水系要成为城市整体绿地系统、水系统的有机组成部分。3、遵循“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，充分利用改造存量建筑，新建展馆要考虑后续利用，严格控制规模。采用绿色建筑、装配式建筑、智能建筑等新型建筑方式，展示新时期城市建设水平。新的管理办法对于园博会的整体定位、指导思想、建设原则、设计理念、展会选址、与城市发展的有机联系、展馆建筑设计方针都提出了全新的要求和指示，尤其指出鼓励通过生态修复方式建设园博会，选址要尽可能在城市建设区或周边，贴近社区和市民生活圈。

#### 四、园博会适应时代发展的新方向

从新修订的管理办法条例中不难发现，在中国已经有二十多年历史的园博会正在寻求顺应城市更新高质量发展新阶段的方向和定位，实现园博会功能的转型升级，使之成为生态+旅游+园林+会展跨界融合的突破点，在这种时代背景下，对园博会的建设选址、规划设计策略研究、后期运营管理、效益评估等都提出更高的要求和挑战。探索如何从多种空间尺度和时间维度出发，将园博会的规划设计策略与所在城市更新和发展的大背景紧密结合，并从改善生态环境、营造景观风貌、复兴地域文化、优化产业结构、完善基础设施、智慧园区运营等几个方面为城市片区更新发展赋能，成为城市更新高质量发展的一种有效驱动力，是园博会新的时代使命。

计划将于2023年9月开园的第十四届中国（合肥）

园林博览会（以下简称合肥园博会）在整体规划设计策略上完全遵循新的指导思想，是园博会首次实现从“园林博览”到“城建博览”转型，规划以“生态优先、百姓园博”为主题，突出“在城市中心建百姓园博”的民本理念，彰显“利用停用机场建设园博园”的特色，展现“城中园博、城市更新、智慧园博、全域园博、节约园博、永续园博”等六大亮点。该届园博会是第一届以“城市更新”为主要营建理念和方式的园博会，首届“城中型”园林博览会，也是第一届提出“展园一体”的园博会。

### （一）园博会选址

合肥园博会在空间尺度上选址在城市的核心区，紧邻合肥南站，是典型的城中园博，建成后与骆岗中央公园共同成为城市的生态核，与此同时将同步规划建设十大城市公园、环巢湖十大湿地、100个城市游园，以点带面实现全市域范围内生态空间系统格局的健全和完善，从而全面提升城市环境质量实现高质量发展；在时间维度上，将园博会展前策划、展中布局、展后利用综合统筹考虑，创新建设管理运营机制，采用“小管办+大公司”管理模式，成立科学城城市空间运营公司，将“规划设计、功能业态、商业运营”三位一体，在策划前期就从后期运营管护、产业导入、功能布局等多个方面提前介入，为园博会的全生命周期持续健康发展奠定坚实的基础，全面保障园博会展前、展中、展后利用与城市片区更新发展定位和功能无缝衔接。

### （二）园博会建设规划设计策略

合肥园博会的建设在城市生态区位上看，是城市向巢湖湖滨拓展、新城与老城衔接的重要枢纽，也是打通串联城市南、北蓝绿空间网络的重要环节；合肥园博会的建设，将有效织补合肥城市东、南、西、北四个区域的生态系统、协调串联城市生态廊道，充分链接形成整体，使之成为合肥的生态绿心，带动城市生态环境的全面提升。从场地环境上看，废弃的机场跑道和停机坪、停用的配套老旧建筑楼和大机库、现状坑塘、废弃地等也亟须进行环境整治和生态修复，才能让这个场地重新焕发出新的生机，规划设计采用近自然的设计手法、选择乡土植物结合丰富的地形骨架构建稳定的植物群落，营造多样的生物栖息环境，让自然做功，将机场旧址打造为回归自然的生态乐园；规划践行海绵城市建设理念，构建自然积存、自然渗透、自然净化的生态雨水系统，充分利用山形水系起到疏导地表径流和组织排水的功能，促进城市区域生态环境高质量发展。

合肥园博会的建设对于场地景观风貌的构建和地域文化的复兴方面更是浓墨重彩，规划设计充分发掘场地遗存及历史文脉，以建设园博会为契机，将废弃的骆岗机场摇身一变更新为城市公共空间的重要组成部分；骆岗机场旧址建成距今已经有四十多年的历史，这里拥有着合肥人固有的城市记忆，原3.3公里长的机场跑道变身永不落幕的跑道秀场，成为园区独有的特色和标识；停机坪、配套老旧建筑楼、大机库等在保留场地的记忆

的同时也都赋予了新的业态和功能，成了园博小镇和活力文创街区，在这里仍旧是合肥人熟悉的骆岗机场，在这里已经变成了合肥人新的城市乐园。

### （三）园博会运营管理

合肥园博会在建设过程中从运营管理的角度充分利用场地自然生态环境、建筑遗存等资源结合多种产业布局 and 业态植入，将科技展示、运动休闲、文创街区、游憩体验、旅游购物、文化科普、生态康养等多种功能结合在一起，在为人民群众构建了完善的基础设施服务体系，提供高层次、多样化的游览体验和社会服务的同时，还实现了园区自我造血可持续发展的目标，真正达到了生态效益、社会效益和经济效益的有机统一。

在智慧园区管理层面，合肥园博会也有新的探索。合肥是综合性国家科学中心，智慧园博是体现其城市特质的重要名片。合肥园博会创新机制将“科里科气”的亮点融入建设过程，构建智慧建设、智慧管理、智慧出行、智慧体验等智慧运营体系。结合运用“互联网+”的思维和物联网、信息智能终端等新一代信息技术；引入本土科技企业的产品，对园内水质、土壤、能耗等进行智慧化实时监控；利用数字化系统及硬件设施节省运营成本，降低人力物力成本；打造具有现代科技感的休闲、娱乐、游园体验，创建智慧园博综合运营管理系统，提高运营管理效率。园博会实现数字化、信息化智慧管理的同时，也为赋能城市片区精细化管理助力。

## 五、总结

综上所述，当代园博会是推动中国生态文明建设、实现绿色发展的生动实践，也是赋能城市更新高质量发展的重要手段。园博会举办二十多年来，绿色理念深植民心，绿色成果日益彰显，绿色发展知行合一，已经成为造福于民的“绿水青山”，利在千秋的“金山银山”，在改善城市环境、完善城市绿地系统以及优化城市公共空间功能、促进城市新区建设，更新城市衰落或生态受损区域等方面都起到了重要的作用。园博会可以作为一种解题破题的一种方式，利用其具有的展会效益、重大事件活动影响力、生态空间修复和织补能力、景观风貌重塑的功能以及产业赋能和带动来对城市发展产生巨大的推动作用，正在逐渐成为提升城市竞争力的有效手段。园博会展期各相关活动的举办能在短期内聚集大量的人流对于举办城市的基础设施建设、城市交通、旅游业、商业、金融业等都会产生冲击性的影响，同时在展后后续利用中还可持续发挥它对城市的影响力，让园博会获得可持续发展的能力，来持续带动城市片区更新发展乃至整个城市形象塑造和品质升维。

未来园博会的建设还应在加强运营管理，完善功能性体验价值；挖掘文化内涵，夯实认知性体验价值；塑造园博品牌，提升社会性体验价值等几个方面加以完善和提高来迎接城市更新高质量发展新时代的需求和挑战。

### 参考文献

[1]王向荣. 联邦园林展与德国当代园林[J]. 中国园林, 1996(03).