

# 城市商业街区中地域文化的景观表现手法

张嵩

合赞(北京)景观规划设计有限公司

**摘要:**随着近些年中国经济的高速发展,城市建设日新月异。在满足城市基础建设的同时,各种文化类项目也随势蓬勃发展。文化街区、文化酒吧街以及以地方文化符号为导向的商业街区遍布国内大中城市,其中不乏大量出色的成功案例。对于特色商业街区的建设来说,地缘特色文化与城市区域历史文脉一直是突出其文化属性的重要抓手。优秀的城市商业街区一定是在能满足最基本商业活动需求的前提下,在文化传达方面也可以直观的展现所处地域独特资源禀赋,且具有打造成一张城市名片的潜力。不同形式的街区布局,建筑形体、色彩、业态,街道空间尺度及景观小品决定了街区整体的气质,也影响了其功能定位、市场价值等众多方面。诸多成功案例的细节表现分析对比有助于培养优良视觉美感,树立积极的审美导向,形成大众认同的评价体系,进一步提炼得出有价值的设计指导原则。在打造新的城市文化街区时,有助于地域元素的提炼表达,避免设计浮于表面,空洞化、同质化的产生。

**关键词:**商业街区;地域元素;设计手法;景观细节;文脉

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.02.002

## 一、城市商业街区的起源与发展

在城市建设日新月异的今天,城市中优秀的商业街区也犹如雨后春笋般蓬勃发展。如今中国很多城市都有着自己的特色商业街区,他们不仅仅是单一的商业空间,也往往带有很强的文化属性,是所处城市文化气质在城市建设上的缩影,也是地域风貌的重要载体。

融合过去与现代,延展当下与未来,尽全力去彰显城市公共空间的文化价值是现代城市文化职能的重要发展着力点。如何自然地、有机的将文化氛围与商业活动融合一致,其规划设计策略将对接下来的城市街区户外空间的文化性打造具有极大的指导意义。

## 二、地域文化的景观性表现手法

### (一)地域性元素提取

直接提取,将地域元素的外观形态基本完整的直接呈现于人们面前,作为设计元素展现于城市景观之中。

抽象转化,运用简单的形体反映事物独特的本质特征,也就是用高度概括的符号语言对具体形态进行理解或形成联想。

重构表达,文化符号的重构,是符号所隐含的文化精神与现代设计相结合的基础,重构的手法有适量、变形、错位、隐喻等。城市记忆是长期发展沉淀的产物,是城市过去和现在在历史与文化上的统一,城市记忆表

现在城市现实生活的许多方面,如文化风俗贯穿城市日常生活之中。

### (二)常见的表达手法——标识系统的特色体现

标识系统中图形设计:例如广州永庆坊的标识系统,造型来源于运用现代语言对于广府传统民居经典镬耳山墙面的提炼简化。

标识系统中造型设计:例如南京老门东项目中采用仿木材料进行中式底蕴的镂空设计。将古代门窗上的图案元素精细利用,从而表现体态美感。

标识系统中颜色设计:例如导视牌墙体颜色常利用地域建筑的常见配色比例进行再现,增强人文内涵,尊重地域文化。

## 三、中国代表性城市商业街区案例

纵观国内近十余年的城市商业街区的发展建设,其中不乏成功的案例,有的甚至成为城市地标,在彰显城市文化,反映城市内涵方面起着重要作用。

### (一)北京坊

占地3.3公顷,定位为中国式生活体验区,其不只关注传统的以销售为主的经营模式,同时也积极的将中华传统文化尤其是北京胡同文化赋予场景之中,以达到情景交融的境界。

北京坊地处正阳门外要地,毗邻最为繁华的前门大街商业板块,自清朝至民国一直为高人气区域。历史上受城市肌理的影响,这一区域街道走向并非老北京常见的正向南北,而是相对自由的沿河道生长。如今北京坊依旧秉承着这种自由活泼的精神,遵循大栅栏区域近代历史风貌,根植于这一时期剧烈的社会变革催生出的多元文化风格,这些也是打造如今北京坊建筑景观特色的原始驱动。

场地布局以老北京劝业场,谦祥益丝绸店,交通银行旧址,盐业银行旧址等八栋沿街老建筑为核心,在此基础上进行扩充,打造全新的生活体验区,并定位为“背景屋檐下的体验生活区”。无论是以石狮子、彩绘牌坊、大红连廊代表的被中国传统景观元素,还是以浮雕、券拱为代表的西洋元素,亦或是以玻璃、廊桥等新材料表达的现代风格,其风格的杂糅处理皆恰到好处,无一不表现着中华与西方文化的碰撞,现代与传统风格的协调统一。

布局上依托条条胡同为骨架,整体延续中国传统北方合院风情。建筑边沿竹子的沿线种植点缀起到弱化建筑硬朗线条的效果,翠绿的生态元素为灰色主导的街巷空间增添一抹生意,真正做到了将胡同融于街区。

### (二)成都远洋太古里

占地约7公顷，坐落于成都繁华地段，毗邻春熙路商业街，是依托传统古寺一大慈寺而打造的低密度休闲商业街区。

街区内部空间尺度比例接近芦原义信《街道美学》中D/H=1，即最佳空间观感。建筑单体外立面设计运用地方特色风格设计语言，以川西风格的民居样式通过凝练的现代手法运转换表现，展现了淡雅深灰的屋顶体现自然质朴，立面木构架造型体现简约轻盈。特色的青瓦坡顶与格栅配比大面积落地玻璃幕墙的设计手法了兼具时尚现代属性。外观的玻璃材料取代传统砖墙，追寻老街形式，在建筑廊下设置灰空间，结合设置休闲茶座，处处细节无不彰显地域文化的传承。

同时城市记忆的激活也是成都远洋太古里景观空间打造的另一大亮点：其一，记忆中的大慈寺周边水系环绕，可观倒影。如今的景观设计中也是尽力还原这一效果而设置了水景，希望可以激发场地记忆、体会乡愁情结。其二，川蜀地区自古竹资源丰富，有着“竹编之乡”的美誉。因此街区内随处可见大量以竹制品为形态的雕塑作品。其三，街区内著名的樱桃造型雕塑则来源于几十年前大慈寺周边常见的售卖樱桃的小贩，场地雕塑具有浓厚的记忆意味可见一斑。

### （三）南京1912

占地3.5公顷，整体呈L型，东南侧与总统府毗邻。1912以民国文化为背景支撑，空间上结合院落、天井、广场等不同的元素形成错落有致的空间层次。街区由21栋建筑单体及四个广场组成。新建建筑风格来源于场内原有的4栋民国时期建筑，为了统一街区风貌，设计师表达了对场地的尊重，即保证新建筑体量与总统府和原有建筑的体量协调，高度基本控制在10米左右，以二层三层为主，二楼设置露天阳台，三楼为尖顶老虎窗，立面多采用坡屋顶+券拱的形式。

为追求建筑的一致性，明确其与总统府建筑群的从属关系，建筑形态上注入了“原型”概念，将坡屋顶、券拱、青砖三大元素贯穿始终。建筑外立面呈青灰色与砖红色，风格古朴精致，庭廊错落有致。建筑外观颜色多为黑白灰，少数砖红色穿插其中，具有粗犷的民国感，大力诠释了那一特殊时期南京的新潮街道风貌与向往开化的城市空间环境，让人身临其境。

街巷空间则利用树木、矮墙、绿篱花架等元素对外部进行多次划分，增加了空间构成的丰富性与趣味性。临近总统府的一侧，使用多变的镂空花窗和整形绿篱与总统府内部在视觉上形成连续。区域内设置4个街心花园——共和、博爱、新世纪、太平洋，铺装核心元素为“中华格子”——运用青色石板和同色系瓦片拼铺形成格子状，颜色机理上建筑墙体与地面保持整体性。

景观小品以民国风尚为源头，采用仿民国样式或旧

物利用的手法进行设计，凸显比例节奏韵律等形式美法则，花坛树池都与地面的中华格子协调，小空间设置喷泉雕塑等，反映民国年代的美学思潮。

### （四）武汉楚河汉街

楚河汉街商业区位于武汉市东湖沙湖之间，是武汉市中央商务区的一部分。整体以河道并行一条商业主街的形式展开，街长1.2KM。建筑风格以民国风为主，穿插时代元素与具有历史特色的欧式建筑。长街通过几个主题广场的过渡衔接连接不同风貌功能的段落以减少过长直街带来的单调感。

由于历史上清末武汉开埠的原因导致租界的出现，从而形成了非常具有历史意义的独特建筑风格与场地格局。19世纪，位于汉口的五国租界沿江一字排开，南起汉江路，北至黄浦路，长达7-8km，面积数千亩，建筑风格多为古典主义，折中主义与现代主义。这一强视觉冲击力的街区风貌早已融入人们对武汉的城市印象之中。因此在现今的楚河汉街商业街区的建设过程中，各种源自欧陆的建筑外立面百花齐放，表达对于这座城市辉煌与屈辱的历史复刻。而部分现代风格元素则穿插其中，共同形成从南至北建筑风格由租界风转变向现代风格的设计语言。

### （五）上海新天地

占地3公顷，最初为租界容留江浙移民而兴建，因此它既保留了江南普通民居的布局，又部分模仿模仿了西洋联排住宅的设计，被视为中西文化的交融。

在建设过程中，街区以“石库门”建筑为基础，通过更新建筑的功能，创新的融入商业文化，将这片承载着上海历史文化的街区改造成集餐饮购物商业功能为一体的时尚中心。街区外表的形态风貌仍然保留了20世纪二三十年代的氣息，业态以酒吧、餐饮为主。主街两侧多为法式、意式休闲茶座，选色布置考究，到处洋溢着精致与从容。

店面招牌样式丰富，体现国际化，凸显时尚文化主题，其商业元素离不开时尚的融入，公共空间增添溢彩。造型时尚配色新奇的植物盆栽序列陈设，即起到限定空间的作用，增添人文气息，也成了灰色海洋中一抹绿色的生态点缀，是新天地公共景观的重要元素之一。

时尚地标为增加新色彩，在广场的中央设置有“福禄寿”三星喷泉，以中国传统元素为雕塑主题，使街区风貌趋于和谐。喷泉作为生命的源泉以其活力吸引人们游玩，与水形成互动，为沉积古老的建筑增添几分活力。

### （六）地域元素设计手法对比分析

通过5个城市商业街区风貌在建筑立面、铺装、业态、景观小品等方面的对比，可以获得较为直观的景观元素对比：

	北京坊	成都远洋太古里	南京1912	武汉楚河汉街	上海新天地
风格	现代+北方中式	现代+川西中式	现代新民国	新古典+现代	石库门+现代+江南中式
D/H	1; 1.5-1; 2	1; 1	1; 1	1; 1-1; 1.5	1: 1-2; 1
业态	零售、文创、餐饮	零售、餐饮、体验	餐饮、酒吧	零售、文创、餐饮	餐饮、酒吧
地域景观元素	中式水景、朱漆柱子、中式砖雕、四合院小品	建筑立面、特色铺装、场地记忆雕塑	建筑立面、江南花窗、民国风格铺装、雕塑、广场命名（非物质）	建筑外立面、牌坊等小品	建筑外立面、互动水景、商业树箱外摆

### （七）景观美学特性

风格确定上各个案例都不约而同的选择在现代风格的基础上融入所在城市最具表现力的文化元素，如北京的四合院，川西的穿斗墙，南京的民国风，武汉的老租界古典主义建筑以及上海的石库门，各有千秋。

景观元素记忆点不同，北京坊中四合院大门、垂花门的庭院深深，西洋券拱的秩序引导不遗余力的吸引着路过的游人驻足，且于人们心中留下深刻的印象。成都远洋太古里的建筑立面生动地描绘了“青瓦出檐长，穿斗格子墙。悬崖伸吊脚，外挑跑马廊。”昭示了极强的区域性风貌。南京1912的花格窗、中华格子铺地、年代感十足的雕塑小品在人们新中重塑了一个民国南京。上海新天地的石库门建筑则主要呈现西方设计手法与本地地域风格的杂糅，在表形式上以多样繁复的装饰展现各国的文化特色，形成独特的店招文化。

### 四、总结

对于城市文化商业街区的景观规划应从三个维度进行表现：

首先，平面布局应顺应场地所处空间大范围的城市肌理，建筑体量与周边环境协调，开放的外部空间尺度也应在最佳比例的基础上在局部有所变化，丰富视觉效果，提升美感。同时，成功的文化商业街区特色表现多依赖于时空元素的协同利用，表现场地所处地域特色的装饰风格、符号、材料的特质及在某一时代出现的灿烂文化，将其融汇表达。在进入过程中游客心里逐渐适应，形成良好过渡，使人体体会到很强的场景沉浸感。这也是优秀的文化商业街区必然是顺应城市肌理自然生长的主要原因。

其次，地域特色最青睐以建筑外立面为载体的形式展现，通常以部分传统建筑样式穿插玻璃幕墙等现代材料形式展示传统与新潮的结合。建筑的连续立面中的风格变化之处常作为视觉亮点进行强化表达。地标性质的入口，视觉焦点形式灵活，可以是牌坊一类的景观构筑，也可以是造型优美的建筑物本身。因此入口空间处的建筑外立面可以在一定视觉效果上“超常发挥”，将人流引入。打造优秀的门户空间是能产生引人入胜效果的必要手段。

建筑立面风格的统一与混搭。对于一个街区来说过多的风格会使人眼花缭乱，内心烦躁，无法抓住重点，而单一的风格却又略显沉闷，无法形成热点。因此建筑

外立面风貌的风格种类及数量的匹配应做到一种为主，是“底图”，一种风格为辅，是“亮点”，两种元素的比例可以参考二八黄金法则，并依据实际情况调节。其在设计中常表现为现代风格与地方最主流文化特色的杂糅混搭。把控风格统一与风格混搭的界限。过多的风格会使人眼花缭乱，不利于重点的呈现，而单一的风格却又略显沉闷，无法形成热点。因此建筑外立面及景观风格不宜过多且应主次有序。

再次，景观元素的运用符合场地的文化与资源，应注意关联度。设计师对于文化资源的挖掘应当是有层次的、系统性的进行。景观元素所表现出的内容应是场地城市最直观的体现。景观元素的丰富性，运用直接提取、抽象转化、重构表达多种方式进行处理，避免单一的手法引起审美的疲乏。

除此之外，还应注重城市及场地的记忆激活，城市记忆可以是宏观的区域原始风貌，如场地开发前的古寺、古树、古井，也可以是非物质的活动形式如童年对于走街串巷的小贩及贩卖商品的记忆，参与性较高的舞龙舞狮等民俗活动记忆等，这些非物质的内容与场地往往具有较深程度的关联，承载着一代代人的美好记忆，其复兴对于传承人文思想有着重要的推动作用。

### 参考文献

- [1] 张扬. 北京坊：当空间具有文化意义[J] 国际品牌观察，2021-5：27-30
- [2] 侯晨旭. 成都太古里商业街区户外景观空间研究[D]. 成都：四川农业大学，2017
- [3] 原青青，郭洁. 城市记忆的传承——成都远洋太古里设计漫谈[J] 传统民居与乡土建筑，2020（17）：73-76
- [4] 安宁. 城市商业街中特色景观的应用研究[D]. 沈阳：沈阳建筑大学，2013
- [5] 杨泊与. 城市特色街区景观改造模式研究——以宁波老外滩特色街区为例[D]. 杭州：浙江农林大学，2013
- [6] 徐瑞瑾，谭晓艳，傅伟伦. 传统符号元素在导视设计中的应用——以南京老门东景区导视设计为例[J] 大众文艺，2020：71-72

作者简介：张嵩（1988-11-25），男，汉族，辽宁省锦州市，本科，中级（园林绿化），研究方向：景观设计。