

# 公路运输经济信息化发展分析

解卫华

临沂市公路事业发展中心河东区中心

**摘要：**当前，各行各业均已实现信息化管理。但从整体上来看，多数企业在信息化管理方面都处于初步运用的层面，比如网上登记与业务办理等，因此企业还应持续加强对信息化管理的应用。从公路运输经济领域来看，在其信息化发展过程中，主要通过网络登记客户信息，记录货物信息并明确运输的地点、时间以及距离等。纵观整个运输过程，业务负责人可以通过信息管理为客户实时汇报情况。实施信息化管理以后，不仅提升了货物与行人的安全性，同时公路运输效率也得到了提升，公路运输经济领域得到了进一步发展。

**关键词：**公路运输经济；信息化发展；信息化管理

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.03.065

纵观我国的交通运输行业发展情况，公路运输一直在其中占据着至关重要的地位，社会中各行业发展都离不开公路运输。在这一领域中，人们必须积极开拓，以与当前经济发展的实际情况相符。伴随信息技术的蓬勃发展，我国已全面进入信息化时代，这种背景下公路运输经济伴随网络的发展而发生，在技术手段方面，交通运输需要由互联网技术为其提供技术支撑。为此，交通运输行业一定要紧抓现代发展机遇，以促进自身运输效率的提升，从而不断推动公路运输经济发展。

## 一、公路运输信息化概述

交通运输行业是区域经济发展的重要支撑，为国家综合实力的提升奠定了前提。随着交通运输事业的有序发展，它将为区域内部资源提供较高的流通能力，比如文化建设、教育资源、医疗服务等，为国家经济杠杆效率的提升提供前提。在公路运输企业运营过程中，信息化管理的灵活运用将进一步提升企业运营的有效性。在公路运输行业中，对信息化技术的应用将促使人们管理理念的转变与创新。公路运输行业改变了以前的管理方式，构建了信息化管理平台，将计算机技术、网络技术与业务发展整合起来，从而实现集装箱管理与仓库管理。将配送管理、装卸管理融入管理平台中，可以显著提升公路运输管理效益。

## 二、公路运输经济中信息化管理的意义

### （一）可以降低经营风险

信息化管理已在公路运输经济领域得到了广泛应用，比如客户订单、调配车辆、管控距离等，所以，通过信息化管理的落实，可以为公路运输企业降低经营风险。首先需要合理规划对外因素，课前考虑到一些问

题，并进行规避，比如天气状况、地理环境、运输线路等，都要做好考虑。以前的工作中，因为不知道前方路况如何，车辆运行过程中存在较大难度，安全隐患时刻伴随，尤其是在雾天或雨天出行。实施信息化管理可以明确路线情况，这样车辆即可灵活选择路线，避免由于堵车等因素造成的损失。车辆运输过程中可以及时掌握天气变化的情况，这样即可将准备工作做好，从而有效减少风险的发生。

### （二）可以增加客户吸引力

公路运输经济管理是服务类行业之一，因此在工作中务必要提升服务能力，才能在市场竞争中占据有利地位。所以，运输货物的时候可以信息化管理保证安全，通过对运输信息的跟踪与反馈，客户可以在信息化平台中随时搜索到物流信息，明确货物运输的速度与到达目的地的时间。同时管理平台的建立也为客户、物流负责人之间沟通构建桥梁，客户可以随时将需求表达给负责人，物流负责人则应该全力满足客户需求。当收到货物以后，如果货物在某些方面存在问题，可以通过管理平台找到负责人，明确问题处理流程以后进行妥善处理。这样不仅可以使运输企业的信誉得到提升，同时也有利于公路运输效益的提升。

### （三）可以提升运输服务水平

经济新常态背景下，社会中各行业均面临着非常大的压力，客户的运输需求也在快速提升，尤其是人们的收入水平提升以后，客户开始通过空中方式运输货物，这样对公路运输经济造成了极大的冲击。因此务必要深入挖掘公路运输行业的优势，这样即可将其优势发挥出来，以获得客户的支持。从客户的角度来说，运输时间长短、货物是否完好，这是他们最在意的东西，其次就是对方在寄取货物时的服务态度。因此企业必须在以上两方面下大力气。通过管理平台，企业应在短时间内对客户的咨询进行应答，以极少退货行为，拉近与客户的距离，为客户提供最为优质的服务。

### （四）可以实现集中式管理

近年来随着网络的快速普及，公路运输企业以信息化技术为基础，构建了适应企业实际情况的数据信息共享机制，数据共享的目标基本达成，为集中式管理的实现奠定了前提与基础。这种背景下，只需要管理人员定期更新数据，即可为公路运输经济管理的落实提供保证，这样不仅可以进一步降低运行成本，同时还能全面提升管理水平。就拿资金管理为例来说，通过对信息化

技术的应用，可以统一规划资金，从而全面掌控对资金的使用，不断提升资金的利用率。从物资管理上来说，应用信息化技术可以对物资的采购、存储等流程实施规范化管理，这样一来，整个物资管理流程均处于监督和控制之中，从而有效避免物资应用不合理问题的发生。

### 三、公路运输经济信息化发展现状

#### （一）信息化意识薄弱

随着物流行业、电子商务的兴起，公路运输企业也迎来了发展机遇，其中大规模公路运输企业在盈利能力上自然优势更为美国内线，相对而言他们的信息化意识比较强烈，会对信息化哪里系统进行积极的更新与升级，形成了比较完善的信息化管理体系。但一些小规模的公路运输公司就不同了，他们基本上不具备信息化意识，不仅缺乏在信息化管理方面的资金投入，同时内部管理体系也不够完善，因此直接导致企业在经营工作中面临着诸多风险，对提升服务质量极为不利。

#### （二）信息化尚未普及

公路运输经济是一种实体经济。近年来伴随电子商务兴起，公路运输行业也得到了很快的发展，信息化管理不仅仅体现在先进的管理模式上，同时还未以后的发展指明了方向。通过调查来看，现阶段传统管理模式依然在公路运输领域中占据很大比例，人们应该加深对信息化管理的认知与重视度。从公路运输的角度来说，信息化管理应越来越完善，不应该简单的停留在对信息进行记录上，公路运输工作应该全面实现信息化管理。但是，线就淡我国公路运输信息化依然没有得到很大的覆盖面，信息化管理主要用于托运方信息和货物订单记录上，根本没有将其信息化优势充分发挥出来。最为突出的一点是，在财务管理、安全管理方面的应用程度不尬，部门之间的交流缺乏对信息平台的利用。

#### （三）缺乏信息化人才

公路运输是一种劳动密集型的行业，其中的从业者多数文化素质并不高，他们不仅没有信息化管理的理念，同时也缺乏对信息化系统进行操作的能力。另外纵观近年来公路运输行业的实际发展情况，人员普遍缺乏信息管理能力，尤其是一些中小型企业，还在采用家族管理模式，这种情况下很难把高水平、高素质人才吸引到管理团队中。在对公路运输工作实施信息化管理时，对管理人才的需求量非常大，对信息化管理升级形成严重制约。

### 四、公路运输经济中信息化发展的措施

#### （一）加强服务体系建设

一方面，应以客户为导向构建服务体系。在信息化经济管理中，应对客户的需求进行充分考虑，通过建设信息化的管理平台，在与客户之间建立良好的沟通渠道，紧密围绕应该如何提升服务水平，如何为客户提供

反馈，从而帮助其更加清晰的了解公路运输服务情况，并且为其提供合理化建议，从而不断提升服务水平。另一方面应持续开发信息化管理系统，比方说在数据管理工作中积极引入新技术，运用视频识别的方式识别运输货物与车辆情况，以达到一站式服务管理的目的。在信息交流方面，应该构建运营平台，加强各部门之间的交流与沟通，方便客户安全调取货物信息，掌握货物运输的情况，从而使信息不对称问题得到解决。另外，从风险预警管理的角度上俩说，应该加大风险管控力度，从运营、技术、财务管理等方面分析潜在的风险，并在其基础上制定应对措施，从而达到有效防范重大事故的目的，从最大程度上降低货物运营的风险，达到较高的安全管理效果。

#### （二）创建信息管理平台

很明显，在信息化管理工作中，高质量的信息系统占据着核心地位。所以，为了在公路运输经济管理中实现信息化管理的目的，必须对信息系统进行完善。完整的信息化管理系统需要具备一定的实用性与稳定性，并且在公路运输管理工作的方方面面覆盖，这样才能通过系统对公路运输管理各方面工作进行跟踪。当前，多数企业的信息化系统只是包含一些部门的内部信息，无法对大量公路运输信息实施有效处理，这种情况下无疑降低了系统可用性，同时也存在无法实时监控的情况。但信息化平台构建以后，人们即可运用GPS定位系统对行车线路进行掌控，并且运用网上业务操作系统提前了解道路拥堵的情况，从而为车主节省行车时间，另外，经营者还可以通过信息化平台对车辆等级评定等情况进行查询。所以，在公路运输经济管理工作中，为了提升信息化管理的水平，必须对公路运输行业领域各方面信息进行深入了解，并且建立健全信息化系统，从而为以后公路运输管理工作的有序推进提供方便。

#### （三）完善信息管理网络

目前，公路运输经济中，已对信息管理实施了普遍应用，很多企业都在这方面获得了一些成就。但从整体上来看，很多企业在信息管理网络构建方案还存在比较大的空间。为此，公路运输企业应该积极开展内审，促进自身经营情况与当前市场环境的结合，从而不断提升信息管理水平，特备是在传递信息的过程中，要进一步加快客户接收反馈信息的速度。同时还要对现有信息网络进行完善。一般而言，经常用两个标准检验运输信息管理网络的合理性，一是单件货物的运输成本，是否出现了下降趋势，二是货物运输效率是否得到了提升。在运输过程中，公路运输企业往往无法有效分配货物，这是现阶段信息化管理的重要发展方向。在多企业之间实现协同合作，是未来公路运输企业发展的重要方向。要达到合作大于竞争的效果，通过合作降低货物运输成

本，以达到共赢的面对。就公路运输企业而言，京东快递和菜鸟驿站都是值得学习的企业。所以，在构建信息化网络的过程中，公路圆弧企业应该综合考虑到便捷性与全面性，从长期角度构建发展策略，以为企业迎来更加广阔的市场。

#### （四）规划客户服务体系

就一家企业而言，其服务体系的完善是逐步走向成熟的重点表现，对于服务企业而言，经济效益的提升与客户态度是紧密相关的，因此企业一定要满足客户提出的合理性要求，企业管理者、员工都要站在客户的视角解决问题。所以，在对客户服务体系进行设计时，公路运输企业业务必要关注客户利益，使自身服务获得客户及市场的肯定，通过优质的服务得到客户的肯定，从而促进企业经济效益的提升。从这一角度上来看，企业应该以顺丰公司为榜样，向其积极学习。在客户服务体系构建过程中，公路运输企业业务必要对服务是否周到、全面进行考虑，特别是在货物损坏赔偿的方面，不管是服务态度还是费用赔偿，都要达到令客户满意。与此同时，从送货终端的角度上来看，应该针对送货人员的素质与技能进行积极的培训，通过信息化平台定期对人员实施考核，每一名送货人员都代表着企业的形象，因此一定要对送货终端引起重视，不断提升其服务水平。

#### （五）拓宽资金来源渠道

虽然现阶段我国非常重视公路交通运输经济的发展，但在经济相对落后区域，这一领域中企业的资金短缺问题依然比较明显。这种情况下企业要想实现经济信息化的发展目标，就必须认识到信息技术的重要性，明确其为公路运输带来的好处，从而通过信息化技术筹集公路资金，为公路运输企业迎来更好的发展。目前，我国公路运输领域正处于快速发展之中，相关基础设施建设也快速增强。但资金问题中一直都在制约着公路运输发展，在公路建设过程中对资金的利用率比较低，公路建设质量也难以提升。为此，公路运输企业应将信息化发展的机遇紧紧抓住，使资金来源的渠道进一步拓宽，从而减轻企业在资金方面的压力。公路运输企业应该建立健全资金运用监督机制，通过约束人员的工作方式与相关行为。例如，运用信息技术对资金利用情况进行公示，专门针对资金使用情况制定计划，针对资金利用制定出一套有效方案，运用这种方式提升企业的资金利用率，减少不必要的资金浪费，最终推动企业经济信息化发展。

#### （六）完善管理评估体系

市场瞬息万变，公路运输企业要想在其中得到生存与发展，就要在信息管理方面加大创新力度。因此企业应该积极评估信息化管理工作情况，创建完善的评估机

制。纵观近年来的市场行情，结合企业内部运行情况积极开展评估工作，使信息化服务水平得到强化。在评估过程中，态度要端正，要提升评估过程的科学性，对于评估结果要正确对待。评估体系应该从三个方面着手建立，分别是评估运输成本、运输过程以及服务态度。与最终的评估结果相结合，对企业管理制度进行调整，以提升企业在市场中的竞争力。同时还应积极培养信息化管理人才，使其综合素质得到提升。引导员工应用信息终端，将运输中的问题准确反映出来，以提升解决问题的效率，增强客户认可。企业应该定期组织人员学习如何使用信息软件，通过这种方式提升员工操作新系统的水平，对于优秀学员给予奖励，定期对操作情况实施考核，并且将其考核结果与绩效体系结合起来，从而提升员工学习信息化知识的主动性。

#### 结语

综合以上内容，近年来，公路运输经济中信息化管理的作用越来越明显，企业管理者对信息化管理的重视度也在逐渐提升。通过信息化管理的推进，不仅可以降低经营风险，同时还能对资源进行科学配置，以加强企业与客户的沟通，减少企业的成本投入，从而不断推动企业的发展，提升企业的经营效益。为此，企业应在经营活动中积极应用信息化管理，以发挥出信息化管理对于公路运输所起到的保障性作用，使现代公路运输的合理性与科学性得到提升，最终不断提升公路运输经济发展的稳定性，为国家经济建设与发展奠定基础。

#### 参考文献

- [1] 郝昕. 基于市场经济条件下的公路运输经济管理措施研究[J]. 金融文坛, 2022(12): 66-68.
- [2] 罗文华. 信息化管理在公路运输经济发展中的应用——以闽北公路为例[J]. 投资与创业, 2022, 33(17): 45-47.
- [3] 付冰. 现代经济背景下探析物流业与公路运输经济的协调发展[J]. 中国商论, 2022(15): 31-33.
- [4] 陆岩. 基于现代化市场经济理念的公路运输经济管理问题探讨[J]. 中国储运, 2022(04): 201-203.
- [5] 刘艳霞. 现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题与对策分析[J]. 商展经济, 2021(14): 66-68.
- [6] 杨兆云, 王家明. 分析现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题[J]. 财经界, 2021(20): 15-16.
- [7] 崔家悦. 经济管理模式下公路和铁路运输经济的研究现状及发展[J]. 科技资讯, 2021, 19(15): 142-144.