

儿童行为情境下的合肥市青少年活动中心室内设计研究

陆黎

安徽省建筑设计研究总院股份有限公司

摘要：基于国家大力支持青少年社会活动教育与加强改进未成年人思想道德建设的宏观背景下，明确提出应积极探索和建立校外实践活动场地的必要性，通过“体验教育”为途径，从儿童行为特征与环境认知视角下营造情境教育空间场所，进一步加深未成年人“社会化”角色的归属感。本文通过对儿童特定阶段的行为特征、环境认知、社会需求等相关方面进行分析与梳理基于儿童行为活动特性阅读空间功能布局逻辑与交往识别的交通结构，从差异性与包容性角度思考如何创造符合青少年多年龄阶段的健康成长的情境教育空间设计，分析青少年活动中心空间的独特体验与多维可变的开放与可逆的自由个性社会实践教育空间，借助工程实践的提出空间设计策略，以期青少年活动教育社会实践场所空间设计提供新的思维模式与理论应用指导。

关键词：青少年活动中心；儿童行为；多元体验；交往活动；

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.06.094

引言

随着国家中长期教育改革和发展规划纲要推行与落实，素质教育与社会实践，未成年的德育发展过程中越发受到重视，对比校外活动载体的分析可以得出青少年活动中心起到极其的重要作用。“校外教育在素质教育实施中的重要作用主要有：促进儿童个性特长的培养，促进儿童优良品德的形成，促进儿童创新能力的发展。”^[1]儿童的成长不单在学堂之上与家庭教化之中，社会综合环境的认知对其影响更为重要，而青少年活动中心的空间设计应注重对儿童成长阶段的认知与特性的剖析与提炼。

通过对青少年活动中心设计的文献综述与案例调研分析归纳出，儿童成长处于独特的量化动态的发展趋势，关注的焦点集中在社会需求与儿童心理的理论指导设计实践活动，受制于我们社会经济发展规律影响，多数青少年活动中心过于均质化、模式化，导致其空间设计的处于单一刻板的视觉印象，针对性的设计策略与设

计手法尚处于初期探索阶段。青少年活动中心不应局限于“第二课堂”的载体，青少年的健康成长不仅需要自由空间，更应注重儿童个性的培养，教育观念的变化越发强调开放性和归属感，注重儿童的参与性与体验性，通过融合儿童心理学、社会环境学、教育学等多学科交叉研究，为儿童提供培养综合能力的安全的校外活动场所，同时也为家长提供非教学式的素质教育交往场所空间。

一、儿童行为情境下的室内空间环境设计概述

“行为情境，指一切活动都是在情境中发生的，情境是一种经验意义的场景模式。”^[2]

从教育学角度来说，儿童个体行为特征与不同年龄阶段发展与其所处的总体环境有着直接的关联互动性，儿童的心理认知处于环境探索与辨别的初期可塑阶段同时对空间环境做出不同程度的态度反馈。儿童的空间是活泼的、青春的、趣味的以及充满智慧想象的活动场所，给予儿童身体力行与事物认知的系列思考与视野体验，对比分析我国已建成的青少年活动中心规模与现状分析，其空间环境主要强调的活动中心对于儿童的技能制作的物理化培训，课堂化模式严重，从而造成青少年活动中心空间环境设计的单调与模式化。通过对儿童青少年心理需求的调研与规划，基于儿童行为情境下的特征属性探讨，青少年活动中心的室内空间环境设计应注重的几点：1、整体规划应充分明确空间的属性与概念，符合青少年生理心理的成长特征；2、功能区布局应合理科学，空间规划不应停留在技能培训空间，应提高互动活动区域的空间占比；3、空间环境设计应注重空间环境作为物质载体同时融入“心灵关怀”与“情感大爱”的情境设计思路。

二、青少年自主行为认知体验空间场所复合功能

从国家相关层面对青少年活动中心定位为非营利性青少年活动体验场馆场所，承担着帮助青少年身心健康成长的重要载体功能。青少年个性化的发展需求需要额外的社会认知与基础实践教育，“发挥社会教育的功能，增强社会教育的作用，提升社会教育力”。^[3]华东

师范大学叶澜归纳为：“既包括一切教育活动所产生的、对人身心发展起作用的力量，也包括人类其他社会活动中客观存在的、对人身心发展有影响的力量。”建筑空间的设计规划应着重体现社会教育力的参与性与目的性，青少年在建筑空间中的自主行为特征主要表现在其主动的社交互动交往行为，同时带有一定目的与挑战心理积极主动参与到构建空间心理认知活动中，采用青少年固有的秩序性行为体验社会课堂教育从而达到学习过程的连续强化，社会是生活、生活是教育，最好的教育即存在于青少年活动中心之中。青少年自主主动体验式学习过程即是对空间场所的感知、行为、情感、共性的空间体验并获得阶段经验的循环模式。

三、儿童行为情境下青少年活动中心设计实践探索

（一）项目概述

合肥市青少年活动中心作为合肥市重要的公益性文化教育设施，以6-18岁为主要服务对象，集“培训教学、团队活动、公共服务、研究咨询”等多项功能为一体的现代化、艺术化、群众性的青少年儿童社会教育机构，其建设宗旨是满足青少年学生社会活动需求，推进青少年全面素质教育、促进青少年健康成长。

项目规划用地面积81925m²，总建筑面积49996m²，地上总建筑面积34998m²，建筑占地面积14357m²，地下建筑面积约15000m²，如图1所示。建设内容包括素质培训中心、主题教育区、户外拓展区及综合服务配套区，包括剧场、游泳馆、红领巾纪念馆、展厅、科创中心、运动馆、粹艺传承馆，活动室、少年军校、12355青少年心理咨询和法律援助中心、报告厅及演艺中心、管理控制系统用房、少年宫管理区、配套公共设施用房、食堂、人防设施及机动车库，如图1所示。整体建筑造型采用积木几何形态，以趣味性的搭建方式，充分体现青少年活动中心的特色，突出青少年活动中心的社会教育性与社会实践性、创新性与时代性，如图2所示。



图1 建筑总平面图



图2 建筑鸟瞰图

（二）设计理念

探索与挑战是青少年独具特色的行为特征，青少年

的行为活动心理往往通过亲身参与体验场所而形成极大心理满意度并感受满满的成就感与自豪感。本项目在基于建筑形态整体确定的综合概念基础上，以空间规划构思设计体验感的占比度，空间功能的尺度、人员流线、脑力探索等方面达到空间功能与场所氛围营造，充分发挥调动青少年的主观能动性，提升活动中心空间设计的体验度并给予指导影响青少年活动中心的空间设计手法与表达策略。青少年活动中心空间设计以塑造培养青少年儿童全方面多方位的个性发展同时兼具教育、安全、艺术、创新、科技等为一体的发展认知目标，青少年儿童作为空间设计的主体灵魂，是空间环境营造的指挥者，丰富多彩的活动中心既提供了文化艺术学习与培训的载体功能的活动场所外，更多的是进一步在社会教育课堂上打开儿童的内心世界，培养青少年情感、行为的表达特征与独特的人格与性格。

（三）行为情境下的活动空间设计策略

1. 强化室内空间的符号与信息

整体建筑空间根据各体块功能布置设置多个出入口，室内空间设计通过对功能区梳理选择以主门厅作为最为重要的空间营造区域。青少年儿童对于空间的认知最基本的出发方向是视觉感知与身体触摸的质感体验，也被称作为第一空间感受体验，空间的造型、体块色彩与视觉感受是影响青少年儿童处于既定的门厅空间环境中的情感认同与环境交流。

本项目主门厅设计之初植入空间情感，以青少年空间环境活动心理，采用代入式思考开放式分析解读儿童的内心想法与思考方式，身处其中而获得怎样的感受等等因素助推空间环境设计获得更多的经验感。在主入口门厅，空间柱子分布无规则且过于密集，无法形成连续视觉认知，对场地客观条件充分分析后，采用确定视觉中心点位，从科技视听体验的角度，在主入口尽端设置宽幅尺寸的光电多媒体玻璃作为背景主题墙，互动投影交互式营造趣味性的空间感官与视觉体验，多功能性光电屏幕可以根据活动需求选择开启或关闭，增加空间场景的科技感。在顶面造型上，因建筑层高的限制，从空间尺度考虑，并未做过于复杂繁琐的造型设计，采用了“科技之眼”理念，以平整简洁的造型植入曲面对称结合线性灯具布置形成尺度层叠的顶面形式从而进一步丰富主门厅的空间尺度，在色彩体验方面，墙面与地面采用大块面的丰富色彩搭配划分，塑造明亮与欢快的空间

环境,造型的触觉感知给予儿童是质感的体验,而通过色彩的设计,有效打破了建筑单体的结构体系,从而营造更为丰富的空间氛围,让儿童从入门之始便开始保持强烈的探索欲与高昂的体验感,从而进一步释放青少年儿童的活动天性,如图5所示。



图3 主门厅效果图



图4 首层平面图

通过主入口门厅参观体验人流开始向左右两侧进行人员分流,左侧区域为综合游泳馆,右侧为科技体验馆。作为主门厅公共关联的分区门厅空间设计,相互之间同处于水平维度空间,从交通组织人员流线与空间界面的设计要素考虑,采用强化各分区入口的交通视觉识别性并进一步降低公共区域中非必要的物理界面围合。通过对公共区主要节点的针对性设计,加强了青少年儿童自主识别性与对活动空间的“解读”性,以符合空间特性的造型与符号及色彩形成易于阅读的空间信息。



图5 游泳馆入口效果图



图6 科创馆入口效果图

在游泳馆入口区空间设计上,采用水的柔性形态特征与游泳的力量表达,顶面造型采用象征波浪的曲面造型,比较直观的传达出游泳馆的识别性,墙面造型采用几何形态以三维塑造游泳的力量感与体态美,刚柔并济同时极具空间趣味性并给予青少年儿童带来积极的体验情绪,如图5所示。对比游泳馆科创馆的入口设计除延续空间语言元素外,造型更多趋向整体折面造型,更为简洁与理性的造型体态结合曲线指向于初次接触过程中潜移默化的进入情境化下的开放性多功能空间,从而激发儿童对其喜欢的事物的探索心情。在色彩情感塑造方面,游泳馆与科创馆的主题色均采用蓝色系,水体的蓝色与科技的蓝色不仅控制了空间色彩的统一和谐,也保证了空间视觉的丰富性,使得青少年群体从主观心理上积极反馈到空间环境设计上,如图6所示。

2. 塑造契合主题的空间场所表达

从青少年活动中心的社会定位和功能规划上,其空间主题的表达不仅体现在设计原则上,更直观反映在设计表达策略上,功能空间的多样性给予空间规划物理围合出多个开放与围合空间,而如何在多类型的空间中有效的表达契合主题的空间设计是本项目所必须考虑的。儿童的行为特征较为突出的一方面是其交往互动,这决定了对空间场所的表达应多规划出多界面的公共空间,同时针对各空间功能采用对应的设计表达策略。本项目在报告厅服务中心的空间设计上,取消传统的柜台式设计,采用完全开放的服务模式,儿童的社会行为模式与成年人处于不同的思考维度上,以开放性趣味性的设计方式营造开放性的空间场所并逐渐形成集聚效应,从而吸引人群的主动参与,更为客观的传递出服务中心的信息传达,如图7所示。



图7 服务中心效果图



图8 红领巾纪念馆入口效果图

在红领巾纪念馆的入口空间设计上,活动中心的社会教育功能性得到的无形的扩展,如何在通过寓教于乐的实践活动体验空间场所的历史与文化以及空间的内在情感精神气质是空间设计需衡量的重要因素。在红领巾纪念馆入口的空间环境设计方面,选择了情感教育作为空间体验的主要构建手法。情感教育不是严肃的灌输教育而是通过优雅环境自然的表达青少年对知识学习的饱满情绪与坚强意志,是以寓教于乐的自然方式促使青少年身心愉悦的社会体验教育,从而提升青少年的品德与情操,达到知行合一,情感熏陶的空间场所,如图8所示。

在公共走道和楼层间开放活动区,以青少年儿童的观察视角与行为体验出发,采用界面融合的表达方式,塑造主题鲜明的空间界面新形态,在二维界面上采用局部三维造型拓展延伸丰富空间形态,如图9所示。在开放活动区,通过区域划分,采用蛋形房中房的趣味模式,形成新的青少年活动空间,富有活力的空间元素配置进一步提升儿童的活跃度,为青少年空间体验提供一个全新的观察视角。如图10所示。



图9 公共走道效果图



图10 开放活动区效果图

3. 驱动心理特征的氛围体验营造

青少年因其成长环境与受教因素的不同，其群体性格具有明显的差异性。儿童群体在室内空间环境中通过五官感受来感知空间场所氛围精神，体验空间的情绪性感内容与场所记忆，并以此来追求空间的情感氛围从而达到情感的升华与情境的渲染。“保持场所精神是一种积极而富于创造性的活动，它意味着在新的条件下创造性解释和体现业已存在的场所精神”^[4]在空间设计上，如何通过空间氛围营造来驱动青少年儿童心理情感体验从而与活动空间产生共鸣从而形成空间环境符号化反过来深化青少年对空间场所精神的体验感。在演艺中心空间设计中，首先通过界面造型设计，墙面点状的蘑菇云漂浮状态结合顶面线性曲面形态，以具象的形态特征直接刺激青少年的视觉感知。在色彩方面，结合演绎中心的多功能性特征。归纳报告模式、会议模式、观演模式等功能需求，结合灯光与音乐特性从柔性方面增加空间环境的认知与体验。驱动青少年心理行为情境体验是与细节处采用沉浸式环境氛围，空间场景化的游戏融入与儿童及家长的共同参与，从而满足青少年儿童的心理体验感。本项目在空间设计中融入了交互互动的模拟功能体验，提升青少年与空间环境的可参与性与互动性，从而达到共性关联的要素体验。如图11-12所示。



图11 演艺中心效果图



图12 演艺中心效果图

四、结论

青少年的成长发展是漫长而又极其重要的，作为课

堂教育延伸的第二课堂主要活动阵地，青少年活动中心承载了社会教育的主体功能需求，其教育目标不应止于实践认知更应让参与其中的青少年儿童感受社会教育的艺术美，对空间环境设计中，满足功能需求是基本的理性组合形式，如何通过空间氛围渲染与美学气氛营造从而实现青少年身心健康发展的德育目标，“在一个艺术表现里情和景交融互渗，因而发掘出最深的情，一层比一层更深的情，同时也透入了最深的景，一层比一层更晶莹的景；景中全是情，情具象而为景。”^[5]青少年是我国社会发展的主人翁，青少年活动中心是主人翁“大展拳脚”的主阵地，本文通过对青少年活动中心发展的现状与社会需求，从行为情感体验过程构建室内空间环境设计思维与设计策略，强调社会教育力的客观影响，塑造沉浸式的空间感知与交互学习的场所氛围。在室内空间环境设计中，以青少年的行为特征习惯、空间环境感知模式结合其心理行为需求，对各功能区做深入性的探讨与设计研究，分析总结阐述青少年活动中心空间环境设计的可行性与原则性，希望通过文中相关内容的初步设计探索与模式研究，为同类型青少年活动中心社会教育实践场所设计提供客观的参考价值与实践应用指导。

参考文献

[1] 卓丽丽. 浅论校外教育在素质教育中的作用[J]. 中国校外教育, 2018(21): 1.

[2] 李吉林. “情境教育”的探索与思考[J]. 教育研究, 1994(01): 51-58.

[3] 杨美君. 基于体验式教育空间设计的青少年活动中心研究[D]. 天津大学, 2021: 2.

[4] 刘先觉主编. 现代建筑理论[M]. 北京. 中国建筑工业出版社, 2008: 126.

[5] 宗自华. 美学散步[M]. 上海. 上海人民出版社, 1981: 6.

作者简介：陆黎，男，1974年01月，汉族，安徽合肥人，高级工程师，硕士研究生，建筑装饰设计院院长，主要研究方向：建筑装饰设计。