

母瑞山红色旅游与乡村振兴融合发展规划路径探索

李琛

雅克设计有限公司

摘要：海南省定安县母瑞山在琼崖革命中坚持23年红旗不倒，意义举足轻重，是琼崖革命的摇篮。文章从规划角度探讨红色旅游发展路径，通过案例对比，吸取著名红色旅游区规划和开发经验，针对母瑞山提出了资源整合、产业赋能、城镇引领、区域联动、精准运营、项目推动等方面的规划试想，希望通过红色文化资源利用、发展旅游产业，为母瑞山提供红色旅游发展建议。

关键词：红色旅游；乡村振兴；融合发展；规划路径

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.06.016

引言

母瑞山是海南省重要的革命老区之一，有海南‘井冈山’之称。土地革命战争时期中共琼崖特委在母瑞山创建中心革命根据地，于1928年、1933年两次成功保留革命火种，母瑞山革命根据地也被誉为“琼崖革命的摇篮”。在乡村振兴的大背景下，革命老区亟待新发展，红色旅游成为乡村振兴的重要抓手，如何在弘扬革命精神同时，实实在在的为母瑞山带来经济效益，既是革命精神的延续也是乡村振兴的使命。

一、我国红色旅游发展现状

红色旅游已经发展成大众旅游时代专项旅游的重要组成部分，具有人民性、市场性和文化性的特性^[1]。因历史渊源，我国广大乡村地区拥有丰富的红色文化资源，在我国大力发展红色旅游、推进乡村振兴的过程中，乡村振兴和红色旅游融合发展最大化的利用了当地资源^[2]，将红色旅游和乡村建设进行了广泛全面的融合，红色旅游也呈现出跨界融合的发展形式，如“红”+“绿”“红”+“古”“红”+“特”，红色旅

游充分与当地文化、乡村建设、特色项目充分融合，探索出了多样的发展道路，也带动了乡村全面发展。

二、乡村振兴背景下红色旅游发展意义

自党的十九大报告提出乡村振兴战略以来，众多省市地方将旅游产业的发展作为乡村振兴的重要抓手，并出台多种政策支持产业落地，最新的有如中国银行江西省分行为加速推进全省旅游民宿产业的普惠场景建设推出创新金融产品“民宿贷”^[3]；山东省菏泽市为了保障乡村振兴用地需求，保障乡村振兴政策有效落地，发布了《菏泽市乡村振兴用地政策指引》^[4]。而相关领域的研究者就红色旅游对乡村振兴的意义和作用也做出了众多研究，通过对知网检索关键词“红色旅游、乡村振兴”列出的学术期刊、学位论文、会议文章达11905篇，文章中主要从产业发展、现状或问题对策、融合路径、规划设计等角度进行研究。这些政策和研究都表明乡村振兴必须以产业发展为基础，而红色旅游恰恰可以作为乡村振兴的重要平台^[5]。

三、红色旅游开发方式、规划构思和运营方式比较

笔者从资源禀赋、产品类别、设施配套以及规划构思等方面对井冈山风景名胜区、韶山风景区、红旗渠旅游区、米脂县杨家沟旅游区进行分析对比，不难发现红色旅游区的开发需要精神内涵的彰显和核心产品的支撑，产品形式或是特定的优势资源如千里天河红旗渠，或是革命进程中不可替代的历史地位和精神内涵，如井冈山，在资源条件不够凸显情况下，与乡村资源的跨界联动，形成红色+绿色的资源互补同样具有市场号召力，如韶山风景区、米脂县杨家沟旅游区。这些景区的成功运营对母瑞山开发红色旅游提供参考和借鉴，为母瑞山开发拓展了发展思路。

红色旅游区发展模式和规划运营路径对比

井冈山风景名胜区	
地理区位	江西省吉安市井冈山市
景区面积	井冈山风景区面积261.43平方公里；核心景区茨坪27.3平方公里，是风景区旅游接待中心。
资源禀赋	人文资源：100多处革命旧址遗迹，其中21处被列为全国重点文物保护单位；自然资源山林资源、云海、飞瀑、十里杜鹃等
规划构思	以集镇为中心，以革命旧址群等多个人文景点为依托，集服务、教育培训、旅馆基地、商业服务、住宿服务、文化娱乐功能于一体。外围以自然保护区为基础开发10个景区。
产品类别	景区观光体验、教育培训基地、乡村农旅项目、避暑度假和康养项目
设施配套	培训基地、研究院、党校、博物馆、纪念馆、纪念塔、陈列室、公园、酒店、民宿、影院
年游客接待量	景观山风景名胜区年接待游客1800万人次
备注	联合国教科文组织将井冈山-北武夷山（武夷山拓展项目）正式列入世界遗产预备名录。

韶山风景区	
地理区位	湖南省湘潭市韶山市
景区面积	115.3 km ²
资源禀赋	伟人家乡，伟人胜迹与革命纪念地、乡村、农田、山林
规划构思	1、将乡村转化为景区，提升原景区内村落集中区，作为原景区游览补充；2、对历史纪念地场景进行修复和提升；3、以线串点的故事线，构建叙事空间。
产品类别	1、文旅项目：实景演出、赛事活动、非物质文化遗产博览园2、农旅项目：农业景观、体验、科普3、工旅项目：依托工业生产发展工业旅游
设施配套	纪念园、党史陈列馆、怀念馆、纪念馆、饭店、酒店、民宿、红色影视城、旅行社、农村客运站
营销方式	1、文创产品、会展、赛事/2、进行跨国、跨区域联合营销，并承办交流活动。
年游客接待量	80万人次
备注	2016年国家旅游局授予湘潭首个中国红色旅游创新发展研究基地。（湘潭大学）
红旗渠旅游区	
地理区位	河南林州市北部豫、晋、冀三省交界处
景区面积	面积为五平方公里，红旗渠风景区是由红旗渠分水苑和青年洞景区组成。
资源禀赋	全长1500公里、参与修建人数近10万、耗时近10年的伟大工程，是“新中国奇迹”，被誉为“世界第八大奇迹”。
规划构思	线路旅游，分景区节点打造，注重游憩节点和景观节点塑造。
产品类别	1、景点：自然景观、水利工程设施、纪念馆 2、活动：中小学研学 3、讲堂：红色讲堂、廉政讲堂、劳模讲堂党员培训教育党建课程
设施配套	民宿、廊桥（服务中心）、索道、游船码头、观光车站、观景台、纪念碑、红旗渠纪念馆
营销方式	创世界纪录的研学活动、主题邮票
年游客接待量	70万人次（研学教育年接待青少年22万人次）
备注	2021年9月，党中央批准了中央宣传部梳理的第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神，红旗渠精神被纳入。
米脂县杨家沟（景点扩建中）	
地理区位	陕西省榆林市米脂县
景区面积	全村总面积15平方公里，下辖6个自然村318户881人
资源禀赋	革命旧址、核心窑洞建筑扶风寨，是全国规模最大、等级最高的窑洞庄园、西北民风民俗
规划构思	红色旅游和乡村振兴结合，以旅促农，农旅结合；以传统村落、特色民居建筑为载体，打造集红色文化展示、革命传统教育、爱国教育、乡村旅游休闲等为一体的红色乡村旅游。
产品类别	观光、农业体验、地域风格文创产品小米贴画
设施配套	革命纪念馆、服务中心、民宿客栈、花海迷宫、垂钓基地、吊桥、烧烤营地、自行车环道、山顶观景台、

四、母瑞山红色旅游和乡村振兴融合发展的规划路径

（一）红绿融合，整合资源

由于红色旅游资源多是自然场所型革命遗址或后期建设的纪念性建筑，如母瑞山革命纪念馆、革命誓师大会旧址、司令溪冯白驹宣传革命思想地旧址等，其资源品位总体不高，整体资源评价为分布分散、规模小、资源联系不强。除红色资源外，母瑞山还包含特色自然景观如冷泉、飞瀑、山岭等资源，以及生态村庄、水库、农田等乡村旅游资源。未来规划中应充分利用自然景观和乡村资源，将红色资源与绿色资源融合，着力做好“红、绿”两篇文章，全面践行“红色引领、绿色崛起、创新驱动”三条发展路径，巩固脱贫攻坚成果，实现乡村振兴。

规划上建议将旅游与农业结合，形成“一镇、双环、九区、十村”的发展格局，以农场场部为核心，以革命游览路线和乡村游览路线为双环、串联农场场域其他九个功能区，并结合定安县百里百村旅游区，打造母瑞山十里十村乡村旅游示范点。

（二）产业赋能，文化高地

定安县于2018年开始启动母瑞山教育培训基地建设，用于开展党员干部党性教育培训工作，2020年海南省委组织部决定加快推进母瑞山教育培训基地转型，筹建设立母瑞山干部学院，2021年3月母瑞山干部学院一期基本完成建设，标志着母瑞山干部学院（筹）的落成^[6]。干部学院的建成投用，充分释放母瑞山红色教育资源，确定了母瑞山红色品牌的优势，也带动了当地职

工群众民宿产业发展，实实在在富了群众、红了地方。

未来发展应以干部学院落地为契机，全力推进中瑞农场场部建设，提升服务水平，建成面向全国的党性教育基地。第一，将母瑞山干部学院建成全省红色党性教育的重要基地和海南自贸港人才培训的重要场所，远期打造成面向全国的党性教育基地。第二，积极承接海南省各大机关、企事业单位的廉政教育、党员干部培训、党性党风教育、理想信念教育和青年团员教育培训、中小学研学活动，将母瑞山打造成传承、创新和弘扬海南红色文化的高地，突出“琼岛井冈”的红色旅游品牌。

（三）城镇引领，集聚发展

1. 完善功能，预留产业发展的增量空间

结合自然山水景观和地形条件，为红色小镇预留红培教育和旅游等产业发展增量空间。根据发展规模预测，合理预测旅馆培训、吃、购、娱等商业用地的增量空间。

2. 精致尺度，营造以人为本的街区空间

现状小镇精致舒适，空间尺度宜人，建议空间布局采用小尺度组团式布局，建筑围合形成精巧别致的休闲空间。道路宽度（D）与道路两侧建筑高度（H）之比应控制在1~3左右。

3. 蓝绿织补，提升小镇的空间环境品质

重点沿母瑞河打造滨水景观生态廊道，结合功能特色及水系景观，沿线塑造多个特色独特的文化休闲广场、绿化公园，设置休闲绿道，打造蓝绿交织、古今交融的红色文化景观廊道。

4. 突出特色，塑造红色小镇的独特风貌

通过城镇艺术、雕塑、灯光夜景、音乐、活动等公共艺术及景观或活动载体塑造文化场景及风貌特色，突出红色文化氛围。

引入主题化、情景化的多种商业形式，融合红色收藏、红色音乐、红色时装、文化演艺、红色艺术品、红色书籍等一系列的创意产业，形成母瑞山特色产业项目。

（四）区域联动，设施配套

现状母瑞山依靠229县道对外连通，再通过301省道、302省道连通东线高速、海三高速，交通不够便捷。随着2022年12月28日，海口羊山大道至定安母瑞山公路（定安琼海段）正式开工，以及龙山镇至母瑞山美丽乡村旅游公路的建设，未来母瑞山对外交通会有明显改善，将大大有利于景区建设运营。

未来，应针对近期进入以及拟进入的项目，对交通、停车、游线、基础设施、服务设施等进行重点梳理，为未来的发展预留空间。

1. 完善母瑞山道路交通体系

将现状生活交通与旅游休闲交通相互结合，为地区建立高效、优美、环保、经济的交通系统。

2. 完善市政设施建设

充分考虑规划地区的乡村田园以及地形变化的特

点，提出生态市政、循环系统观点，寻求实用、环保、经济、高效的市政设施系统，降低对环境的影响并减少基础设施投资。

（五）精准运营，服务保障

1. 构建旅游目的地营销系统

第一，明确品牌定位，构建小镇IP形象；第二，进行市场细分。抓住机关和企业培训市场、青少年教育市场、老年回忆旅游市场；第三，构建多样渠道。以大数据支撑，通过旅游舆情监控和数据分析，策划对应的旅游产品，制定对应的营销主题；建立和完善数字营销监测和评价体系，扩展在线营销渠道，提升目的地在线传播效果和网络影响力；利用新媒体，通过积累游客数据和旅游产品消费数据，逐步形成自媒体营销平台。第四，打造多样节庆活动。

2. 建立明确清晰的投融资计划

第一，进行投融资分析，包括旅游项目投资估算、基础设施投资估算、投资结构分析及营销经费投入分析；第二，进行招商引资分析，确保足够的资金支持项目建设；第三，进行营利模式分析，项目建设不仅要惠民，也要确保持续的营利空间，为景区良性运营提供基础。

3. 人才保障

通过项目拓展，开展村民就业计划，多种类岗位要求将充分利用村镇的现有劳动力，高效利用社会资源，真正为当地带来社会效益的同时也带来更多的服务保障。

（六）项目驱动，计划推进

从重点项目打造、现状设施提升、环境改善等方面建立项目库，并制定项目分期建设时序和近三年行动计划。

三年行动计划应包括旅游项目建设工程、交通设施完善工程、旅游要素提升工程、品牌营销推进工程、环境服务配套工程。针对这五大工程，形成近期行动任务分解，有针对、有目标的推进建设计划。

总结

如今，“红色”已不仅是过去的革命、历史的观念，“红色”是每个地方、每个乡村的进步步伐和实践动力，通过不断的资源挖掘、产品赋能，产业链条，红色文化将助力村镇、区域的不断发展和共同富裕。

参考文献

[1]李鹏鹏，徐宁.大众旅游时代下延安红色旅游高质量发展研究[J].延安大学学报，202244（2）：73-77.

[2]闫闪闪，杨美霞，陈小鸳，等.乡村振兴战略下乡村旅游和红色旅游融合发展研究[J].中国商论，2023（01）：053-059.

[3]罗鑫雨，刘浩天，唐佳琪，等.乡村振兴背景下红色文化产业带动经济发展模式的研究——以湖北省孝感市大悟县为例[J].消费导刊，2019（49）：122-123.