

工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的策略分析核心要点构架

雷为华

江西省江咨工程咨询有限公司

摘要：随着社会的不断发展与经济水平的提高，各行各业都迎来了新的发展，建筑业也是如此。国家的建筑工程数量越来越多，在这一背景下，很多建筑企业为了获得高额的利润，对工程造价咨询企业之间的交流与合作越来越重视，对建筑工程的整个过程都实施了全方位管理，而工程造价咨询企业想要提高业务能力，促进整体水平的发展，必须要结合现今建筑工作中出现的问题与需求，开展全过程工程咨询工作，为建筑工程企业提供更优质的服务。

关键词：工程造价咨询；企业发展；全过程工程咨询；核心要点；策略分析

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.06.087

随着社会的不断发展与城市化进程的推进，国家的建筑企业迎来了新的发展机遇，这一现象也带动了工程咨询行业的发展。即使它的发展速度很快，但是在市场上的很多方面还没有发生本质的变化，比如发展模式、发展理念、管理方法等。从企业的角度来看，任何企业运营与发展的目的，都是尽可能的获取经济效益，而想要促进企业经济经济效益的提升，就要对工程的造价方面进行严格控制。在当今社会与经济不断发展的前提下，工程咨询企业必须创新服务体系，提高自身的业务能力。

一、我国全过程工程造价咨询企业的发展过程

（一）明确我国全过程工程造价咨询企业的主要地位与业务范围

在我国，全过程工程造价企业的发展与应用非常晚。我国对行业进行整顿与改革主要通过脱钩改制、清理整顿等方式来实现，这在一定程度上也促进了工程造价行业与社会发展的适应度。工程造价咨询在刚刚起步的时候，是某个行业中的一个小部门，像是银行、税务、审计、计委等，它并不是独立存在的。在1996年，随着我国工程造价行业相关条例的出台，我国社会群众才对工程造价行业认可并接受。随着它在社会上的应用，相关部门也要承担好相应的责任与任务，我国的工程造价行业也从单一的部门，逐渐发展为小型企业。因此，它的发展方面也从社会层面逐步过渡到了经济层面上来。全过程工程造价行业从起步到至今已经有了二十多年的发展历史，尤其是在近几年来，随着建筑工程业的不断发展，它的发展速度越来越快。随着工程造价咨询行业的不断发展，它已经成为我国建筑行业中一个非常重要的部分。工程造价咨询的发展与经济效应的提

高，自然少不了对工程造价成本的控制，这在维护了工程项目权益的同时，也使得工程造价咨询的范围与规模不断扩大。

（二）我国全过程工程造价咨询企业工作人员与规模的扩大

通过调查相关的资料，我们可以看出，当前我国具备工程造价咨询的企业已经有上万家，它主要包括两种大的类型，即甲级咨询企业和乙级咨询企业。通过深入分析工程造价咨询企业的发展情况，我们可以了解到甲级咨询企业数量在不断增加，乙级咨询企业的数量在不断减少，总体的工程造价咨询企业数量在不断的增加。就当前的情况来看，全过程工程造价咨询企业的工作人员数量达到百万人，并且一直在呈现上升的趋势。除此之外，我国报考注册工程时的人数越来越多，并且持证人数也达到了几十万。由此可知，随着我国建设工程业的不断发展，全过程工程造价咨询行业也展现出了好的发展态势，全过程工程造价咨询企业的工作人员数量越来越多，企业规模也越来越大。这在一定程度上也促进了我国全过程工程造价咨询行业本身的发展。

二、我国全过程工程造价咨询企业发展的主要问题

近几年来，随着我国建设工程业的不断发展，我国的全过程工程造价咨询行业也展现了良好的发展趋势，然而随着它的不断发展，它也出现了很多问题，尤其是在各方面政策放开后，很多问题就凸显出来，它的问题主要有以下几点。

（一）工程造价咨询企业没有形成充分的规划意识

由于近几年来，我国的工程造价咨询行业呈现了一个良好的发展态势，因此，它对自身的发展与技术方面更加提高了重视，但是却忽略了对它的有效管理。企业更加重视文件的整理与相关规定的执行等，忽略了对企业的有效管理，对于员工的培训，甚至有很多的企业连自身的发展方向都不明确，对于目标也没有十分的明确在当前的工程造价咨询企业规划中，主要可以分为三种。首先是根据社会的发展情况，来制定工程造价咨询企业的规划。这种规划的微观性不强，大多表现出来的都是理论，实践能力非常有待于提升。即使这种规划模式具有很强的指导作用，在某种角度可以促进工程造价发展，但是它只是强调了发展，忽略了个别企业的主要内容。其次是根据行业协会，来制定工程造价咨询企业的规划。这种规划非常适合企业中的某一个部分，缺少从整体的角度来规划造价，综合表现能力不强。这两种规划都是根据行业发展的不同方向，按照不同行业的发

展目标进行具体规划的，想要既全面又具体是很难达到的。最后一种规划方案是从企业自身的特点来实现的，它的应用性很高。根据相关的调查数据表明，这些规划很容易被大型企业认可，并且大型企业反映出来的效果也非常好。

（二）工程造价咨询企业的竞争环境不佳

随着我国建筑工程行业的不断发展，我国的工程造价规模也逐渐扩大。与此同时，它的业务范围越来越广，企业员工人数也越来越多。在这一背景下，我国的工程造价咨询行业发展的压力越来越大，市场竞争性越来越强。针对这种情况，只要大型工程造价咨询企业才发现了问题，它们意识到了只有创新企业发展模式，才能在市场上处于不败之地。对于很多的中小型企业来说，他们的意识性不高，再加上资金不足、基础较弱等，只能走上“以价换价”“降低质量提高效率”等恶性发展模式。这种模式主要就是降低质量，提高效率，从而促进经济效益的发展，这对它们的长远发展非常不利。

三、我国全过程工程造价咨询企业发展面临的问题

（一）有关诚信的制度不完善，造价咨询企业的功能性不强

在社会与经济不断发展的大背景下，我国全过程工程造价咨询行业迎来了新的发展，它的各个方面都呈现着非常好的发展趋势：业务职能不断扩大、工作人员越来越多。在这一背景下，企业之间的竞争力也不断提高，尤其是对于一些小型企业来说，它们要面临很大的发展压力。对于一些大型的企业，它们都选择了改革与创新，在市场上站稳脚跟。小型企业受到很多方面的限制，像是管理模式与资金等，这导致了压价现象的出现，从而导致恶性竞争循环，对良好社会风气的形成也有十分不利的影响。尤其是很多提升市场活力政策的出台，使得社会的秩序很难维持，所有的企业都感受到了压力。工程造价咨询行业属于一种自动服务模式，它主要是按照受业主的委托，做受业主要求的工作。这在一定方面可以控制企业的投资成本，对合同进行有效管理。由于工程造价咨询行业的特殊性，很多人都会忽视它最初的价值与作用，这也导致了工程造价咨询行业在建筑工程中的地位不高。

（二）全过程工程造价咨询企业的业务范围太过局限

从现阶段来看，全过程工程造价咨询企业的业务范围非常局限。它的业务范围只是局限于某一个领域，比如工程预算、投资估算、造价鉴定等，并没有与其他的业务进行结合，像是项目管理、方案设计等。很多的企业对于全过程工程造价咨询行业并不重视，对它的工作也没有很高的热情，其中最主要的原因还是它的业务范围太过局限。有一些工程造价咨询企业的领导，他们对于全过程工程造价咨询行业的认识并不深刻，再加上自身的服务意识不高，对客户也很难提供优质的服务，尤其是全周期服务思想对于优质服务有着直接的影响作

用。随着人们对工程造价咨询行业的需求越来越高，全过程工程造价咨询企业必须进行服务模式的创新，传统的服务模式很难满足当下人们的需要，复合型咨询服务是全过程工程造价咨询行业发展的主要方向。人们对全过程工程造价咨询行业的需要得到满足后，才会更加关注工程造价咨询行业，从而促进它的长远发展。

四、更新工程造价咨询企业管理人员的思想，转变企业管理模式

（一）工程造价咨询企业管理人员思想的更新

思想决定行为，想要做好任何事情，都要从形成良好的思维出发，工程造价咨询企业管理工作也是如此。想要从根本上促进工程造价咨询企业的发展，企业管理人员就要接受新的思想，在原有的基础上进行创新。工程造价咨询企业必须跟上时代的发展，及时的转型与升级，而转型的第一步就是，更新企业管理人员的思想。相关企业跟上时代的发展，对于不好的思想及时摒弃，对于好的思想进行创新，使它为顾客提供更优质的服务，促进工程造价咨询企业的长远发展。工程造价咨询企业管理人员思想的更新，会给企业带来多个好处。它不仅提高了企业内部的工作效率，还使得企业的管理更加科学高效。管理思想的树立是管理企业的前提，因此管理阶层要注重思想的更新。在工程造价咨询企业中，服务质量是绝对不能忽视的。有一些工程造价咨询企业为了追求经济效益，忽视了质量问题，这对公司未来的发展有着十分不利的影晌。所以相关企业领导不能只重视眼前的利益，要以长远的眼观看问题。不要为了眼前的蝇头小利，赔上整个工程造价咨询企业的前途。

（二）转变工程造价咨询企业的管理模式

在我国的工程造价咨询企业管理中，企业的规划与发展是非常重要的内容之一。优质的服务是工程造价咨询企业发展的核心，想要提供给顾客更加优质的服务，工程造价咨询必须要转变自己的管理模式与经营模式，同时明确工程造价咨询企业未来的发展方向，使得整个服务过程更加的规范与科学。不同的工程造价咨询企业在经营模式与发展方向上也不同，因此工程造价咨询企业要从实际出发，根据自身的特点做好更加合适且有针对性的规划，促进工程造价咨询企业的长远发展。规划人员在进行规划时，一定要考虑到自身的经营方向与经营目标，同时制定好相应的管理制度，为整个企业的发展提供理论依据，这不仅促进了单个企业的发展，还促进了整个工程造价咨询企业的发展。比如福建省在进行美丽之冠综合项目设计时，需要从制度与文化入手，对整个项目进行管理。在进行该项目规划时可以增加一些企业未来发展的方向与目标，比如商场建设的规模多大、几星级的酒店以及餐厅等，每一个步骤都要详细规划。只有这样项目才能更加顺利的进行，我国的工程造价咨询行业也会不断发展。

五、提高工程造价咨询企业员工的专业水平，整合咨询行业的产业链

（一）提高工程造价咨询企业员工的专业水平

想要促进工程造价咨询行业的发展，工程造价咨询企业一定要加强管理力度，并且还要在原有的基础上提升企业员工的专业水平。为了保证工程造价咨询的服务质量，工作人员在进行工作时，相关的管理人员可以进行监督。对于他们服务不周到或者不认真的行为进行严肃处理。这样工作人员在工作时，就会提高十足的注意力，他们工作也会更细心，提高了服务质量，从根本上促进工程造价咨询企业的发展。除此之外，各个工程造价咨询企业可以根据实际情况，对员工们的工作，提供清晰具体的规定与要求。对于工人们的一项工作内容都有详细的规划。企业工作人员按照具体的规划进行工作，工作会越来越规范，服务的等级自然也有所提高。随着工程造价咨询行业的发展，工程造价咨询企业不在少数。不同的工程造价咨询企业在进行具体的工作时，也会选取不一样的方法。但是无论哪种方法，它都需要工作人员的参与，因此，它需要工作人员具备一定的专业知识与技能基础。工程造价咨询企业员工要不断的学习，及时的更新自己的思想，提升服务技能，为更好的完成工作，提高工作质量打下基础。

（二）对整个工程造价咨询行业的产业链进行有效整合

全过程工程造价咨询行业所包含的工程范围非常广，它包括建筑工程的前期准备、工程的施工期、工程的使用期等多项服务。全过程工程造价咨询行业的开展，主要是在促进各行业发展的新政策下，使得行业自身取得最大的进步。工程造价咨询行业，要根据行业的发展抓住发展趋势，积极参与到全过程工程咨询产业链中，对全寿命的周期理念进行合理的应用。在项目前期的项目设计环节以及项目决策阶段，企业要发挥好引领作用，为投资方案提供更加可行、合理的建议，提高预算的精准度，控住好投资，在降低成本的基础上，发挥好自身的职能作用，使得企业树立良好的威信。在建筑施工的过程中，企业对于项目的进度以及投资等方面也要有一个具体的了解，始终坚持公平客观的原则，提高全过程工程造价咨询企业在市场上的核心竞争力，促进工程造价咨询行业的长远发展。

六、秉持诚信原则，拓宽市场发展空间

（一）在全过程工程造价咨询企业中，始终秉持诚信原则

随着社会的不断发展，各行各业都迎来了新的发展趋势。在这一背景下全过程工程造价咨询企业想要获得发展，必须要发挥好自身的优势，正确的看待同行之间的竞争，创立合作共赢的发展理念。特别是对于一些小型企业来说，一定要从旧的经营模式中解放出来，树立好诚信经营的原则，提高自身的专业能力。与此同时在综合性产业链不断发展的趋势下，全过程工程造价咨询企业要积极的融入，拓宽自身的发展空间。除此之外，全过程工程造价咨询企业要对自身有一个清楚地认识，

找到自身企业的优势，提高在市场上的竞争力，并尝试与其他大型企业建立良好的关系，不断地向他们学习，促进企业的不断发展。大型企业在这一背景下，也要做出相应的改变，优化工程项目的前期咨询、项目管理以及融资等环节，促进服务水平的集成化发展。

（二）拓宽市场发展空间

随着各行各业的不断发展与经济水平的提高，我国的固定投资项目也在不断地增多。针对这一现象，很多业主也对全过程工程造价咨询提出了更高的要求。全过程工程造价咨询企业不仅要跨阶段，还要具有综合服务的特点，只有这样才能满足业主们的需求，促进对全过程工程造价咨询行业的一体化服务。工程造价咨询企业要根据社会发展的趋势，抓住契机，加大改革力度，在原有的基础上对服务模式进行创新。与此同时，要根据市场的需求扩大自身的服务范围，参与到全过程工程造价咨询服务的各个阶段，将产业链延长到项目决策以及项目评价环节，使得全过程工程造价咨询企业的服务范围得到大幅度提升。如果相关条件都充足，全过程工程造价咨询企业可以尝试新的发展方向，将单一的造价咨询服务延伸到综合性咨询服务，把单一的业务与多个业务结合在一起，比如招投标代理、项目总承包管理、工程监理业务等。这样使得全过程工程造价咨询行业得到了优化升级，既扩大了自身的服务范围，还满足了业主的需求，行业的发展空间也随之扩大。除此之外，全过程工程造价咨询企业在进行优化与提升时，要科学的来进行，转变工作理念，提高自身的企业标准与技术标准，并主动的学习一些新技术，像是大数据技术、BIM技术等，这在某一方面也为全过程工程造价咨询企业发展提供了有利的技术支持，促进企业综合业务水平的提升。

结束语

总而言之，随着建筑工程企业的不断发展，全过程工程造价咨询行业必须进行相应的转型与升级，这也与社会发展的大趋势相符合。在全过程工程造价咨询行业发展的趋势下，相关企业也要及时抓住趋势，提升自身服务水平、拓宽业务范围，促进整个行业的服务向一体化发展。除此之外，对于全过程工程造价咨询企业的人才，企业管理人员要重点培养，促进全过程工程造价咨询企业经济效益的提升。

参考文献

- [1]任巨星.工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的策略分析[J].商业观察,2022(23):20-22.
- [2]邢文龙,刘文文.建筑工程全过程工程造价咨询的具体开展策略分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术,2022(10):0099-0101.
- [3]陈芳.全过程工程造价咨询控制要点及优化措施[J].工程技术研究,2022(7):133-135.
- [4]丁丽霞.工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的策略分析[J].居业,2020(10):124-125.