

# 乡村振兴背景下乡村产业的发展策略研究

谢立成<sup>1</sup> 李昊翔<sup>2</sup> 包尚修<sup>3</sup>

1. 杭州市规划设计研究院; 2. 杭州市规划设计研究院; 3. 杭州城市规划设计有限公司

**摘要:** 针对乡村振兴, 已有较多的相关成果和经验总结, 但总体看并未带来普遍性的产业发展推动。究其原因, 绝大部分乡村自身资源平平、景观特色也不出众, 缺乏有效的产业提升抓手; 同时受制于自身规模和运营能力, 单靠自身很难解决市场运营对接及资源要素流动。这就需要我们跳出“就产业论产业, 就村庄论村庄”的思维模式, 从更高的层面审视和剖析问题, 提出对策。本文提出“构建多元化的产业融合夯实发展根基; 构建村落圈层化发展模式完善资源重组; 构建有效的运营保障体系实现层级提升要素流动”三项策略, 为推动乡村振兴提供新的思路。

**关键词:** 乡村振兴; 村落圈层化; 多方参与; 市场运作

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.06.021

## 一、前言

十九大提出实施乡村振兴战略, 深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征, 顺应亿万农民对美好生活的向往, 对“三农”工作作出重大决策部署, 是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务, 是新时代做好“三农”工作的总抓手。本文旨在深入剖析“三农”问题, 聚焦于如何突破乡村产业发展瓶颈角度, 提出相关思路策略, 希望为乡村振兴的发展带来有益的探索与思考。

## 二、实施乡村振兴的目的和意义

### (一) 实施目的

坚持农业农村优先发展, 建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系, 加快推进乡村治理体系和治理能力现代化, 加快推进农业农村现代化, 让农业成为有奔头的产业, 让农民成为有吸引力的职业, 让农村成为安居乐业的美丽家园。

### (二) 实施意义

我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾在乡村最为突出, 全面建成小康社会和社会主义现代化强国, 最艰巨最繁重的任务在农村, 最广泛最深厚的基础在农村, 最大的潜力和后劲也在农村。

乡村振兴既满足有效破解“三农”问题、消除城乡“二元”对立, 有效巩固脱贫攻坚成果、夯实全面小康社会的质量内涵、有效打破阶层固化、促进资源要素流动、促进社会公平、实现共同富裕崇高目标的现实需求; 又具备积极拓展消费市场、提升内循环规模、保障国内经济发展的根基、积极助推产业结构调整升级、助推新兴产业规模化发展、跨入新的经济增长通道的战略意义。

30年前, 中国完成了自己的工业基础建设, 30年

后, 中国快速逆袭形成全球最大的全供应链单一市场, 但是, 这个市场依然具有极大的拓展潜力, 2020年中国实现全面脱贫, 还有近6亿人口的消费潜力尚未激活。因此, 乡村振兴的稳步推进, 目标在于促进消费能力提升和内需强劲增长, 假以时日, 不仅能使中国提升成为全球最大的超级消费市场, 更能同步实现共同富裕和民族复兴的伟大目标。

## 三、现状农业发展状况分析

目前我国农业发展状态分析评估如下:

### (一) 问题一: 耕地保护压力较大、人均耕地指标偏低

耕地资源是保障粮食安全的核心要素, 基于中国人多地少的“人地关系”特征, 中国人均耕地资源不富裕, 耕地保护仍是当前我国经济发展所面临的巨大挑战。目前我国耕地约为19.2亿亩, 人均耕地面积约1.46亩/人。以2021年数据看, 与同等耕地规模国家如美国、俄罗斯、加拿大相比, 中国人均耕地水平仅达到世界平均耕地水平的47.1%。目前, 我国耕地总量占世界耕地总量8.6%, 却承担世界18%人口的粮食保障压力(详见表1)。

表1: 2020年世界主要农业大国耕地指标对比一览表

国家	人口 (万人)	耕地面积 (亿亩)	人均耕地 面积 (亩)	园地 面积 (亿亩)	总耕地 (亿亩)
中国	139500	20.250	1.455	2.140	22.390
印度	136870	21.780	1.590	1.249	23.027
美国	32880	24.750	7.500	0.289	25.040
巴西	20960	8.790	4.200	1.129	9.920
俄罗斯	14680	18.285	12.450	0.281	18.560
加拿大	3725	6.234	16.650	0.887	7.120
日本	12660	0.654	0.525	0.051	0.705
世界	763000	2362.395	3.090	23.244	259.484
中国占比	18.20%	8.60%	47.10%	9.20%	8.60%

数据来源: 生意社原创数据资讯宏观数据平台。

### (二) 问题二: 农业从业人口规模持续降低、农业自身发展基础面临挑战

从国内劳动人口就业比例分析, 2002年农业从业人口总量为3.66亿人, 到2020年下降到1.77亿人, 平均每年减少约1千万人。从世界各国农业从业人口比例分析, 2020年农业发达国家的农业从业人口占国家总人口的比重一般控制在5%以内, 而我国农村农业人口超过5.5亿, 占总人口的比重超25%, 远高于农业发达国家(详见表2)。

表2：2019年世界主要农业大国农业从业人口占比一览表

国家	人口 (万人)	农业人口 (万人)	农业从业人口占比 (%)
中国	139500	56900	25.36
印度	136870	89200	42.38
美国	32880	5805	1.34
巴西	20960	2813	9.22
加拿大	3725	689	1.45
俄罗斯	14680	3694	5.76
日本	12660	1060	3.42
世界	763000	339600	-

数据来源：生意社原创数据资讯宏观数据平台。

**（三）问题三：乡村产业类型单一，农业人均收入偏低**

改革开放以来，我国城镇化进程快速推进，城乡收入差距呈现缩小趋势，但农村居民人均可支配收入仍落后于城镇居民，依据中国统计年鉴分析，2021年城乡居民收入比值为2.50。同时，目前农业逐步进入高成本阶段，农村农业生产成本总体呈现增长态势，但农产品价格增长乏力，导致农村居民人均收入偏低，严重影响了农民种粮的积极性。

**（四）现状农业发展总体研判**

虽然农业从业人口比重持续降低的总体趋势难以在短期内逆转，但我国近几年均是世界上粮食生产最多的国家，根据中华粮网4月15日的发文显示，我国粮食产量已连续六年超过1.3万亿斤。同时国家储粮已经超过6亿吨，能够满足全国一年以上的市场消费需求。因此，农村农业的具体工作重点应更加注重发展路径的提升，以实现在高质量农业基础上的多产业融合、增加就业及农民收入的目标。

**四、产业发展思路策略**

农业是国民经济的根基，农村经济是现代化经济体系的重要组成部分。乡村振兴，产业兴旺是重点。针对农村产业的发展，投入性帮扶只能缓解一时之急，只有根植自身产业基础才能真正找到持续发展之路。捐钱捐物是输血，产业兴旺才是造血。只有构建现代农业产业体系，促进农村一二三产业深度融合，才能实现乡村产业可持续发展。

总体设想：立足农业，聚焦自身产业特色和资源优势，发挥科技引领作用。既要追求产业的深度，强化提质导向，聚焦产品本身，构建品牌化和特色化的发展路径；又要追求产业的广度，强化增产导向，关注生产效率，提升竞争力，差异化发展，助推产业链向上下游延伸。总体形成以农业为核心，有机、整体、高效的多产业融合发展体系。（详见图1）

实施路径：围绕三种产业门类，根据村庄发展需求，结合能力与资源条件，按层级关系形成四种产业发展类型，并注重强化相互间的助推和联动。

**（一）根植核心产业——基础支柱，实现科技加持下稳定而优质的发展**

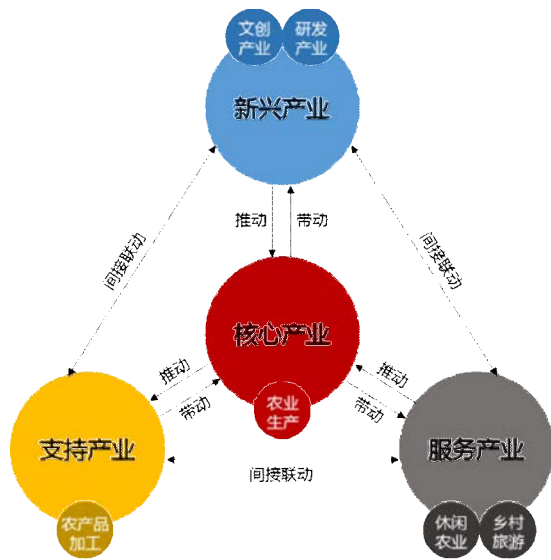


图1 乡村振兴产业体系结构示意图

（1）显特色。围绕现代农业发展要求，厚植发展优势，提升农业质效。首先，做优作物品种。坚持“优质、稳产、高效”原则，以育种研发为重点，推进优质高效主栽品种广泛应用，促进农产品提质增效。其次，做强特色产业。主动适应市场个性化、差异化、多样化消费主流趋势，重点培育特色经济作物产业。再次，做精农产品品质。大力实施“打绿色牌，走特色路”发展战略，积极推广绿色有机农产品，推进绿色标准化生产基地建设，健全农产品质量安全追溯体系，全面提高农产品质量安全水平。

（2）高效率。汲取世界农业强国发展经验，实现农业高效高质量发展，必须立足于农业科学技术的创新研发和推广应用，一是以农业产能稳步提升为基础，引入高效农业物质装备及先进科研技术，如基因技术、精耕、组织培养等；二是加强与科研院所及公司专家团队合作，注重科技创新和人才培养，创建产业技术创新联盟、区域农业培训体系，提升农民素质，加强科技成果推广应用。

（3）强支撑。当前，农业生产机械化水平显著提高，但农业机械化在区域、品种门类、适用性上还面临许多难题。借鉴德国高度机械化与精准操作相结合农业发展经验，现阶段农业基础支撑设施建设可以从以下三方面着手：一是加快发展设施农业，因地制宜发展设施农业，鼓励发展新型养殖设施，推动设施装备技术研发应用；二是加快先进农业机械推广应用，推动机械化由发达地区向欠发达地区扩展，从种植业向养殖业发展，由平原地区向丘陵山区进军；三是推进农机农艺措施结合，扶持发展农机大户和专业合作社，促进农机服务市场化、专业化和产业化。

**（二）提升支持产业——立足实际，简单起步就是实现大跨越**

支持产业主要指的是农产品加工业，与农业紧密相关且初始门槛较低。产业发展定位不求高大上，但求脚踏实地和循序渐进。以简单初级加工作为二产启动抓

手，待产业形成一定规模，再提升技术含量，提高精加工转化率和综合利用效率。

首先，立足自身发展条件，聚焦农产品的需求与特色。第一步，强化农产品的就地“初加工”，强化农产品的“保质与保鲜”，减少无谓损耗，提高农产品流通效率；第二步，重视科技创新，提升精加工水平，以关键技术研发不断提升农产品的加工效率，减少加工成本，提升产品质量；第三步，结合市场需求和自身优势，创建特色农产品，提高农产品的转化率和附加值。

其次，注重环保，注重引入实效的生态友好型产业。积极利用低效空间及闲置用地，发展农产品加工业，有效提升土地资源利用效率。同时注重解决能耗偏高、排放偏多、污染偏重等问题，注重生态循环的探索与实践，注重废水处理的科学高效和分级利用。

### （三）拓展服务产业——价值发现，要素流动基础上的水到渠成

服务产业主要指的是休闲农业+乡村旅游，是一个将质朴的乡村自然风貌和传统的生产生活方式转化为旅游休闲资源的高附加值产业。发展服务产业有助于乡村生态、历史、文化的价值实现，是将乡村独有的传统民俗、农耕文化资源转化为经济效益的重要手段；有助于产业链向高端延伸，践行“绿水青山就是金山银山”理念，是充分开发利用农村旅游资源的重要途径；有助于调整和优化农业结构，促进资源要素流动，促进农民就地城镇化，是实现新型城镇化的重要基础。

首先，结合自身资源特色和优势，确定主体业态。通过专业的市场化运作，明确功能定位，选好赛道，并通过多渠道宣传方式，提升品牌知名度。其次，多功能、多门类、多游线，共同构造融合发展功能圈。统筹区域资源的特色和亮点，打造不同主题要素；发展多种功能门类，提供多元化服务产品和活动项目；组织多样化的特色游线，增强对周边地区游客吸引力。最后，吸引社会资本参与，形成专业、高效、共赢的业态运作。通过社会力量把专业的人才、资金、技术等要素移动至乡村，提升产业发展的市场层级和专业水平，有效促进产业价值提升。

### （四）培育新兴产业——悉心照料，自然质朴亦能激发智慧和灵感

新兴产业主要指的是文创+研发产业。发展文创研发产业有助于乡村产业向更高层级提升；有助于优化乡村产业结构，带动三产发展深度融合；有助于文化的交流与创新，促进民风民俗的传承和发扬。新兴产业的发展不仅存在机遇因素，而且门槛较高，在普及上有一定的制约性，在运作上更讲究方法和策略。

首先，强化自身特色资源的保护和挖掘。优越的生态景观环境、深厚的人文底蕴、多彩的民俗民风是陶冶情操、激发灵感的关键要素。其次，强化与农业研发机构的对接合作。强化农业发展的科技含量，优先促进与农业科研机构、大专院校的对接与合作，促进就地增设农业研发分支机构或实践基地，落实产学研联动，提升农产品的品质和循环效率。最后，强化政策扶持，引导多方力量参与。进行相应的政策扶持，让社会资本以低

成本优势进驻，降低前期投资资金门槛，提升项目的投资价值和吸引力。

从业态方面可参考以下几项设置内容：第一，可考虑形成科研机构第二办公场所，结合设施农用地引导研发机构进驻；第二，利用乡村闲置用房和空闲地打造文创人才创业创意基地；第三，根据专业需要，结合乡村空间打造艺术院校第二课堂；第四，结合教育部门强化学生劳动技能的要求，打造以乡村为基础的户外课堂，进行务农实践和知识培训。

### 五、运营保障体系策划构建

流通是当前乡村振兴的薄弱环节，只有大幅提高流通效率才能实现乡村产业发展的自循环。因此，如何构建有效的运营保障体系，是乡村产业发展成功与否的核心问题。优质高效发展的基础是专业化分工，这是市场的强项；而健康持续地发展，则需要有有效的机制做保障，这是政府的职责。因此，要实现乡村产业的有效发展，需要产业体系，市场运作和机制保障三要素协调配合、共同作用。

#### （一）总体设想——立足乡镇政府主导，聚焦全域全要素统筹，促进村庄特色化发展

实现在整体谋划基础上的乡镇政府主导，村庄村民参与，社会力量运作的三方互动机制。其一，政府主导能保障项目运作的规范、有效与可靠性，特别是能有效消除社会力量前期介入的顾虑和担忧；其二，强化村庄村民的主体地位，能强化核心参与者的主人翁意识，提升产业发展的实效和水平；其三，社会力量意味着效率和资源，专业的人做专业的事，能集聚人才、资金、渠道，带来专业、高效、高品质的发展。本文通过三方互动机制，形成以保障产业体系有效运作为导向的，多主体参与、多渠道运作的规范化、开放性运营保障体系。

#### （二）实施路径——“一个圈层”+“一个机构”+“N个平台”

1. “一个圈层”——以圈层模式构建多村落集聚的资源复合单元，形成产业发展的新基础。

中国绝大部分乡村自身资源平平、景观特色也不出众，缺乏有效的产业提升抓手，同时，受制于自身规模和运营能力，单靠自身很难解决市场运营对接，推动资源要素流动。这就需要我们跳出“就产业论产业，就村庄论村庄”的思维模式，从更高的层面审视和剖析问题，提出对策。本文提出村落圈层化发展模式，为乡村振兴开辟新的发展途径。

##### （1）构建方式

圈层的定义是以乡镇政府部门牵头组织，根据行政区域内村庄的数量规模、坐落布局和基本条件，以距离相近为根本前提，结合考虑资源要素、发展水平和村庄自身意愿，在行政区域内形成若干由多个自然村落集聚而成的空间复合单元。

##### （2）意义和价值

a. 有效集聚，形成规模优势。乡村的一大特点是点少量多簇群状空间分布，且相邻地区同质化明显，有利于同类资源集聚，扩大规模；有利于配套设施完善和整体发展支撑能力的提升。

b. 专业分工，强化产业链延伸。根据每个村落的资源条件进行差异化特色发展，同类产业进行有效整合，不同资源进行专业化分工，促进产业链延伸，提高生产效率。

c. 统一谋划，共享资源价值。在更高层面制定统一运营的规划方案，促进圈层内各村有序协调运作，有利于特色要素集聚共享、资源优势互补，实现强村带弱村、形成均衡化发展新格局；并通过二次分配，实现农民增收和共同富裕。

2. “一个机构”——构建共事机构，多方参与，为稳定发展提供机制保障

“市场”和“法制”是一个硬币的两面，无法分割，没有法制的市场其实就是原始丛林。另外，村庄村民缺乏技术支撑，难以独自应对与市场的联系对接，往往容易在合作过程中吃亏，并在缺乏履约意识的共同作用下，易发生毁约行为。不仅带来合作中断、发展受阻，更会透支合作双方的信任，产生非常恶劣的社会影响。这就需要制定一个公开、有效、公平的规则来约束参与各方的行为，给定一个合理的责任和获利的约定，这就是政府参与的价值。其重要性体现在只有政府能够获得各方信任，有能力在更高层面制定规则并约束各方按照规则办事，使得整个合作过程具备了“可预期性”。因此，不仅能使市场的参与意愿得到有效的提升，还能保障村庄村民利益，保障参与双方在精诚合作下的共同获益。

在上述思路指导下，我们希望构建一个由政府、村民、市场相结合的共事机构。以乡、镇政府主导，村庄村民主体、社会力量参与的三方互动机制，为乡村产业的稳定发展提供有效的机制保障。

3. “N个平台”——充分利用市场力量，实现最优化运作，促进资源要素流动和价值提升

清华大学文一教授的观点：“自由市场并不自由，也不是免费的。它本质上是一种成本高昂的公共品。正在中国大地上展开的工业革命，其源泉并非来自于技术升级本身，而是来自于一个有为的重商主义政府所引领的连续不断的市场创造。”政府对农村已经进行了几十年的持续投入，形成了巨大的资产沉积和坚实的发展基础，但由于大量村庄自身发展能力薄弱而无法得到有效激活。要素流动才会产生价值，这是经济学里的一个最基本的认知，现在乡村发展最核心的问题就是缺少有效组织和基本要素僵化。促进城乡间的多要素流动，是破解乡村发展滞后的根本途径，而积极有效地实现在多方助力基础上的多渠道、多资源、多智慧的发展平台正是实现上述根本途径的核心力量。

根据乡村发展需求，建议构建“3+N”的产业发展平台。“3”是指各村所需的具有共性的基础平台，用于满足乡村产业发展的基本要求；“N”是指衍伸平台，是为了满足各自的个性化发展需求而提供的特色化平台。上述平台可根据实际发展需求做适度的增减和调整。

### ① 基础平台

农产品展销平台——乡村缺乏宣传渠道，即使有特色优质的农产品，也无法获得有效的市场反馈。建议通过专业化团队运营，全方位对接市场，将产品转化为商品；通过品牌IP打造，借力互联网经济，整合并链接主流热门平台，打通多元化销售渠道；通过精准化运营，以关键人物引爆话题，取得目标群体认同。

项目推介与投融资平台——当前许多村庄受自身发展能力所限，缺乏有效的产业和项目发展策划，缺乏信息发布渠道，缺少项目推介平台，社会资本无从了解乡村投资条件，无法找到合适的投资项目，无法参与乡村产业发展和经济建设。项目推介与投融资平台的建立，正是破解上述难题的有效手段。

农业技能培训平台——乡村地区的教育水平相对较弱，造成当前留守村民总体文化素质与现代化生产方式不匹配，制约了农业生产效率和农民增收的步伐。构建农业技能培训平台。通过组织农业部门、专家和技术人员，普及农业实用技术和科研成果，解决农民生产中遇到的问题，培养出一批有文化、懂技术、会经营、善管理的新型农民。

### ② 衍生平台

现代化农事服务平台——通过“一站式”农事服务，提升农业技能水平，提高生产效率。采用“农业公司+农机能手+农业专家”组织模式，为农民在农业生产各个环节提供专业化的便捷服务，有效解决了农村人手不足及农业技术能力偏低的问题，凸显了专业技术的价值体现和应用实践。

乡村旅游服务平台——通过专业旅游策划，有效整合各村特色旅游产品，提供丰富多样的旅游功能，形成精品旅游线路；通过大数据技术，精准推送旅游产品，适应不同年龄段游客的旅游偏好；对接OTA（在线旅行社）旅游专业平台，提升乡村旅游服务品质与水平。

## 六、结语

乡村振兴是遵循“发展才是硬道理”的有效实践，具有无与伦比的现实意义。乡村产业发展滞后，其实缺的是促进产业发展平衡和保障要素流动的方式和机制。所以本文只重点围绕如何有效实现产业发展的资源流动和利益共享，如何构建产业发展的外力引入与措施保障等方面进行了针对性的思考和研究。希望通过构建多元化的产业融合、完善的资源重组和有效的运营保障三要素的有机结合，为促进城乡要素流动，推动乡村产业发展提供新的思路。

## 参考文献

- [1] 白德全，王梦媛. 合作社促进乡村振兴的困境与出路分析[J]. 理论探讨，2019，（5）.
- [2] 杨亚东，程长林，杜娅婷，等. 全国县域乡村产业发展状况及其就业带动潜力评价[J]. 农业工程学报，2021，37（13）：322-330.
- [3] 温铁军，杨洲，张俊娜. 乡村振兴战略中产业兴旺的实现方式[J]. 行政管理改革，2018，（8）. 26-32.
- [4] 曾福生，蔡保忠. 以产业兴旺促湖南乡村振兴战略的实现[J]. 农业现代化研究，2018，（2）.