

基于乡村振兴战略背景下的 乡村红色旅游景观规划设计探析

——以将军故里大化瑶族自治县古河乡为例

黄宇

广西旅游规划设计院

摘要：在乡村振兴战略背景下，乡村红色旅游已成为促进乡村经济发展和传承红色文化的重要手段。乡村红色旅游景观规划设计需要结合当地的革命历史和文化遗产，以传承和弘扬红色文化精神为目的，同时考虑融合乡村振兴的经济、生态、文化等多个方面内容。本文通过深入分析乡村红色旅游景观规划设计的现状及问题，以广西大化瑶族自治县古河乡红色旅游景观规划设计为例出发，提出了相应的规划设计思路和策略，旨在打造具有地方特色和红色文化内涵的乡村旅游景观，进一步推动乡村振兴和红色文化传承。

关键词：乡村振兴；乡村红色旅游；景观规划设计；策略

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.09.004

一、乡村振兴与乡村红色旅游景观规划设计

乡村是红色文化的摇篮，红色文化是具有中国特色的先进文化，它代表着中国共产党的革命精神和群众路线。在革命事业初期，中国共产党坚持执行农村包围城市的战略思想，以改变贫苦农民、劳苦大众的命运为己任。在这个过程中，乡村逐渐被拉上了革命历史舞台，成了革命历程中不可或缺的一部分^[1]。现代革命因素有意识、有目的地渗入乡村，使得大量的红色文化与事迹孕育在乡村。因此，乡村留下了许多革命遗址、纪念地和革命精神，成了红色文化的摇篮。这些红色文化遗址记录了中国革命历程中的重要事件和人物，展现了革命精神的崇高风范，是我们民族精神的重要组成部分。

在乡村振兴战略大背景下，全国各地的乡村振兴地貌改善工作进行的如火如荼。而红色旅游景观规划设计不仅能有效改善居民生活环境和生活质量，而且能成为增强游客红色文化观光体验的重要加分项。乡村振兴与红色旅游景观设计是相互促进、相辅相成的关系。乡村振兴为红色旅游景观设计提供了更广阔的发展空间和资源，而红色旅游景观设计也为乡村振兴提供了更多的发展途径和手段。乡村的红色旅游景观规划设计不仅能为当地农民提供更多的就业机会和收入来源，同时也可以促进乡村经济的发展和环境品质的提升。

二、现阶段乡村红色旅游景观规划设计的问题分析

目前，现阶段我国乡村红色旅游景观规划设计存在一些问题，主要包括缺乏整体性、特色缺失、过度商业化、细节设计不足和缺乏可持续性。

其一，缺乏整体性。许多乡村红色旅游景观的规划设计没有充分考虑当地的历史文化、自然环境和经济发展，导致景观的设计效果与预期不符。因此，在规划设计过程中，需要注重整体性，充分考虑上述因素，从而

确保景观的设计效果达到最佳状态。

其二，特色缺失。一些景观的设计没有充分挖掘和展示当地的历史文化、风土人情和自然景观，导致景观的设计效果普通。因此，在规划设计过程中，需要充分挖掘和展示当地的历史文化、风土人情，使景观的设计效果更加突出。

其三，过度商业化。目前，我国政府对于红色旅游事业高度重视，在国家政策和市场需求的双重刺激下，很多投资商、地方政府官员和景区的管理者为了眼前的利益根本不考虑当地红色旅游开发的背景条件，一哄而上，投入大量资金和人力大力发展红色旅游，违背了旅游经济规律。结果是低质量、低品位带来了低效益，同时盲目开发破坏了原有的状态，不利于保护红色旅游资源^[2]。

其四，细节设计不足。规划过程中，没有充分考虑游客的需求和感受，例如游览路线不合理、标识系统不完善等，导致游客的体验质量下降。因此，需要注重细节设计，提高游客的体验质量。

其五，缺乏可持续性。一些景观的规划设计缺乏可持续性，没有充分考虑环境保护和资源利用，导致景观的设计效果和长期发展受到影响。因此，在规划设计中，充分考虑环境保护和资源利用，保证景观的长期稳定发展。

综上所述，规划过程中，应做好整体规划设计，深入挖掘特色资源，注重细节设计和可持续性发展，推动乡村红色旅游产业的健康发展。

三、古河乡红色旅游景观规划设计实践

（一）基础研究

1. 项目概况

古河乡素有“红色之乡”“将军故乡”等诸多美誉。古河这片红色的土地原属都安西区的革命活动中心，是右江革命根据地的组成部分。古河乡丹桂村是参加过红军长征的已故共和国少将、原广东省军区副司令员覃国翰的故乡，村内的覃国翰将军故居、革命烈士陵园等红色旅游资源基本保存完整。古河村内的大化革命纪念馆是“河池市党风廉政教育基地”“河池市爱国主义教育基地”。古河村尚未挖掘和开发的还有军民联欢大会旧址、革命同盟会宣誓旧址等红色旅游资源。

项目的红色景观规划设计范围包含大化瑶族自治县古河乡丹桂村全村域、古河村全村域和六也乡德礼村部分村域，北面至新力屯，西面至六闷屯，东南面延伸至红水河水域中间，东面至丹扁屯，总规划面积约为2200公顷，其中丹桂村面积约948公顷，古河村面积约917公顷，德礼村面积约335公顷。

2. 交通区位

项目位于大化瑶族自治县古河乡、六也乡境内，在红水河百里画廊中部核心段，旅游区位优势突出。项目距离都巴高速白马出口15公里，国道355福巴线横穿而过，村内道路基础设施基本完善，交通区位优势明显。

3. 基地现状

环境景观现状：项目现状肌理基本以农田、村庄、山林、池塘、江为主，绿化覆盖率高，但缺少整体规划，基础设施配套不完善，景观秀美却缺乏生态效益和经济效益，其中古河村、德礼村乡村风貌景观不佳，现状保留建筑完整度不一，外立面风格亦各不相同，不利于乡村整体风貌的营造。同时，丹桂村内有大量废弃的水柜设施和一所学校，德礼村内有些许废弃的平房、土楼和一所学校。

经济社会发展现状：项目范围内有34个自然屯，共计3000余人，主要劳动力外出打工，村民以壮族人口为主。主要经济作物为玉米、核桃；特色养殖也主要有中华蜂、蚕、山羊、鸡等。目前全村水、电24小时正常供给，网络全覆盖，规划范围区内道路已全部硬化。

4. 基地综合评价

旅游资源丰富，开发价值较大：景区内旅游资源种类丰富，有优美壮阔的红水河水域景观，有众多承载红色记忆的红色建筑，有视野开阔的岩溶森林景观。其中大多数旅游资源品位较高，开发价值较大，结合其特色能够开发成为红色文化体验、生态观光等多种类型的旅游产品，对游客产生极大的吸引力。

景观资源表现出较好的组合性：基地的景观资源呈现出一定的空间分布特征，资源分布相对集中，有利于形成不同资源之间的组合，也便于景观游线设计的组织。

景观资源开发条件好，可塑性强：基地内的红色建筑保存较好，红色文化氛围浓厚，同时结合优良的生态环境、民俗风情，大大提高了基地景观资源的可塑性。

（二）规划设计构思与原则

1. 规划设计构思

以古河乡红色文化为核心内涵，以红色旅游为龙头，以爱国主义教育 and 革命传统教育为主题，依托古河山水、乡村景观资源，坚持“三农”、旅游、文化三位一体统筹发展，将大化红色古河旅游区建成一个红色文化突出、景观优美、设施完善、活动丰富的红色旅游村屯，最终打造为集红色文化体验、乡村休闲、生态观光、研学教育、民宿度假等功能于一体的国家AAAA级旅游景区、广西中小学生研学实践教育基，助推乡村振兴高质量发展。

2. 规划设计原则

（1）系统化原则

统筹考虑规划范围内景观设施、街道环境、景观小品、室外空间亮化美化等设计方案，与其他工程充分衔接，以达到最佳的体验效果。

（2）特色化原则

充分结合实际情况，因地制宜设置。在整体上和细节上都要体现个性化、特色化的服务。通过采用小品、壁画等艺术形式，展现当地历史文化元素、艺术底蕴，赋予时代特征。

（3）传承文化原则

了解当地文化的背景和历史，充分发扬和挖掘地方历史文化内涵及民族风格，塑造具有历史文化氛围和本土文化底蕴的空间环境。

（4）因地制宜原则

坚持因地制宜，分类指导，针对地方发展基础、人口规模、资源禀赋、民俗文化等方面的差异，切实加强分类指导，以旧村改造和环境整治为主^[3]。

（5）艺术性原则

景观设施、景观小品、室外空间亮化美化等设计方案的设计理念与原建筑景观风格定位相一致，各景观环境空间的艺术作品应与展示的主题相一致，各景观节点之间要和谐统一。

（6）可操作性原则

规划设计要具有一定的前瞻性和科学性，同时又应具有可操作性，注重与经济社会发展规划、城市总体规划等相关规划的衔接，使规划既符合政策要求，又符合景区的实际，能切实起到指导项目开发的积极作用。

（三）总体布局与分区规划设计

结合景观系统，以创造重要景观节点为核心，加强道路绿化和湖畔绿化，形成点、线、面相结合的、完善的绿化系统。以本地树种为主，适当引进外来树种。

1. 一带：滨水休闲景观带

滨水休闲景观带位于古河村红水河——清水河区域。结合水域沿线种植洋紫荆、红花檵木等特色乔灌木、花卉，丰富两岸植物景观层次，通过修建沿河绿道、观景平台、小品景观，营造滨水休闲空间，打造一条景观独特、环境优美的滨水景观休闲带。

2. 一路：初心路

初心路起点自丹桂村大屯片区西北方向垭口，终点到古河乡政府所在的大化革命纪念馆，全长4km。初心路两侧种植红枫、三角梅、凤凰木等红色花卉，营造浓厚的红色文化氛围；通过建设红军亭、不忘初心牢记使命景墙等景观小品，将其打造成为连通大化县革命纪念馆的重要游览步道。

3. 五大景观：滨河花岸景观、森林溶洞景观、红林花田景观、丹桂飘香景观、红色壮乡景观

滨河花岸景观：沿古河村域G355国道两侧种植紫荆花、三角梅等红色花卉，并在红水河沿岸配植水鬼蕉、鸢尾等水生植物，融入红色文化，通过在岸边设置观景台、滨水步道等，打造成滨河花岸景观。

森林溶洞景观：以三仙洞溶洞奇观异景为载体，将影像投射到溶洞景观，多角度地彰显溶洞的自然美、形态美。

红林花田景观：沿古河村、丹桂村主干道两侧种植红枫，丹桂台地种植耐性强的花卉、彩色叶植物，形成独特的红林花田景观。通过红林山谷景观与红色文化形成呼应，共同营造红色文化氛围。

丹桂飘香景观：在丹桂村屯道路周边和房前屋后大量种植桂花树，在生产桂花蜂蜜的同时营造特色桂花景观林，打造桂香四溢的村屯环境。

红色壮乡景观：充分发掘村庄红色文化底蕴，结合壮族文化特征，通过对旅游区建筑立面改造、环境整治提升、产业经济发展等方面的改造，打造彰显红色壮乡的特色景观。

（四）成效与意义

1. 提高了乡村红色旅游资源的知名度

通过设计各种形式的展示和宣传，逐渐被更多的人所了解和关注。游客数量的增加也带来了更多的旅游收入，促进了当地经济的发展。

2. 促进了乡村旅游业的发展

通过对旅游资源的合理利用和开发，吸引了游客，带动了当地服务业的发展。旅游业的发展也促进了当地就业率的提高，给当地居民带来了就业机会。

3. 推动了乡村文化的发展

古河乡文化的挖掘和展示，游客可以更好地了解当地的文化。这也促进了当地居民对传统文化的保护和传承，推动了乡村文化的繁荣发展。

4. 改善了乡村环境

在规划设计过程中，注重了对自然环境的保护和恢复。通过各种环保措施，古河乡环境得到了改善，提高了当地居民的生活质量。

5. 推动了乡村经济的发展

旅游业的发展也带动了当地农业的发展，促进了当地农民的增收。同时，旅游业的发展也促进了当地产业结构的优化，推动了乡村经济的持续发展。

6. 传承红色文化，弘扬革命精神

古河乡成为传承红色文化的重要场所，帮助人们认识和理解革命历史，激励人们发扬爱国主义和革命精神，为国家和社会的繁荣稳定做出自己的贡献。

7. 增强乡村凝聚力，促进社会和谐

通过旅游业的发展，也可以促进不同地区之间的交流和合作，推动社会和谐的进一步发展，为当地居民提供了更多的文化活动和娱乐休闲方式，增强了当地居民的文化自信和归属感^[4]。

四、乡村振兴战略背景下红色旅游景观规划设计意见策略

（一）挖掘和展示红色文化内涵

红色景观设计需深入挖掘红色文化的内涵，例如，在设计中可以运用特定建筑风格或颜色，来表现革命时期的特点；可以建造博物馆等场馆，来展示革命历史和文物；可以在景观中设置雕塑和标识，表现英雄形象和革命精神。

（二）注重红色文化氛围营造

创造红色文化主题情境能够让游客从感官上首先获得一定的沉浸感，还原情境能够让游客获得身临其境的体验，使游客集中注意力融入红色旅游项目中，实现感官和心理的统一，得到身体和精神的双重满足。此外，纪念馆、故居、遗迹遗址等都是利于创设红色情境、获得沉浸体验的场景，如果没有实体场景，还可以运用高科技手段创设虚拟的场景，相较于实体，虚拟场景在创设红色情境、获得沉浸感的同时还能给游客带来新技术的新奇体验^[4]。

（三）挖掘和展示红色文化内涵

应避免盲目和过度开发。首先应有针对性地挖掘当地特色的红色资源和历史，选择重要人物、地址、事件进行塑造，加强基础设施建设并着力发展和完善地域特色的红色旅游体系。其次，应控制其开发强度，重点结合地方特色和山水环境进行景区建设和开展红色旅游活动，避免过度追求经济效益、规模效益的观念^[5]。

（四）与当地自然环境相协调

在景观设计中，需要利用原有地形、植被和水系，保护自然环境。同时，可以运用自然元素表现革命历史，例如通过种植特定的植物表现某个历史事件。

（五）注重观赏性和体验性

红色文化景观的设计需要注重观赏性和体验性。可以通过创新方式呈现红色文化的魅力，例如可以使用互动装置等方式，让游客参与其中，深入感受红色文化的魅力。同时，可以开发红色旅游线路等，提高景观的观赏性和体验性。

（六）注重生态环保

红色文化景观的设计需要注重生态环保。在景观建设中，需要采用环保材料和技术，确保景观的可持续性和生态安全性。例如，可以使用节能材料等，减少对自然资源的消耗。同时，可以设置环保设施，例如垃圾分类等，来保护当地生态环境。

（七）结合当地乡村旅游产业

红色文化景观的设计需要结合当地旅游产业。将红色文化景点与其他旅游景点相结合；可以推出红色文化主题活动，例如红歌会、革命历史讲座等，来吸引游客参与。同时，可以结合当地的特色产业，例如农业、商业、休闲等，实现资源共享，丰富旅游产品。

通过以上策略，可以在乡村振兴背景下做好红色文化景观的设计和建设，进一步传承和弘扬红色文化精神，促进乡村旅游和经济发展。同时，还可以提高乡村的文化品位和知名度，增强其影响力和竞争力。

结束语

在乡村振兴战略背景下，乡村红色旅游景观规划设计对于推动当地经济发展、传承红色文化、促进乡村旅游业的可持续发展具有重要意义。本篇论文主要探讨了乡村红色旅游景观规划设计的基本原则和意见策略，着重强调了景观的红色文化内涵和元素表达方式。通过对案例的分析和总结，指出了当前乡村红色旅游景观规划设计存在的一些问题，并提出了相应的解决方案。

总之，乡村红色旅游景观规划设计是一项具有重要意义的任务，需要充分考虑当地文化和经济发展情况，结合实际情况进行合理规划和设计。在未来，我们应进一步推动乡村红色旅游景观规划设计的研究和实践，为乡村振兴和红色文化的传承贡献力量。

参考文献

- [1] 向刚, 郭海鞍, 刘海静, 钱玉斋. 红色文化促进传统村落保护与发展——以红军长征出发地福建中复村为例[J]. 小城镇建设, 2022, 40(11): 112-119.
- [2] 任丽莉, 沈真波. 红色旅游背景下的景观规划设计对策探析[J]. 吉林省教育学院学报, 2022, 38(06): 174-177.
- [3] 彭浩. 浅谈村庄规划编制[J]. 建材发展导向(上), 2017, (8): 142-143.
- [4] 夏彤. 红色文化传播中沉浸理论的实践性探索——以沂蒙影视基地为例[J]. 新闻采编, 2022(02): 29-33.
- [5] 于晓淦. 红色旅游景区规划设计研究——以安徽省金寨县国防与革命传统教育基地为例[J]. 安徽农业科学, 2013, 41(13): 5798-5800.