

成都地区传统建筑艺术的现代化探索研究

易春成

广东新安职业技术学院

摘要:以成都地区具有较高知名度的传统建筑设计及开发项目为切入点,分析成都地区传统建筑艺术的现代化探索的方法与成果。

关键词:文物保护;公共活动;商业开发

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.10.096

引言

成都地区文化底蕴深厚,是著名历史文化名城,是三国蜀汉故都,也是现在西南第一大城市,文化传承及文物古迹保护极好。成都重视传统、重视文化,对新生事物展现出精神文化层次的自信和大度,乐于接纳,乐于交流。因此成都的传统建筑艺术在现代社会展现出极融洽的生存状态。

一、传统建筑艺术形式的继承和发展

(一) 宽窄巷子的现代化探索

宽窄巷子起源于清朝入川之后安置八旗兵丁的住宅街道。清末民初,开始有社会人员入住巷子,并由工作人员将巷子按照道路宽窄分为“宽巷子”“窄巷子”“井巷子”。新中国成立以后,巷子内住宅用于安置国企职工,80年代入《成都历史文化名城》保护规划,2003年-2005年启动宽窄巷子街区的重建及旅游开发等工作。

从中得知,宽窄巷子不同于大多数古镇古街的特征是,宽窄巷子是以住宅院落的形式所形成的社区住宅街巷,其本身并非因为商业买卖运营而存在。以商业形态存在的传统街巷形式,例如镇远古街、贵州青岩古镇、广州上下九骑楼步行街等等;以社区住宅建筑形式形成的街巷形式,例如大理古城、浙江乌镇等。在面对社会和市场的需求时,几乎所有的传统建筑都面临如何进行保护与开发的课题。古镇旅游经济的旺盛刚需,亦催生资本的投入打造“新古镇古街”,如杭州宋城、桂林袭汇大世界等等。参观者对于古镇古街的消费需求,意图首先在于体会其与都市生存环境所不一样的市井文化生活,感受不同历史文化背景和不同地域特征条件下的异地人文风貌。

根据如上的市场分析,多数古镇保护与开发立足于还原特定历史时期的建筑风貌,并赋予街道面貌更多的古建筑艺术特征。其本质在于提供更多的商业空间,指导和吸引更多用户参与其中进行商业行为。其动机和设计意图本无可厚非,但是对于原有的古镇古街道保护,这样的设计动机和举措显然并未达到最佳的保护和开发目的。

1. 基于老街道的修缮与革新

古镇古街的保护和开发,并不是越热闹越好、商业

活动越多样越好。应根据古镇古街道原有的建筑属性与特征,针对性的进行商业保护和开发,并制定运营策略,针对客户需求进行有目的的准确商业活动定位。

改造之前的宽窄巷子,历史遗留问题较多,居民素质参差不齐,较多老房子日常维护状况糟糕,街道卫生状况堪忧。文革前后搬入大量居民,导致车辆、杂物、商贩堵塞交通要道鉴于改造之前的街道乱象,将整治街道商业内容作为设计重点。将高污染、高聚集、低收益、难治理的摊贩小吃经济排除在街道之外,保证了街道的道路通畅以及路面整洁。

2. 遵循整体保护的原则

按照“街巷-院落-建筑-装饰”四位一体的全面保护。恢复原有院落的建筑布局和景观层次,尽可能的详尽测绘每一处院落的数据指标。将建筑构件及细节进行维修、替换、加固。原有历史文化遗迹进行就地保护。在此基础上,丰富街道互动设施的引入是宽窄巷子最为成功的设计举措。大量的浮雕、拴马石、碑刻、古树、铜像、植栽、墙饰、雕塑等公共艺术设施和景观小品为行人提供大量的人与人、人与物、人与街道的互动交流,增添了人在街道中的停留和活动时间,极大的促进了街道本身的商业潜力,也为街道本身的文化生活塑造极佳的口碑。

建筑外形的设计革新上,保留原有建筑肌理特征如砖墙及灰瓦。加入适量现代建筑元素如玻璃、钢、金属板材等。在运营方向尊重原有现状,以合作及统规的形式进行布局经营。因此在宽窄巷子中,并未出现一些古镇古街所面临的业态单一的状况。所谓业态单一,通常指某种商业形态在街道中形成经营强势,占据街道商业活动的主体地位。例如云南丽江,大量低劣的酒吧充斥街道,不但严重破坏古镇体验,更造成极大的噪声污染和社会问题。再例如少数古镇步行街,因为招商经营的滞后,导致街铺空虚,人气不旺,拉低租金价格。因此大量低端餐饮摊贩进入经营,带来严重的街道污染和卫生问题,将街道档次拉低,再也无提高经营档次的可能。宽窄巷子中酒吧、茶楼、餐厅、卖场均具有不俗的经营档次和成绩,这确实有得力于其建筑产权并非统一经营,可以使建筑价值市场经济中发挥最大作用。

(二) 锦里古街的商业运营

位于武侯祠边的锦里古街亦是商业成功的典范。锦里与宽窄巷子具有截然不同的历史渊源和项目定位,其本身历史可追溯到秦汉、三国时期,是西蜀历史上最早的商业街区,享有“成都清明上河图”之称。

在进行锦里的规划与设计时,建设方的设计动机与宽窄巷子截然不同。宽窄巷子是打造多元化的生活及商

业体验；锦里则为打造纯粹的具有成都历史文化特色的商业街区。因此锦里建筑及街道呈现与贵州青岩古镇等纯商业街区相似的建筑艺术形式。既以临街楼阁店铺门面作为主要特征，尽可能以开放的姿态面对街道，以便进行更多的商业贸易活动。建筑外形以纯粹传统商用建筑为主，二层建筑居多，建筑整体呈更易经营和使用的横向布置，并且面向街道可开门，既可以整体租用，也可分隔成若干铺面。街道经营以餐饮、食肆、购物为主，属于快消费经营模式，大量的地方特色小吃餐饮食是其经营的重要特征。

街道经验方式在于展现繁荣兴旺的古街道商业街场景，以极大的客流量，走大众低消费的数量市场，进行快餐化模式经营。如果宽窄巷子以多元化生活体验经营为其特色，那锦里则是繁华的古商业面貌为依托进行快餐小吃的规模化经营，取得显著的成效。

（三）传统建筑艺术形式的商业思考

宽窄巷子和锦里的开发运营成功，具有丰富的学术和商业研究价值。首先可以确定，现代社会市场和人群的消费需求，已不满足于传统建筑艺术本身。在此基础上，更希望传统建筑艺术可以提供更多符合用户消费需求和体验需求的使用功能。因此古镇古街在进行开发运营之初，既应制定详尽的市场方向并探究其消费潜力。既满足用户对于旅行商业体验的需求，也满足其对于特定历史时期或者特定地域文化特征的好奇心，而传统建筑艺术的形式，则扮演重要的媒介功能。

二、传统建筑艺术形式发展的误区

近二十年来，在各地出现大量或重建或仿制的古建筑，其中不乏精品，但是大量重建或仿制的古建筑其设计动机单薄，意图浅显，手法低劣，在极短的时间既被社会和市场所淘汰。

低质量的传统建筑设计，有如下几个特征：

首先，是设计动机单薄，缺乏传统文化素养。盲目跟从甲方对于外观风貌和形式的需求，将传统建筑艺术具有显著识别性的外观特征堆砌套用到建筑上，如坡屋顶、梁柱、窗棂、飞檐等。其设计动机的单薄和文化层次的缺失，将造成建筑最终成为“四不像”，既不符合当代的建筑艺术审美，也完全达不到传统建筑艺术的设计需求。

再者，建设者的设计意图浅显。以传统建筑的体量和使用情况分析，已不能更多的承担现代社会所需要的公共建筑职能，例如大型文教建筑、图书馆建筑、商场建筑等。在现当代生产力发展水平更高的前提下，一些甲方对传统建筑艺术形式提出生硬的市场需求，但又希望其满足现代大型公共空间的功能使用。这无疑给设计人员造成极大的难题。

在成都的武侯区，也存在上述一些设计现象。作为历史上蜀汉名臣诸葛亮的祠堂，与旁边的锦里古街，构成了成都历史文化旅游产业中最为重要的一环。对于武侯祠周边建筑群，有关部门对武侯祠所在的武侯祠大

街进行一系列的仿古改造工作，意图将整体环境氛围打造成更为贴近东汉历史时期，与武侯祠的历史文化旅游体验进行更好的契合。其改造本身对魏阙、灯柱等市政设施外和周边建筑下大力度，周边建筑均具有出檐、色彩、仿制梁柱等特征。其设计动机旨在原有建筑的基础上包一层传统建筑形式的外表皮，以贴合其历史文化景点本身的时代特征。

显然这样的设计动机并不高明，而且在实际操作的过程中可以发现大量不切实际的设计内容。多数建筑形式相似，形成千篇一律的不必要设计，形态呆板，结构多余；仿制的并不具有实际承重作用的檐下构件，设计工艺粗糙，并不能达到基本的传统建筑艺术构件的设计效果，更增添画蛇添足的意味；原有开窗形式多种多样，难以统一形式。尤其巨大玻璃采光窗与木质窗格形成巨大的材质反差，未进行细致的调试整合。

武侯祠大街的仿古设计现状是大多数地区街道仿古改造的缩影。大部分地区为进行历史文化旅游资源的开发，需要进行整体的规划和设计。但大多数现实情况是周边街道现状客观存在，不利于历史文化旅游资源的开发进程。如果改造力度过大，进行动迁与拆改，则耗费巨大得不偿失。因此，在原有街道面貌基础上进行第二层建筑表皮设计实为不得已的无奈之举。

三、远洋·太古里公共空间和商业空间的设计和运营

（一）太古里设计分析

远洋·太古里位于成都春熙路商圈中，属于成都市中心最繁华地段，是著名历史文化景点大慈寺和国家保护性民居建筑所在地。在这样的地段和现实条件下对设计提出了很高的要求——传统古建筑如何保护和运用，以及如何接合春熙路商圈的经营优势。

在保护和利用原有古建筑层面，固有思维有两点：

第一种是将古建筑与周边环境进行剥离，独立成为景区或寺庙进行个体的独立运营，周边建筑物及环境艺术皆围绕其进行常见的仿古建筑设计，还原其特定历史时期的建筑艺术风貌，例如武侯祠及武侯祠大街。

第二种是将古建筑与周围环境融为一体，强调具有地域历史特色的建筑艺术风貌和城市建筑肌理的统一，例如桂林东西巷。大慈寺位于成都市中心，与之相似的建筑案例为上海的静安寺。

成都太古里的设计团队在前期实地调查与思考中，深入的分析过开发性街区与公共场所的相关议题。并且将“都市中心”概念做了多方面的解读。历史文化景点是都市中心，商业购物中心也可以是都市中心，二者的具有相同的空间功能属性。如空间价值多元，具有公共性、开放性、混合性、文化性、多元性等特征。

设计团队将成都当地的街巷文化作为其城市脉络肌理的重要基因，并融入设计中，将新建建筑与待保护古建筑通过街道进行串联，形成对话与交流的形态，同时造就大量灰空间与公共空间，给予用户多样化的交流体

验。与此同时，街道脉络的形成也为统一城市界面和肌理提供条件。如同苏州博物馆，其设计形式与体量与苏州当地水乡村落民居相类似，达到极好的融合效果。

成都以慢生活著称，当地居民注重人与人、人与自然、人与空间的交流及互动。商业街区设计应当重视提供人“熟悉的空间感受”，赋予用户更多认同感、亲切感、归属感。单体建筑在体量、形式等方面的设计均参照原有传统建筑自身的建筑形态与风貌。形成现代建筑艺术与传统建筑艺术跨越时空的建筑艺术对话，两者既有相似之处，又截然不同。其街巷密度、空间尺度、建筑体量及相助密度均控制适宜，在街道中每一处地点均拥有宽敞的步行体验及开阔的景观视野。大量公共空间和灰空间的营造，不单为商业活动提供多样化的潜力，也为用户打造丰富的交互平台，为街巷的多元化经营增添活力。

新建建筑与传统建筑在街巷中的存在现状平静和谐，在文化及体验上达到互补，并未出现的外观形态的强烈反差和排斥。这得益于太古里在设计之初既对原场地建筑自身的建筑肌理及元素特征进行详细的分析和采集，并且将设计元素进行提炼及整理，用现代化的建筑材料及施工手段书写现代主义的建筑设计语言，一定程度上与周边古建筑属于一脉相承的形式，从而最大化的消除了建筑形体差别，并且形成极佳的新旧建筑对比景象。

大范围城市建筑肌理的统一与原场地古建筑息息相关，现代建筑设计与建造科技适宜将玻璃、钢材、金属板等具有材料运用到其中，如何与原建筑肌理想融合成为重要议题。太古里给出的解决思路及方式是对传统建筑元素进行进一步提炼及升华。抓住主要元素特征，摒弃多余元素细节。保留可以被现代主义设计审美所接受的元素形态，如单一元素的阵列及重复和几何界面的切割等。这样的设计方法为现代的建筑材料提供了展示的舞台。例如格栅阵列及山墙几何切割可以使用铝方通材料进行设计建造，所形成建筑表皮阵列成效显著。大量钢材、镂空金属板、玻璃幕墙的使用，使用户得到时尚与古典两种截然不同的设计体验，既丰富用户自身的游览观感，也极大的减少不必要的传统建筑信息的传达，避免产生审美疲劳之感。

建筑亮化设计是太古里设计一大重要组成部分。亮化作为商业街巷重要照明、氛围、导向部分，自身极具设计潜力。太古里建筑亮化大致分为几个部分，地面地灯照明、地面路灯照明、建筑轮廓灯照明、建筑细节灯照明、广场照明等。照明色彩温暖，氛围柔和，易产生亲近之感。也将整体空间气氛的把控掌握得恰到好处。避免商家因为自身经营缘故，造成街道灯光效果凌乱，导致街道整体氛围缺失。

（二）经营方式研究

许多城市综合体大型商场经营定位至关重要。如果定位经营为面向大众的走量经营模式，势必进驻品牌鱼

龙混杂，高低不分。短时间内可能会聚集大量人流量，但是受电商影响，低端低层次消费品将在店铺造成大量积压，广泛促销活动会造成嘈杂与混乱。中高端品牌入驻时将面对大量毫无购买意向的人群，消耗过多的精力，过于杂乱的环境甚至会破坏中高端品牌所苦心经营的品牌形象。

太古里位于春熙路商圈，有别于一般商业步行街，太古里试图打造相对经营和消费层次较高的商圈形态。更好的开发和利用已有的大慈寺及古建筑历史文化资源。在设计方面，太古里新老交相呼应的建筑存在形态十分成功；在经营方面，则希望多元化、多层次、高标准进行经营。与宽窄巷子类似，太古里将污染较重、定位较低的低端餐饮及品牌通过高租金的形式排除在外。并根据多元化经营的需求，设计符合多种经营选择的商业建筑形态。一层按建筑开间进行独立店铺租用，二层拥有大平层阳台及活动空间，可进行餐饮空间经营。在此基础上，在设计之初便有意识对店招广告位进行了综合设计，规范了店招广告的位置和大小，从长远看，避免了经营日久出现的店招广告效果凌乱的现象。街道物管对于占用建筑表皮进行广告投放管理严格，保障了建筑表皮设计效果。

投资商固然清楚针对性的定位消费层次和消费群体对于商场经营的重要性，广州天河的太古汇、万菱汇、正佳广场正好对应高、中、低三种消费和经营层次，其人流量与经营档次呈反比。精确的定位消费经营层次，带来的优势在于易于接触具有购买力及购买意向的消费群体，保持品牌本身的特色及经营独立性。

结语

成都作为历史文化名城，自身深厚的文化底蕴，让其在面对文化交流与时代进步的同时，始终具有开发、包容、自信的气度。不陷入追求形式的怪圈，也不为现代风起云涌的各种建筑审美思潮所影响，乐意兼容并蓄，海纳百川。可以看出成都对于文化的尊重、对于文化的热爱及自信是当地传统建筑艺术发展良性发展的重要保障。

参考文献

- [1] 杨维菊. 中外可持续建筑丛书——夏热冬冷地区生态建筑与节能技术[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2007: 211.
- [2] 楼庆西. 楼庆西文集[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2011.
- [3] 何宝通. 中国古代建筑及历史演变[M]. 北京: 北京大学出版社, 2010.
- [4] 吴光正等. 西南民居[M]. 北京: 清华大学出版社, 2010. 5

作者简介: 易春成; 性别: 男; 出生年月: 1988.1; 籍贯: 广西桂林市, 民族: 瑶族; 最高学历: 硕士研究生; 目前职称: 中级讲师; 研究方向: 建筑室内设计。