

公路工程项目招标造价控制途径 及合同风险有效管理对策

曾波

中交三公局桥梁隧道工程（北京）有限公司

摘要：近年来，我国经济水平不断提升，人们的生活水平也不断提高，日常出行也越来越频繁，由此可见，公路工程建设和人们的生产生活存在着密切的关联。在新时代背景下，公路工程项目在建设过程中，不仅需要具备完善的施工建设技术，同时还必须要具备科学的造价控制体系，这样才能够保障施工项目顺利开展。我国部分公路企业在发展过程中，对于造价控制体系的重视程度较差，大部分企业都不具备完善的控制体系，导致企业在经济效益方面受到很大的影响。一般来说，公路企业实行全过程造价管理工作能够为施工建设提供参考和指导，也能够让管理人员明确自身职责，更好的落实开展工作。本文针对公路经济管理中招标阶段的造价管理进行了系统的研究，首先阐述了这项工作开展的重要意义，同时介绍了这项工作开展的具体内容；其次探讨了公路经济管理中招标阶段造价管理工作易出现的问题，最后结合这些问题给出相应的改善措施，希望能够推动我国公路建设行业实现可持续发展。

关键词：公路工程项目；招标造价；控制途径；合同风险；管理对策

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.10.063

引言

公路建设是我国重要的建设内容之一，也是我国最早落实招标投标制度的行业领域之一。在长时间的发展过程中，国家和地方政府部门针对公路工程项目招投标方面出台的政策越来越多，完善性也越来越强。同时，交通运输部联合相关部门针对公路工程建设招投标管理工作的现状和问题进行了系统的分析，并针对这些问题制定了一系列规范性文件，在这些文件和制度的作用下，整个公路建设行业愈发稳定。但是结合目前的实际情况来看，由于公路工程项目招投标工作涉及的专业内容较多，并且涵盖的环节也比较多，所以整体的管理难度非常高。为了进一步加强公路工程建设招投标阶段的规范性，切实有效的维护各方利益，就需要政府部门和参建单位意识到开展招投标管理工作的重要性，加大对这方面的管理力度，以此来保障各项工作都能够高效顺利的开展。

一、招标阶段造价管理的重要意义

现阶段，我国相关法律中有明确规定，工程建设项目必须要根据具体的施工范围和规模标准来落实工作。此外，由于公路工程施工周期较长，并且涉及众多子工

程，需要应用多种招标方式来吸引不同专业的施工单位来参与进来，这样才能够确保施工建设的进度。由此可见，招投标工作本身的重要性极高，能够保障建设工程质量的提升，并且也能够起到节约施工成本的作用。因此，只有在这一阶段中做好控制工作，对整个招标流程提出严苛的要求，这样才能够充分提高设计方案的合理性和科学性，同时保障招标企业和实际建设工程需要的适应性，也能够提高职工企业进行资金统筹，确保整个施工阶段都可以按照预算来进行建设，最大程度上的保障企业效益。这样来看，不断强化招标阶段的造价管理质量，对于保障工程建设高效开展，节约施工成本有着重要的意义。

二、公路工程合同管理概述

在具体的施工阶段，施工方进行合同管理必须要依据民法典、相关部门规定以及合同条件来进行，在此基础上制定合同款项，以此来确保合同双方的权利和义务，严格规范双方的行为。具体来说，建立科学的合同管理体系，首先就是制定严格的合同管理制度，双方需要结合自身情况，并且依据民法典以及行业规定，制定出符合企业条件的规章制度，并且严格按照这一制度来开展工作。二是建立完善的合同管理机构，通过设立专门的岗位来开展这项工作，以此来形成一个完善的管理系统。三是构建科学的培训制度，通过加强培训来提高工作人员的能力，使其掌握合同的要点和基本原理，同时帮助管理人员学习法律知识，用法律来约束自己的行为。四是提高相关工作人员在签订和履行合同时，要能够利用法律手段来保护自身的权益。最后就是构建完善的风险防范机制，以此来保护双方的合法权益不被侵害。通常来说，公路施工企业落实风险防范机制的重要意义就在于降低施工阶段的风险，保障企业自身的经济效益。总的来说，风险防范机制包含三个阶段，分别为事前预测、事中控制以及事后评价。所谓的事前预测就是在企业双方签订合同之前，对后续施工阶段可能出现的各种风险进行分析预测，进而将各类风险控制在最低，为合同的实施和履行提供保障。事中控制就是指合同签订后，双方需要对可能发生的风险进行科学识别，并采用最佳的方式来降低损失。事后评价就是当风险发生后，但是还没有造成经济损失时，这一阶段需要进行必要的调整。一般来说，公路工程建设的周期是比较长的，在建设过程中存在着众多不确定因素，很有可能导致双方面临不同程度的合同执行风险。实施风险防范机

制的重要性极高，相关工作人员需要从以上三个阶段进行控制，确保能够及时发现施工中存在的问题，避免造成较大的经济损失。

三、公路工程项目招标造价控制途径

（一）建立健全管理机制

对于公路工程建设项目而言，一个完善全面的管理机制能够确保整个环节的科学性和规范性，进而让整个招标活动顺利开展，帮助建设方选择出招标管理方案最佳、施工资质最高的投标单位。因此，公路工程建设一定要对所执行的招标管理机制进行完善和优化，这样才能够为整个招投标工作顺利开展奠定基础，降低整个施工阶段的成本。首先来说，建筑企业一定要安排专业的工作人员，针对招投标工作来进行系统的分析，以此来找到其中存在的问题和风险，然后在结合具体的施工标准和情况，科学构建配套的管理机制，进而对整个招投标环节开展严苛的管控，确保整个招投标工作能够高效开展，帮助建筑企业提高造价管控力度，为后续的施工管理工作提供参考，也为后续的施工建设奠定基础。

（二）工程量清单

针对一个工程项目招标阶段来看，工程量清单的计算是非常重要的环节。在此环节中，相关工作人员需要明确清单内各个子项目的计量单位和计算方式，同时还需要了解不同工程涉及的具体项目，这样才能实现整体控制。首先来说，工作人员要保障工作内容特征描述信息、工程数量计算规则等内容和施工图纸上的内容相吻合，避免在后续施工阶段出现错漏，造成比较大的经济损失。此外，由于公路工程建设范围大，施工周期长，所以工程量清单计算难度也是比较高的，同时，由于工程量清单内容和设计图纸、技术规范信息等相关内容存在着互补的关系，所以在进行工程量清单计算时，需要采用对比分析和数据节点核算的方式，以此来提高成果文件的准确性和规范性。工作人员在开展工作时，需要结合实际管理要求，重点关注清单的准确性，并通过积极提高管理水平来保障整个清单的科学性和可靠性，这样才可以避免清单新增项目单价认定不到位而引发的误差，与此同时，工作人员还需要关注变更条款内容以及费用索赔等方面内容的关联性，这样也能够降低管理难度。在变更估价工作中，工作人员还需要结合业主单位的管理经验以及多反面因素进行考虑，这样才能够确保数据信息的科学性和真实性。例如，对于承包人已经完成，但是合同工程量清单没有对子项目的实体工程项目，需要依照工程项目的实际需求进行分析，同时还需要组织相应的职能部门来进行分析，构建专项管理小组，以此来集中处理，确保变更费用符合实际标准和要求。

（三）合理应用信息技术内容，创新改善招投标管理模式及流程

随着科技水平的提升，越来越多先进的技术应用到

了施工过程中，效果都比较显著。信息技术的大范围应用为招投标管理工作提供了全新的方式和理念，对于招标工作的影响更是深远。近年来，在信息技术的加持下，电子招投标模式越发完善，受到了众多施工建设单位的重视。同时，受市场经济变化的影响，公路工程项目越来越多，规模也越来越大，大部分建设企业都不得不转变原有的策略方案，重新定位和梳理了招投标管理模式。电子招标模式能够代替传统的招投标模式，主要就得益于其更加公开透明，并且不需要投入更多成本，有助于节约社会资源，也能够降低对人员的依赖，有效规避掉了腐败问题，使得整个招投标环节更加公正和谐。在这样的时代背景下，企业需要结合自身情况，积极融合现代化信息技术，充分改革自身的内部结构，最好是可以结合新时期采购流程和招标需求来统筹推进组织管理，积极改善服务理念，确保整个招投标工作能够顺利开展。

（四）提高招标文件编制质量

招标文件是招投标阶段重要的组成部分，提高招标文件也能够提高这一阶段的稳定性。首先来说，工作人员需要不断细化文件合同中的文本和条款。现代公路工程建设对于施工技术、施工标准以及质量验收等方面的要求与传统工程有一定的区别，承建企业必须要结合施工特点，认真复核合同中的内容，仔细了解合同中的交付时间、质量要求等内容，避免在出现问题时发生推诿扯皮等情况。其次，建设方还需要明确施工材料以及机械设备的采购要求。施工材料和机械设备能够为工程建设奠定坚实的基础，是保障工程建设顺利开展的关键。在项目开展过程中，建材的使用量是非常大的，再加上所需材料种类比较多，不同厂家生产出来的建材质量也有所区别，这些都会对建设质量产生不小的影响。要想消除建材和机械设备对工程建设质量造成的影响，就需要在招标文件中明确规定材料的质量、数量以及型号等内容，并且还要要求供应商提供样品，确认其符合施工要求后，才可以支付货款。最后，招标文件中的条款和数据必读要精简明确，严格划分甲乙双方双方的全责，避免在工程正常推进过程中产生纠纷，影响整个施工建设的进度。

（五）做好施工图纸设计工作

对于任何一项建设工程而言，施工图纸设计工作都是非常重要的。在公路工程建设中，施工图纸是招标文件中的重要理论依据，所以施工图纸的质量直接决定着工程建设的最终效果。针对此情况，招标方在落实公开招标活动时，需要不断加大控制力度，以此来确保招标工作的合理性。对于公路工程招标方来说，只有从以下几个方面入手，才能够确保施工设计图纸与具体工程相一致。首先，招标方需要安排专业的工作人员进入施工现场进行勘察记录，对施工现场的地质条件、土壤特征等内容进行综合分析，以此来制定出一个完善的设

计方案。其次,建材在进入施工现场前,必须要进行抽检,并做好详细的记录,确保这些材料符合施工标准,能够满足施工要求。再次,招标方还需要对施工图纸进行审查,重点在于检查图纸设计深度是否符合要求,设计方案在制定时,一定要将各类影响因素控制到最低,避免在后续的施工阶段产生严重的事故。最后,对于设计图纸的审核工作来说,招标方不仅需要开展内部审核,同时还需要委托专业机构来进行审核,第一时间发现图纸中存在的问题,及时进行解决处理。总的来说,对施工图纸进行科学的设计,是提高控制效果的重点内容。

四、合同风险有效管理对策

(一) 强化法律法规学习

为了确保整个招投标工作能够顺利开展,还需要强化相关工作人员的法律知识储备,督促工作人员认真学习法律法规以及行业管理知识,以此来不断完善工作人员的能力,确保合同风险管理能够实现动态化。首先,合同管理人员需要了解时代的发展,分析整个市场的走向,在充分了解这些内容的基础上,认真学习最新出台的相关法律,这样在开展工作时,就不会出现违规情况,保证了整个风险评估控制体系的科学性和合理性。此外,业主方也需要了解相关的法律条款和规章制度,在签订合同前,需要对合同上的内容进行反复核对,确保条款内容是公平的。最重要的一点在于明确合同中涉及的索赔条款,这些内容是后续出现问题时保障自身权益的重要手段,因此必须要给予重视。

(二) 完善建筑工程合同管理体系

①针对合同关系方面,一定要避免因双方不履行合同义务而影响整个工程建设的质量和进度。总的来说,公路工程建设双方的法律地位是相同的,并不存在主次之分,但是在实际工作当中,双方都是以自身经济效益为核心,所以会出现很多违约行为,甚至会引发严重的经济纠纷。因此,双方需要在明确合同关系的基础上,加强对合同关系的履行程度。②在合同管理环节方面,为了确保合同管理的整体质量,要求建设单位针对工程全过程进行认真梳理,针对不同环节的特点来制定管理方式,打造切实高效的管理体系,以此来提高管理质量。具体来说,应该从合同交底和合同分解等多个环节来完善合同管理体系,保障合同的完整性。在合同签约结束后,各级管理人员还需要和施工负责人进行交底,通过有效的沟通来明确施工要点和可能出现的安全隐患,以此来推动整个施工建设能够顺利进行。在责任分解环节中,合同管理部门要能够将责任进行系统的划分,最好是将责任落实到个人,这样在面对突发状况时,就能够第一时间找到责任人,避免造成较大的安全事故。③针对合同管理内容方面来看,由于合同管理体系的内容较为复杂,其中合同的拟定以及后续的签约、履行,都是合同管理中值得关注的內容。因此,相关部门和工作人员必须要认真协调合同中的各项管理内容,

避免因管理不当而引发合同风险。与此同时,通过统筹调整体系内的合同管理内容,还可以全面强化合同管理体系的构建,让整个管理工作能够更加高效的落实和开展。

(三) 变更管理

对于公路工程项目管理工作而言,变更管理的重要性是非常重要的,其中包含着变更申请、变更评估、协商变更以及实施变更等多方面内容。在提出变更申请后,首先需要保障申请的合理性和及时性,避免在后续施工中因突发变更而影响施工质量。在进行变更评估时,工作人员需要针对变更的必要性和可行性进行综合分析,认真考虑可能出现的各类风险因素,进而最初最正确的决策。在协商阶段中,需要双方共同做好处理,确保变更后的合同条款是符合我国法律规定的,同时也需要满足双方的利益。在实施变更时,工作人员必须要结合实际情况来制定完善的方案和控制措施,确保变更实施能够顺利进行。在最后的控制方面,还需要不断强化控制力度,确保变更后的工程项目能够按时完成。

(四) 合同纠纷处理

合同纠纷是比较常见的经济问题,在企业经济活动中,由于合同双方在履行合同内容时,双方都没有严格依照合同来开展工作,甚至私自改变了合同中的规定,这样就容易产生争议。如果不能及时解决,就会导致事态扩大,甚至引发严重的民事纠纷。在公路工程建设中,建设方和业主方也会因为合同内容而产生纠纷,亦或许是合同履行期间,因各种因素的影响而导致问题的产生,进而引发合同双方的争议。一旦出现纠纷,需要处理人员第一时间着手处理,并且一定要秉持着公平公正的基本原则,严禁偏袒任意一方。一般来说,公路施工企业有权依照合同违约情况来向业主方提出索赔,要是双方对于问题的理解存在异议,就需要加强双方的沟通,并且在协商的过程中寻求解决的方式。如果通过沟通不能解决问题,就需要寻求有关部门来进行处理,可以像仲裁委员会来提出申请,也可以向人民法院来提起诉讼,通过法律的途径来保障自身权益。

结束语

综上所述,落实公路工程招标造价控制和合同风险管理这两项工作是非常必要的,相关部门和工作人员必须要全面践行全过程动态管理机制,结合自身情况来打造科学完善的管理模式,以此来推动公路工程建设实现可持续发展。

参考文献

- [1]王东妹.公路工程项目招标造价控制与合同风险管控[J].工程技术研究,2020(17):174.
- [2]刘丽娜.公路建设项目工程造价控制研究[D].大学学报,2015(9):45.
- [3]刘明基.浅谈高速公路项目材料招标及其造价控制[J].公路,2020(2):112.