

# 浅议工程造价数字化转型供给侧能力建设

## ——以我国社会互联网企业为例

郎伟

上海申元工程投资咨询有限公司

**摘要：**随着现如今时代的高速进步与发展，数字化逐渐对我国的社会生活以及经济发展等各个方面都产生了影响，正因如此，我国社会敏锐地抓住了数字化的发展对于社会整体的影响和帮助，着重发展数字化的转型，将数字化的转型上升成为国家战略，所以，工程造价的数字化转型是企业面对社会供给侧能力建设的重要问题。基于这点，本文通过对工程造价数字化转型供给侧能力建设进行研究与分析，首先通过对工程造价数字化转型供给侧能力建设的意义开始入手，然后再通过工程造价数字化转型的路径展开分析，通过对国内外优秀企业的数字化转型方面的案例展开分析，具体说明工程造价数字化转型的路径，为社会上相关的工程造价数字化转型供给侧能力建设提供参考。

**关键词：**工程造价；数字化转型；供给侧能力建设

**【DOI】** 10.12254/j.issn.2096-6539.2023.11.093

**引言：**现如今，我国的科技发展日益发达，信息技术的高速发展逐渐颠覆着我国的各个行业的传统态势。而随着近些年来我国的科技和信息化技术更进一步的发展，我国社会当中的各个领域以及各大企业也逐渐为了顺应社会信息技术的发展，开始向着数字化进行转型。数字化对我国企业的积极影响是非常大的，企业进行数字化的转型，让企业内部机密文件内容得以通过数字化数据的形式保存起来，同时，数字化还具有永久性、高效性、即时性等特点，更加能够为企业的运行模式提供更高的效率。正因如此，数字化也成了我国社会中的各个领域和各大企业进行转型和逐渐走向高质量发展的重要途径之一。

### 一、工程造价数字化转型的重要意义

工程造价数字化转型的重要意义，主要可以通过多个不同的角度和视角来进行看待。首先，通过应用端的角度来看待工程造价数字化转型的重要意义。应用端主要是以工程投资的控制为整体的核心内容的全过程工程造价管理和基于成本数据为导向的新施工成本管理的数字化转型方案。可以通过建设方与施工方合力提供一个数字化的平台，利用这个数字化的平台，可以有效地将文本工作内容进行数字化的转型和管理，不仅如此，还可以实现工程造价的业务流程全部基于应用端采用数字化和信息化的方式进行工作。以数字化的方式进行工作不仅可以显著地提高运营的效率，还能够提升运营的质

量，同时降低误操作或是文件丢失问题的风险，从根本上提高工程造价业务的整体工作质量。

其次，通过管理部门的视角来看待工程造价数字化转型的重要意义。管理部门可以通过打造一个“数字化工程造价站台”的方式来整合各方面的数字化的资源以及数据，并通过数字化工程造价站台进行数字化的转型和加工，整合各方面的资源以及各方面的数据，推动各方面数据内容动态化的发展，推动定额反馈动态化、定额编制动态化以及定额发布的动态化处理，以此来保障市场化的数据内容能够符合当前我国社会的市场行情，从而形成一个更好的数字化工程造价站台，让这个数字化的工程造价站台能够更好地服务我国市场的发展主体。图1为数字化转型后造价咨询企业的营收规模增长情况：

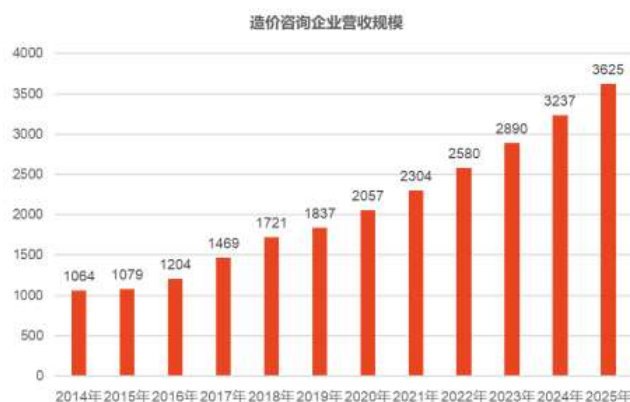


图1 数字化转型后造价咨询企业的营收规模增长情况

最后是通过个人的视角，来看待工程造价数字化转型的重要意义。数字化的转型与发展通过个人的视角看到的应该是提高和增强企业内部员工的学习能力和意识，不过这也是应该的，数字化的转型能够做到让企业员工对数字化的转型加深理解，让企业员工针对数字化的转型与变革对学习其内容更加便捷，也更能够理解和认知“数字化转型”究竟代表了什么。而通过对建筑企业的工程造价过程的进行，可以有效地向企业内员工普及“数字化转型”的意义，并提前教会企业员工学会运用工程造价部门进行数字化转型的设备使用方法。通过这样的方式，不仅能够提高企业员工的工作态度，更能够使工作效率更高。

所以，工程造价数字化的意义通常是表现在多种不

同的视角里的，通过多种不同的视角来看，了解到工程造价数字化转型的意义，让建筑企业的成本通过工程造价数字化的转型变得更低的同时，让数据产生更大的价值，从而推进建筑企业的发展<sup>[2]</sup>。

### 二、工程造价数字化转型路径分析

#### (一) 明确转型目标

针对工程造价数字化转型的路径分析，首先要从明确转型目标下手，只有明确自身有什么样的转型目标，才能够真正地将企业和部门进行数字化的转型。

工程造价的数字化转型目标一般可以根据企业的定位来确定，一般的转型目标可以定位在通过现代我国社会高速发展的信息技术上，通过我国现如今先进发达的信息技术来推动工作上的创新，通过数字化的转型与发展，推动全过程的工程造价咨询服务，提高全过程的工程造价咨询服务的质量，从根本上提高项目的整体价值，从而在侧面上提高社会上的整体投资效益。这种工程造价的数字化转型，可以通过与互联网和当前时代中的信息技术相融合，将企业内部的数据通过高超的信息技术编制成为标准化的数据，让这种标准化的数据能够适应在线环境，让建筑企业的工程造价系统全方位的成为无须人工介入操作的自动化运作的系统。

数字化的转型并不仅仅是通过简单的技术驱动就可以做到的了，在企业对工程造价部门进行数字化的转型过程当中，首先应该要让企业内部的员工对于数字化的转型有所了解，让企业内部员工对工程造价的数字化转型有所了解更能够加快企业内部工程造价部门进行数字化转型的进度和过程。数字化的转型是技术和业务的双向发展和驱动，在我国社会中有一个企业是能够很好地将这种明确数字化转型的目标作为案例举例来说的。

该企业在我国的开创是相当早的，然而在社会当中却一直名不见经传，在各种相同类型的企业互相竞争时，也并未从中听说过该企业的名字。直到前几年我国社会发生数字化的重大改革，该企业才真正成为该行业中的佼佼者。该企业在顺应时代的发展进行数字化转型的过程中，提出了持续变革的理念，并不完全顺应时代的脚步进行改革，而是将改革常态化。这从根本上要求着该企业拥有独属于自己的一种数字化转型的目标，同时，也要求该企业内的全部员工都应该指导企业的发展和转型的方向，如果企业内部不团结，不是一条心，那么一般的企业是无法支撑得起常态化持续变革的发展方式的。随着事件不断的推移，该企业逐渐从同行之中打出了一片天地，真正地做到了企业数字化的成功转型。

而该企业的数字化转型的成功使得该企业不仅仅提高了自身的互联网技术，更加通过企业的数字化转型加强了自身的管理能力和运行能力，对自身的运行能力起到了升级的作用，真正地实现了业务与技术的双向驱动，并利用数字化转型成功而来的先进技术改造传统的

流程，进而提升了产品的质量，更加有助于企业走好工程造价数字化转型供给侧能力转型的路径<sup>[3]</sup>。以我国本身的互联网企业为例，根据所提到的优秀企业明确自身转型目标的案例，对企业自身的工程造价进行数字化转型有着极大的帮助和推动力，首先，明确转型目标就是现如今我国企业进行数字化转型的首要目标，例如电商企业如果想更好的发展数字化转型，更好地做到供给侧能力建设，那么就需要明确自身需要改革和创新的点在哪里，不可盲目，将所进行发展工作全部都向着发展自身互联网平台的建设上面去，我国的互联网企业只有在优先明确自身转型目标的时候，才能够顺利成功的走向数字化的转型。

#### (二) 团结企业内部成员思想

由于工程造价的工作专业性一般比较强，所以一般企业当中进入工程造价咨询部门的员工通常是对企业内各项不同的工程造价比较了解的员工，这类员工一般都是企业中工作年龄比较老的员工，因此，他们身上可能会出现一些不可避免的传统旧时代思维在工作当中，因为他们的工作专业性往往都太过于强大，所以会导致工作的思维被局限在本行业内，很难进行创新和突破。因此，对企业的工程造价进行现代化的数字化转型对企业来说非常重要，首先，这有助于企业跟随现今的时代进步与社会的发展而进行发展，另外也有助于企业对边已经实现好数字化转型的优秀企业，吸取他们身上的先进经验，并找到适合自身企业发展的数字化转型路径。

想要发展好数字化转型的路径不仅需要吸收外界已经实现好数字化转型的优秀企业身上的先进经验，还需要将企业内部的思想进行统一，将企业的内部各个部门看作是一个整体，然后企业通过将各个业务对各个部门进行分发，在对工程造价的数字化转型工作当中，对企业内部的各个业务进行系统地梳理，处理好企业内部各阶层和各部门之间的员工们的思想，企业的数字化转型与变革是需要企业内部各个阶层员工的思想统一才能够实现的，企业的整体发展正是工程造价数字化转型供给侧能力建设的基本要求，只有做好工程造价的数字化转型，才能够加强企业的发展，才能做好供给侧能力的建设<sup>[4]</sup>。

关于同意企业内部员工团结一致这方面，在世界当中有一家闻名的电子商务公司做得很好，可以举例来说。该企业因为从建立之初就是作为电子商务企业而建立的，发展至今，现在已经成为全球名列前茅的互联网企业。同样的，由于该企业在建立之初就是面向互联网和信息技术发展的企业，因此，该企业的数字化转型进程是比较得心应手的。该企业通过构架、组织、机制与文化四个方面分别对企业做好数字化的转型，该企业能够做到这种精确的数字化转型，完全得益于其企业内部

的员工是完全团结一致的,该企业内部分别分配的部门各司其职,从建立精确的服务平台开始,企业各部门的责任清晰,工作过程有条不紊,对年轻的企业员工也不会担心他们可能会对企业的发展做出什么有害的影响,让企业中的各个小团队都能拥有他们所需要的技术,企业内的员工从整体的运行上都是以客户为中心的,集积培养和创立独特的企业文化,针对企业内部员工不同的思想和观点进行研究和分析,最终成为优秀的数字化转型企业的代表之一。我国现如今的互联网企业发展同样可以依靠这些数据和内容为例,例如,着重培养企业内人才的专业水平与相关知识,然后再根据对企业内人才培养的基础之上团结企业内部人才的思想,以此做到发展整个企业的数字化转型,加强我国互联网企业对供给侧能力的建设。

### (三) 强化企业内部技术以及管理能力

企业工程造价数字化转型是完全需要依靠现如今高超的信息技术的发展作为基础才能够实现和进行的,高超的信息技术给社会的发展带来了诸多便利,大数据、互联网等技术都是依托于新媒体时代的发展和信息技术的发展而产生的,不过,虽然工程造价数字化的转型需要依靠互联网和高超的信息技术的支持,但工程造价的转型工作却不是完全需要通过技术来进行的工作,技术只能说是工程造价数字化转型发展的一大推动力,企业的整体管理水平以及企业的文化和企业的改革和变革能力才是企业工程造价进行数字化转型的核心和关键。

我国正有一家以管理严格的“威名”而著称的一家企业,针对强化企业内部的技术以及强化企业的管理能力来说,可以作为案例和典型。该企业在我国也是发展较早的一家企业了,该企业在上线之初同样是作为一家互联网上的电子商务公司而起家的,而随着我国的社会不断进步和发展,信息化技术不断的创新与升级,该企业也在不断地提升着自身的结构,近些年来,该企业一直都在不断地升级着组织的整体结构,将企业的内部权能分别分发给不同的部门,并将任务分发给不同的部门之中,交由各部门各共同进行完成。该企业在进行过数字化的转型之后,直接增强了数字经济与实体经济之间的融合程度,而且更使得企业内部的信息传递更加快速和准确<sup>[5]</sup>。

在管理方面,该企业对员工的素质要求极高,首先,作为一家互联网电子商务企业,思想首先就应该跟上现如今时代的发展步伐,要灵活多变,能够跟得上现如今社会环境与企业状况的高速变革,同时,加强培养企业内部成员的个人素质和素养,让企业自身的权能能够在企业员工的努力下进行有机融合。通过强化企业内部的技术与对企业内部员工素质的整体管理,让该企业成为我国社会当中数字化转型的先驱。

正因如此,企业想要发展好工程造价的数字化转

型,也一定要培养好企业内部员工的整体素养,让企业内部的员工能够吸收国内外先进企业之中进行数字化转型的先进经验,让企业自身的业务与现如今的信息技术高度融合,从而实现企业工程造价的数字化转型。而对于企业内部员工的管理,可以优先从对客户的体验开始入手,强化企业内部员工的整体素质,优化客户的体验,这一点同样是企业进行数字化转型的关键要素,在这个基础之上,通过对企业优秀人才的培养,降低企业的成本,依托于现如今高超的信息技术的发展,让企业能够成功开展自动化服务,从而成功做到企业内工程造价的数字化转型,并提高企业的供给侧能力建设<sup>[6]</sup>。同样的,根据案例内容所提到的企业强化内部技术能力和企业内部管理能力的方式与手段,将其运用与对我国社会中互联网企业的管理之中,通过对企业内部人才的技术以及整体素质进行提高和培养的管理,以便于让企业能够跟得上现如今时代于社会的整体发展速率,不至于出现作为互联网企业跟不上新时代信息技术发展的情况出现,而加强企业内部的管理能力,更是有助于企业对于自身的产品进行严格把控,对企业在我国社会中的地位提高有着极大的帮助,通过对强化企业内部技术以及管理能力,更有助于企业进行数字化转型,符合社会与时代的发展,从根本上对供给侧能力进行发展与建设。

结论:综上所述,随着现如今我国社会中的信息技术飞速发展,社会中的各大企业以及领域全部都进行数字化的转型也是必然的,不过,虽然企业要顺应社会的进步和发展进行数字化的转型,不过也必须注意要加强企业内部对于数字化转型的意识。工程造价数字化的转型有效解决了一部分企业中关于工程造价的传统问题,通过工程造价数字化的转型,更有助于企业的高质量发展,助力城市以及对社会的建设。

### 参考文献

- [1] 吴振全,于利贤.工程造价数字化转型供给侧能力建设[J].中国建设信息化,2023,(02):36-39.
- [2] 黄伟.工程造价数字化信息管理系统建设研究[J].现代商贸工业,2021,42(34):166-168.
- [3] 贺张毅.基于“1+X”的精品在线开放课程建设研究——以工程造价数字化应用课程为例[J].住宅与房地产,2021,(24):248-249.
- [4] 应健,徐卫军.浅议建设工程造价价格信息数字化转型的实践探索——以台州市为例[J].中国建设信息化,2021,(04):68-70.
- [5] 樊莹莹.工程造价咨询企业的工程建设全过程咨询服务能力评价研究[D].天津理工大学,2021.
- [6] 麦晓莹.供给侧改革视角下的社会组织服务规模化发展路径探索[D].华南理工大学,2020.

作者简介:郎伟,男,1989年12月,安徽省芜湖市人,汉族,本科,中级工程师,研究方向:工程造价。