

投标管理阶段经济标标前评估实施的探索

刘付莹莹

广州市第二建筑工程有限公司

摘要：随着市场竞争日益激烈，企业在参与投标项目时需要充分了解项目情况，制定合适的策略来提高获胜概率。其中，经济标是投标过程中至关重要的环节，涉及价格、合同、风险等方面的考虑，对企业的经营和发展具有重要的影响。因此，在投标前对经济标进行评估是必要的，以便企业能更加准确地制定投标策略和报价方案，提高投标成功率和利润空间。

关键词：投标管理；经济标；标前评估；实施

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.12.076

引言

投标管理是企业参与市场竞争的重要方式之一，经济标是投标管理的核心内容之一。在经济标标前评估阶段，对于投标方来说，评估工作的质量与准确度非常关键，直接关系到后续的投标工作的成败。因此，本文旨在探究在投标管理阶段，如何针对经济标标前评估进行实施，从而提高投标方的胜算率，降低不必要的风险和成本。

一、经济标评估的重要性和必要性

经济标评估是在投标管理阶段中非常重要和必要的环节。通过对项目经济标的评估，可以全面了解项目的资金投入、收益和风险，避免可能存在的经济漏洞和风险，进而为项目的实施提供更可靠的保障。在众多的投标申请中，经济标评分是重要的评估指标之一，直接关系到是否能够成功中标。在这个评分中，需要综合考虑投标企业的经营情况、资金实力、成本控制能力和收益预期等因素。同时，项目的经济标评估还需要涵盖项目实施过程中的所有费用和收益，包括材料采购、施工人员工资、设备租赁、维护费用、项目收益预期和风险评估等多个方面。在实施经济标评估时，需要依据实际情况建立评估指标体系，采集和整理评估数据，并进行分析处理，最终形成评估结果报告。评估过程中需要注意的是，评估数据来源的充分性和可靠性，评估指标的全面性和客观性，以及评估结果的可读性和易懂性。总之，经济标评估在项目的投标过程中是不可或缺的一部分，它可以为项目实施提供有力的保障和指导，帮助投标企业更好地控制成本，提高盈利能力，确保项目的成功实施。

二、经济标评估的流程和方法

（一）建立评估指标体系

建立科学合理的评估指标体系是经济标评估的重要

一步。合理的指标体系可以全面反映项目的经济效益，并将其量化和系统化，便于后续的数据采集和分析。评估指标的设置应基于项目的实际情况，包括成本、收益、风险等方面。例如，成本方面可以包括材料费、人工费、设备租赁费等；收益方面可以包括项目收益预期、回报率等；风险方面可以包括合同风险、交货风险等。

（二）采集和整理评估数据

采集和整理评估数据是经济标评估的关键步骤。在进行数据采集时，施工方可以通过多种途径和方式获取与项目有关的数据和信息，例如询问供应商、收集历史数据等。这些数据可以涵盖材料、设备、人力、运输等方面的信息，是进行经济标评估的重要依据。在进行数据采集的过程中，施工方需要注意保障数据的准确性和完整性。为确保数据的准确性，施工方需要采用可靠的数据来源，并对数据进行核实和验证。同时，施工方还需要避免数据的偏差，例如由于样本量过小或选择不当而导致的误差。为确保数据的完整性，施工方需要收集充分的数据，在数据采集过程中需要避免遗漏或遗失数据。采集和整理评估数据的另一个重要目标是进行数据系统化，以便后续的分析处理。施工方需要对采集到的数据进行分类、筛选和整理，并建立相应的数据分析模型，以便于对数据进行分析处理。数据分析的目的是为了深入了解项目情况，找出其中的规律和存在的问题，并为制定经济标报价方案提供参考。

（三）数据分析和处理

数据分析和处理是经济标评估的核心，是评估项目经济效益和风险情况的重要手段。在数据分析的过程中，统计软件和工具发挥着重要作用，能够高效地对数据进行统计分析和模拟，并得出更为客观和准确的评估结果。同时，数据分析还需要考虑不同指标之间的关联性，综合考虑各项指标对项目经济效益的影响程度，从而更好地综合评估项目的经济效益和风险情况。在实际应用中，通过对数据进行多方位的分析和处理，能够更为全面地评估项目的经济效益和风险情况，进一步为项目的实施提供指导和决策依据。因此，数据分析和处理是经济标评估不可或缺的环节，对于促进项目经济效益的实现具有重要作用。

（四）评估结果报告

评估结果报告是整个评估过程的最后一步，为投标企业提供了详细的细节和分析。报告的内容根据实际需

求可以包括前期准备工作，执行方案和实施过程的检查和监控，以及评估结果的总结和分析。此外，对于投标企业，报告还应包括建议和意见，以帮助他们改进和提高他们今后的工作。报告需要简明扼要，让各方面的人员能够轻松理解和参考。但需要注意，保护数据隐私和商业机密是必要的，在提供数据的同时，也必须考虑到数据的安全性和机密性，避免泄漏导致不良后果。在编写评估报告时，关键在于全面评估，提供客观、准确、完整和可靠的数据，使投标企业和其他人员都能了解评估过程和结果。投标企业可以根据报告中的建议和意见改进工作，并对未来的投标活动做出适当的调整。

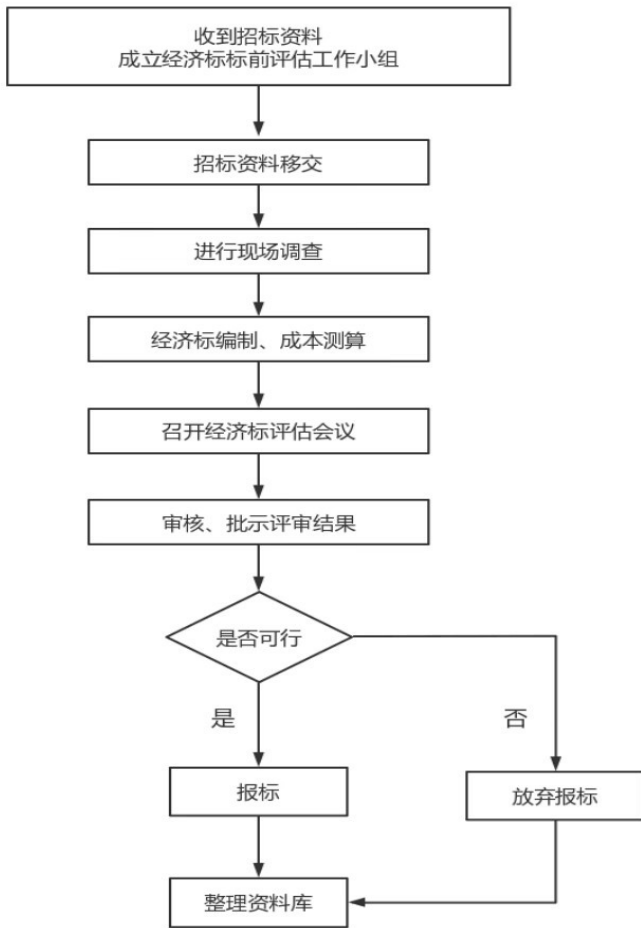


图1 经济标标前评估流程图

三、经济标评估实施中的问题和解决方案

(一) 数据采集不全面

在施工过程中，数据采集是非常重要的一环。如果数据采集不全面，会导致后续分析模型的不准确，进而影响到经济标评估的结果。这是经济标标前评估工作中不能忽视的一个问题，因为这关系到整个项目的顺利进行和成功实施。解决这个问题的方法是尽可能多地收集数据，特别是与项目有关的核心数据。在施工前，投标方需要对各个方面进行充分的调研和了解，有针对性

地进行数据采集。同时，也需要确保数据的准确性和可靠性，避免因数据的不真实而导致分析结果的偏差。值得注意的是，数据采集不仅涉及数量的问题，更重要的是要涵盖全面的数据类型和来源。投标方需要从各种途径获取数据，包括但不限于历史数据、市场数据、竞争对手数据等等。只有收集到全面且准确的数据，才能在经济标评估中得出更加准确的结果。同时，在信息时代，投标方还需要借助现代化的信息技术手段，如数据挖掘、大数据分析等，来更加高效地获取数据和分析数据。这些手段不仅可以提高数据采集的效率，还可以对数据进行深入的挖掘和分析，为项目实施提供更加科学的依据。

(二) 分析模型不够准确

在施工项目中，数据分析模型是评估经济标准的重要工具。然而，在建立模型时，可能会存在偏差、误差等问题，导致评估结果不够准确。这是工作人员必须认真对待的一个问题，因为一个不准确的模型会影响到整个项目的经济效益和实施方案。为了解决这个问题，需要定期检查和更新分析模型，以确保其精度和效率。首先，工作人员需要对模型进行准确的校准，对模型的各项参数进行精细调整和优化，以确保模型的准确性。其次，工作人员需要不断地对模型进行更新和完善，引入新的数据和算法，以适应项目实施过程中不断变化的环境和市场需求。在检查和更新模型时，还需要充分利用现代化的信息技术手段，如机器学习、人工智能等，来提高模型的精度和效率。这些技术可以对数据进行更加深入的学习和分析，进而提高模型的预测能力和准确性，为项目的实施提供有力的支持。此外，在模型的使用过程中，投标方需要了解模型的局限和不足，避免过度依赖模型结果或者错误解读模型结果。同时，投标方还需要将模型与实际情况相结合，进行灵活应用，适时进行调整和修正，以确保模型的准确性和可靠性。

(三) 竞争对手价格不透明

在施工项目中，经济标评估是非常重要的一项工作。然而，在进行经济标评估时，竞争对手的价格往往是不透明的，这会对自己的报价决策产生很大的影响。因此，需要寻找有效的解决方案来应对这个问题。首先，投标方可以通过了解市场定价标准来提高自己的定价水平。通过对市场行情的了解，我们可以了解到行业的价格水平、标准和波动情况，从而更好地掌握自己的定价策略。此外，还可以深入研究行业的竞争对手，了解对方的定价策略和优势，以便更好地制定自己的报价方案。其次，投标方需要了解竞争对手的资质和经验，从而更准确地判断他们的报价是否合理。通过对竞争对手的资质和经验的了解，可以更好地了解他们的技术水平和服务质量，从而更好地进行比较和评估。这可

以帮助投标方更加精准地制定报价策略，提高自身的竞争力。最后，投标方可以利用联合采购等方式来降低成本，从而更好地应对竞争对手的价格压力。通过联合采购等方式，可以实现资源的共享和优化，降低成本，提高效率，从而更好地应对市场竞争。

（四）风险评估不够全面

在进行经济标评估时，风险评估是非常重要的环节。如果风险评估不够全面，可能会导致报价偏低或偏高，从而影响整个项目的成功实施。因此，投标方需要对可能存在的风险因素进行全面分析和评估，建立相应的风险应对机制。首先，投标方需要对成本风险进行评估。成本风险是指项目成本可能高于预算的情况。为了准确评估成本风险，工作人员需要对项目各项成本进行细致的分析和预估，并对各项成本因素进行风险评估。在报价时，要充分考虑成本风险，并设置相应的风险准备金，以应对成本超支的情况。其次，投标方需要对技术风险进行评估。技术风险是指项目技术难度高，技术难题难以解决的情况。为了准确评估技术风险，工作人员需要对项目技术要求进行评估，并对可能出现的难题进行分析和评估。在报价时，要充分考虑技术风险，并设置相应的风险准备金，以应对技术难题的解决和技术改进的情况。最后，投标方需要对政策风险进行评估。政策风险是指政策变化可能影响项目实施的情况。为了准确评估政策风险，需要对相关政策进行分析和预估，并对可能出现的政策变化进行评估。在报价时，要充分考虑政策风险，并制定相应的风险应对措施，以应对政策变化可能带来的影响。

四、经济标评估实施中的案例分析

随着社会经济的发展，经济标评估在各个领域得到越来越广泛的应用，其重要性在逐渐凸显。以某公司为例，其在竞标一座高速公路建设项目时，需要进行经济标评估。该项目涉及大规模的土地征收、隧道、桥梁建设等多个方面，因此需要进行全面的经济标评估，以确保项目可以成功实施。首先，该公司进行了成本风险评估。对该项目的各项成本进行了细致的分析和预估，并对各项成本因素进行了风险评估。发现土地征收成本和隧道、桥梁建设成本可能会超过预算。因此，在报价时，公司设置了相应的风险准备金，以应对成本超支的风险。其次，公司对技术风险进行了评估。发现该项目的技术难度较高，特别是在隧道和桥梁建设方面，可能会遇到一些技术难题。因此，在报价时，公司充分考虑了技术风险，并设置了相应的风险准备金，以应对技术难题的解决和技术改进的情况。最后，公司对政策风险进行了评估。发现该项目可能会受到政策变化的影响，例如政府可能会调整相关政策，导致项目实施受到影响。因此，在报价时，公司制定了相应的风险应对措施，

以应对政策变化可能带来的影响。通过全面的经济标评估，该公司成功赢得了该项目的竞标。在项目实施过程中，公司根据实际情况不断调整和完善风险应对机制，保证了项目的顺利实施，并取得了良好的项目效果。

该案例表明，在经济标评估实施中，全面的风险评估和相应的风险应对机制是非常重要的。只有这样，才能够准确地评估项目风险，制定合理的报价，确保项目的成功实施。

五、实践经验总结和展望

随着技术的不断发展和变革，实践经验也在不断积累和总结。在工作和学习中，我们不断探索和尝试新的方法和技巧，从而积累了许多宝贵的实践经验。首先，我们需要不断更新自己的知识和技能，掌握最新的技术和方法，才能更好的应对不断变化的市场需求和竞争环境。其次，我们需要注重团队合作和交流，分享自己的经验和见解，从而实现共同成长和进步。同时，我们需要不断挑战自我，勇于接受新的挑战和机遇，创造更多的价值和成果。展望未来，我们将继续致力于优化和提升自身的能力水平，不断探索和创新，为解决实际问题 and 满足市场需求做出更大的贡献。我们相信，只有不断进取和努力拼搏，才能迎来更加辉煌的明天。

六、结束语

通过对投标管理阶段经济标标前评估实施的探索，我们发现该方法可以更好地控制投标成本，提高投标胜率，并为企业带来更加可持续的发展。在实施过程中，我们需要加强沟通协调，注重数据分析，完善评估流程，以确保评估结果准确可靠。随着市场竞争的不断加剧，投标管理阶段经济标标前评估将成为企业在投标过程中不可或缺的重要环节。

参考文献

- [1] 史育抒欣. 建筑工程招标投标管理的风险及控制措施[J]. 大众标准化, 2022(18): 67-69.
- [2] 陈楚雄. 施工企业工程投标管理探析[J]. 中国市场, 2020(08): 111+117.
- [3] 辛朝. 建筑工程招标投标阶段工程造价控制管理策略[J]. 市场周刊: 商务营销, 2021(5): 0046-0047.
- [4] 谭芳亮. 施工企业经营中的工程投标管理[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2017(13): 46-47.
- [5] 赵中原. 论国际项目投标准备阶段策略管理[J]. 现代企业文化, 2021, (005): 41-42.
- [6] 李燕, 郭嘉成, 冯笑峰, 等. 智慧基建背景下基于BIM技术的输变电工程全生命周期造价管理研究[J]. 建筑经济, 2022(010): 043.
- [7] 乔晓娇. 港口航道工程招投标过程的风险因素分析[J]. 交通科技与管理, 2021, (008): P.1-2.