

海派建筑文化的传承与创新

——以大丰人民路海派风情街城市更新项目为例

钱辰元

上海澳锆建筑规划设计有限公司

摘要：本论文以大丰人民路海派风情街城市更新项目为例，探讨海派建筑风格的传承与创新。文章介绍了海派建筑风格的起源和发展，并描述了其特点，如海纳百川的融合性、注重细节和融入商业元素等。针对大丰人民路城市更新项目，文章分析了项目背景和原状，并提出了对建筑立面改造的问题和需求。通过重新梳理街道断面、建筑立面、店招与广告等空间，旨在传承海派建筑风格，提升城市品质，重塑身份认同感。该研究对当前城市更新项目的设计提供了借鉴和思考。

关键词：海派建筑；城市更新；大丰人民路；建筑立面改造

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.12.093

引言

海派建筑文化是上海特有的一种建筑文化，代表了上海独特的城市文化现象，也是中国现代建筑文化的重要组成部分。随着城市化的发展和城市更新的推进，如何传承和创新海派建筑成了当前建筑设计的重要课题。本文以大丰人民路海派风情街城市更新项目为例，探讨海派建筑风格的传承与创新，旨在为当前城市更新项目的设计提供一些借鉴和思考。

一、海派建筑风格解析

海派文化起源于19世纪末的上海，是中西文化的交融与融合，形成了上海独特的城市文化现象。海派文化包括建筑、园林、家具、服装、食品等多个方面，其中海派建筑是海派文化的重要组成部分。

（一）海派建筑的溯源与发展

1. 海派建筑的起源

19世纪末，上海成了外国商人和使节的重要驻地，外来文化和技术的影响逐渐渗透到了上海的建筑文化中。同时，上海本土的传统建筑文化也在这个时期得到了一定的保留和发展，这些因素共同促成了海派建筑风格的形成。

2. 海派建筑的发展

海派建筑的发展经历了三个阶段：初期、中期和后期。初期的海派建筑主要仿照西方建筑的样式和风格，中期的海派建筑则开始融合中国传统建筑元素，后期的海派建筑则更加注重细节和装饰。如今，随着新材料、新设计手法的大量涌现，海派建筑又与现代风格相融合，形成独具特色的艺术形式。

典型的海派历史建筑主要有以下三种类型：

a. 外滩西式公建群：包含多种形式中西结合风格各异却和谐共存的公共建筑群体，被称为“万国建筑博览”建筑群。

b. 租界区的商业街市：以南京路浙江路为代表，包含大饭店、银行保险公司、交易所、洋行办公楼、百货公司、影院俱乐部娱乐建筑等。

c. 石库门里弄、花园洋房等居住建筑：以石头做门框，以乌漆实心厚木做门扇，坡型屋顶常带有老虎窗，

红砖外墙，弄堂口有中国传统式牌楼。

（二）海派建筑的特点

海派建筑起源于清末民初租界时期，但并非局限于民国风格，而是在历史的发展过程中不断迭代、演变。海派并不是特指某种建筑风格，更多表现为一种氛围和意象：海纳百川、兼收并蓄，不求气派讲求实惠，敢于创新、精心设计，体现了对环境与生活的理解和尊重，是摩登洋气的精致细节与多元风格的群体和谐。

1. 海派建筑的内在特征

a. 海纳百川：上海自清末开埠以来，西方建筑师在租界内进行建筑创作，引入各种欧式建筑风格，而建筑材料往往就地取材，选用本土的特色建筑材料，这种中西结合的建造形式形成了海派风格的雏形。民国及中华人民共和国成立后，留洋归来的中国建筑师在上海开设建筑事务所，积极探索将新古典主义、现代主义与本土风格相结合，形成鲜明的海派风貌。自改革开放以来，上海作为中国最大的现代化大都市之一，在建设量与建筑风格的前瞻性方面均处于国内前茅，新手法、新材料等在上海这个建筑试验场不断涌现，上海的建筑风格体现出“海纳百川”的特点，无论是中式、西式、传统、现代的建筑风格，均可在海派的风格基础上不断迭代，形成独特的建筑形象。

b. 注重细节：海派建筑融入了江南传统园林与上海日常生活中的精致感，注重高品质的材质与细节的塑造。作为国内第一批开放的城市之一，上海人的生活方式逐步融入现代文明的生活品味，脱离老派的传统束缚。“精致、典雅、高贵、讲究、小资情调”体现在城市、街道、建筑的气质中。

c. 融入商业元素：海派建筑的形成与发展也与上海商业的繁盛不无关系，建筑外立面的造型和商业元素的结合也是海派建筑的特点之一，包括通透的玻璃橱窗、店招霓虹灯等元素，成为建筑细节的构成要素。

2. 海派建筑的表现特征

a. 比例尺度：海派建筑的高度和宽度的比例为1:1.5到1:2.5之间，这种比例尺度给人一种庄重而又不失优美的感觉。海派建筑在整体构图上表现为西方古典主义的三段式的特点——基座、中段及屋顶或江南中式建筑的两段式特点——建筑主体与坡屋顶。有节制的窗墙虚实比例体现出韵律感与节奏感。

b. 材质色彩：重要的行政、金融建筑多以石材为主，基本单元尺寸较大，体现其庄严与雄伟感。商业建筑的首层主要使用质感细腻的花岗岩或水刷石，色彩多为米黄色或灰色，体现品质感与手工打造的精致感。建筑主体的材质一般为砖或涂料。砖多为红色或灰色的清水砖，两色或三色混拼，外表面有因烧制窑变而产生的色差；涂料方面，通常通过多种工艺来体现细节，如水刷石、鑿假石、拉毛等。

c. 细部装饰：海派建筑在细节装饰上非常注重，常用的装饰手法包括线脚、山花、花草图案、石雕图案、

拱门、窗棂等，使建筑更加精致美观。钢窗随着西方文明的渗入也来到上海，成为海派建筑的一大独有特色。



海派建筑材质与细部（图片来源：网络）

3. 现代建筑中的海派风情

上海近代建筑史追随着西方，一同经历现代主义、装饰艺术、芝加哥学派高层建筑等，这些共同组成了百花齐放的海派建筑的部分。通过塑造开窗比例、竖向的姿态、局部的材质细节、高品质的立面材料与施工、建筑底层商业氛围，创新的局部设计等，现代建筑从各个方面也可体现海派风情。

二、大丰人民路城市更新项目

（一）项目背景

大丰位于江苏省北部沿海的盐城市，却和200多公里外的上海有着千丝万缕的联系。20世纪初，上海的民族资本家们仿照清末上海英租界的棋盘街城市规划方案，将这片盐碱滩涂发展成繁荣的集镇。从张謇于上海成立大丰盐垦公司，到1950年大丰农场成为上海最大的飞地，到如今沪通铁路的贯通融入上海一小时交通圈，100年来，大丰与上海有着重要的联系。

如今，沪通高铁的开通，将大丰与上海之间的交通距离缩短到1小时。大丰在长三角一体化的进程中，成为承接上海功能外溢、苏南产业升级转移的前沿阵地，进而有望发展成为华东沿海发展带上的北翼核心枢纽。

人民路是大丰主城最核心的城市道路，是盐丰一体化新格局中非常重要的新型城市中心，同时它也是链接上海文化基因的老城复兴之地。作为大丰主城最重要的生活性主干道，承载一代上海知青和大丰人的记忆，以海派为主题，对其风貌与空间的改造，不仅是身份认同感的重塑，更是品质提升的对标。

本次设计对人民路北起通港大道，南至育红东路的3公里范围内的街道断面、沿街建筑外立面、店招与广告、街道景观、泛光照明等U型空间进行重新梳理，同时将与人民路垂直交错的14条后巷——网状空间作为从街道走向整体街区的更新渗透，延续大丰城市水网线性网格以及纵横规则路网肌理，在此基础上进行街巷空间网状渗透和滨河水系空间的优化和提升延续。

（二）原建筑立面分析

1. 原建筑立面问题分析

人民路始建于1969年，本底拥有惬意的街道尺度、水绿交织的景观环境，以及当地人记忆中的老建筑与老字号店铺。其风貌经历近几十年的无序开发、改造变得凌乱不堪。已有基础建设的限制、拆迁成本及改造难度、权属复杂性及政府与社会资本的关系问题对更新工作造成制约。

原建筑立面老旧，风格色彩杂糅，店招样式、尺寸及色彩混杂，缺乏控制。室外空调机位及水电管线在立面上随意放置，颇为凌乱。建筑屋顶上随处可见的巨幅广告字、违章搭建等附加内容严重影响整体的视觉观

感。

2. 原建筑立面风格特点分析

人民路两侧沿线共有50栋建筑，大多建于1970年代-2000年代之间。沿街商业裙房为2-3层，多为后现代主义风格的拙劣模仿，各种欧式、现代主义风格的装饰元素在立面堆砌，整体比例不协调，缺乏美感。外墙材质为瓷砖或涂料，脱落、破损严重。开窗形式多为横向的带形窗，在节奏和韵律感方面没有美感。在主要路口处有少量现代风格的高层建筑，立面材料多为通透的玻璃幕墙与涂料实墙面的结合，玻璃颜色为80、90年代较为流行的绿色、蓝色、茶色等，已不符合当今的审美趋势。

（三）设计策略

1. 总体策划

通过总体规划与策划定位，紧扣海派文化主题，将整条3公里长的街道分为4个主题街区，以“漫步人民路，品味北上海”的故事线串联起来，引领游客从时间与空间的角度了解大丰的过去与未来。四个街区的建筑风格统一在海派的特色下，由南向北，从古典逐渐过渡到现代，并展望未来。

最南段以大丰北上海起源的历史脉络为主题，讲述大丰废灶兴垦，张謇设立大丰公司、大丰银行、开发大丰的历史渊源。最南段建筑年代较久，立面较为陈旧，业态多为政府办公及公共服务设施，因产权较为清晰，提供了较大的改造可能性。我们充分挖掘上海民国早期建筑以柱廊、拱圈为装饰元素的特点，以细节将海派风情融入立面设计中。

向北过二卯西河，商业氛围渐浓。大丰的生活与商业氛围与上海风情的彼此交融，引入上海老字号品牌与大丰老字号形成特色商业街区。

人民路与幸福大街的十字路口，因伫立着三栋银行总部大楼，被称为“金融街角”。这个片区的建筑更多以现代风格高层为主，我们在立面改造设计上也尽可能简化其装饰，以经典比例和现代的材质细节，展现北上海经济腾飞的现代面貌。

至最北段，沿街面改造的部分较少，多数为待拆迁重新规划的区域，这些将结合整体的城市设计打造“新丰里”“公园城”等未来活力社区。北段作为人民路海派风情在时空的延伸，将结合飞轮厂、老酒厂、公园城地块的改造，融合智慧社区、绿色社区理念，打造面向未来的大丰宜居社区。



人民路总体鸟瞰图

（图片来源：上海澳诺建筑规划设计有限公司）

2. 立面重塑

通过对建筑比例尺度的重新构图，将原本凌乱无序的立面手法进行统一。总体构图采用两段式或三段式。对横向过长、原本构图单调的立面，通过增加门头装饰的方式将其有序断开，形成序列感。将带型长窗用实体墙和装饰柱断开，结合建筑本身的柱跨，形成一定的韵律感。

3. 材质选择

建筑主体的材质以砖石和质感涂料为主。底层沿街的商业界面采用石材墙面，体现近人尺度的品质感；二层及三层的商业以红色复古面砖为主，还原海派的细腻与情调，小尺度的材质拼贴使建筑的整体比例不会显得过于笨重，而是更具亲和力。部分独立的小型文化类建筑，采用拉毛处理的质感涂料，作为步行流线中的节点，为整个步行体验增添亮点与奇遇感。位于路口的大型商业和办公建筑的外立面，结合建筑的尺度，整体使用石材肌理和玻璃幕墙结合，凸显品质感与地标性。



改造前后对比照片

(左图来源：作者拍摄，右图来源：琢墨建筑摄影)

4. 细部装饰

通过还原上海历史建筑中的经典装饰元素，再现海派的韵味：包括石库门的门楣装饰、过节楼山花装饰、古典欧式的线脚与壁柱、花瓶和铁艺栏杆、摩登装饰艺术风格的金属花饰等。二层以上的窗扇增加装饰格条，还原老上海钢窗的独特韵味。



改造前后对比照片

(左图来源：作者拍摄，右图来源：琢墨建筑摄影)

(四) 实施方案

1. 外观材料

作为改造项目，结构安全性与可实施性十分重要。因此必须采用轻质的替代材料，同时又可以实现接近的视觉效果：如采用仿面砖的饰面砂浆模拟复古砖的效果，相比面砖湿贴的工序，重量大幅度降低，并消除了脱落的隐患；二层以上以仿石材的铝板模拟石材，满



造前后对比照片

(左图来源：作者拍摄，右图来源：琢墨建筑摄影)

足整体大效果统一的前提下，减轻了立面荷载，且细部处理更为灵活可变。对于一些传统的工艺做法，如水刷石，人工打造的成本较高且不环保，采用仿水刷石的干挂GRC板进行替代，可预制化生产，大幅提高施工精度及工作效率。

本项目对沿街立面的大部分门窗均进行了更换。一层沿街商铺的门与橱窗以通透的大玻璃面为主，二层以上窗使用仿钢制铝合金门窗，采用梯形截面的型材以减小可视面宽度，兼顾了造型的美观和保温性能。

2. 空调机位

在立面整治项目中，室外空调机位的处理方案向来是一大难点，必须协调造型美观与功能需求，且具有可实施性。本项目针对一层沿街商铺与二层以上区域提出不同的解决方案。一层商铺因为沿街基本为通透的玻璃橱窗，空调机位无法放置在立面上，因此将其隐藏在门头与店招后面，通过在店招上开设百叶或穿孔铝板满足散热的要求，且不影响行人的步行体验；二层以上区域实墙面较多，因此将室外空调机位就近序化，于窗底或窗间位置对齐放置，并设计了与街道主题相契合的镂空铝板机罩将其遮挡，使原本影响立面美观性的构件成了为立面增色的装饰构件。

3. 店招广告位

对店招广告位的整治一方面需要考虑整体立面的统一，另一方面也要避免千篇一律的形式产生单调与不适感。本项目遵循以下原则对店招广告位进行改造整治：

- 同一侧、同一路段的店招，高度和尺寸尽量统一，保证步行时的视觉连续性。
- 店招背板颜色统一，上下两端设置通长的线脚，中间区域留给商家自行设计。
- 店招的色调需与建筑外立面色系一致。
- 二层以上的巨幅广告位拆除，以海派风格或现代风格的侧招或logo墙代替。

(五) 建成后评价

经过一年的设计与施工，人民路已于2021年5月1日正式开街。《大丰日报》报道称“（本次更新）是大丰城市30多年来最大规模的一次更新，提升了城市‘形实魂’”。目前，人民路已经作为江苏省示范街区与盐城市城市更新样板进行推广。

通过本次设计实践，我们希望诠释城市更新并非简单的建筑改造修缮，更需要的是提升城市自身的生活品质，挖掘城市的文化价值，最终引领城市经济、社会、生态的跃迁。

结语

本文以大丰人民路海派风情街城市更新项目为例，探讨了海派建筑风格的传承与创新。通过分析现有建筑的问题和设计策略的选择，可以看出，在城市更新项目中，海派建筑风格的传承和创新是一种有效的设计思路和实践方法，既保留了传统文化，又符合了当代城市更新的需求和理念。

参考文献

- [1] 罗小未. 上海建筑风格与上海文化. 世界建筑导报, 1990
- [2] 伍江. 上海百年建筑史(1840-1949). 同济大学出版社, 1988
- [3] 沈福煦. 海派后现代上海建筑文化. 时代建筑, 1990
- [4] 吴向阳. 不唯中西只求先进 - 论海派建筑文化的社会生成. 建筑学报, 2003