

建筑空间与体验的多维度分析

肖毅

合肥工业大学设计院(集团)有限公司

摘要:本研究旨在对建筑空间与体验进行多维度分析,探索建筑空间对人们的感知、情感和行为的影响。通过综合运用建筑学、心理学和社会学等多学科方法,我们可以深入理解建筑空间的多维度特征以及人们在其中的感受和体验。本文将从六个方面分析建筑空间与体验的关系,包括感知与认知、情感与情绪、功能与流动、社交与互动、文化与认同、可持续与环境。

关键词:建筑空间; 体验; 感知; 情感; 社交; 可持续

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.14.081

引言:

建筑空间作为人类生活的重要场所,对人们的感知、情感和行为产生深远影响。然而,在过去的研究中,对建筑空间与人体验的多维度分析还相对有限。因此,本研究旨在通过综合运用多学科方法,对建筑空间与体验的关系进行深入探讨。通过分析建筑空间的感知、情感、功能、社交、文化和可持续性等方面的特征,我们可以更好地理解建筑空间对人体验的影响,并为建筑设计和城市规划提供理论支持和实践指导。

一、感知与认知

1. 建筑空间的感知特征

建筑空间的感知特征包括形状、比例、尺度、材料和色彩等方面。形状是人们感知建筑空间的重要因素之一。不同形状的建筑空间会产生不同的感知效果。例如,曲线形状的空间可能会给人一种柔和、流畅的感觉,而角线形状的空间则可能呈现出稳定、有力的感觉。其次,比例和尺度也对人们的感知产生影响。适宜的比例和尺度能够使人们感到舒适和融入其中,而不当的比例和尺度可能引起人们的不适。建筑空间所采用的材料和色彩也会对感知产生重要影响。不同的材料和色彩能够给人们带来不同的视觉和触觉感受,从而影响他们对建筑空间的感知体验。^[1]

2. 人们对建筑空间的认知过程

人们对建筑空间的认知是一个复杂的过程,涉及感知、注意、记忆和理解等多个认知活动。(1)感知是认知过程的基础,人们通过感知来获取建筑空间的信息。感知包括视觉、听觉、触觉等感知方式,通过感知,人们能够感知到建筑空间的外观、声音、触感等特征。(2)注意是人们对建筑空间进行有意识关注的过

程。人们会选择性地关注建筑空间中的某些特征或细节,而忽略其他不重要的信息。(3)记忆是人们对建筑空间所获取信息的储存和提取过程,通过记忆,人们能够在体验过程中回忆起之前对建筑空间的认知。

(4)理解是人们对建筑空间所获取信息进行解释和理解的过程。人们通过对建筑空间的感知和注意,结合已有的知识和经验,对其进行理解和解释,从而形成对建筑空间的认知。

3. 感知与认知对体验的影响

感知特征的不同会引起人们不同的感受和体验。例如,柔和的曲线形状可能会给人以舒适、放松的感觉,而锐利的角线形状可能会给人以紧张、有压力的感觉。人们对建筑空间的认知过程决定了他们对其的理解和体验。不同的认知方式和角度会导致人们对建筑空间有不同的认知和体验。最后,感知与认知的交互作用对体验产生影响。人们的感知受到其认知的影响,而认知又依赖于感知所提供的信息。

二、情感与情绪

1. 建筑空间的情感表达与体验

建筑空间具有情感表达的能力,通过其形态、布局、材料等方面的特征,向人们传递情感信息。(1)建筑的形态可以通过线条、比例和质感等视觉元素表达情感。例如,流畅的曲线形状可能会给人以柔和、优雅的感受,而尖锐的角线形状可能会传递出活力、力量的情感。(2)布局与空间序列也能够引发情感体验。合理的布局可以引导人们在空间中产生舒适、流畅的感觉,而错综复杂的序列可能带来探索、惊喜的情感体验。(3)建筑所采用的材料和色彩也能够诱发情感反应。^[2]不同的材料和色彩可以激发人们的兴奋、安心、温暖等情感体验。

2. 情绪对建筑空间体验的影响

(1)情绪会影响人们对建筑空间的感受和评价。不同的情绪状态可能导致人们对建筑空间产生不同的喜好和偏好。例如,快乐的情绪可能使人对建筑空间产生积极的评价,而愤怒或悲伤的情绪可能导致人对建筑空间产生消极的评价。(2)情绪还可以调节人们对建筑空间的注意和注意焦点。具有积极情绪的人更容易关注建筑空间中的美好和亮点,而消极情绪可能使人更关注其中的缺陷和问题。

3. 建筑与情感的互动关系

建筑与情感之间存在着互动关系。一方面，建筑可以引发人们的情感反应。通过创造舒适、美好、令人愉悦的建筑环境，建筑可以激发人们的积极情感，如喜悦、满足、安心等。^[3]另一方面，人们的情感状态也会影响对建筑的感知和体验。人们的情感状态可能使他们对建筑的特征有所偏好或偏见，从而影响其体验和评价。

可知，通过对建筑空间的情感表达与体验、情绪对建筑空间体验的影响以及建筑与情感的互动关系的分析，可以更好地理解建筑空间与人们情感和情绪的互动关系。这对于建筑设计和城市规划的实践具有重要意义，可以帮助设计师和规划者创造出能够引发积极情感和情绪的建筑环境，提升人们的体验品质和生活质量。

三、功能与流动

1. 建筑空间的功能性需求与布局设计

建筑空间的功能性需求是指人们在使用建筑空间时的基本需求和功能要求。（1）不同类型的建筑空间具有不同的功能性需求。例如，住宅空间需要提供舒适的居住环境，办公空间需要提供高效的工作区域，商业空间需要提供便利的购物和交流场所。（2）建筑空间的布局设计应与功能性需求相匹配。合理的布局设计可以提高建筑空间的功能性效能，使人们能够更便捷地进行各类活动。例如，办公空间中应考虑工作流程和团队协作，商业空间中应考虑商品陈列和人流导引，医疗空间中应考虑医患互动和隐私保护。

2. 人们在建筑空间中的行为流动

人们在建筑空间中的行为流动是指他们在使用建筑空间时的移动路径和行为方式。（1）行为流动受到建筑空间布局和功能需求的影响。合理的布局设计可以引导人们在建筑空间中进行有序的行为流动，提供便利的路径选择和方向指引。^[4]（2）行为流动也受到人们个体行为特征和偏好的影响。不同的人群可能有不同的行为习惯和行动路径，因此建筑空间的设计应考虑不同人群的需求和偏好，提供灵活多样的行动选择。

3. 功能与流动对体验的影响

（1）功能性需求的满足可以提升人们对建筑空间的满意度和舒适度。当人们能够顺利地实现在建筑空间中的各类活动时，他们会对空间的功能性产生正面评价。（2）行为流动的顺畅与否也会影响人们的体验。流畅的行为流动可以提供便利和愉悦的使用体验，而拥挤、混乱的行动路径可能引发不满和困惑。因此，建筑空间的功能性和行为流动设计应注重提升体验品质，为人们创造舒适、高效的使用环境。

通过对建筑空间的功能性需求与布局设计、人们在建筑空间中的行为流动以及功能与流动对体验的影响的

综合分析，可以得出以下结论：合理的功能性设计和流畅的行为流动是提升建筑空间体验品质的关键因素。在建筑设计和城市规划中，应充分考虑用户的功能需求和行为特征，通过科学合理的布局和导引设计，为人们创造出满足各类活动需求的舒适、便捷的空间环境，提升其体验品质和生活质量。

四、社交与互动

1. 建筑空间的社交特征与互动机会

建筑空间具有独特的社交特征和提供互动机会的潜力。（1）建筑空间的布局和设计可以创造出不同形式的社交场景，如休息区、聚会空间、共享设施等。这些场所为人们提供了相互交流和互动的机会，促进了社交活动的发生。^[5]（2）建筑空间的多样性和多功能性也为不同人群的社交需求提供了满足的可能性。例如，商业中心可以容纳商务会议和社交聚会，公共广场可以举办文化活动和集会，这些都为人们提供了丰富的社交选择。

2. 社交网络与建筑空间的关联

社交网络与建筑空间之间存在密切的关联。（1）社交网络的形成和发展受到建筑空间的影响。人们在建筑空间中的互动和交流可以促进社交网络的形成，构建社交关系和群体认同。（2）社交网络对建筑空间的使用和评价产生影响。人们的社交网络可以影响他们对建筑空间的选择和利用方式，同时也会通过口碑和评价对建筑空间的形象和声誉产生影响。

3. 社交与互动对体验的影响

（1）社交互动可以提供丰富的体验内容。通过与其他人的交流和互动，人们可以获得信息、观点和情感交流，丰富了他们在建筑空间中的体验。（2）社交互动可以增强体验的情感价值。人们在与他人共享体验时，可以产生归属感、满足感和情感共鸣，从而提升体验的情感质量。（3）社交互动还可以拓展体验的参与层次。通过与其他人的合作、竞争和协作，人们可以参与到更深层次的体验中，增强参与感和主动性。

总之，建筑空间的社交特征与互动机会、社交网络与建筑空间的关联以及社交与互动对体验的影响是相互关联的。建筑设计和城市规划应注重创造具有丰富社交特征和提供互动机会的空间环境，促进社交网络的形成和发展，同时充分考虑社交与互动对体验的重要性，以提升人们在建筑空间中的社交体验和参与感。

五、文化与认同

本节旨在探讨建筑空间与文化符号的关系、建筑空间对身份认同的影响以及文化与认同在体验中的作用。通过对这些方面的分析，可以更好地理解建筑空间中文化与认同的关系，为建筑设计和城市规划提供理论支持

和实践指导。

1. 建筑空间与文化符号的关系

建筑空间与文化符号之间存在着紧密的关联。

(1) 建筑空间可以被视为文化符号的载体。不同的建筑风格、形式和装饰元素反映了特定文化的特征和价值观。例如,传统建筑风格中的特定构造和装饰元素可以代表着当地的历史、传统和文化遗产。(2) 也可以通过特定的设计手法来传递文化信息。例如,利用特定的材料、色彩和图案等设计元素可以创造出独特的文化氛围和体验。

2. 建筑空间对身份认同的影响

建筑空间对个体和群体的身份认同具有深远影响。

(1) 可以通过反映特定文化的特征和价值观来加强个体对自身文化身份的认同。当人们在建筑空间中感受到熟悉的文化元素和符号时,他们会更加深入地认同自己所属的文化背景。(2) 建筑空间也可以成为群体认同的象征和共同体验的场所。例如,具有共同文化背景的人们可以在特定的建筑空间中聚集、交流和参与共同活动,从而增强群体认同感。

3. 文化与认同在体验中的作用

(1) 文化因素可以为建筑空间赋予独特的意义和情感价值。当人们进入与自身文化相关的建筑空间时,他们会感受到情感共鸣和归属感,从而增强体验的意义和情感价值。(2) 文化认同也可以影响人们对建筑空间的感知和解读。不同文化背景的人们可能对同一建筑空间产生不同的理解和评价,这与他们的文化认同和价值观密切相关。(3) 文化认同还可以影响人们在建筑空间中的行为和互动方式。具有相似文化背景的人们可能更倾向于在特定的建筑环境中展示和传承自己的文化习惯和行为方式,从而影响体验的互动性和社交性。

六、可持续与环境

本节旨在探讨可持续设计与建筑空间体验的关系、环境与建筑空间的互动关系以及可持续与环境对体验的影响。通过对这些方面的分析,可以更好地理解可持续设计在建筑空间中的重要性以及环境因素对体验的影响。

1. 可持续设计与建筑空间体验的关系

可持续设计与建筑空间体验密不可分。(1) 可持续设计强调资源的有效利用和环境的保护,通过应用节能、水资源管理、材料选择和环境适应等策略来减少对自然环境的负面影响。这些设计措施不仅可以提供更健康、舒适的室内环境,还可以创造与自然和谐共生的建筑空间,从而提升体验的质量和价值。(2) 可持续设计强调与社区和谐发展的关系,通过考虑社会和文化因素,为建筑空间创造适应性强、共享性好的环境,促进

社区参与和互动,增强体验的社交性和亲和力。

2. 环境与建筑空间的互动关系

环境与建筑空间之间存在着紧密的互动关系。

(1) 建筑空间的设计应考虑周围环境的特征和要求。自然环境的元素如气候、地形、景观等,以及人为环境的元素如交通、噪音等都会对建筑空间产生影响。建筑设计需要与环境相互融合,合理利用环境资源,减少能源消耗和环境污染。(2) 建筑空间可以通过与环境的互动来提升体验的质量。例如,利用自然光线和通风来创造宜人的室内环境,或者通过景观设计和绿色空间来提供愉悦的视觉和触觉体验。

3. 可持续与环境对体验的影响

(1) 可持续设计可以提供更舒适、健康的室内环境,减少对人体健康的负面影响。例如,采用节能技术和绿色材料可以改善空气质量、调节室内温度和湿度,创造更舒适的居住和工作环境。(2) 环境因素如光线、色彩、音效等也会直接影响体验的感知和情感。合理利用自然光线和光影效果,选择合适的色彩和音效元素,可以创造出丰富多样、富有情感的建筑空间体验。

(3) 可持续设计和环境因素的考虑还能够增加建筑空间的功能性和适应性,提升使用者的满意度和体验价值。

结论:

通过对建筑空间与体验的多维度分析,我们可以得出以下结论:首先,建筑空间的感知、情感、功能、社交、文化和可持续性特征对人体体验具有重要影响;其次,人们对建筑空间的感知、情感和行为流动在体验中起着关键作用;最后,建筑设计和城市规划应注重创造具有良好感知、积极情感、合理功能、丰富社交、凸显文化和可持续环境的空间,以提升人们的体验品质。未来的研究可以进一步深入探索建筑空间与体验的关系,并结合实际项目进行验证,以推动建筑空间设计的创新和提升。

参考文献

- [1] 顾晓慧. 建筑空间体验中触觉感知的方式[J]. 艺术品鉴, 2016(02): 330.
- [2] 孙晓铭, 张军. 基于设计体验的建筑空间建构研究[J]. 安徽农业科学, 2014, 42(08): 2401-2402.
- [3] 高静. 基于知觉现象学的建筑空间体验初探[D]. 大连理工大学, 2010.
- [4] 吴相汉. 《建筑空间体验设计》: 当代体验经济影响下建筑空间的体验设计[J]. 建筑学报, 2022(02): 127.
- [5] 李贞. 世博会建筑空间体验设计解读[J]. 建筑设计管理, 2016, 33(07): 51-54+57.