

基于用户体验的商业建筑设计优化研究

吴杰

同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

摘要：本研究旨在探讨基于用户体验的商业建筑设计优化，并分析其对商业建筑成功的重要性。用户体验在商业建筑设计中扮演着至关重要的角色，它涵盖了感官、功能和情感等多个方面，直接影响着用户对建筑的满意度和商业目标的实现。为了优化商业建筑设计，需要关注建筑外观与标识系统、空间布局与流线设计、照明与色彩运用、声学设计与噪音控制以及舒适性与气候控制等关键因素。此外，用户参与设计过程和收集用户反馈也是重要的步骤。通过应用用户研究方法，如问卷调查、焦点小组讨论和用户访谈，可以获取宝贵的用户见解。最后，本研究提出了商业建筑设计优化的策略，包括考虑用户体验的指导原则、合理选择建筑材料与技术、优化空间布局与功能设置、改善色彩、照明和声学效果以及应用智能技术等。成功案例研究也被用来分析优化策略和用户体验特点，并总结了成功案例中的经验教训。

关键词：用户体验；商业建筑设计；建筑外观；空间布局；照明

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.14.089

一、引言

商业建筑的设计对于企业和用户都具有重要意义。随着用户对舒适、便捷和愉悦体验的要求不断提高，商业建筑设计不仅要满足功能需求，还需要关注用户体验。用户体验作为一种综合性的概念，涵盖了用户在商业建筑中的感知、情感和行为等方面的体验。优化商业建筑的用户体验可以提高用户满意度、吸引客户、增加销售额并提升企业形象。因此，本研究旨在探讨基于用户体验的商业建筑设计优化，并提出相应的策略和方法，以促进商业建筑的成功实现。

二、用户体验在商业建筑设计中的作用

用户体验的质量高低直接关系到商业建筑的成功与否。用户体验是指用户在与建筑互动的过程中所感受到的综合体验，它涵盖了感官、功能和情感等多个方面。在商业建筑设计中，用户体验扮演着至关重要的角色，其作用体现在以下几个方面。

用户体验对商业建筑的成功至关重要。商业建筑的目标是为用户提供满意的购物、休闲或娱乐体验，吸引他们成为忠实的消费者或客户。如果用户在建筑中获得了积极和愉悦的体验，他们将更有可能回头光顾，并推荐给他人。相反，如果用户在建筑中遭遇不便、不舒适或不愉快的体验，他们可能会转而选择竞争对手，从而导致商业建筑带来的收益逐渐下降。因此，商业建筑的

设计应该以用户体验为中心，以确保用户对建筑的感知和情感是积极的。

商业建筑的用户体验直接影响着商业目标的实现。商业建筑的设计目的是为了实现在一系列商业目标，如提高销售额、增加客流量、提升品牌价值等。优秀的用户体验可以激发用户的购买欲望，使他们更愿意在商业建筑中花费时间和金钱。例如，一个舒适、宜人的购物环境和良好的空间布局可以促使用户停留更长时间，增加购买机会。此外，通过提供个性化的服务、创造独特的体验和增加互动性，商业建筑还可以吸引用户的注意力并提高用户参与度，进而实现商业目标。

商业建筑的用户体验与用户满意度密切相关。用户满意度是衡量用户对建筑体验的满意程度的指标，是商业建筑成功的重要衡量标准之一。用户满意度不仅会带来重复购买和长期客户关系，还会通过口碑传播和社交媒体分享等方式吸引更多用户。

用户体验在商业建筑设计中起着重要的作用。它直接影响商业建筑的成功与否，对商业目标的实现起着关键作用，并与用户满意度紧密相关。因此，在商业建筑设计中应将用户体验作为核心考虑因素，通过创造舒适、愉悦和满意的体验，提升用户对建筑的认可度和忠诚度，从而实现商业的成功。

三、商业建筑设计中的关键因素

商业建筑设计中存在多个关键因素，对用户体验产生直接影响。以下是几个重要的关键因素，包括建筑外观与标识系统、空间布局与流线设计、照明与色彩运用、声学设计与噪音控制以及舒适性与气候控制。在商业建筑设计中，建筑外观与标识系统是用户首次互动的重要因素之一。建筑外观的设计应该与品牌形象和商业目标相一致，并能够吸引用户的注意力。标识系统的设计需要清晰明确，方便用户识别和导航，从而提供便利的使用体验。空间布局与流线设计也是商业建筑设计的重要考虑因素。良好的空间布局可以促进用户的流动和导引，提高空间利用效率，并为用户提供便捷的体验。流线设计要符合用户的习惯和需求，避免拥挤和混乱，提供流畅的移动路径。照明与色彩运用在商业建筑设计中扮演着重要角色。适当的照明设计可以创造出适宜的氛围和视觉效果，引导用户的视线和注意力，提升用户体验。色彩的运用可以通过搭配、对比和主题等手法，塑造出独特的品牌形象和氛围，营造愉悦的环境。声学设计与噪音控制对商业建筑的用户体验至关重要。合理的声学设计可以减少噪音干扰，提供良好的声音环境，使用户能够更好地交流、工作或休息。噪音控制措

施包括隔音材料的选择、声音吸收装置的设置以及噪音源的控制等。舒适性及气候控制也是商业建筑设计中需要考虑的重要因素。舒适的环境可以增加用户滞留时间和购买欲望。气候控制措施应能够提供适宜的温度、湿度和空气质量，以满足用户的舒适需求。

商业建筑设计中的关键因素涵盖了建筑外观与标识系统、空间布局与流线设计、照明与色彩运用、声学设计与噪音控制以及舒适性及气候控制等方面。这些因素直接影响着用户在建筑中的感知、行为和情感体验。为了提升用户体验，设计师应综合考虑这些因素，并通过合理的设计和技术手段来优化商业建筑的用户体验。

四、用户参与反馈

用户参与和反馈在商业建筑设计中具有重要意义。用户参与设计过程可以确保设计方案符合用户需求和期望，提高用户满意度和体验质量。同时，收集用户的反馈可以帮助设计团队了解用户对建筑体验的评价和意见，以便进行改进和优化。以下是关于用户参与和反馈的重要内容。用户参与设计过程对于商业建筑设计至关重要。通过引入用户参与的概念，设计团队可以与最终使用者直接沟通和合作，了解他们的需求、偏好和期望。用户参与可以采用多种方法，如问卷调查、焦点小组讨论、用户访谈等，以收集用户的意见和反馈。通过与用户的密切合作，设计团队可以更好地理解用户需求，从而在设计过程中进行相应调整和改进。用户参与设计过程可以增加用户对建筑的认同感和归属感。当用户参与到商业建筑设计中时，他们会感到被重视和尊重，对建筑的投入感和参与感会增加。这种参与感可以激发用户的情感连接和忠诚度，使他们更有可能成为忠实的消费者或客户。用户反馈对于商业建筑设计的改进和优化也具有重要作用。通过收集用户的反馈，设计团队可以了解用户对建筑体验的评价，发现存在的问题和不足。这些反馈可以通过多种途径收集，如在线调查、用户评价和社交媒体反馈等。设计团队可以对用户反馈进行分析和综合，以获取有关用户感受和需求的宝贵信息，并据此进行相应的改进和优化。

用户参与和反馈在商业建筑设计中扮演着重要角色。通过用户参与设计过程，设计团队可以与用户紧密合作，了解他们的需求和期望，以提高用户满意度和体验质量。同时，收集用户的反馈可以帮助设计团队了解用户对建筑体验的评价和意见，为改进和优化提供指导。因此，在商业建筑设计中，应重视用户参与和反馈，将用户的声音纳入设计过程，以实现更好的用户体验。

五、商业建筑设计优化策略

（一）设计原则

在商业建筑设计中，考虑用户体验的设计原则是实现优化体验的关键。这些设计原则是指导设计师在创造商业建筑环境时应遵循的指导方针和准则。功能性是设

计原则中的关键要素之一。商业建筑的设计应满足用户的功能需求，提供适当的功能空间和设施，以支持用户的活动和行为。功能性设计原则强调将用户需求作为设计过程的核心，确保商业建筑能够为用户提供便利、舒适和高效的使用体验。可持续性是现代商业建筑设计的重要原则之一。考虑到环境保护和资源利用的可持续性，设计师应采用节能、水资源管理和可再生材料等策略，以减少对环境的负面影响。^[1]可持续性设计原则旨在创建健康、环保和可持续发展的商业建筑，提供更好的用户体验和社会效益。灵活性和可变性是设计原则中的重要考虑因素。商业建筑的使用需求可能会随着时间的推移而变化，因此设计应具备一定的灵活性，以适应未来的功能和布局变化。灵活性设计原则强调建筑的可调整性和可变性，使其能够满足不同用户和使用需求，提供多样化的体验和服务。

（二）建筑材料与技术选择

商业建筑设计中的建筑材料与技术选择对于实现优化用户体验具有重要影响。在选择建筑材料和技术时，需要考虑多个因素，包括材料的质量、可持续性、功能性以及技术的先进性和适用性。建筑材料的质量是确保用户体验的关键之一。优质的建筑材料具有良好的耐久性和可靠性，能够保证商业建筑的长期使用寿命和稳定性。选择高质量的建筑材料可以减少维护和修复成本，同时提供更安全、舒适和可靠的使用体验。^[2]在材料选择方面，设计师应优先选择符合环境标准和可持续发展原则的材料，如可再生材料、低碳材料和回收材料等。这种可持续性的材料选择有助于减少对自然资源的消耗，降低建筑对环境的影响，并提供更健康、环保的使用体验。功能性和适用性也是建筑材料和技术选择的重要考虑因素。商业建筑的设计应根据具体功能和使用需求选择相应的材料和技术。例如，在商业建筑的室内设计中，地板材料的选择应考虑到其耐磨性、防滑性和易清洁性，以提供安全、舒适的使用体验。同样，适用性的考虑也需要将建筑技术与商业建筑的需求和目标相匹配，确保技术的可行性和有效性。

（三）空间布局与功能设置的最佳实践

商业建筑设计中的空间布局与功能设置对于用户体验产生重要影响。合理的空间布局和功能设置能够提高商业建筑的效率、便利性和舒适度，满足用户的需求和期望。^[3]空间布局应考虑到商业建筑的功能和客流动线。设计师需要根据商业建筑的具体需求，确定不同空间的位置和布局。例如，零售商业建筑中，商品陈列区、收银台、试衣间等功能区域的布置应根据用户流量和购物习惯进行合理安排，以提供顺畅的购物体验。空间布局应注重空间的流线设计。合理的流线设计可以减少用户在商业建筑内部移动的时间和距离，提高使用效率。商业建筑中的走廊、通道和楼梯等空间要合理布局，避免拥挤和阻塞，确保用户能够顺畅地导航和移

动。功能设置的最佳实践也是优化用户体验的重要考虑因素。商业建筑的功能设置应与用户需求和行为习惯相匹配。例如，在餐饮业中，餐厅的座位布局、用餐区域的设置以及点餐和结账的便利性都应考虑到用户的就餐体验和舒适度。

（四）色彩、照明和声学的优化方法

商业建筑设计中的色彩、照明和声学优化是提升用户体验的重要手段。通过合理的色彩搭配、照明设计和声学控制，可以创造出舒适、宜人的环境，增强用户对商业建筑的吸引力和满意度。在色彩方面，优化方法包括选择适合的色调和配色方案。色彩的选择应与商业建筑的定位和目标受众相匹配，能够传递出相应的情感和品牌形象。合理的配色方案可以通过色彩的对比和协调，营造出活泼、温馨或专业的氛围，从而吸引用户的注意力和兴趣。照明设计在商业建筑中起到至关重要的作用。优化照明的方法包括考虑照明的功能性和美感。商业建筑的不同区域和功能需求可能需要不同类型的照明，如充足的自然光、舒适的环境光和突出的重点照明等。照明的设计应注重光线的亮度、色温和分布，以提供适合活动的光线环境，同时创造出令人愉悦和吸引的视觉效果。声学优化是确保商业建筑内部环境舒适性的关键。通过合理的声学设计和控制，可以减少噪音、改善声音的传播和吸收，提供良好的听觉体验。例如，在餐厅或购物中心中，采用吸音材料、减少回声和噪音传播的方法可以降低噪音水平，创造出宁静和愉悦的用餐或购物环境。

（五）室内外空间的联系与过渡设计

商业建筑设计中室内外空间的联系与过渡设计对于提升用户体验具有重要意义。良好的室内外空间联系与过渡设计能够创造流畅的空间体验，增加商业建筑的可用性和吸引力。室内外空间的联系可以通过多种设计手段实现。例如，合理布置与室内空间相连的室外区域，如露台、庭院或阳台等，可以打破室内外的边界，扩展使用空间。同时，采用大面积的玻璃窗或开放式的门窗设计，能够增加室内外的视觉联系，使用户在室内也能感受到室外的景观和自然光线。过渡设计则是确保用户在从室内到室外或室外到室内的过渡过程中的舒适性和连贯性。良好的过渡设计可以使用户感知到空间的变化，并帮助他们适应新的环境。例如，在室内到室外的过渡区域中，可以设置过渡空间，如门厅或过道，通过逐渐引导用户从封闭空间进入开放的室外空间。过渡区域的设计可以考虑使用相似的材料、色彩或设计元素，以实现室内外空间的平衡和一致性。室内外空间的联系与过渡设计对于商业建筑的用户体验具有重要意义。良好的室内外空间联系可以扩展使用空间，提供多样化的体验，增加用户的舒适感和满意度。合理的过渡设计能够使用户在空间转换过程中感受到连贯性和流畅性，提供更好的空间导航和适应性。

六、成功案例研究

在商业建筑设计中，成功的案例研究对于深入理解用户体验的优化和实现具有重要意义。通过选择几个成功的商业建筑案例，并分析其设计优化策略和用户体验特点，可以从中总结出经验教训，为今后的商业建筑设计提供有价值的参考和指导。在进行成功案例研究时，需要选取具有代表性和广泛认可的商业建筑项目。这些项目可以包括购物中心、酒店、办公楼、展览馆等各种类型的商业建筑。通过对这些项目的详细研究和分析，可以揭示出对用户体验具有积极影响的关键因素和设计策略。

在分析成功案例时，需要着重关注以下几个方面。首先，需要关注建筑外观和标识系统的设计。成功的商业建筑往往具有独特而吸引人的外观，能够引起用户的兴趣和好奇心。标识系统的设计也起到引导和导航用户的作用，帮助用户更好地理解 and 利用建筑内的功能和服务。其次，需要关注空间布局和流线设计的优化。商业建筑的空间布局应考虑用户的行为和需求，使用户在建筑内能够方便地进行各种活动。流线设计要确保用户能够顺畅地移动，减少拥堵和迷路的可能性。另外，照明、色彩和声学的优化也是成功案例中的重要因素。良好的照明设计能够创造出适宜的氛围和视觉效果，增强用户的舒适感和体验质量。色彩的运用可以传递特定的情感和品牌形象，吸引用户的注意力和兴趣。声学设计和控制能够提供良好的听觉环境，降低噪音水平，增强用户对建筑内部空间的满意度。此外，用户参与和反馈也是成功案例中的重要因素。成功的商业建筑设计往往注重用户参与设计过程，倾听用户的需求和意见。各种用户研究方法，如问卷调查、焦点小组讨论和用户访谈等，可以帮助设计团队了解用户的期望和偏好，从而指导设计决策。同时，收集用户反馈的途径和分析方法也对优化用户体验具有重要意义。

结语

基于用户体验的商业建筑设计优化是一个综合而复杂的过程，需要综合考虑多个因素并注重用户参与和反馈。通过优化建筑外观、空间布局、照明、色彩、声学以及引入智能技术等手段，可以创造出令人满意的商业建筑用户体验，提升商业建筑的价值和竞争力。未来的研究可以进一步探索新的设计策略和技术创新，以不断推动商业建筑设计领域的发展和进步。

参考文献

- [1] 杨晓凡. 新零售趋势下基于场景理论的商业建筑设计研究[D]. 吉林建筑大学, 2022.
- [2] 石昊洋. 结合实际案例分析地标性商业建筑的设计思路[J]. 低碳世界, 2021, 11(10): 67-68.
- [3] 贾凌. 基于商圈理论的商业建筑设计策略研究[J]. 房地产世界, 2020(22): 35-37.