

# 基于乡村振兴战略背景下的旅游型乡村景观规划设计探究

## ——以从化更宁里村为例

徐梦苑

广州建筑产业开发有限公司

**摘要：**随着党的十九大“乡村振兴战略”这一重大决策部署的提出，乡村旅游正逐渐成为新的发展趋势。本文将以乡村旅游为目标导向的乡村规划设计展开研究，从当前旅游型乡村景观规划设计现状及存在的问题进行剖析，提出适用于旅游型乡村景观规划设计策略，以从化更宁里村庄规划为例，从战略定位、空间布局、产业融合、文化创新等多元化角度探究旅游型乡村的发展之路，为相关乡村规划建设提供借鉴。

**关键词：**乡村振兴；旅游型乡村景观；规划设计；设计策略；更宁里

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.15.011

### 引言

2021年党中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》的出台，越来越多的人意识到“农为邦本，本固安宁”，美丽乡村建设成为乡村振兴战略的重要一环。近年来，乡村旅游将旅游发展思路贯彻到乡村规划建设当中，不仅有利于调整和优化农村产业结构，加快农业农村发展，巩固脱贫攻坚，并且能促进城乡融合，增强城乡互动。乡村旅游已然成为旅游发展的新业态和新趋势，如何提高乡村景观规划设计水平，满足当前乡村旅游发展是更值得关注的问题。

### 一、乡村旅游与乡村景观概述

#### （一）乡村旅游的定义

乡村旅游指的是以乡村空间环境为主体，通过乡村地区独有的民俗风情、村落景观、田园风光、森林景观以及乡村文化等多种元素来吸引城市人，主要的目标是面向广大城市居民，旅游的内容大多都是以欣赏乡村风光、体验生产劳作以及了解民俗风情为主，是包含了游览、娱乐、度假、观光以及购物等多种形式的旅游活动<sup>[1]</sup>。

#### （二）乡村景观的定义

乡村景观是一种具有特定形态及内涵的景观类型，是展现自然山水、村庄聚落形态、表现农民的文化生活、承载农村农事活动的集聚地<sup>[2]</sup>。旅游型乡村景观规划设计是指，在保护当地自然生态环境的前提下针对乡村景观资源的特点、充分协调乡村各类要素和产业发展，建设赋有休闲观光、文娱教育等多种功能的旅游型乡村景观空间。

### 二、旅游型乡村景观规划设计现状与问题

#### （一）景观同质化，乡村文化特色渐失

近年来乡村旅游市场持续升温，市场规模不断扩大

已成为我国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动最强的领域之一。然而，乡村旅游在量的突破时却逐渐遭遇质的瓶颈：到处都是青砖白墙，一律徽派建筑风格；为拓宽进村路，乱砍树、乱填塘，乱建牌坊；乡村民俗景点没有“灵魂”，换个地方吃同样小吃等乱象，使当前多地区乡村景观千村一面，同质化现象严重。很多文化被商家过度商业化，忽视自身地域特色，盲目照搬旅游乡村文化概念，开展饮食、住宿、采摘、纪念品等营销模式，虽达到短期吸引游客效果，但没有自己的发展重点和环境特色，偏离了乡村文化的本质，难以持续发展倒置被市场淘汰。

#### （二）产业结构单一，乡村资源利用不充分

一方面对于广大农村地区来说，以粮食种植和畜牧业养殖业等第一产业为主，村民消费水平和专业化水平有限，第三产业发展收到很大制约，没有体现特色优势<sup>[3]</sup>。另一方面，虽然不少地方提出一二三产业融合发展，但由于缺乏成熟的规划策略、零散资源的整合能力及支撑力度，再加上村民人口认识不足，无法提升产业附加值，缺乏劳动力和专业性人才，造成乡村建设产能低，三产深度融合发展缓慢。

#### （三）空间建设无序，缺乏宜居的人居环境

目前乡村建设更多着眼于点和线，缺乏整体景观空间规划，再加上宅基地缺乏管控，乡村私搭乱建、占用农用地现象严重，无法利用基质面使农田、街道、山林等发挥最大的作用。另外，乡村基础建设和配套服务设施水平较低，内部居民点无序，村庄道路疏于整治，缺少庭院景观及公共空间营造，绿化覆盖率低，导致整体人居环境较差。

#### （四）环境保护意识薄弱，景观原真性遭受破坏

乡村有着丰富的自然环境和优越的生态环境，但随着乡村建设的发展，注重经济环境的改善的同时却忽略了生态环境的重要性。在景观规划中不重视乡村景观的原真性和区域文化的特色，缺乏生态保护与规划意识。一些村庄建设存在毁林砍伐、炸石开山等问题造成水土流失、植被破坏等生态环境遭到改变；一些旅游景观中存在极多人工景观，景观与建筑协调性差，不具备乡村特色，没有充分利用现有自然资源打造当地特色景观，而是认为的将其拆除、破坏、重建。

### 三、旅游产业融入下的乡村景观规划设计策略

#### （一）尊重肌理，突出地域特色优势

乡村景观规划要以乡村肌理的自然资源为基础，农耕文化、历史文化、民俗文化等人文资源为核心，打造多元化特色产业，将绿水青山变成老百姓家门口的青山

银山。在乡村景观规划设计过程中，首先应充分考虑乡村所处的地理位置及周边环境，注重自然的生态肌理，如森林、河流、滩涂、农田等全要素保护，通过对地形、地貌的科学利用，进而在规划设计中凸显地理环境优势；其次，乡村景观打造应注重精神文化氛围建设与引导，深挖乡村的历史文化特色，加强对乡村民间文化的现状调查、搜集和记录，形成利于与景观融合的地域文化，再将抽象的文化融入IP品牌建设和场景化表达，通过游客亲身参与和体验的方式扩大乡村文化的影响力<sup>[4]</sup>。

## （二）整合资源，引入优质企业统筹

乡村景观规划设计的本质在于实现乡村产业结构的优化调整与科学规划，将农业、文化等资源通过景观化、数字化的手段转化为现代化的旅游资源要素<sup>[5]</sup>。依托乡村地区的资源优势，引导龙头企业与乡镇政府合作升级，创建绿色农产品、有机农产品标准化基地，打造乡村休闲旅游精品工程，丰富乡村旅游业态，提升乡村旅游管理水平，促进“产、村、人”深度融合。

## （三）改善民居，建设美丽宜居村庄

农房建设要提炼传统建筑智慧，因地制宜的解决日照、通风、采光等问题，鼓励就地取材，利用乡土材料，营造具有地方特色的村庄环境，鼓励结合发展民宿、旅游等产业，进一步加强传统村落和传统民居保护与利用。保护村庄固有的乡土气息，构建“桃花红、李花白、菜花黄”的自然景观，营造“莺儿啼、燕儿舞、蝶儿忙”的乡村生境；保持村内街巷清洁，构建干净整洁、绿色有序的乡村空间；重视村庄公共活动空间布局和建设，创设美丽宜居的乡村风貌。

## （四）保护优先，保持乡村景观原真性

旅游型乡村规划首先要考虑保持生态环境不变，并将乡村规划对生态因素的影响降到最低<sup>[6]</sup>。充分尊重山水林田草湖等生态脉络，注重与自然和农业景观搭配互动，不挖山填湖、不破坏水系、不砍老树，顺应地形地貌。依据当地的自然地理格局和历史环境，将村落格局和山水林田草湖作为整体保护，同时对乡村的人文特征和风俗习惯进行保留提升，从乡村旅游环境与内容的原真性两个方面发挥自然人文资源优势的基础上进行乡村旅游景观规划设计。

## 四、旅游型乡村景观规划实践

### （一）村庄概况及发展

更宁里古村落位于从化温泉镇中心，距离大广高速出口约1km，位于从化温泉镇核心区域，紧邻碧泉中心温泉酒店，西临碧泉路，南临温泉镇中心小学，规划总面积约3.8万平方米。现有村落附近有丰富的古建筑群落和历史文物保护群，还有尚未开发的红色文化元素，如周恩来与邓颖超捐赠给当地居民的水塔和淋浴房。如今的更宁里这座古村落群，虽与温泉景区毗邻而居，但目前更宁里古村除了小部分房屋已出租之外，几乎没有原住民。

自2019年4月，从化区《“老温泉、新活力”三年

行动方案》出台，从化温泉镇成为广州市实施乡村振兴战略的主阵地之一。而更宁里古村落历史悠久、特色鲜明，在文化层面，拥有众多优秀的非遗物质文化资源，如“从化温泉传说”“从化水族舞”“从化猫师”等省市级非物质文化遗产项目；在生态层面，更宁里拥有“山-村-河-泉-田”的生态格局，环境资源丰富，具有发展成有文化气息的现代高端旅游古村品牌的先天条件。

## （二）规划发展策略

### 1. 战略定位

更宁里以具有岭南文化特质的从化非遗文化为发展内核，以乡村振兴落地事实为向导，以推动从化全域旅游为目标，打造国际性的更宁里非遗文化公园。通过非遗文化公园平台，一方面将非遗文化与现代美学结合，提供立体化的非遗空间，让参与者场景沉浸式体验，感受非遗与生活的融合之美，实现从传统手工到生活美学态度的转变；另一方面整合资源，形成国际非遗生产性联创基地，形成非遗产业联盟，打通非遗产业上下游环节，成为产业集聚的平台。

### 2. 景观空间规划布局

更宁里现状用地情况存在较多闲置空间，在景观规划空间布局优化时，将重拾古村肌理与风貌，整合乡居、水岸、山林等资源重新划分空间及赋予新的旅游产业项目形式，使整个村庄空间资源实现最大化的集约利用，同时赋予文化内涵，使从化非遗焕发新的生机和活力，寻求“乡村旅游+非遗保护”的新发展模式，进一步促进文旅产业的协调发展。因此，本次更宁里非遗公园的空间布局分为以食住行游购娱为主的非遗乡居、创意休闲度假的水岸度假、山林有氧运动的山林运动三大业态体系，再针对其合理的景观空间进行细化功能分区（如图1）。同时，根据三大业态空间布局为起点，深挖其非遗特色文化、温泉文化，加大保护力度，根据新的文化赋值扩大生活业态，最终生长出新的旅游业态（如图2），使得更宁里乡村空间既有原真性文化元素，又符合现代生活方式的文化空间。



图1 更宁里公园景观规划功能分区

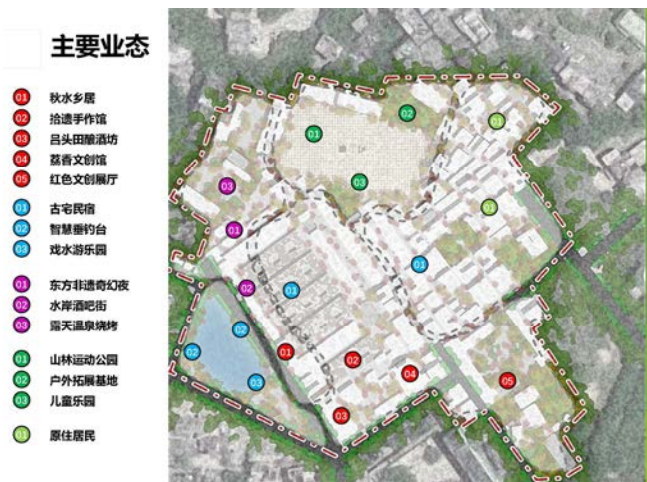


图2 更宁里公园主要业态布局

### 3. 非遗文化保护与传承

规划以非物质文化遗产为抓手，为更宁里公园主要特色板块设计赋能。首先，保留村落原有布局，结合产业功能定位，统筹村庄群落，加强乡村人居环境营建，分类适度改造农房，保留现有古村落较好的土胚墙和青砖墙，进行加固、翻新、升级改造成乡村酒店及红色景点与活动中心，浓缩成能展现当地特色的设计元素，体现乡村建筑符号图案、色彩和风格的旅游观光产品（图3）。其次，以具有历史价值的建筑和街巷残垣断臂改的室外公共绿化空间为拾遗手作坊、吕头田酿坊、荔乡文创坊、从化猫师舞等非遗文化提供空间载体，梳理出酒店入住、游玩体验、展厅参观和原住民生活四种流线，根据活动流线串联整个更宁里公园，设计公园景观节点和配套服务设施，利用项目地非遗文化遗产和现代创意相结合，搭建非遗传承人与游客间文化互动体验，打造特色旅游体验项目，让非遗产品走进大众视野，实现人文价值与商业价值的完美结合。



图3 乡居建筑改造前后对比图

### 4. 产业融合深度合作

更宁里位于温泉镇核心区域，作为从化温泉文化景观全域旅游的出发点，需要整合各类资源。规划以更宁

里古村落特有资源分布，以流溪河流域和温泉镇两大名片构筑引客磁极，整合资源形成非遗乡居、水岸度假、山林运动三大旅游业态，利用从化非遗文化、温泉文化，作为各类T特色文化IP，开发文创产品，建造特色古村落，打造产业集群，引入优质国企品牌，以村民出让房屋经营权的方式，与企业资源互换，获得资金支持，深度合作，将本地资源优势变为发展优势，建立本地特色和品牌，加快乡村产业转型，带动村民增收致富。

### (三) 创新与特色

在其发展高质量全域旅游的背景下，从化温泉将着力构建“山水林田湖草”与“产城村人文”的生命共同体的大共生格局，创新性地提出“非遗文化”，为非遗传承如何实现在地活化、产业化、市场化的创新发展提供了新思路。通过对更宁里古村的空间布局、文化环境、产业发展等全方位的分析，将其形态化、形象化，赋予成“田园设计+非遗文化+娱乐运动”的旅游产品，面向全国吸引非遗体验游客、广东研学拓展游客、广佛肇亲子家庭游客三大高净值客群，弘扬优质文化、传承好学好思、开拓创新的精神，使乡村文化源远流长。

### 结语

乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体，具有丰富的文化资源和生态资源。乡村旅游热潮为乡村建设带来前所未有的机遇，通过对更宁里的景观规划为例，分析旅游型乡村景观规划发展的现存问题，提出了解决策略，并从乡村战略定位、景观空间布局、文化利用与保护、产业融合等角度探索当下旅游型乡村景观规划设计路径，从而印证了只有尊重乡村既有肌理，深挖文化创新，借助政策优势，引导和促进特色产业景观发展，促进区域经济发展，才能有效推动乡村振兴战略的深入实施。

### 参考文献

[1] 陈曦, 王鹏程. 基于旅游产业开发与生态保护原则的乡村景观规划设计[J]. 规划师, 2010, 26 (S2): 247-252.

[2] 史莹, 徐阳阳, 费文君. 旅游产业发展视角下的江宁区徐家院乡村景观空间布局优化设计研究[J]. 设计, 2021 (03): 56-59.

[3] 王森, 王颖, 刘甜. 国土空间规划背景下文化旅游型乡村规划探索—以陕西省庙底村为例[J]. 城市建筑, 2023 (02): 153-157.

[4] 杨中华. 美丽乡村建设视域下的乡村景观规划设计策略探究[J]. 大众文艺, 2021 (16): 49-50.

[5] 闫欢欢, 吴杰. 基于农文旅融合的乡村规划设计策略与实践[J]. 山西建筑, 2023, 04 (49): 34-38.

[6] 向艳丽, 张鹏. 乡村振兴战略背景下北海流下村旅游型乡村规划策略[J]. 旅游规划, 2023, (02): 108-110.