

基于价值评估和传播效果的红色建筑保护改造策略

——以肖劲光故居为例

黄婕 周阳 李格 董玉锋 阳绍昆

中南大学

摘要：2022年3月21日，中共中央办公厅印发了《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》，党史红色教育常态化长效化再次提上日程。本文通过对肖劲光故居这一红色建筑进行的调研考察、访谈和问卷调查，本文将从肖劲光故居的实地调研测绘结果、建筑总体价值评估以及红色文化传播效果和建筑空间的相关性研究的三个维度进行对肖劲光故居红色建筑空间构造的缺点分析，并且在调研分析的基础上提出相应的优化对策，以提升红色文化的传播效果，落实肖劲光故居的党史教育常态化长效化。

关键词：红色建筑；党史教育常态化长效化；价值评估；文化传播效果；保护改造

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.17.016

一、绪论

(一) 调研背景与目的

习近平总书记在党的十九届六中全会上指出，要认真总结党史学习教育的成功经验，“建立常态化长效化制度机制，不断巩固拓展党史学习教育成果”。肖劲光故居作为中国海军第一任总司令肖劲光先生的故居，具有丰富的党史教育价值。本文希望通过实地调研测绘和问卷调查分析研究肖劲光故居建筑空间在党史教育方面的构造缺点，同时提出相应的优化对策，将相关优化设计采用图纸的形式进行表达，以此构建优化肖劲光故居

党史教育常态化长效化的建筑空间。

(二) 调研对象

本次调研的对象为肖劲光故居。故居位于湖南省长沙市赵洲港29号，在岳麓山前，为一坐西向东的清末民居，房舍占地面积约350平方米，泥土夯筑墙。

(三) 调查方法

采用现场调研、访谈和问卷调查的方法，问卷为肖劲光故居的游客对肖劲光故居的建筑打分与价值评估问卷，利用AHP法基于各项内容及其权重完成建筑价值评估。

二、肖劲光故居调研状况

(一) 轴线布局

肖劲光故居的中心对称轴线是堂屋的大门、门厅和堂屋三者连接而形成的轴线，卧室、厢房和杂屋等其余14间房间，都是沿着轴线对称布置（如图2.1.1-1）。肖劲光故居的建筑主体为正屋，其作为住宅主入口和家庭公共活动的中心。而正屋居中是堂屋（即祖堂），该建筑空间特点是开间较大，功能是专门用于进行家庭的重要活动和祭拜、供奉祖先牌位，是肖劲光故居的精神核心空间。其中居住空间位于堂屋的两边对称分布。（如图2.1.1-2）。

(二) 外庭院

作为湘中农村民居，肖劲光故居也采用院子的建筑设计布局，在采光通风和排水方面都起了关键性的作用。肖劲光故居前院面积较大，不仅包括给人们提供乘

表 1.3-2 调查分析方法框架

来源：作者自绘

对象	获取方法	具体措施
肖劲光故居	实地观察法	团队通过对肖劲光故居进行实地观察和测绘，认真分析建筑场地的优点与不足，结合实际旅游情况，初步确立对故居的改造策略方向。
	实地访谈法	为了深入了解肖劲光故居建筑价值和红色文化传播效果的现状，团队对游客进行面对面访谈，通过了解当地红色革命遗迹人流量和被采访群体对红色文化的个人感情来研究建筑价值和红色文化的传播效果。
	问卷调查法	团队根据访谈的结果分别设计了两份有关于建筑价值评估和红色文化传播效果的调查问卷。通过问卷调查的方式，调查不同年龄和不同政治面貌的中南大学师生和肖劲光故居游客对肖劲光故居建筑价值评估和红色文化传播效果的看法。
	统计分析法	团队采用饼图、柱状和及统计分析软件SPSS进行统计与分析，其中重点为对红色文化传播效果要素与建筑场地缺陷的相关性分析。



图 2.1.1-1 肖劲光故居SU模型图

图片来源：作者自绘

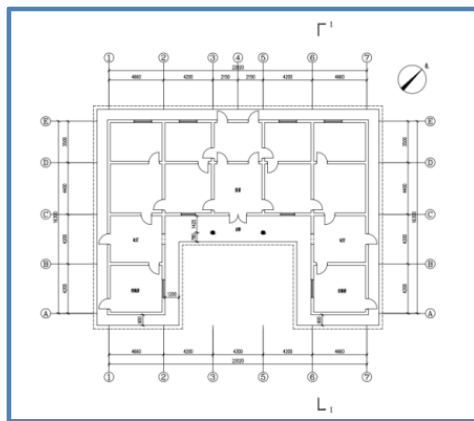


图 2.1.1-1 肖劲光故居平面布局图

图片来源：作者自绘

凉等日常活动的场所，也成了居民季节性晒谷、车谷的农耕场所，在湘中地区普遍被称为“晒谷坪”。

（三）夹层和阁楼

长沙地区普遍夏季炎热冬季寒冷，因此肖劲光故居采用了夹层和阁楼的构造形式，这一空间起了保温隔热的作用。同时长沙雨季较长，夏季湿度大，房间的泥土或石砖容易出现返潮现象，因此肖劲光故居利用了“人”字形坡顶的上面的夹层或阁楼来进行书籍等易潮湿物品的保存，这样做可以保证物品的干燥。（如图2.1.3-1）。

三、肖劲光故居综合价值评估

为了更好地了解肖劲光故居的综合价值，本次调查

以访谈、问卷调查的方式选取肖劲光故居游客作为调查对象。利用AHP法基于下表中各项内容及其权重完成建筑价值评估。其中共发放问卷48份，回收有效问卷48份，每份问卷设置13道问题，调查对象对问题进行打分，答案皆为“极差、较差、中等、好和很好”；分别对应分值1、2、3、4和5五种分数。问题主要包括肖劲光故居艺术价值、教育价值、历史价值和文化价值的评价。

通过对样本数据（如表3.1-1）的观察可以看到，肖劲光故居的加权平均得分约为4.04分，说明其建筑价值等级为II级（良好）。因此，肖劲光故居的建筑总体价值较高，其中教育价值和历史价值较高。因此，在进

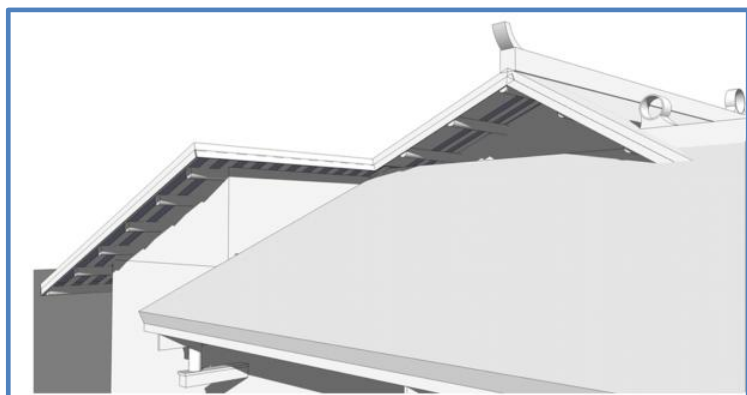


图 2.1.3-1 肖劲光故居屋顶设计模型图和天窗设计实景图



来源：作者自绘和自摄

行建筑改造的过程中，团队初步考虑保护和增强其教育价值与历史价值，打造成为具有鲜明历史特色的红色教育实践基地。

四、红色文化传播效果与建筑空间的关联性

通过上述综合价值和各项价值的评估对比过程中，

团队了解到关于肖劲光故居核心改造理念：通过对建筑空间优化改造，寻求更加良好的红色文化的传播效果，做到故居党史教育常态化长效化。同时，我们也考虑到教育价值并非为一个独立、与其他价值毫不相干的方面，因此，团队开展了第二份调查问卷：研究红色文化

表 3.1-1 肖劲光故居综合评分

来源：作者自绘

肖劲光故居综合价值评估得分								
综合价值得分	文化价值 (10.563%)				历史价值 (43.508%)			
综合价值得分	居民认同度 33.403%	风俗延续性 39.436%	空间情感联系性 27.161%	文化价值综合评分	党史发展的地位 40.014%	与党史事件和人物 的关联度 31.712%	历史年代久远性 28.274%	历史价值综合评分
4.04	4.04	3.25	4.08	3.74	4.21	4.48	3.44	4.08
艺术价值 (15.008%)					教育价值 (30.921%)			
艺术观赏性 21.337%	保护完整度 30.701%	建筑技艺精巧性 21.592%	建筑在地性 26.370%	艺术价值综合评分	对党的重要性 49.048%	蕴含的红色精神 价值 31.190%	爱国情怀触动性 19.762%	教育价值综合评分
3.08	4.10	2.75	3.10	3.33	4.67	4.52	3.77	4.44

传播效果和建筑空间因素的问卷调查，希望通过对数据研究，针对性地通过改善建筑空间而优化红色教育的传播效果。

在关于红色传播效果的考量中，团队选择将传播学博士修宇所提出的传播效果四度评价法和红色文化传播效果结合，构建判断传播效果良好与否的四要素：传播度、友好度、影响度和互动度（如表4-1）。

同样我们发放问卷45份，回收45份，每份问卷设置12道问题，调查对象对问题进行打分，答案皆为“极差、较差、中等、好和很好”；分别对应分值1、

2、3、4和5五种分数。问题主要包括红色文化传播效果要素（传播度、友好度、影响度、互动度）的评价与建筑场地红色教育空间评价。

(一) 红色文化传播的效果综合分析

从第二份问卷结论可以很明显地看到（如表4.1-1），肖劲光故居传播效果中的传播度、友好度、影响度、互动度的平均得分分别为4.24、4.37、3.4和3.33。这表明肖劲光故居的传播度和友好度都较高，即故居红色文化对于游客的扩散效率较高且游客对故居红色文化的满意度较高。

表4-1 红色文化传播效果四度评价法指标

来源：作者自绘

方法	一级指标	指标在红色文化传播上的定义
四度评价法	传播度	传播度反映的是游客对红色文化的了解程度和接触率。包含了各个网络平台对故居红色文化的搜索数量，微信公众号关注量以及知道了解故居的人数等。
	友好度	友好度是衡量游客情感倾向的指标。友好度衡量故居红色文化传播所造成的游客对红色文化态度的影响，包含了满意度和美誉度，正负向意见比例，正面评论与评论总数的比例等。
	影响度	影响度是衡量故居红色文化扩散对游客影响程度的指标。影响度着重反映红色文化传播中的故居影响力，包含了游客重复游览的人数以及故居对游客红色行为（主动学习革命历史与精神、积极参与红色文化的宣传、在实践中艰苦奋斗、为人民服务）的影响程度
	互动度	互动度是衡量游客因红色文化传播而卷入程度的指标。互动度是文红色化传播新的重要特征，红色文化也会通过游客的互动情况了解游客的想法，展览方式也因为互动而产生内容的变化。

而相比之下，肖劲光故居的影响度和互动度显得表现不佳，即故居红色文化对于游客的影响程度较低且游客对故居红色文化的互动感和情感联系性较低。因此，如何增强肖劲光故居红色文化传播的影响度和互动度将成为改造红色教育空间的重中之重。

(二) 红色文化传播效果中的影响度与红色教育空间的相关性分析

对于问卷得到的相关数据，我们利用spss统计分析软件，依次点击分析、相关、双变量，将影响度、故居与周边红色建筑的联系和协调性、红色教育空间功能的

表4.1-1 红肖劲光故居红色文化传播的传播度评估

来源：作者自绘

肖劲光故居红色文化传播效果评估				
	传播度	友好度	影响度	互动度
平均值	4.24444444	4.37777778	3.4	3.33333333

表4. 2-1 红色文化传播效果中的影响度与红色教育空间的相关性分析

来源：作者自绘

		相关性								
		影响度	红色教育空间连续性	红色教育空间参与性	与周边红色建筑的联系和协调性	红色教育空间功能的多样性	红色教育空间功能的特色性	红色教育空间功能的时代性	周围环境美观度	红色教育空间修缮程度
影响度	皮尔逊相关性	1	.543**	.420**	.220	.066	.296*	.069	.049	.099
	Sig. (双尾)		.000	.004	.146	.667	.048	.654	.748	.517
	个案数	45	45	45	45	45	45	45	45	45

多样性、特色性、连续性、时代性、参与性和修缮程度以及周围环境美观度放入变量框中，勾选皮尔逊，点击确定。此时只需要观察表4. 2-1中框选出来的数据，即影响度和红色教育空间的相关系数和显著性水平。

已知相关系数带有**表示在0.01级别具有显著相关性，皮尔逊相关系数表示R值。R>0 代表两变量正相关，R<0代表两变量负相关。|R|>=0.8时，可以认为两变量间高度相关；0.5<|R|<0.8时，可以认为两变量中度相关；0.3<|R|<0.5时，可以认为两变量低度相关。小于0.3说明相关程度弱，基本不相关，但可能存在非线性关系。

因此，我们可以得出红色文化传播效果中的影响度与红色教育空间连续性存在中度相关，和红色教育空间的参与性存在低相关，因此红色教育空间的连续性和参与性是增强肖劲光故居红色文化传播影响度的关键。团队认为其中关联性可能是连续式、参与性强的红色教育空间可以营造良好的红色文化氛围，保证游客更能沉浸式的学习红色文化，从而使得红色文化传播对游客的影响更强。

五、优化策略的叙述性说明

从肖劲光故居的实地调研测绘结果、建筑总体价值评估以及红色文化传播效果和建筑空间的相关性研究进行综合考量，肖劲光故居的红色文化传播虽然在传播度和友好度方面反映良好，但是其缺乏红色文化传播影响度和互动度强的红色教育空间。因此，我们提出了以下

的相关优化策略：

①延续故居本身教育空间，打造完整沉浸式红色教育链：针对红色教育空间延续性不足的缺陷，我们考虑将肖劲光故居的党史学习教育功能辐射渗透周边、走出室内，打造红色历史传承、党史文化学习园区。

②打破过往单一被动式接受党史教育形式，合理设置互动型党史教育空间：针对红色教育空间多样性和特色性不足的缺陷，我们考虑将肖劲光故居的党史学习教育空间进行改制，利用互联网相关技术，构建新媒体式互动平台，例如利用人工智能技术设置党史讲解员机器人、设置党史问题考察游戏空间等，该空间可以有效地激发群众对党史教育的热情。

参考文献

[1] 龚卓, 汤如金, 李自强, 周征. 中地区传统民居人居环境研究与保护——肖劲光故居修缮工程为例[J]. 中华民居(下旬刊), 2013(12): 9-10.

[2] 殷伟韬. 基于适应性再利用的小型历史建筑改造设计以南京市大板巷35号建筑为例[J]. 室内设计与装修, 2021(06): 124-125.

[3] 吴敬仪, 王俞雅. 基于绿色改造视角下历史建筑保护更新策略——以拱北宾馆为例[J]. 科学技术与工程, 2022, 22(08): 3236-3240.

[4] 叶琳. 公共历史建筑保护与改造策略研究[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2019(24): 22-23.