

探索全过程工程咨询服务 助力建筑业新发展

曾静雯

华南农业大学总务部基建处

摘要：建筑工程行业是我国经济发展中的重要支柱，对于推动经济发展具有重要意义。为了实现建筑工程行业的良性发展，需要积极推进全过程工程咨询服务的发展，为建筑行业的未来发展注入新的动力。基于此，本文将全面分析建筑行业全过程工程咨询的主要内涵等，并分析了建筑业全过程工程咨询服务(以下简称咨询服务)发展的制约因素。最后，提出了发展全过程工程咨询的有效服务和有效策略，以供参考。

关键词：全过程工程咨询服务；建筑行业

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2023.19.083

引言

随着城市化进程的加快，我国建筑行业迅速崛起，但也面临着不断变化的挑战。传统的工程咨询服务模式已无法满足当前建筑行业的需求。因此，全过程工程咨询服务应运而生，旨在加强建筑行业与社会经济发展之间的联系，以适应行业的变革趋势，提升企业在竞争激烈的市场中的竞争力。通过进行全过程工程咨询服务认证，企业可以建立完善的服务体系，并符合国家规定的标准，树立良好的服务声誉，不断提升服务质量，从而增加服务利润。同时，全过程工程咨询服务的推广和应用，还可以促进建筑行业的创新和升级，推动行业的可持续发展，满足人民对美好生活的追求。因此，我们应该积极推进全过程工程咨询服务的发展，为建筑行业的未来发展注入新的动力。

一、建筑业全过程工程咨询服务的主要内涵

国务院办公厅于2017年2月21日发布了《关于促进建筑业持续健康发展的意见》，其中鼓励企业通过联合经营、并购重组等方式展开全过程工程咨询，以培育一批具有国际水平的咨询企业。建筑行业全过程工程咨询，是指在建筑项目的各个阶段，为业主、设计单位、施工单位及相关各方提供全方位的技术咨询服务。全过程工程咨询服务覆盖了建筑项目的规划、设计、施工和运营维护等整个过程，旨在协助各方在项目的各个阶段中做出明智的决策，确保项目的顺利实施和运营。全过程工程咨询包括项目前期咨询、工程设计咨询、施工工程咨询以及工程运营维护咨询，全过程工程咨询着重关注项目的技术和管理问题，在建筑项目的各个阶段提供专业咨询服务，帮助各方做出正确的决策，提高项目的质量和效益。

二、建筑业全过程工程咨询服务发展的制约因素

(一) 相应的法律法规需要不断完善

在中国，全过程工程咨询服务的概念较新，直到2017年才开始推广。然而，由于发展时间有限，许多工程咨询企业和业主尚未认识到该服务模式的价值，导致其实际应用频率不高。此外，全过程工程咨询服务的市场秩序较为混乱，缺乏完善的市场准入与退出机制以及对市场的有效监管。虽然国家和地方政府出台了相关政策文件，但这些文件还需要进一步细化和改进，如制定明确的合同文本和收费标准等实施细则。同时，在工程咨询企业与业主签订合同后，缺乏相关法律法规支持，可能导致各参建单位对全过程工程咨询服务的认可存在偏差，增加了建筑项目失败的风险，对业主在工程项目实施中造成较大的风险。

(二) 咨询服务的传统模式难以改变

在传统的建筑工程管理模式下，设计和施工阶段通常是独立进行的，导致各参与方之间的协作程度有限。这种分段式的管理方式使得信息在不同阶段之间传递时出现延迟和误差，从而影响了施工的效率和质量，并增加了工程项目的成本。在传统的招投标阶段，评估标准往往以价格为主导，而忽视了对工程项目的整体价值和质量。这种低价中标的做法可能会导致工程实施标准的降低，从而不利于行业的创新发展。此外，在传统管理模式下，各参与方更注重自身利益的提升，而忽视了整体利益和合作的重要性。这种利益冲突可能导致项目无法按时完成，质量无法得到保障，从而使得项目的成本和效益无法达到预期。

(三) 传统的咨询服务能力尚有不足

从事工程建设全过程咨询服务的专业技术人员需要具备丰富的工程建设经验，了解多个专业和工程建设阶段方面的知识。而对于工程建设全过程咨询服务的项目负责人，要求更高，他们不仅需要全面掌握工程项目建设的各个环节，还需要具备强大的跨专业甚至跨单位组织协调能力，以确保工程建设全过程咨询服务的高效全面、稳定可靠。然而，目前能够具备以上能力的技术人员和项目负责人数量有限，成为制约工程建设全过程咨询服务提供高品质服务的因素之一。

三、提升工程咨询有效服务，助力建筑业转型升级

在当下多元化的投资主体、多样化的业主需求以及国际化的建筑市场环境下，推行全过程工程咨询服务对

于建设工程管理具有重要的积极作用。

（一）协调与整合，提供集成化的咨询服务

全过程工程咨询服务是对建设项目全生命周期提供组织与管理、经济与技术等的一种创新性咨询服务，因此，应大力发展以市场需求为导向、满足委托方多样化需求的咨询服务模式，如政府宏观引导，以及行业规范发展、企业共同参与等，且以项目需求为导向，以信息技术为治理手段，对诸多碎片问题进行有机协调与整合，采用多种组织方式，为建设项目的决策、实施、运维等提供局部或集成化的咨询服务，以推进建筑业可持续发展。

（二）提高工程管理水平，有利效益最大化

在建筑业全过程工程咨询服务中，建筑工程咨询企业以其专业知识和系统化管理的优势，为建设项目提供全面的生命周期咨询服务，这种连贯性的咨询服务有助于提高建筑项目的投资效益，实现投资效益的最大化。在实际操作中，工程咨询企业会对工程项目进行全面而深入的技术经济可行性分析，了解建筑工程项目的特点与难点，同时对建筑工程项目管理进行全面的分析，包括设计管理、质量管理、进度管理、投资控制和安全环保管理。此外，工程咨询企业还会确定经济可行的总体设计方案和重大施工方案，并通过系统化、综合性的分析，识别和评估影响建设工程目标的风险因素，并制定相应的应对措施。在全过程工程咨询服务中，将全过程管理理念贯穿于建设项目的各个阶段，有助于实现建设项目质量的控制、进度的管理和安全环保的目标，同时也能节省整个生命周期的投资，提高投资效益。通过全过程工程咨询服务，工程咨询企业能够为业主提供更为全面、系统和专业的咨询服务，帮助业主更好地管理建设工程，提高项目的质量和效益。

（三）发挥技术优势，提供优质高效的咨询服务

建筑业全过程工程咨询是将工程建设的各个环节融为一体，通过内部协调和统一管理，可以提高工程咨询服务的整体质量和效率。工程咨询企业可以充分发挥自身的专业知识和技术优势，为项目业主提供全方位、一站式的工程咨询服务，包括规划、设计、施工、监理、验收等各个环节，且也可提供专项服务或集成服务，有效解决项目业主在工程建设中遇到的各类问题，提高项目的质量和效益。此外，全过程工程咨询服务方式还可以增强工程咨询企业的竞争力，以推动建筑行业持续健康发展。

（四）加强宏观引导，优化行业整体的管理水平

为了提升工程服务核心竞争力，首先，通过引入全过程的工程咨询服务方式，政府能够将更多的精力放在宏观管理和监管上，提高建设工程的规范性和公正性，

减少违规行为的发生。其次这种服务方式也有助于激发市场活力，促进工程咨询企业的发展和 innovation。通过市场竞争和企业的自我完善，工程咨询企业可以提供更优质、高效的服务，提高整个行业的水平。

（五）通过技术创新，促进企业转型升级

全过程工程咨询服务可以帮助建筑企业实现从传统的分散式服务模式向规模化、系统化、专业化的转型，推动业务升级和发展。如某工程咨询企业在参与一个大型综合性建筑工程项目时，从规划、设计、施工到运营阶段全程参与，并提供全方位的咨询服务。通过整合团队资源，提供优化的解决方案和建议，并通过技术创新提供附加值的服务，最终使项目从原计划20个月的工期缩短到18个月，效率显著提高，并在质量和安全管理等方面取得应有的成效，为企业赢得了更多的业务合作机会，有力的推动了企业的转型升级。

四、强化咨询服务策略 推动建筑业可持续发展

（一）借助外部驱动力，加快咨询服务的发展

为了加快建筑行业企业全过程工程咨询服务的发展，可以借助外部驱动力。一是建筑企业可以积极配合国家的“三放”职能，加强管理业务发展，逐步从传统的施工角色向全过程工程咨询服务提供者转型，提供更加完整的技术咨询服务，致力于创建全过程工程咨询服务的标准化体系，以确保服务质量和一致性。二是建筑企业可以通过国家政策和行业组织的支持，推动全过程工程咨询服务的网络和社区多样化发展，应积极与各方合作，建立合作伙伴关系，提供全面的咨询服务，并不断扩大服务范围 and 影响力。三是通过实施项目经理责任制，聘用合适的经理为每个项目提供组织、管理和技术支持，建立专业咨询部门，改善现有的咨询过程，并确保符合系统和业主的要求，通过项目经理对整个项目过程的跟踪和管理，可以提升全过程工程咨询服务的质量和效率。

（二）促进信息化建设，完善建筑业组织架构

首先，建筑企业应积极引入信息技术，搭建信息化平台，实现信息的全面化、互联化和共享化。这样可以提高企业内部沟通协作效果，促进各个部门之间的信息流通和数据共享。同时，信息化系统还可以帮助企业进行项目管理、资源调配、质量控制等工作，提高工程建设的效率和质量。其次，建筑企业可以积极推广和应用BIM技术，将其纳入工程咨询中的常规操作。通过BIM技术，建筑企业可以实现建筑设计过程中的各个环节的协同和集成，提高设计的效率和质量；同时，施工和运营阶段也可以利用BIM技术进行精细化的管理和模拟，减少风险事故的发生。最后，建筑企业还应完善自身的组织架构，包括建立科学的管理制度体系，明确岗位职责

和 workflow；培养和选拔优秀的管理人才，建立一支高素质的团队；注重内部员工的培训和发展，提高员工的专业技能和综合素质。

（三）依据“三放”要求，支持咨询服务发展

所谓的“三放”，主要是指通过加强市场监管和执法力度，建立公平竞争的市场环境，推动技术创新，引入新技术，推动企业的数字化、智能化和绿色化发展，同时减少行业准入门槛，加强对新兴企业的支持和培养，提高整个行业的竞争力。建筑行业依据“三放”要求，支持全过程工程咨询的发展，从多方面入手：如一是通过打破过去行业和企业之间的壁垒，可以促进全过程工程咨询服务的市场化发展，为工程咨询企业提供更大的发展空间，同时也创造了一个充分竞争的经营环境，使企业能够更好地了解行业未来的发展方向；二是引进BIM、大数据、物联网等技术，可以在创新技术的基础上解决投资成本问题，提高企业效益，通过技术创新，工程咨询企业提升自身的技术水平和服务能力，进一步巩固其在行业中的地位；三是优化员工结构，加强内部管理，可以消除企业内部的障碍，促进整个管理咨询企业的发展。此外，商业咨询企业还应进行技术改造，提高项目管理效率，推广常规技术咨询和项目管理措施，为节点管理提供有效的通信技术，降低项目管理风险。

（四）加强建筑业联合互动，完善咨询服务体系

通过建筑企业间的合作与互补，可以加强专业能力、提供更全面的解决方案，提高整体工程质量并提升市场竞争力。一是建筑企业可以通过合作与互动，共享资源与经验，提高行业整体的专业能力。如一家企业在施工方面具有较强的技术能力，而另一家企业在设计与规划方面更加擅长，双方可以通过合作，将各自的优势进行整合，形成一个完整的全过程工程咨询团队，提供更全面的咨询服务；二是合作与互动也可以促进知识的交流与共享。建筑行业是一个不断发展与创新的行业，通过与其他企业的合作，可以引入新的技术与理念，推动行业的发展。如一家建筑企业与另家科技公司合作，将人工智能和大数据分析技术应用到全过程工程咨询中，可以提高工作效率、减少成本，并为客户提供更准确的投资建议。此外，建筑企业之间的合作还可以扩大市场份额与提升市场竞争力。通过联合互动，能够在规模、资源与服务上形成优势，提高企业的综合竞争力。因此，建筑行业中的企业应积极主动的寻求合作与互动的机会，通过共同努力推动全过程工程咨询的发展。同时，政府、行业协会等相关组织也应提供支持 with 指导，为企业之间的合作创造良好的环境与条件。加强建筑行业企业联合互动，将有助于促进全过程工程咨询服务的

发展，提升行业整体的服务水平与竞争力。

（五）健全政策法规，为咨询服务提供法律保障

为了促进全过程工程咨询服务的良好发展，必须完善相关法律法规和监督机制，并制定切实可行的服务标准和质量规范。在此过程中，需要组织相关专家进行深入探讨，针对服务中遇到的问题提出合理的解决方案。通过不断完善全过程工程咨询服务的法律法规，为服务模式的应用提供法律保障，明确各方在施工中的责权利，以减少摩擦，提高工作效率。

国家认证认可相关部门已经启动全过程工程咨询服务认证工作，旨在推动我国全过程工程咨询服务向标准化、专业化、系统化、精细化方向发展。这将有助于提高服务质量和专业水平，增强市场的竞争力。同时，行业协会和各研究机构需要通力合作，及时建立健全更加规范和标准的法律法规，以促进全过程工程咨询服务的健康发展。

五、结束语

综上所述，建筑业全过程工程咨询服务的改善与一般制造业不同。在改善过程中，需根据整个工程咨询过程的经验和做法等进行不断完善。具体包括根据当前设计模型进行建设项目的设计、施工和管理，并强调施工成本、施工周期和管理模式之间的内在联系。此外，工程咨询服务还应面向整个建筑产业链的设计咨询和管控。且为了不断完善全过程工程咨询服务，还需有专业技术人才、优质的管理模式和长远的发展规划理念等提供有力支持，以有效推动建筑业的不断创新与可持续发展。

参考文献

- [1] 张婧雯. 建设项目全过程工程咨询数字化协同管理应用研究[D]. 长春工程学院, 2022.
- [2] 李兴乐. GC公司全过程工程咨询服务能力评价研究[D]. 河北地质大学, 2022.
- [3] 胡小玲, 黄琦兴. 全过程工程咨询的发展及各阶段咨询要点分析[J]. 四川水泥, 2022, (06): 62-64.
- [4] 卢宇轩. 我国推行全过程工程咨询困境及其对策[D]. 吉林建筑大学, 2022.
- [5] 叶梦宇. 全过程工程咨询方与业主方协同度评价研究[D]. 福建工程学院, 2022.
- [6] 邓丹, 张玲, 靳建楠, 李裕. 论全过程工程咨询服务在政府投资公共建筑项目群管理中的应用[J]. 住宅与房地产, 2021, (26): 68-71.
- [7] 魏敏. 建筑工程造价全过程的工程咨询服务管理[J]. 今日财富, 2021, (11): 79-80.

作者简介：曾静雯，女，硕士，工程师，研究方向：建筑与景观规划设计。