

开放式街区理念在市民文化活动中设计当中的运用

——以粤北某县市民文化活动中设计项目设计为例

胡诗文¹ 吴中友²

1. 广东省建筑设计研究院有限公司, 2. 广东省建筑设计研究院有限公司

摘要: 本文以粤北某县市民文化活动中设计项目为例, 探讨了开放式街区理念在市民文化活动中设计中的应用。

关键词: 开放式街区; 市民文化活动中设计; 运营可持续设计; 商业化与公共文化价值

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.19.085

引言

当下, 诸多文化建筑在设计及运营过程中, 常常在项目可持续运营上, 遇到挑战与限制。使文化建筑落成后, 将在很长一段时间, 需要政府部门持续不断的投入, 对于政府财政支出来说无疑是个无底洞, 本文拟探索一种开放式街区的文化建筑设计手法, 提出应对该困境的策略和解决方案, 以期对文化建筑的设计及运营提供有益启示与指导。

一、市民文化活动中设计的定义与功能

(一) 市民文化活动中设计的概念与特点

市民文化活动中设计, 是为了满足市民的文化需求而建立的综合性场所。它是一个开放的社区文化空间, 旨在提供丰富多样的文化活动和公共服务, 以满足不同年龄、性别、职业背景和兴趣爱好的市民的需求。

(二) 市民文化活动中设计的功能特点与作用

概括性来说, 市民文化活动中设计, 通过提供丰富多样的文化活动和公共服务, 为市民创造了一个丰富多彩的文化生活空间, 促进了社会文化的发展和市民的精神文明提升, 主要有以下五个特点。

1. 多功能性: 市民文化活动中设计包括了多种文化活动场所, 如剧院、图书馆、美术馆、展览厅、多媒体演播厅等。它不仅可以举办演出、展览和表演活动, 还可以提供知识传播、阅读、学习和交流的场所。

2. 公共性: 市民文化活动中设计是一个对公众开放的场所, 任何人都可以享受其中的文化活动和公共服务。它不仅是一个文化消费的场所, 更是一个社交和互动的平台, 促进市民之间的交流与合作。

3. 教育性: 市民文化活动中设计不仅提供文化娱乐和艺术欣赏的机会, 还承担了文化教育的职责。它通过举办各种文化培训班、讲座和研讨会, 为市民提供学习和进修的机会, 促进文化素质的提高。

4. 社区性: 市民文化活动中设计一般建立在社区或城市中心位置, 为周边居民提供便利的文化服务。它还可以与周边的社区组织、学校和机构合作, 开展共享资源和共同发展的活动, 增强社区凝聚力和归属感。

5. 创新性: 市民文化活动中设计需要不断创新和更新内容和形式, 以适应市民的不断变化的文化需求。它可以引入各种新的艺术形式和文化活动, 注重与时俱进, 吸引更多的市民参与和关注。

(三) 市民文化活动中设计可持续设计的挑战与需求

市民文化活动中设计需要考虑项目的可持续运营, 主要体现在稳定的资金支持、多样的活动内容、市场定位与推广、商业合作伙伴、社区活动与参与以及高效的管理与运营效率, 通过多种手段, 实现项目可持续运营。

1. 资金支持: 可持续运营需要稳定的资金来源。市民文化活动中设计需要寻找持久的财务支持, 如政府拨款、赞助商、门票销售等, 以保证设施的正常运作和维护。

2. 多样的活动内容: 为了吸引更多的市民参与和消费, 市民文化活动中设计需要提供多样化的文化活动和公共服务, 如演出、展览、工作坊、培训课程等。这需要与艺术家、文化团体和教育机构进行合作, 开展丰富多彩的活动。

3. 市场定位与推广: 市民文化活动中设计需要根据市场需求做出合理的定位, 并通过有效的推广手段吸引目标受众。这可能包括广告宣传、社交媒体推广、与媒体合作等。

4. 商业合作伙伴: 市民文化活动中设计可与商业合作伙伴建立合作关系, 如餐饮企业、零售商等。商业合作可以提供额外的收入来源, 并丰富市民在中心的体验, 例如提供餐饮服务、文创产品销售等。

5. 社区活动与参与: 市民文化活动中设计的商业需求, 需要融入社区参与的理念。例如, 可以与当地社区组织合作, 开展社区活动和志愿者项目, 增强社区的凝聚力和认同感, 提升项目与市民之间的联系。

6. 管理与运营效率: 市民文化活动中设计需要高效的管理和运营, 以确保资源的充分利用和成本的控制。使用先进的管理系统和技术, 进行场馆预订、票务销售、人员调度等方面的优化, 提升运营效率。

二、粤北某县市民文化活动中设计项目的背景与运营可持续设计目标

粤北某县市民文化活动中设计, 是粤北某县为县区人民提供一处公共休闲活动的项目, 规划用地约13500平方米, 基地呈矩形, 建筑规模约18000平方米。项目处在该县旧城区与新规划城区的发展交汇处, 周边以公园、住宅、学校等用地为主, 任务需求是建设市民文化馆、工会文化宫、旅游展示中心等三位一体的市民文化

活动中心。



图1 项目区位示意图

在一个小县城做文化中心，如何吸引项目周边人气，降低项目运营成本，降低政府部门持续的资金投入，达到建筑可持续发展，是本项目最重要的设计目标。

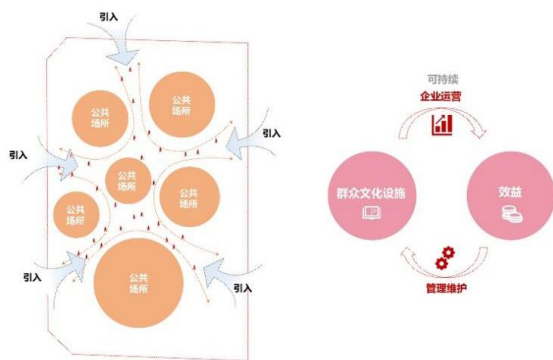


图2 人流引入及可持续运营概念示意图

三、开放式街区理念在粤北某县市民文化活动中设计中的运用

(一) 空间布局的开放式街区设计

该项目在规划设计中，引入开放式街区空间布局的设计理念，将市民文化馆、工人文化宫、旅游展示中心三大功能块分散式布置，商业穿插布置在各个功能之间，形成一个文化型开放街区。周边人流可7×24小时无阻到达本项目，极大的增强了项目的公共性及开放性，加强了项目的公众参与度；此外，首层基本对公众开放，通过植入多种业态的商业功能，可持续创造营收，降低项目对政府财政的依赖度，保证项目设施的正常运作和维护。



图3 项目鸟瞰效果图

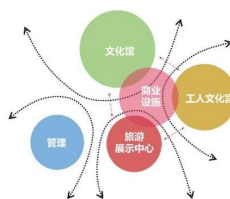


图4 项目开放式街区概念分析图 图5 项目街区内部场景

(二) 建筑形态的开放式处理

项目从建筑形态设计上，也延续规划布局的开放式设计思路，建筑以独栋式的形态面向城市，独栋与独栋之间通过缺口的空间处理，引导城市人流向内集聚，增强内部空间的公共通达性，强化项目的公共属性。



图6 项目沿街外部场景

(三) 功能规划的开放式活动空间创造

项目功能规划遵循开放式的设计理念，各层平面均在内部形成了四通八达的公共流线，每层均有竖向交通可直达首层，最大化保证地上各层空间的可达性，加强其商业运营价值；首层则植入开放性更强的功能，诸如剧场、咖啡厅、游客服务中心、展览、报告厅、茶吧、书吧等空间，这些空间可直接面向城市开放，市民可非常便捷的到达。

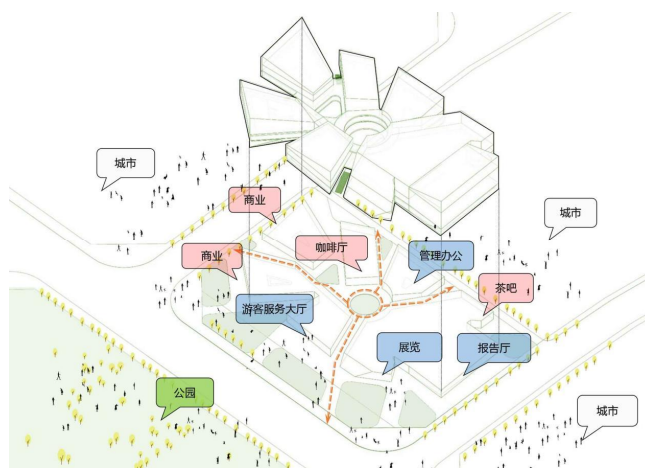


图7 项目共享街区式分析图

四、设计中的挑战与解决方案

(一) 商业化与公共文化价值的平衡

在我们项目的设计过程中，商业化与公共文化的平衡是一个重要的考虑因素。以下是一些实现价值平衡的方法：

1. 维护公共文化价值：在设计过程中，要坚持维护

和传承公共文化的价值。这包括保护文化遗产、传统艺术和民俗文化，提供免费或低收费的公共文化服务，为市民提供丰富多样的文化活动和教育。

2. 商业化运营与可持续发展：商业化运营可以为文化建筑提供资金支持，确保其可持续发展。可以通过租赁商业空间、合作推广和赞助等方式获得收入。但同时也需要确保，商业化运营不损害公共文化的核心价值和公众利益。

3. 创新与多元化：在商业化运营中，可以通过创新和多元化的方式，增加文化建筑的吸引力和竞争力。例如，通过引入时尚潮流、文化创意产业等新元素，吸引更多的访客和用户。

4. 公众参与和社区互动：为了平衡商业化与公共文化，应鼓励公众参与和社区互动。可以通过开放式设计、举办座谈会和等活动等方式，让公众参与到文化建筑的规划、决策和运营过程中，增加公众对文化建筑的参与感和认同感。

5. 社会责任和可持续性：在商业化运营中，要承担社会责任，注重可持续性发展。这可以包括合理利用资源、提供公共服务、促进文化教育和社区发展等。同时也要关注建筑的环保性能和社会影响，以确保商业化运营与公共文化的平衡。

综上所述，实现商业化与公共文化的价值平衡，需要在设计、运营和管理方面综合考虑。通过维护公共文化价值、商业化运营与可持续发展、创新与多元化、公众参与和社区互动，以及社会责任和可持续性，可以促进商业化和公共文化的有机结合，实现价值的平衡。

（二）开放式设计的实施困境与应对策略

文化建筑的开放式设计，是为了促进公众的参与和互动，但在实施过程中可能会遇到一些困境。以下是其中的一些困境和应对策略：

1. 安全与管理困境：开放式设计可能增加了对安全和管理挑战，特别是在人流量较大的场所。为了解决这个问题，可以采取以下策略：

- 设立合理的出入口和通道，确保人员的安全流动。

- 配备必要的安保措施和监控系统，增强安全防护能力。

- 设立指示牌和标志，提供必要的信息引导。

2. 空间利用和布局困境：开放式设计可能会导致空间的浪费和难以规划，为了应对这个问题，可以考虑以下策略：

- 精确分析场地和建筑布局，合理规划空间利用率。

- 设计多功能的可移动家具和装置，以适应不同活动需求。

- 采用隔断或可伸缩的空间划分措施，根据需求合理调整空间大小。

3. 噪音和环境困境：开放式设计可能会导致噪音扩散和环境影响，为了解决这个问题，可以考虑以下策

略：

- 使用合适的声学设计和材料，减少噪音的传播和反射。

- 设计合理的绿化和景观布局，降低环境噪音和改善空气质量。

- 合理控制活动的的时间和规模，以减少对周围环境的干扰。

4. 隐私和保密困境：开放式设计可能会带来隐私和保密方面的问题，为了应对这个问题，可以考虑以下策略：

- 设计合理的隐私空间，如会议室、休息区等，以满足个人或团体的隐私需求。

- 使用合适的材料和装饰，提供一定的隔离和屏蔽效果。

- 设置个人或群体可选择的空间，以满足不同人群的自主性和隐私需求。

综上所述，文化建筑开放式设计的实施可能面临安全与管理、空间利用和布局、噪音和环境、隐私和保密等困境。通过合理规划与设计、增强安全保护、合理利用空间和环境、提供隐私空间等策略，可以应对这些困境，实现开放式设计的目标与价值。

五、结论与启示

本文经过对文化建筑开放式设计的研究，发现文化建筑可通过开放式的空间布局和多功能设施，提升市民的参与度和互动性，创造丰富的文化体验，为我们提供了促进参与和互动、融合传统与现代、创造多元化的空间、提供丰富的体验以及强调可持续性和社会责任等方面的启示。这些启示有助于我们在设计实践中，更好地设计和运营文化建筑，创造出具有良好用户体验和社会价值的文化空间。



图8 项目半鸟瞰效果图

参考文献

[1] 吴玉涵. 当代市民文体活动中心建筑空间设计研究[D]. 哈尔滨工业大学, 2019.

[2] 李文博. 城市社区文体中心建筑设计研究[D]. 湖南大学, 2013.

[3] 苑宏刚, 陈仲星, 孙楠楠. 文体活动中心的空间布局设计研究[J]. 工业设计, 2021(11): 103-104.

[4] 邵云, 徐雷. 文体中心建筑空间设计研究[J]. 建筑与文化, 2021(09): 172-175.