

基于“形、实、魂”的乡村振兴建设规划编制探索

——以广西隆安县东安村为例

梁雪君 凌金红 卢明明
华蓝设计（集团）有限公司

摘要：中国目前已经进入新发展阶段，这意味着我们面临着许多新的机遇和挑战。虽然在全面建设社会主义现代化国家的道路上取得了很大进步，但最艰巨、最繁重的任务仍然在农村。在全面推进乡村振兴的时代背景下，广西在“十四五”时期提出扎实推进乡村建设行动，致力于全面提升乡村的“形、实、魂”，建设宜居、宜业、美丽的乡村。本文以广西隆安县东安村村建设规划为例，梳理村庄建设现状问题，围绕乡村振兴行动，提出相应的规划举措，塑造美丽乡村之“形”，充盈乡村产业之“实”，铸牢乡村文明之“魂”，以期同类型乡村振兴建设规划提供参考。

关键词：乡村振兴；建设规划；村庄规划；美丽乡村
【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2023.21.009

全面推进乡村振兴战略，是新时代“三农”工作的总抓手。从2018年，中央一号文件关于“聚焦实施乡村振兴战略”和《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》公开发布实施至今，我国已开启全面建设社会主义现代化国家新征程，“三农”工作转入全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化新阶段^[1, 2]。“十四五”期间，广西着力全面提升乡村“形实魂”，塑造美丽乡村之“形”；充盈乡村产业之“实”；铸牢乡村文明之“魂”，推动农业农村现代化建设迈出坚实步伐^[3]。目前，隆安县仍处在脱贫攻坚与乡村振兴相衔接的转型升级关键时期，发展不平衡不充分的问题比较突出，新时期应准确把握乡村发展的阶段特征和发展定位，坚持农业农村优先发展，以乡村振兴促进城乡融合发展，提升农村人居环境。

综上，为贯彻落实国家和自治区有关乡村振兴的战略目标要求，根据地方需求，在隆安县东安村等三个村庄开展乡村振兴建设规划的编制工作，规划先行，指导乡村振兴，提升乡村“形、实、魂”。

一、东安村基本情况及问题

东安村位于南宁市隆安县城厢镇东南部，村域面积约996.69公顷，其中耕地面积约3208亩。全村共有621户，人口约2320人。村庄地处丘陵地区，依山就势，居民点呈“大集中、小分散”的空间布局。作物种植主要为水稻、玉米、甘蔗、南瓜等，特色养殖有肉鸡、肉牛等，具有一定的产业发展基础。

（一）发展优势

1. 区位优势——靠近首府，交通便利

隆安县县政府驻城厢镇，直距南宁市80公里，南昆铁路、南百二级公路、南百高速公路、右江航道等穿境

而过，右江从西北向东南方向流经县城斜贯中部，是西南出海大通道，区位优势明显。而东安村距城厢镇镇中心不足15公里，乡镇资源得到有效共享，出行便捷。

2. 资源条件——自然本底良好，人文底蕴丰富

村庄拥有古树名木，生态环境较好；村庄以壮族人口居多，壮族“那文化”被认定为中国重要农业文化遗产中的亮点，特色传统节日主要包括壮族“三月三”等。

3. 产业基础——具备特色养殖基础，初具规模

东安村近年来积极调整产业结构，因地制宜制定发展养殖业的计划。2018年至2020年间，建立村集体经济肉鸡养殖扶贫产业园，包括8个鸡舍，年出栏16万羽，通过“公司+农户”的养鸡模式，成为城厢镇肉鸡养殖第一大村。

4. 政策机遇——抓住乡村振兴机遇，夯实产业基础地位

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是巩固拓展脱贫共建成果同乡村振兴有效衔接的关键之年，东安村需抓住政策红利，加快各项设施建设及产业引进，推动东安村乡村振兴。

（二）目前存在的突出问题

1. 乡村环境亟待改善。

部分村屯现状农宅风貌杂乱，地方特色风貌体现不明显，公共空间景观环境品质不高，亟须提升村庄整体景观形象，切实提升人民群众对生活环境的满意度及幸福感。

2. 配套设施建设滞后。

村庄需进一步配套完善交通、排水、环卫、文体及教育等设施，升级村委所在村屯的综合服务功能，并同步配套其他村屯的相关设施。

3. 产业发展较为薄弱。

主要围绕肉鸡养殖产业为主，目前产品附加值不高，未能形成肉鸡产业加工等相关链条，品牌化和差异化产品体系尚未构建，综合发展有待加强。

4. 乡风文明有待塑造。

精神文明创建活动形式单一，引导作用尚未充分彰显，文化阵地建设有待进一步加强。随着农村生活水平的不断提高，垃圾处理、污水排放等问题还未根除，治理水平有待进一步提升。

二、“形、实、魂”导向下的规划编制技术路线

以东安村实际发展条件为出发点，科学制定村庄建设规划的技术路线，从环境品质、产业发展和文化生活三大方面着手，推动乡村“形、实、魂”深度融合协同

发展，全面推进乡村振兴落地见效。（见图1）

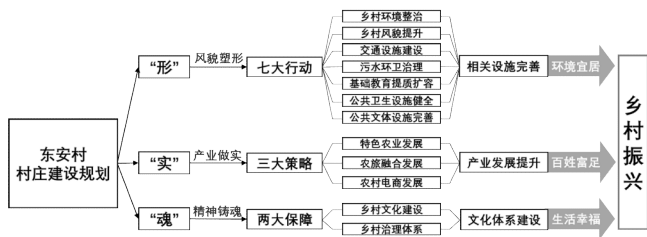


图1 “形、实、魂”导向下的规划编制技术路线图

三、乡村振兴建设规划

（一）基础提升，塑造美丽乡村之“形”——七大行动

基础设施是乡村振兴的根本。东安村需加快补齐农村基础设施短板，促进城乡基础设施互联互通，推动农村基础设施提档升级，改善乡村周边环境，提升村民生活品质^[2]。结合广西和隆安县的相关政策，提出“七大行动”以塑造美丽乡村之“形”，包括乡村环境、乡村风貌、交通设施、污水环卫、基础教育、公共卫生和公共文体等七大方面内容，实现乡村空间的“好用”与“好看”并重。

1. 乡村环境整治

针对东安村乡村景观环境，重点推进乡村绿化美化，加强农村“四旁”绿化（水旁、路旁、村旁、宅旁）；对水质环境较差的水体进行科技治水和生态修复的工作，打造适宜的乡村人居环境；完善标识标牌，按照“一屯一标”的要求对村标屯标进行统一设计，通过利用乡土材料进行设计，留住乡村记忆；完善乡村公共空间环境，增添公共休闲场所的休憩及健身设施，丰富邻里日常交流与活动。

2. 乡村风貌提升

东安村乡村风貌建设结合地域民族特色、自然资源、村屯文化，强化建筑风貌的管控和引导，采用主导建筑风格为干栏式建筑，体现“那文化”。针对东安村重点村屯、主要入村道路及过境道路沿线建筑风貌进行管控，包括建筑风格、屋顶样式、墙面色彩、墙体材料、门窗构件、栏杆等内容，推动东安村农房特色风貌塑造，彰显桂风壮韵。

3. 交通设施建设

规划重点加强对村庄道路、停车设施、桥梁等基础设施的进行补充和修缮，紧密与周边城镇的联系，通过梳理村内道路，对村庄破损路面及桥梁进行修缮，并考虑小型汽车、农用车的通行时的会车需求，对部分路段进行适当拓宽，以满足现代农业发展需求，打通农民致富之路。

4. 污水环卫处理

统筹农村环卫和生活污水治理工作，健全农村生活垃圾收运处置体系，推进农村厕所革命与生活污水治理有机衔接，打造舒适干净村庄环境。

污水方面，采用雨污分流的排水方式，雨水通过沟渠排放，生活污水在化粪池预处理后，由管道输送至生活污水处理设施。

环卫方面，垃圾收集点做到“一镇一站，一村一点”的设置要求，通过定时定点对垃圾进行分类收集，统一运送至区域垃圾处理厂统一处理。公共厕所新建及改造（农户改厕）应按照“厕所革命”的设置要求，争取卫生厕所普及率达到90%以上。

5. 基础教育提质扩容

收集与分析村庄的教育现状和需求，考虑与乡镇教育资源进行统筹衔接，优化基础教育设施布局，结合现状已建小学增设学前教育设施，美化校园环境，对现状教学硬件进行升级完善，添置教学设备设施，建设信息化教学课堂，利用网络技术共享优质教育资源，加强乡村教师队伍建设和交流平台，提高乡村教师专业化水平和待遇，推进乡村基础教育提质扩容。

6. 公共卫生设施健全

加强乡村公共卫生体系建设，在已建卫生室的基础上，增加基层卫生设施资金投入，对卫生室的场地及医疗设备优化升级，加强乡村医生队伍建设，强化业务培训，提高服务水平和质量，完善乡村医疗管理体系。

此外，应建立健全乡镇医疗帮扶机制，定时组织当地医院下乡开展健康帮扶、乡村义诊、卫生知识宣讲等活动，提高群众的卫生安全意识。

7. 公共文体设施完善

作为反映农村群众文化生活水平和满足精神文化需求的重要指标之一，公共文体设施的规划应该从集约用地、因地制宜的角度出发。因此，建议在已经整治清拆的土地上，建造文化广场、健身空间、篮球场、乡村戏台等设施来满足群众的各种需求，为农村群众打造一个村级周边“5分钟文体圈”。

加强公共文体设施的运营管理和维护保养，以公共文体设施为载体深入开展各种文化体育活动，满足农村群众多层次、多样化的文化精神需求，同时弘扬和践行党的方针政策，加强思想政治引领。

（二）产业兴旺，充盈乡村产业之“实”——三大策略

产业兴旺是乡村振兴的关键。东安村在巩固传统农业——水稻、玉米、甘蔗、南瓜的基础上，做大做强特色养殖主导产业，推动发展兼容产业，支持引导配套产业，实现产业发展“重点突出、兼容有序、配套完善”，以“1+3+6”产业体系充盈乡村产业之“实”。（见图2）



图2 东安村“1+3+6”产业体系构建图

1. 坚持高质高效，推动三产融合

特色产业提效增量。在培育和壮大特色养殖优势产业上持续发力，久久为功打造文旅产业。通过“一产”提质、“二产”提效、“三产”带动，让农产品拓展增收空间，形成“一产强、二产优、三产活”的现代产业体系。

扎实推进产业融合。建设电商服务点，实施“互联网+现代农业”，加快发展加工制造、商贸流通、展示展销、科技服务、金融服务等，最终形成集规模种植、精深加工、产品研发、线上线下销售于一体的全产业链产业体系，实现一二三产融合发展。

2. 建设标准体系，扩大产业规模

建立标准体系框架。制定农业地方标准和标准规范，品种覆盖粮食、水果、蔬菜、家禽、养殖、畜牧，内容包括产品标准、生产技术规范、安全技术规范、基础建设规范等，形成具有东安特色的地方农业标准体系^[3, 4]。

积极发展规模化生产。通过“公司+合作社+基地+农户”“捆绑式”产业模式，鼓励、扶持农村致富带头人、专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型农业经营主体，在品种推广和产品包装、贮运、销售上探索新路子，提高农业发展现代化^[5]。

3. 创新产业品牌，彰显东安特色

催生一批“东安”品牌。做大1个核心养殖品牌，打响“林下鸳鸯”120天土鸡、土鸭品牌；提升3个果蔬品牌，推广水晶蜜柚、阳光玫瑰、贝贝南瓜；培育4-8个支撑品牌，发展东安土鸡蛋、东安水稻、东安牛肉、东安葡萄等，加大农产品品牌的创建和整合力度。

创新品牌宣传推广形式。不局限于传统推广营销方式，紧跟互联网发展特点和人群消费习惯，采用微视频、抖音、直播等多方式对产品进行宣传和推广，助力市场销售和品牌塑造。

（三）特色彰显，铸牢乡村文明之“魂”——两大保障

乡村文明是乡村振兴的保障。认真贯彻落实习近平总书记关于精神文明建设重要指示精神，挖掘乡村文化并创新传承，促进乡村文化建设和健全乡村治理体系，是构建乡村文明的重要保障，也是实施乡村振兴战略的应有之义^[6]。

1. 加强乡村文化建设，营造文明新风尚

筑牢乡村文化服务体系。建设统一的乡村数字文化网上服务平台，提供乡村公共服务、乡村社会组织管理服务、乡村便民服务三大管理服务体系。强化村级文化设施建设，建设综合性文化服务中心、村级文化阅览室、村宣传栏、新时代文明实践站等，打通乡村文化服务的“最后一公里”。

丰富乡村文化服务供给。积极开展文化品牌活动，定期举办星级文明户、文明家庭、美丽庭院等精神文明

创建评比活动。大力实施文化惠民工程，开展“小戏小品进乡村”“文化进基层”等文化惠民演出，丰富乡村精神文化建设^[7, 8]。

2. 完善乡村治理体系，提升群众幸福感

“自治”赋能，全民治理树新风。推行“135”工作机制，提高乡村治理水平。“1”是坚持党建引领，“3”是推进“三治”有机融合，“5”是实施五项为民服务，逐步建立党建引领乡村治理工作机制。创新设置“红九条”“黑五条”，不断完善村民自治机制。

“数治”赋能，构建治理新智慧。建立乡村治理三级网格化管理，涵盖人口信息、门牌、房屋、地形、地类等村庄大数据，建立集治理、服务、宣传、党建等功能于一体。通过实现乡村数字化治理，有效破解基层治理“到户难”的问题^[9]。

四、结语

基于“形、实、魂”的乡村建设既是全面振兴乡村的重要内容，也是实现农业强国的重要任务和根基。为全面推进乡村振兴的实施和可持续发展，实现农村的现代化，需要调动全社会广泛参与乡村振兴，以村庄整治、建设生态宜居村庄为突破口，以村庄基础设施建设和公共服务配套完善全面统筹城乡融合发展为根本路径，以激活产业要素、壮大乡村集体经济作为乡村振兴的关键，以乡风文明建设作为保障，全面推进乡村振兴，实现农业强、农村美、农民富的目标，建设社会主义现代化农业强国。

参考文献

[1] 黄善强. 聚焦“形”“实”“魂”全面推进乡村振兴[J]. 当代广西, 2020, No. 406 (22): 42.
 [2] 陈斯雅. 塑造乡村“形、实、魂”[J]. 当代广西, 2021, No. 410 (03): 35.
 [3] 李楠. 乡村振兴战略背景下广西农业产业发展对策研究[J]. 市场论坛, 2021, No. 209 (08): 52-56.
 [4] 杨香军. 乡村振兴背景下特色产业发展路径探索[J]. 当代农村财经, 2023, No. 319 (04): 42-45.
 [5] 雷瑛. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接: 帮扶模式的优化路径[J]. 创新, 2022, 16 (01): 20-29.
 [6] 张振安. 坚持共建共治共享 推进乡村治理现代化[N]. 中国社会科学报, 2022-08-17 (007).
 [7] 王新普. 文化振兴是乡村振兴的灵魂——浅谈乡村振兴战略下的乡村文化建设[J]. 文化月刊, 2022 (05): 116-118.
 [8] 杨丽, 余志强, 王海明. 乡村振兴背景下乡风文明建设体系研究——以湖北省襄阳市宜城市L镇为例[J]. 中南农业科技, 2022, 43 (05): 160-163.
 [9] 杨森, 汤星雨. 乡村振兴战略背景下数字乡村发展路径探究[J]. 小城镇建设, 2020, 38 (3): 61-65.