

目标成本管理在企业经济管理中的应用分析

涂娟 张理理

中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司

摘要：企业要想取得较大的收益，就必须对目前的情况进行深入的分析，并在此基础上制订出相应的可持续发展战略。同时，要明确自己的发展方向，把发展方向融入自己的经营活动中，才能及时有效地解决这些问题，提高自己的市场竞争能力。从企业运作的观点来看，成本管理的重要性毋庸置疑，但目标费用控制却是一种崭新的思路，它要求企业在实施过程中必须要采取行之有效的手段，才能达到效益目标。

关键词：目标成本管理；经济管理；问题；措施

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.21.095

引言

目标成本管理指的是根据公司的实际经营状况和目标，并结合市场环境，对公司的综合成本进行全面的分析和考虑，对其中的重要信息进行提取，具体包括了材料成本、员工薪酬、管理成本等，将多余的支出进行识别，从而形成一个科学的、完善的目标成本管理计划和方案的过程。其实质就是以最低的费用为代价，获得企业最大的收益。从这一点可以看出，目标成本管理属于一种具有远大意义和片面性的方式，它既要市场和顾客的需要纳入自己的考量之中，也要对公司生产经营中的每一个环节和步骤进行重视，对公司的资源进行最优分配，减少公司的成本支出，并创造出一个好的公司文化氛围。

一、目标成本管理概述

（一）目标成本管理的内涵

目标成本管理是一种以公司的运营目标为核心，以成本决策、成本预测和成本预算为依据的一种新型的成本管理控制方法。成本管理以效益为“目标”，以核算为“手段”，以管理为“核心”，以成本事前预测、日常控制和事后评价为核心，以全人、全过程和全企业化为突出特征，以“多产出”和“少投入”为最终目的，获得最优的效益为宗旨，受到众多企业管理者的高度重视。一般来讲，目标成本管理可以分为两个阶段：首先是建立阶段，它的首要目的是建立一个目标成本，再把它分成产品的概念和可行性研究阶段、产品战略和利润计划阶段。第二个阶段为完成阶段，以达到预期的成本为目的，再将其分为产品的开发和生产和物流两个阶段。

（二）目标成本管理的特点

它具有三个明显的特征：首先，它是以市场为中心

的。目标成本是指根据市场需要确定的商品价格，并根据商品价格的高低，确定商品成本目标。第二个是对整个流程的掌控。在公司的生产经营活动中，从初始的市场产品调研阶段到最终的售后服务评价工作，都要将目标成本管理理念贯穿始终，对生产经营的整个过程和各个环节进行控制，从而达到对目标成本进行控制的效果。第三个是费用控制。目标成本管理着重于对产品的设计成本、生产成本等各种成本进行管理，并对其进行持续的改善和优化，从而达到控制目标成本的目的。第四，采取了所有人都参加的方法。在实施过程中，要提高员工的整体素质，充分发挥员工的积极性和主动性。

二、目标成本管理在企业经济管理中应用存在的问题

（一）缺乏目标成本管理意识

“成本过高或过低”“只注重成本，忽视安全、质量”等问题在当代企业的经济管理中比较明显。管理者一直以来都有一种只是追求成本目标和过程控制，而忽略了其他因素的错误想法，他们缺少了科学的管理意识，这给公司的经营管理带来了许多不利的后果。主要的原因有：①一些公司在很长一段时间里都是被市场所垄断的，他们有着很好的经济效益，但是他们却忽略了成本的问题，他们没有一个科学的、完善的成本管理系统，所以成本的控制效率很低，很难与新时代的公司改革相匹配，成本的管理也变得很困难。②如果只是单纯地提高自己的产品的附加值，那么在与同类公司的产品比较中就会失去竞争力，短期可能会带来一些好处，但是从长远来看，顾客在购买意愿就会下降，这对公司的长期发展不利。③由于公司过分强调降低成本，不重视新产品的开发与投资，使得公司的产品品质与性能无法保证，从而影响了公司的市场地位。可以看出，企业的成本管理并非简单的价格管理，它必须对材料、研发、售后等多个方面的要素进行全面的考量，要对各个方面的关系进行全面的协调，确保公司能够做出正确的决策，防止公司的发展受到阻碍。

（二）目标成本管理制度不够健全

虽然人们已经清楚地认识到了目标成本管理的重要性，但在实际运用过程中，人们对其认识不足，其体系不够健全，致使其不能取得理想的结果。为此，必须加强对目标成本的理解，并在此基础上构建健全的体系，使其更好地实施。第一，在实施过程中，对项目实施过

程中的费用进行合理的控制是非常必要的，否则很容易造成项目的超支，进而对项目的收益产生不利的作用。第二，很多公司都以为“目标成本”只局限在自己的内部，忽视了对外部环境的估计与预估，以致在面对市场问题时难以做出反应，不能起到应有的效果。

（三）成本管理控制不足

与传统的成本控制模型相比，其最大的差别在于其对企业的控制、对企业的运作方式、对企业的控制、对企业的影响等。目标成本管理注重的是全面、全过程，然而，在实践中，通常情况下，由于缺少健全的内部控制体系，使得成本控制的效率大幅下降，同时，公司各个部门间的合作与交流也不够紧密，使得成本控制失去了相关性，相互间的联系也比较薄弱。一些企业尽管已经构建了控制系统，但是在具体的工作过程中，各个部门之间的相互影响不够，他们的工作热情也很低，只能在工作中消极地开展管理工作，从而导致了成本管理无法达到预期的结果。还有一些公司，在进行成本管理的过程中，并没有对目标进行客观的预测和分析，这就使得最后的目标与实际的结果存在着很大的差异，从而使得在生产过程中产生了一些错误，给公司带来了很大的经济损失。

（四）经济管理方法落后

通过对目前的企业经营管理体制进行全面的调查和分析，我们可以看出，大多数企业都存在着一些比较落后的经济管理体制和方式，还有一些企业已经好几年没有对其进行过更新了，这就导致了它们与当前的市场需要之间出现了严重的错位，造成了大量的成本资源的浪费。因为公司的经营思想和方式都在随着市场的发展而不断地改变着，如果公司不能对自己的管理体制和方式进行及时地升级，那么就会影响到公司的经济效益，从而使公司的管理效能下降。在对公司进行的日常维修以及费用的开支上，缺少了一套科学的标准。在一些公司中，工作人员的人数持续增长，部门的设施变得越来越复杂，因此出现了大量的人员挪用资源和资金的现象，这就造成了公司的内部管理成本大幅度上升，进而对公司的资金运作产生了不利的影响，出现了各种各样的问题。

（五）信息化建设不到位

现有的目标费用管理方法往往需要大量的信息，传统的手工方法难以完成，尤其需要将大数据引入到市场分析中去。但目前我国的信息技术发展程度不高，其运算能力也不强，造成了对信息的处理效率低下。另外，目前我国的企业在信息化方面存在着投资过大，资金不足等问题。但是，仅仅靠一个信息技术手段来完成目标

费用管理还远远不够，由于预算工作必须要对每一个部门的具体情况全面的剖析，因此，唯有在信息化的基础上，才能保证预算的正确性。

（六）工作人员的综合素质水平不高

目标成本管理具有科学性、协调性和先进性。要使这种方式融入公司的经济管理中，并融入公司的生产和运营中去，就必须要加强公司的经理和员工的整体素质。但是，许多公司的工作人员对此还不够了解，他们对目标成本的意义还不够清楚，他们既没有丰富的理论依据，也没有对目标成本进行有效的控制，更没有健全的实施与监管体系。在实施目标成本的过程中，有些公司还停留在传统的经济管理模式上，没有运用创新的管理手段，从而造成了成本的无效控制。除此之外，管理者及工作人员的成本管理综合素养偏低，这也会造成公司内部的各个部门之间不能进行密切的联系，很难进行有效的协作，同时也会造成资源的浪费，从而影响到经济管理的提高。

三、目标成本管理在企业经济管理中应用的策略

（一）树立目标成本意识

在企业经济管理中，运用目标成本管理的目的在于，有助于企业管理者建立起一种科学的成本理念，对成本的重要性有一个更深入的了解，从而掌握成本和收益的关系，并判断其能否切实地促进企业的发展。所以，在制定和执行目标成本的过程中，需要对其进行充分的分析和研究。在实施目标费用管理的过程中，经济管理者起着至关重要的作用，他们必须对公司的发展情况和市场竞争环境有着深刻的认识，并且要对费用产生的效果做出正确的判断，这样才能对费用进行高效的经济管理，使公司获得长久的、稳健的发展。只有在经营管理人员的工作中，他们的工作才能更好地促进经营活动的开展。所以，公司不仅要对经营管理人员进行培训，还要对生产、经营和销售等各个运作环节的人员进行培训，使他们能够意识到费用的重要意义，了解节省费用的益处，提高自己的财务知识，帮助公司的发展。在这种情况下，如何提高企业的经营效益，是一个值得研究的课题。在此基础上，可以使公司的职员更好的帮助公司的管理者，使他们的工作与公司的经营状况相一致。

（二）健全完善的管理制度

目标成本管理属于一种具有综合性、系统性的管理方式，它与企业的各个方面的生产经营都有着密切联系，如果要让成本管理的效果得到充分地体现，实现预期的管理目的，就一定要有健全的管理体系来对其加以制约。在完善的内部控制体系下，能够使目标成本管理

得以实现，并逐渐实现所有的管理指标，从而使财务数据的准确性和有效性得到提升，提升公司的运营管理水平。要想建立一个科学、高效的管理制度，就必须要结合企业的实际经营状况，对企业原有的内部控制体系进行调整和完善，让目标成本管理能够贯彻到企业的每一个部门，增强部门间的相互配合，提高企业经营管理工作成效。在公司的具体管理过程中，要对公司的生产和运营状况有一个完整的了解，对公司的财务资料进行分析，确保公司的费用准确，从而实现公司的利润最大。健全公司的经营制度，对各项费用资料进行科学、精确的分析和汇总，对各项费用进行最优控制。

（三）建立评估与考核系统

目标成本管理要依托于一种与公司发展状况相符的评价和考核制度，才能得以实施，建立一种适用于公司的考核方法，强化对公司人员的管理和监管。藉由对经营活动之评价及监督，来推动经营活动之达成。强化公司内部各个部门之间的相互配合，让公司能够更加科学、更加理性地减少公司的成本，并且建立起一个完善的公司架构，以此为依据，通过对公司进行考核，对公司中那些表现优异的人员进行加薪、晋升等，从而提升公司的工作热情和工作效率，推动公司的经济效益。

（四）灵活采用多种成本管理方法

为了提高成本管理的有效性，必须转变以往的静态的成本管理准则，根据市场的发展趋势，采用动态的成本管理准则。与此同时，企业可以定期地举办成本管理反馈会、成本控制方法创新交流会等活动，并对各个部门提出的意见进行充分听取，将“统一标准+部门标准”与公司经济管理相融合，并与多种控制方法相结合，从而提高公司成本控制的有效性。

（五）推进目标成本管理信息化建设

现代的公司管理与先进的信息技术的帮助是密不可分的，使用先进的信息技术软件，能够让公司的管理工作的效率得到提高，从而使公司的管理水平得到进一步的提升。利用信息技术来管理生产和经营的各个环节，并为运行提供准确的数据支持，对生产过程进行优化，建立一个符合公司实际情况的信息管理体系，从而对公司的生产和经营展开有效的监督，在这个体系中，出现错误的部分能够快速找到问题所在，从而极大的提升了公司的工作效率。公司应该增加对信息技术软件的研发和投资，构建出一个可以让各个部门都能分享的数据平台，让公司能够最大限度地发挥出信息数据的价值，从而推动公司的管理朝着现代化的方向发展。

（六）加强企业专业培训和人才培养

人才是公司达到较高层次的目标成本管理的关键因素，如果公司要加强对公司内部人员的培养，加强对公

司内部人员的专业训练，提高公司内部人员的整体素质，以适应新时代公司对公司目标成本的新需求，主要方法包括：①加强对目标成本管理者的专业培训；企业要定期地邀请目标成本管理方面的专业人士，对他们的工作进行详细地介绍，并对他们进行全面地介绍。这样可以扩大他们的工作范围，保证他们能够拥有更多的成本管理手段，能够更好地应对各种复杂的目标成本控制业务。②加强对财务人员的系统金融知识的培养；在此基础上，要提高业务人员的业务素质，强化财务和业务技术的交流，消除会计工作中的“信息孤岛”。③注重员工的职业操守教育。公司的员工要具有爱岗敬业、严格律己、奉公守法的职业道德，要敢于面对在管理过程中出现的徇私舞弊、懒惰、推卸负责等问题，并对其进行及时的改善，从而提高目标成本管理工作的效率和品质。④通过组织形式多样的比赛，鼓励企业内部人员参加比赛，通过比赛奖励来推动企业内部人员的工作效率和工作态度。只有做到这些内容，才能最大限度地做好人才培养和引进地工作，从而更好地提升公司的经济效益和社会地位。

结束语

总的来说，在进行公司经营活动中，目标成本管理是公司经营活动中必不可少的一环，不但能够对公司的经营活动进行预测与控制，而且能够对公司的经营活动进行合理的计划。与常规的方法相比，它是一种在制造前就已被应用的方法，它被划分为建立和结束两个阶段。在进行“目标成本”的时候，要将公司的实际情况、客户需求和市场竞争等方面进行综合考量，从而提高公司的经营能力，对制造费用进行有效的控制，使公司的预算开支降到最低，使公司的利润最大化。

参考文献

- [1] 史凌俊. 企业经济管理有效应用目标成本管理方法的意义[J]. 今日财富, 2020(13): 78-79.
- [2] 陈亚杰. 基于目标成本管理理论的企业经济管理探究[J]. 财经界, 2021(5): 17-18.
- [3] 闫汉文. 目标成本管理在企业经济管理中的应用探析[J]. 电子元器件与信息技术, 2019(1): 124-128.
- [4] 徐雪筠. 目标成本管理在企业经济管理中的应用分析[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(5): 154-155.
- [5] 董天翔, 赵菲同. 目标成本管理在企业经济管理中的应用探究[J]. 全国流通经济, 2022(8): 23-26.
- [6] 夏玲玲, 王健. 目标成本管理在企业经济管理中的应用探讨[J]. 老字号品牌营销, 2022(05): 150-152.