

以文塑旅模式在乡村振兴示范带中的实施策略研究

汪洋

广州欧科信息技术股份有限公司

摘要：以文塑旅模式作为一种结合文化、旅游的新兴策略，被广泛应用于乡村振兴示范带建设，能够促进乡村经济发展，提高环境保护力度，实现文化传承。依托于该模式的重要作用，对相关概念及重要性进行剖析，凸显其必要性和可行性，进而对具体的示范带建设现状进行评估，提出具体的实施策略，包含策划特色IP、打造生态旅游产业链条、构建空间景观体系、建设数字农林园区、发展农林业+旅游模式等措施，旨在促进相关地区的综合发展。

关键词：以文塑旅模式；乡村振兴示范带；实施策略

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.23.007

引言

乡村振兴过程中，如何发挥文化在旅游发展中的引领作用成为重要问题。以文塑旅作为一种具有鲜明特色、巨大潜力的新型旅游模式，能够通过挖掘乡村的生态旅游资源、文化资源、农林资源，创新旅游发展模式，开发文化旅游产品，提升乡村的品牌形象和吸引力。然而，当前该模式在示范带中的应用并不广泛，亟须寻找可行的实施策略。以连州市东陂-瑶安“禾美瑶汉”乡村振兴示范带为例，对具体的实施策略进行研究分析。

一、以文塑旅模式在乡村振兴示范带中的重要作用

乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务之一，其中文化旅游作为重要组成部分，在乡村示范带中具有重要作用。中共二十大中，习近平总书记不仅强调了文化和旅游融合发展的基本原则、根本方向，指出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”，还提出了全面推进乡村振兴，建设宜居宜业和美乡村的国家战略，引领着乡村振兴的全面展开。

（一）以文塑旅模式与乡村振兴示范带

以文塑旅模式是一种将文化元素、旅游模式相结合的一种开发方式，主要指通过挖掘、展示当地的人文历史、文化传统、民俗风情等独特的文化资源，将其融入乡村旅游开发中，实现文化传承与旅游发展良性互动的一种振兴模式，可以为乡村的可持续发展提供新的路径和动力^[1]。此外，以文塑旅模式还蕴含着丰富旅游产品、提升旅游体验、增强旅游获得感的科学内涵，也是中华优秀传统文化的创新性发展和崭新尝试，能够进一步凸显出文化和旅游相互促进、相得益彰的关系。

乡村振兴示范带是指在推进乡村振兴战略中，通过在特定区域内进行全方位改革、创新和发展，所形成的具有示范性、带动性的区域，在农业现代化、产业发

展、农民增收、环境改善等多方面取得成果，能够加快农村经济社会发展，实现全面的区域发展，并为其他地区提供可复制、可推广示范作用。此外，它不仅注重经济发展，能够通过整合周边资源，打造特色品牌、产品，或旅游景点，吸引人才和资本，促进一、二、三产业融合、协同发展，实现山水林田湖草沙系统治理，也会重点关注农村社会的整体进步，并通过加强基础设施建设、改善生活条件、文化遗产修复利用等方式，推动农村社会事业的发展。

在广东省连州市规划部署创建的9条乡村振兴示范带中，东陂-瑶安乡村振兴示范带位于总体规划布局的北部区域，以G537为空间载体，以汉瑶文化交融碰撞为特色，承接西岸与东陂镇资源及客流，可以激活当地自然山水、旅游风光与民族文化特色，连片带动当地少数民族地区发展，从而打造出广东乡村振兴的标志性品牌。通过该示范带的经验，既能发挥引领示范作用，也可以总结适合不同地区的发展路径、模式，促进全国范围内乡村振兴战略的有效实施。

（二）重要作用

将以文塑旅模式应用于东陂-瑶安乡村振兴示范带后，不仅可以为瑶风古韵的传承创造条件，还能促进当地文化与旅游的有机融合。具体来说，以文塑旅模式在乡村振兴示范带中的重要作用具体表现在以下方面：

1. 促进文化传承与保护

乡村振兴示范带的核心之一，便是注重保护、传承当地的文化遗产和民俗风情，而以文塑旅模式正是通过整合当地的历史、民俗、艺术、文化遗产等文化资源，打造具有文化特色的旅游产品，并以旅游形式传承、展示乡村文化特色的一种传承发展模式。这种方式既能激发当地居民对于传统文化的认同和自豪感，也能向游客传达传统文化的内涵和价值，让更多游客了解、体验当地的传统文化，从而起到促进文化传承与保护的作用。

2. 丰富旅游产品与体验

该模式能够将乡村的文化资源转化为具体的旅游产品、体验活动。例如，通过文化创意设计、开展农耕体验、传统手工艺体验、乡村民俗展示等活动，可以为乡村振兴示范带的游客提供更丰富、多样的旅游体验，提升乡村旅游的竞争力和吸引力^[2]。此外，通过组织文化节庆活动、民族风情体验等方式，也能吸引游客留宿乡村，并适当延长停留时间，促进当地旅游收入的增长。

3. 促进乡村经济发展

该模式可以为乡村振兴示范带来经济发展的机会。通过挖掘、利用乡村的文化资源，开发旅游产品，可以创造就业机会，增加居民收入，促进乡村产业的升级和

转型。与此同时，该模式还能带动乡村的饭店、农家乐、体验馆、交通运输等相关产业的发展，提升当地的经济增长速度。

4. 塑造乡村形象与品牌

该模式可以通过文化和旅游的整合、包装和推广，打造乡村的独特形象和品牌。通过开展具有独特文化内涵的旅游活动，塑造极具吸引力的旅游品牌，不仅能提升乡村的知名度和形象，吸引更多的游客和游资，还能促进当地产业的发展，为乡村振兴示范带来经济和社会的双重效益。

二、乡村振兴示范带现状评估

截至目前，乡村振兴示范带在实施过程中已经取得了一定成效，但也面临着一些挑战和问题，以连州市东陂-瑶安“禾美瑶汉”乡村振兴示范带举例。随着乡村振兴的全面推进，建设宜居宜业和美乡村已经成为各地区的首要任务，再加上人们生活观念的转变，连州乡村振兴示范带迎来了新的发展契机，能够促进广东省跨入农业强省之列。

（一）生态旅游

该示范带处于粤桂湘三省交汇处，文旅资源类型丰富，山水田自然条件优越，已经形成优质品牌形象。例如，该区域不仅拥有天光山百里画廊、连州地下河等山水自然资源，冯达飞纪念馆在内的红色资源，还拥有以瑶族文化为主的瑶安魅力圩镇、以国家传统村落白家城为主的古村资源，生态资源非常丰富，再加上外捷内顺的优质交通条件，可以为乡村文化旅游业的发展创造更优条件。然而，虽说当地生态环境良好，生态旅游景点丰富且繁多，区位条件也比较优越，但由于缺乏景村联动，也未能深入挖掘宝塔岩溶洞、天坑等特色资源，未能为主题线路串联成线，开发性存在较大不足。

（二）历史人文与旅游的融合

该示范带的历史人文蕴含着丰富底蕴，还汇集着中国传统村落、多个红色地带、秦汉古道、国家级与省级非物质文化遗产、瑶族特色文化、地方特色美食等丰富的文化特色^[3]。但是，由于当地历史文化缺乏与城镇风貌、产业软文化的有机结合，传统历史资源整合度较低，识别度不高，内部发展不平衡，再加上缺乏价值转换，仍需加强协同合作，方能获得有效利用。

（三）农业与其他产业的联动

农业生产是乡村振兴的重要组成部分，该示范带中，农业生产以水稻、柑橘种植为主，由于农业技术欠缺，部分农民的素质和创新意识也比较低，使得农业基础薄弱，经济效益减少，整体情况不容乐观。此外，当地林业、生态等绿色生态资源也十分优渥，正大力发展茶叶种植、瑶族特色农副产品等特色林下经济，可品牌塑造还有所欠缺，人才吸引力也相对较低，未能形成规模与集聚效应。更重要的是，当地具备大力开发乡村旅游资源点、丰富乡村旅游产业业态优势，但由于缺乏主导产业，以及农业品牌与旅游产业形成的三产联动发展，难以实现规模整合，获取相应的利益收入。

（四）基础设施服务功能

该示范带范围内，镇村人居环境整治初显成效。一方面，当地自然村的道路硬化完成率达97.6%，生活垃圾处理工作完成率达100%，生活污水收集完成率达95%，超九成自然村已经达到干净整洁村以上标准，基础设施建设效果显著；另一方面，镇区有效强化了公共服务设施建设，提升了圩镇风貌和景观，不仅充分展现了瑶族独具特色的建筑风貌和风情氛围，还新建了3.5km的环镇碧道，促进了水、岸、城的联动提升。然而，镇村公共服务与基础设施服务功能仍缺乏功能集聚性，空间质量、一体化发展进度也有待提升。例如，镇村干道设置不完善，省道路基损坏严重，巷道空间杂乱，大部分农田景观与农房风貌杂糅，短板较为明显，仍需进一步完善。

三、以文塑旅模式在乡村振兴示范带中的实施策略

（一）策划特色IP，打造一站式生态旅游产业链条

乡村振兴示范带中，打造特色IP形象可以促进生态旅游资源、文化资源的深入挖掘，提升乡村知名度、辨识度和吸引力，促进一站式生态旅游产业链条的形成，从而推动乡村经济和社会发展，实现乡村振兴^[4]。实施过程中，相关企业不仅需要深入挖掘当地生态旅游资源、历史、文化、民俗特点的渊源、联系，找寻到将各大旅游景点串联成线的独特元素，打造出与乡村振兴示范带相关的独特IP形象，还需要整合相关资源，优化旅游基础设施建设，强化产业融合发展，才能顺利打造出一站式生态旅游产业链条，推动该示范带的可持续发展。

例如，连州市东陂-瑶安“禾美瑶汉”乡村振兴示范带中，通过充分了解该地区的历史、民俗、传统手工艺、乡土风情等方面的文化资源，并将生态旅游资源、瑶族文化、民俗、民宿等相关元素进行融合，便能策划出一个具有瑶韵风情的特色IP形象，并推动旅游基础设施、农产品加工、农家乐、文化创意产品等系列产业的发展，形成产业链条，从而实现乡村旅游的全方位发展。依托于地方特色IP，当地旅游产业的影响力、吸引力都会随之增加，这不仅能为当地旅游景点吸引更多的游客、投资与人才，还能推进生态产品价值的有效转换，让瑶族特色得到传扬，促使“绿水青山”真正成为人民的“幸福不动产”和“绿色取款机”。

（二）以多元文化底蕴为引力，构建示范带的空间景观体系

通过挖掘当地的文化资源、地域特色等多元文化底蕴，打造各具特色的文化景观，能够提升乡村振兴示范带的吸引力和品牌形象，推动当地历史人文与产业软文化的有机结合。在深挖多元文化底蕴时，需要充分挖掘乡村的历史文化、民族文化和自然生态文化，并通过梳理历史文化遗迹、挖掘传承民俗文化、保护自然生态等方式，对特色地域进行重点开发和保护，以提升其文化魅力、吸引力和整合力，为文化传承与发展创造更多机会^[5]。在构建空间景观体系时，既可以充分利用当地的

历史文化与自然文化资源，统筹规划该地区各景点之间的连通关系和整体布局，突出为游客提供更流畅、舒适的游览体验，也能通过景观设计、雕塑艺术、标识符号等手段，结合当地自然景观，串联不同乡村社区的特色文化节点，打造与当地文化相融合的乡村风貌，以形成独特的空间形象，让游客能够沉浸式体验乡村的文化魅力。

例如，东陂—瑶安乡村振兴示范带中，可以充分挖掘白家城传统村落的历史文化遗存，强化对传统文化空间的重塑，以彰显民族特性与古村文化。挖掘瑶族文化时，可以大营村、华村、圩镇为重要空间载体，打造富有民族特色的村寨，并通过举办相关节庆活动激发文化生态与传承，进一步加大对瑶族民族文化的传承与保护。挖掘古道文化时，连州拥有丰富的古道系统，可以将盘东古道纳入连州古驿道系统，实现“以道兴村”的积极探索^[6]。通过古村、瑶族、古道等文化的有机融合，可以打造出一条彰显民族特色与古村文化的乡村振兴示范带，并设置相应的观景平台、网红打卡点和商业活动，以为来往游客营造丰富的景观感受，推动当地经济的发展。

（三）以数字田园试验为延伸，推动现代农林业多元发展

农文旅融合也是以文塑旅模式的重要实施策略。依托于当地农业生产环境与旅游资源，相关部门可以以数字田园试验为延伸，加大生态要素开发力度，探索林下经济产业与绿色产业发展，并重点扶持主导产业与农文旅的融合协作，提高农产品附加值，强化多产业协作效能，方能推动现代化农林业向多要素集聚，实现多业态发展。

实施该策略时，需要注意以下几点：

第一，需要得到政策支持。政府机构应制定相关政策，鼓励、支持农村地区的文化旅游发展，并为其提供财政资金和优惠政策，以保证后续建设工作的顺利开展^[7]。

第二，需要引入先进技术和设备。建设数字农林园区时，应在数字田园试验基础上，引入先进的农林科技、数字化管理系统等新技术和新模式，以提高农林业的生产效率和质量，并形成具有特色的周边产品，促使附加值的全面提高。

第三，需要推行农林旅游业的有机融合。将农林业与旅游业进行有机结合后，既可以打造农家乐、农业观光旅游等农林旅游项目，为游客提供与农村自然环境互动的机会，也可以采用“互联网+”的农耕模式，为都市人的田园梦创造承载空间，使其能够充分体验到耕作乐趣，从而带动相关产业链的协同发展。此外，数字田园试验还能引导农林业品牌建设，找寻潜在的消费市场和人群，从而促进现代农林业中现代种植、观光农业、科技农业、加工物流等多个方面与旅游业的协同发展，推动乡村振兴示范带的经济繁荣。

例如，东陂—瑶安乡村振兴示范带中，以文塑旅模

式可以通过数字田园试验实施。结合当地的农林业产业发展现状，当地文旅可以与农业部门进行合作，以连片农田、山林生态资源为基础，农田生产体验、高山雾茶、林下经济、生态康养为产业发展重点，并以互联网为载体，设计相应的APP，建立智慧农田认领机制，以为游客，以及外来用户提供多方面的综合服务，推动农业生产的智能化、信息化、精细化，提高农业生产效率和农民收入水平^[8]。在“互联网+”农耕模式中，游客可以通过APP随时随地，动态监管田园种植状态，这种方式既可以为都市人提供“云养殖”机会，实现景观田园化与田园景观化的互补，还能将其当成旅游地，在闲暇时间参观旅游，体验耕作乐趣，并为后续精品农产品的销售创造条件，形成产业闭环，促进双方的合作共赢。除此之外，在东陂镇卫民村、瑶安乡等农林业发展地区，还可以集农耕展示、体验、文化传承、休闲娱乐于一体，打造出以文化旅游为主导的休闲农业、生态农业发展点，实现全方位的乡村风景化，进而推动乡村振兴示范带中，现代农林业的多元发展与经济提升。

四、结束语

通过挖掘乡村文化，打造一站式旅游生态链条、开发优质的文化旅游产品，策划特色IP等策略，能够有效提升乡村的形象和吸引力，拓宽当地收入方式与渠道，促进乡村经济发展与当地农民群众的获得感。然而，在实施过程中，无论是政府机构，还是各相关产业，都需要适当加大对以文塑旅模式的支持力度，并充分考虑到当地的资源优势和市场需求，形成良好的合作机制，方能为当地的发展与繁荣创造更好的环境和条件，顺利吸引更多的游客与资金。

参考文献

- [1] 陈隆葵. 以文塑旅，以旅彰文：乡村图书馆助力乡村振兴[J]. 文化产业，2023（20）：43-45.
- [2] 刘锋华. 探究“以文塑旅”在乡村文旅融合空间的重构之路[J]. 旅游纵览，2023（11）：117-119.
- [3] 李沙，阿木小斌，钟晓宇等. 乡村旅游促进四川凉山地区乡村振兴策略研究[J]. 旅游纵览，2023（08）：100-102.
- [4] 朱丽. 文旅融合视域下旅游人才服务乡村振兴路径研究[J]. 农村经济与科技，2023，34（02）：181-184.
- [5] 宋子千，宋潇玉. “以文塑旅、以旅彰文”的科学内涵、理论价值和实践意义[J]. 发展研究，2022，39（11）：16-20.
- [6] 刘敏，程小辉，张顺利等. 以文塑旅推进柯城城乡共富的实践探索[J]. 浙江经济，2022（06）：72-74.
- [7] 姜雨熙. 西秀以文塑旅多产业融合发展[J]. 当代贵州，2022（13）：22-23.
- [8] 特约评论员，戴时昌. 以文塑旅以旅彰文[J]. 当代贵州，2021（42）：1.