

# 面向休闲体育的长沙老旧厂房空间场景化改造策略研究

夏汇钧 李逸伦

湖南大学建筑与规划学院

**摘要：**文章以空间场景化理念为基础，通过对长沙老旧厂房改造休闲体育场馆现状、居民休闲体育行为和在场馆中的空间体验进行剖析，总结这类场馆的现实问题，结合国内典型案例的分析总结出这类场馆的改造目标，并以此为基础，重新审视老旧厂房转型休闲体育场馆的更新改造，依据空间场景化理念从因地制宜的主题定位、多元要素的表达和复合高效的组织方式三个方面提出了改造策略，为老旧厂房改造休闲体育场馆未来的发展提供理论借鉴与实践经验。

**关键词：**休闲体育；老旧厂房；场景化改造；空间体验

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.01.050

## 引言

随着城市更新与产业结构的转型，城市中产生了大量闲置的老旧厂房，与此同时在国家政策的大力支持下，休闲体育产业介入老旧厂房改造的模式逐渐进入到人们的视线当中，然而大量改造多停留在基本体育使用功能的层面，还未考虑到群众多元化、个性化、休闲化的体育需求，因此本文将场景理论为导向，从城市资源整体性利用出发，探索长沙老旧厂房改造休闲体育场馆的策略，为城市空间再利用提供借鉴。

### 一、场景化改造内涵及构建路径

场景，原指的是戏剧、电影中的场面，是根据电影的剧情来布置的空间环境<sup>[2]</sup>。本文所指的老旧厂房改造休闲体育场馆的场景是服务于场馆使用者的需求而设定的空间环境，是城市居民休闲活动的场所以及社会交往的媒介。场景化改造是从使用者本身出发，通过打造体验式的情景来回应其行为需求的一种改造方式，本文的空间场景化改造是基于场景理论，将不同空间要素作为场景的设计要素，通过场馆使用者的行为需求来进行空间情景构思，并从使用者的主观感受出发营造空间场景氛围，创造多样体验的过程<sup>[3]</sup>。

场景由多种要素组成，因此一个让使用者体验丰富的场景，需要明确的主体将场景中的各个要素进行统一，依据主题选取合适的空间场景要素之后，同时还要讲各个要素在时间与空间上进行合理的设计，才能形成丰富的、充满体验性的复合性空间场景（图1）。

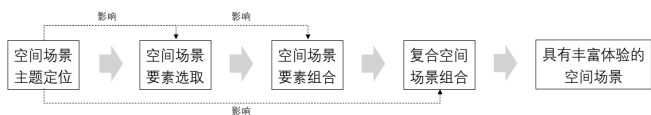


图1 空间场景的构建路径（图片来源：作者自绘）

## 二、面向休闲体育的长沙老旧厂房改造现状

### （一）研究案例选取

根据长沙老旧厂房改造休闲体育场馆服务人群及所处区位的不同，研究选取乐运魔方、曙光798城市体验馆、红花坡文体生活品质园为调查对象（图2）。

乐运魔方为城市型+城市工业区的典型代表，曙光798城市体验馆为片区型+城市中心区的典型代表，红花坡文体生活品质园为社区型+城市核心区。三个园区使用状态较为稳定，且涵盖所有老旧厂房改造为休闲体育场馆的类型，因此具有一定的代表性。



图2 调研案例区位分布图（图片来源：作者自绘）

### （二）典型案例分析

场景理论介入的现状调研主要是为了深入探讨人与空间之间的关系，从空间使用者的行为及心理出发，关注其在空间场所中的体验感，从而找到当前老旧厂房改造休闲体育场馆的现实问题。本章从空间特征与功能业态，使用者休闲体育行为与体验两个方面对上述三个研究对象进行具体分析。

#### 1. 空间特征与功能业态

通过对实地调研对三个场馆从空间构成方式、改造方式、各场馆连接方式等方面进行总结，并结合场馆中功能业态的配置对研究对象的现状进行全面了解（表1）。

#### 2. 使用者休闲体育行为与体验

以问卷形式搜集三个研究对象中使用者的休闲体育行为及空间体验感受（表2）。三个场馆中共发放问卷300份，回收有效问卷277份。问卷对使用者参与休闲体育的动机、频率、场馆中影响休闲活动的要素等使用情况及偏好进行了解，通过数据统计归纳出使用者对场馆的认知评价情况。

### （三）现存改造问题

#### 1. 定位不准，配置不当

改造中普遍存在缺乏对场馆所处区位的认知，导致改造后场馆的定位不准，业态配置失当。如红花坡文体生活园主要服务对象为周边居民，使用者多集中在基础的运动空间中，且更加注重运动场地的品质，然而园区在功能配置的时却置入了蹦床馆这一功能，定位的偏差导致了场馆使用者较少，导致活力不足。

#### 2. 功能固化，利用率低

红花坡文体生活园这类社区型场馆中，居民参与体育运动非常频繁，整体场地的利用率较高，但曙光798城市体验馆和乐运魔方中的使用者普遍活动频次较低，且单次使用时间长，使用者主要集中在周末，导致这类场馆使用效率较低，此外这类由大型厂房改造的休闲体育

表1 各场馆空间特征与功能业态（表格来源：作者自绘）

		红花坡文体生活品质园	曙光798城市体验馆	乐运魔方
实景照片				
空间特征	构成方式	多厂房厂区	多厂房厂区	大型厂房
	改造方式	整体保留 局部加建 局部拆除	整体保留 局部加建	整体保留
	空间连接方式	园区道路	园区道路 内部交通空间 直接相邻	内部交通空间 直接相邻
	高频使用空间	羽毛球馆、篮球场	篮球场、羽毛球馆、文体培训	羽毛球馆、商业娱乐空间（部分）、文体培训
	标识系统	/	单独场馆有路线图（不全），园区缺少指引	场馆内部有比较完整系统指引
功能业态	休闲体育运动	蹦床、游泳健身	蹦床、攀岩、射箭、击剑、高空拓展 健身台球	蹦床、攀岩、赛车、室内高尔夫 健身台球、溜冰
	商业娱乐	餐饮、洗车	餐饮、便利店	书店、茶座、便利店
	文化艺术	/	文体培训、艺术工作室	文体培训、音乐工作室、艺术展览
	配套服务	更衣室、卫生间、休息室	更衣室、卫生间、休息室、便利商店	更衣室、卫生间、休息室、康复

表2 各场馆使用者休闲体育行为及空间体验（表格来源：作者自绘）

		红花坡文体生活品质园	曙光798城市体验馆	乐运魔方
休闲体育行为	休闲体育动机	强身健体（33%） 兴趣爱好（21%）	休闲娱乐（24%） 兴趣爱好（23%）	休闲娱乐（29%） 缓解压力（20%）
	休闲活动频次、时间	频次高、单次1-2h	频次低、单次1-2h	频次低、单次2h以上（34.7%）
	休闲体育阻碍因素	场地设施不足（37%） 场地距离较远（25%） 没有运动时间（11%）	缺乏运动习惯（36%）没有运动时间（29%）	没有运动时间（36%） 缺乏运动习惯（31%）
场馆体验	印象深刻要素	独特空间感受（1） 举办的活动（2）	新奇休闲娱乐项目（1） 独特空间感受（2）	新奇休闲娱乐项目（1）特色装置、装饰（2）
	空间存在问题	休息交流空间不足	空间穿越不方便	空间缺少辨识度
	空间吸引力要素	提供服务空间	提供服务空间	空间内容新奇多样、空间氛围感强、装修新奇

场馆当中，交通空间尺度较大，造成了一定的空间浪费。

### 3. 布局单一，关联性差

改造中存在不同功能的运动空间联系性较弱，空间组合方式单一的情况。如曙光798城市体验馆围绕大空间运动场地，将小空间功能场地组合后与大空间运动场地在水平或者垂直方向进行简单的并置组合，这种空间布局方式导致场馆中空间层感不足，削弱了使用者的空间体验感受。

### 4. 细节缺失，体验感差

在调研样本中，红花坡文体生活园中的使用者的目的性较强，较为看重运动场地的质量，然而其运动场地的空间品质与改造之前相差不大，活力性的运动氛围的欠缺直接降低了场馆中使用者的体验感受；在曙光798城市体验馆及乐运魔方中存在不同类型的运动空间过于同质化，缺少细节的塑造，在一定程度上降低了使用者的体验感受。

### 三、老旧厂房空间场景化改造典型案例分析

通过空间场景的构建路径对国内典型案例的剖析（表3）以及从空间使用者的体验角度去思考建筑物质空间的表达，提炼这些典型案例空间场景化的优秀表

征，明确老旧厂房建筑改造设计目标，为面向休闲体育的老旧厂房空间场景化改造策略的提出奠定基础。

优秀的改造案例是充分尊重不同使用者的需求，并结合老旧厂房的物理空间特征进行适当改造。这类老旧厂房改造的三个目标，分别是差异化的主题定位、多元要素的表达以及复合空间的组织。

### 四、面向休闲体育的长沙老旧厂房空间场景化改造策略

休闲体育行为是个体的需求所产生的行为，具有很强的自主参与性的特征。因此，面向休闲体育的工业遗产的改造应该围绕使用者的社交、尊重以及自我实现的需求，紧扣场景的主题性、体验性和层次性三方面的原则来展开场景化的设计。

#### （一）因地制宜的主题定位

在改造设计前期，需要通过对其现状进行评估，以一个宏观的主题引领改造方向，场馆的主题定位可以从宏观与微观两个层面进行阐述。

宏观层面的功能配置主要通过老旧厂房所处的城市区位、场馆服务对象和周边的体育设施等三个方面的分析，对待改造的工业遗存作系统性的评估，确定场馆的

表3 老旧厂房空间场景化改造典型案例手法（表格来源：作者自绘）

案例名称		三邻桥体育文化园	云栖小镇运动中心	翔立方体育综合体
实景照片				
基本概况	原始功能	上海日确保温瓶胆厂	工业园区中的展示中心	上海机床厂
	构成方式	多厂房厂区	大型厂房	大型厂房
	改造方式	整体保留 局部加建 局部拆除	局部加建	局部拆除
空间场景化改造手法	主题定位	集生活、工作、文体休闲为主社区生活中心	融合会展功能及体育运动空间的综合场馆	“运动+休闲”生活体验的一站式体育体验的综合性场馆
	要素表达	在线性交通空间中设置多个节点空间、临时性装置小品	通过材质及色彩划分运动区域并布置可移动的空间小品	入口处多样化的指示标识引导人流并通过临时性的分隔装置将大空间进行划分
	场景复合	首层通过夜光跑道串联不同的场馆，二层通过连廊形成水平串联网	将多种休闲体育空间置于屋顶，并通过屋顶跑道将给各个场景串联起来	在大空间运动场地周边布置多个小型休闲运动空间

主题定位，并选取合适的功能配置。微观层面的多元要素选择主要是通过对老旧厂房的原始建筑用途、建筑层数、建筑净高、建筑结构、空间特性等基本现状展开评估，结合休闲体育的功能特征，确定单一场馆具体的运动空间功能要素以及具体改造方式。

**（二）丰富多元的要素表达**

休闲体育场馆为了满足使用者多样化、个性化的需求，在改造过程中需要创造丰富的空间要素，具体表现为空间路径的设置与空间细节的塑造两方面。

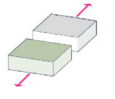
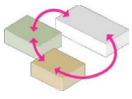

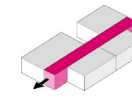
空间路径主要载体为走道、坡道、台阶等水平或垂直的交通空间。直线型路径可以通过适当放大路径交点，形成节点空间或通过不断改变路径的方向引导使用者的视线增强使用者的空间体验与参与感；同时也可将路径直接作为承载休闲体育功能的空间使用。老旧厂房改造休闲体育场馆中的细节可以通过在场馆中适当增设数字化互动装以及临时性的观赛、观演装置提升使用者在场馆中的体验感。同时在改造过程中可以通过即有材料的修复使用、新材料的介入或新旧材料的并置等手法塑造不同体育业态的独特氛围<sup>[5]</sup>。

**（三）复合高效的空间组织**

由于运动空间的限制，改造中需要在有限的空间中配置多样的功能，因此休闲体育场馆中的空间需要合理组合、高效利用。根据空间功能的不同可分为并叙组合与插叙组合（表4）。

并叙组合适用于场所空间较为有限，人群需求相对多元的工业遗存。通过将能够独立使用的两个或多个属性不一的运动空间类型在水平或垂直方向并列设置在同一空间当中，仅保留必要的交通空间进行连接，为使用者构建连续性的空间体验。插叙组合适用于场地空间为宽裕，人群需求相对单一的工业遗存。在一系列属性相同的运动空间中植入不同功能的运动空间，通过功能的转换给场馆中使用者动态的空间体验；此外还可通过独立的路径将相同属性的运动空间相互连接，实现空间的切换，在休闲体育场馆中创造丰富的空间层次。

表4 空间组织方式（表格来源：作者自绘）

并叙组合方式		插叙组合方式	
两种空间组合	多种空间组合	空间场景对比碰撞	路径实现场景转换
			

**五、结语**

随着产业结构的转型与升级，城市大量的老旧厂房亟须更新改造，与此同时，城市居民对于休闲体育场地的需求远大于当前的城市供给，在国家政策的大力支持下，休闲体育产业介入老旧厂房改造的模式逐渐进入到人们的视线当中。在此背景下，通过深入研究当前城市老旧厂房改造的休闲体育场馆的现状，结合对国内优秀改造案例分析，尝试探索面向休闲体育的老旧厂房空间场景化改造策略。文章从人的需求角度出发，通过空间场景化理念对老旧厂房改造休闲体育场馆的设计进行了一次探索，期待为未来的老旧厂房的改造提供新的关注要点与设计思路。

**参考文献**

[1]刘扶民. 贯彻落实《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费 推动体育产业高质量发展的意见》推动体育产业成为国民经济支柱性产业[J]. 体育科学, 2019, 39 (10): 3-10.

[2]吴军, 夏建中, 特里·克拉克. 场景理论与城市发展——芝加哥学派城市研究新理论范式[J]. 中国名城, 2013 (12): 8-14.

[3]邹瑾熠. 公园城市视角下广西小城镇空间场景化设计策略研究[D]. 广西大学, 2022.

[4]王吉峰, 李贵庆. 全民健身视域下城市居民健身需求与服务匹配优化研究[J]. 当代体育科技, 2023, 13 (27): 114-117.

[5]宁可, 刘伟. 基于全民健身背景下的旧工业厂房活力再生策略研究[J]. 城市建筑, 2020, 17 (04): 126-130+135.