

# 城市商业综合体建筑设计要点探索

张亭

河北建筑设计研究院有限责任公司

**摘要：**城市商业综合体建筑是当代城市建筑中的一种重要类型，不仅具有商业功能，还承担着社交、文化等多重功能。本文旨在探讨城市商业综合体建筑设计的要点，包括城市商业综合体建筑及其设计理念概述、商业综合体建筑设计分析等方面。通过对城市商业综合体建筑的整体规划到细节设计的分析，本文总结了城市商业综合体建筑设计的主要要点，为城市商业综合体建筑的设计提供了一定的指导和参考。

**关键词：**城市商业综合体；建筑设计；设计要点

**【DOI】** 10.12254/j.issn.2096-6539.2024.01.104

## 引言

随着人们生活水平的提高和城市化进程的不断加速，城市商业综合体建筑的地位也越来越重要。城市商业综合体建筑不仅是城市经济发展的重要组成部分，还是城市社交、文化交流、休闲娱乐等多重功能的载体。因此，对于城市商业综合体建筑的设计要求也越来越高。本文从城市商业综合体建筑的整体规划到细节设计，对多项设计内容进行全面阐述。

### 一、城市商业综合体建筑及其设计理念概述

#### （一）城市商业综合体建筑

城市商业综合体建筑是一种建筑群体，其是将商业、文化、娱乐、休闲等功能集合在一起，成为城市经济发展的重要组成部分，还是城市社交、文化交流、休闲娱乐等多重功能的载体。城市商业综合体建筑不仅仅是为了满足人们的购物需求，它还能够为人们提供更好的城市公共空间，促进城市文化的发展。因此，城市商业综合体建筑的设计需要考虑商业功能的需求，同时也需要融入城市环境，满足人们对于城市公共空间的需求。为了达到这些目的，设计师需要仔细研究城市商业综合体建筑的各种要素，如建筑风格、空间布局、功能设置等，从而为人们提供更加舒适、便利、多元化的城市空间。

#### （二）城市商业综合体建筑设计理念

城市商业综合体建筑的设计理念是以人为本的，强调将功能性和美学性相结合。在建筑的设计过程中，需要充分考虑人们的需求，例如商场需要考虑消费者的购物、休息和娱乐需求，餐厅需要考虑美食和氛围等等。除此之外，建筑的美学价值也应该被重视。如何在设计上体现建筑的美感，是一个需要考虑的重要问题。城市商业综合体建筑的设计理念还需要与城市的整体规划相协调，并为城市的发展做出贡献，例如在城市的商业中心地带建造商场，以提高城市的商业水平和吸引更多的

游客来到这里消费。总之，城市商业综合体建筑的设计理念需要在充分考虑人们需求的基础上，注重建筑的美感和城市规划的协调，从而为城市的发展做出积极的贡献。

### 二、城市商业综合体建筑设计分析

#### （一）商业综合体建筑规划选址

商业综合体建筑设计在进行规划选址时，需要考虑许多因素，例如城市的整体规划，交通状况和人流量等<sup>[1]</sup>。选址合理与否直接影响到商业综合体的运营和发展。因此，我们需要认真考虑选址的决定，选址时应该考虑到商业综合体的未来发展。为确保商业综合体能够在未来继续保持良好的运营和发展，应该尽量选择交通便利、人流量大、商业氛围浓厚的地段，这将为商业综合体提供更多的发展机遇。在选址的时候，需要考虑城市的发展方向，例如城市规划的重心是否会向所选的地区移动。当然，这需要人们对未来的城市规划有一定的预测和了解。同时，我们还需要考虑到商业综合体的定位和目标用户人群。例如，商业综合体定位为高端消费群体，那么选址时就应该考虑到该群体的消费习惯，选择适宜的地段进行规划。此外，我们还需要考虑到周边环境的影响，例如是否有其他商业综合体或竞争对手，以及周边居民的消费习惯等。在实际选址过程中，也需要注意到一些具体的问题。例如，选址时需要注意到地价，因为地价高会增加商业综合体的成本。此外，选址时还应该注意到城市规划的政策和法规，选址后还需要进行详细的市场调研和分析，以确保选址的正确性。这些分析可以包括对周边商业环境、人流量、竞争对手等的调查和分析。

#### （二）商业综合建筑物入口的设计

商业综合建筑物入口的设计是商业建筑设计的重要组成部分。入口设计需要考虑多个方面，包括商业性质、城市环境、周边环境、顾客需求等。为了更好地满足顾客的需求，入口设计需要提供更多的服务和设施，同时也需要更好地融入周边环境，提高商业综合体的品质。在商业综合建筑物入口的设计中，考虑商业性质是非常重要的。商业性质包括商业综合体的主要业态、商业品牌、商业形象等。为了让顾客更容易识别商业综合体的主要业态，可以在入口处设置更加醒目的招牌、灯光、色彩等元素。这些元素可以吸引顾客的注意力，提高商业综合体的知名度。此外，商业综合体的商业品牌和形象也需要在入口设计中得到体现。例如，商业综合体可以采用与品牌形象相符的元素，如商标、标志、字体等，以增强品牌形象的一致性。入口设计还需要考

考虑到建筑物在城市环境中的位置和周边环境的美观性。入口设计需要更好地融入城市环境，为周边环境增添美感，提高商业综合体的品质。例如，可以在入口处设置绿植、花坛、雕塑等元素，以增强商业综合体的环境氛围。此外，商业综合体的入口设计还需要考虑到周边环境的美观性和文化特色。例如，在商业综合体入口处可以设置具有当地特色的文化元素，以提高商业综合体的文化内涵。除了商业性质和环境因素，入口设计还需要考虑到顾客的需求。商业综合体的入口设计应该能够满足顾客的需求，提供更好的购物体验和服务。例如，在商业综合体入口处可以设置休息区、音乐播放设施和美食广场等，以吸引更多的顾客前来。此外，入口设计还应该考虑到顾客的出行方便性和安全性。商业综合体的入口设计应该能够让顾客轻松地出入商业综合体，同时保证顾客的安全。

### （三）商业综合体建筑内外交通设计

商业综合体建筑内外交通设计也需要考虑周围的交通和人流量<sup>[2]</sup>。商业综合体建筑内部的交通设计不仅需要提供更宽敞的通道，还需要考虑到通道的布局和设计。通道的设计需要考虑到顾客的出行需求和习惯，换句话说，通道需要更加智能化。例如，在商业综合体建筑内部，我们可以使用地面导航或数字大屏幕等信息技术来帮助顾客更好地了解商业综合体的布局和店铺位置。此外，商业综合体建筑外部的交通设计同样重要。商业综合体建筑外部需要考虑到周边环境的交通状况。为了方便顾客的出行，商业综合体建筑外部应该有足够的停车位和出入口。商业综合体建筑外部的交通设计还需要考虑到顾客的安全，包括行人和车辆的安全问题。在商业综合体建筑的外部，还可以设置一些景观和休闲设施，让顾客在等待交通工具的过程中也能够享受到美好的时光。商业综合体建筑内外交通设计需要注重细节，考虑到顾客的出行便利和安全。商业综合体建筑内外交通设计需要更加人性化，通过数字技术等手段提高顾客的购物体验。

### （四）商业综合体建筑的布局设计

商业综合体建筑的布局设计是商业综合体建筑设计的一个重要环节，直接关系到商业综合体的经营效益和顾客购物体验<sup>[3]</sup>。商业综合体建筑的布局设计需要充分考虑到商业功能的需求，同时也需要考虑到人流的流动情况，使得商业综合体建筑的布局更加合理，更加便于人们的使用。商业综合体建筑的布局设计应该使商铺之间互相促销且使顾客更容易找到他们需要的商品。商业综合体建筑的布局设计应该让各业态之间形成协同效应，让顾客享受到更多的购物体验。在商业综合体建筑的布局设计中，商铺之间的交流和合作是非常重要的，可以通过合理的商铺定位和设计，促进商铺之间的交流和合作，从而达到互相促销的目的。此外，商业综合体建筑的布局设计还应该充分考虑到顾客的购物体验，从而促进顾客的购买行为。商业综合体建筑的布局设计需

要考虑到顾客的行为路径、顾客的购物习惯等因素，从而通过合理的人流引导和空间规划，使得商业综合体建筑的布局更加合理，更加便于人们的使用。商业综合体建筑的布局设计应该从顾客出发，注重用户体验，让顾客感到舒适、方便，从而提升顾客对商业综合体的满意度。商业综合体建筑的布局设计还应该考虑到商业综合体的整体规划和设计，使得商业综合体的内外部交通设计更加协调和一致。

### （五）商业综合体建筑的环境设计

商业综合体建筑的环境设计不仅是为了满足人们的消费需求，也是为了增强商业综合体的美感和竞争力。商业综合体建筑的环境设计需要考虑多方面因素，包括周边环境、商业综合体建筑的整体设计美感和用户体验、细节和可持续性等。首先，商业综合体建筑的环境设计需要考虑周边环境的美观性。商业综合体建筑应该与周边环境相协调，以便更好地融入城市环境。商业综合体建筑的外墙设计、色彩搭配、照明设计等都应该与周边环境相协调，以便更好地融入城市环境。商业综合体建筑的环境设计还可以考虑周边的公共设施和交通情况，以便顾客能够更加便捷地到达商业综合体。其次，商业综合体建筑的环境设计需要考虑商业综合体建筑的整体设计美感和用户体验。商业综合体建筑的环境设计应该体现商业综合体的特点，如利用绿植、艺术品等装饰，增加商业综合体的美感。商业综合体建筑的环境设计应该营造出轻松愉悦的氛围，让顾客能够放松身心，享受到购物和休闲的乐趣<sup>[3]</sup>。商业综合体建筑的环境设计还应该注重细节，如商业综合体建筑内部的音乐、气味等细节，这些细节可以增强商业综合体的氛围，提高顾客的满意度。另外，商业综合体建筑的环境设计也需要注重可持续性。商业综合体建筑的绿色设计需要考虑到环境保护和可持续发展的要求，采用可持续的设计理念。商业综合体建筑的绿色设计要注重节能、减排、环保和可持续性，如利用自然光、节能灯等，减少能源消耗和二氧化碳排放等<sup>[4]</sup>。商业综合体建筑的绿色设计应该通过建筑外墙、屋顶绿化等方式，为城市增加绿色景观，提高城市的生态环境质量。

### （六）商业综合体建筑商业功能的设计

商业综合体建筑的商业功能设计是商业综合体建筑设计中一个非常重要的方面。商业综合体建筑的商业功能设计需要考虑到商业的需求，同时还应该考虑到人们的需求，为人们提供一个舒适、方便的购物环境。商业综合体建筑商业功能的设计要考虑到消费者的需求，如安排商铺的分类、布局等。同时还应该考虑到消费者的购物体验，如提供更多的购物便利设施等。商业综合体建筑商业功能的设计应该根据商业综合体的不同业态，为顾客提供多种多样的购物、餐饮、娱乐等体验。商业综合体建筑商业功能设计的重要性在于它决定了商业综合体的运营效果。商业综合体建筑商业功能设计的好坏直接影响到商业综合体的吸引力、竞争力和盈利能力。

商业综合体建筑商业功能设计应该充分考虑到消费者的需求和商业综合体的主题定位，为顾客提供丰富的购物、餐饮、娱乐等体验。在商业综合体建筑商业功能设计中，需要考虑到人们的社交需求。商业综合体建筑可以提供一个社交交流的场所，如休息区、儿童游乐区等。同时，商业综合体建筑还可以提供丰富的文化活动，如展览、演出等，吸引顾客来到商业综合体并留下美好的回忆。为了提高商业综合体建筑的吸引力，商业综合体建筑商业功能的设计还应该注重环保。商业综合体建筑可以采用环保材料，安装节能设备，开展垃圾分类等环保活动，为社会和自然环境作出贡献。综上所述，商业综合体建筑商业功能的设计应该综合考虑商业需求、人们的需求、社交需求、环保需求等多方面因素，为顾客提供一个全面、舒适、可持续的购物体验<sup>[5]</sup>。商业综合体建筑的商业功能设计不仅是商业综合体建筑设计中的重要方面，也是商业综合体建筑运营成功的关键因素之一。商业综合体建筑的商业功能设计应该贯穿整个建筑设计过程中，从规划到设计再到建造和运营，不断优化和改进，为顾客提供更好的购物、餐饮、娱乐等体验，也为商业综合体的可持续发展贡献力量。

### （七）商业综合体建筑的业态设计与招商

商业综合体建筑的业态设计和招商是商业综合体成功的关键。商业综合体建筑的业态设计需要考虑市场需求和商业综合体的定位。如果商业综合体的主要目标客户是年轻人，那么业态设计应该更加注重时尚和创新。如果商业综合体的主要目标客户是家庭，那么业态设计应该注重娱乐和家庭生活。商业综合体建筑的招商需要考虑商家的资质、品牌、经营理念、商业模式等。商业综合体建筑的业态设计需要挑选合适的商家入驻，为顾客提供多元化、个性化的购物体验。此外，商业综合体建筑的业态设计还应该考虑到顾客的需求和购物习惯，为顾客提供更好的购物体验，吸引更多的顾客前来消费。商业综合体建筑的业态设计不仅要考虑到市场需求和商业综合体的定位，还要考虑到商业综合体的主题和特色。商业综合体建筑的主题和特色是商业综合体的灵魂，也是商业综合体在市场竞争中的竞争力。商业综合体建筑的业态设计应该根据商业综合体的主题和特色，挑选合适的商家入驻，为顾客提供多元化、个性化的购物体验。比如，如果商业综合体的主题是科技和创新，那么业态设计应该注重科技和创新方面的商家入驻，为顾客提供更加前沿和创新的购物体验。商业综合体建筑的业态设计还应该注重商家的合作和互动。商家之间的合作和互动可以增加商业综合体的互动性和吸引力。商家之间可以开展合作活动，如品牌联合促销等，为顾客提供更加丰富和多元化的购物体验。商业综合体建筑的业态设计还应该注重商家的互动性，让商家之间相互学习和借鉴，共同推动商业综合体的发展。商业综合体建筑的招商需要考虑商家的资质、品牌、经营理念、商业模式等<sup>[6]</sup>。商家的资质是商业综合体建筑招商的一个重要考

虑因素。商业综合体建筑需要考虑商家的资质是否符合当地相关规定，是否有合法经营资格。商家的品牌是商业综合体建筑招商的另一个重要考虑因素。商业综合体建筑需要考虑商家的品牌是否有知名度和美誉度，是否符合商业综合体建筑的主题和特色。商家的经营理念和商业模式也是商业综合体建筑招商的重要考虑因素。商业综合体建筑需要考虑商家的经营理念是否符合商业综合体建筑的主题和特色，商业模式是否符合商业综合体建筑的定位和市场需求。

### （八）城市商业综合体建筑消防设计

在进行建筑消防设计时，需要考虑到许多因素，如建筑结构、疏散通道、火灾报警系统等。此外，还需要确保建筑材料的防火性能，并采取适当的消防设施和设备来应对潜在的火灾风险。在城市商业综合体建筑消防设计中，还应该考虑到人员密集度、建筑高度、建筑用途等因素。对于城市商业综合体建筑消防设计而言，加长建筑设计可以提供更多的空间，以容纳更多的商业设施和服务。通过增加建筑的长度，可以为商业综合体提供更多的展示区域、办公空间和商业设施。这样，商业综合体可以提供更多的选择和便利性，吸引更多的消费者和商家。然而，加长建筑设计也需要考虑到消防安全方面的因素。增加建筑的长度可能会增加疏散通道的长度，因此需要确保疏散通道设计合理，并且能够满足人员疏散的需求。此外，加长建筑设计还需要考虑到消防设备的布置和使用。消防设备应该能够覆盖整个建筑，以便在发生火灾时能够及时响应和处置。

### 结语

城市商业综合体建筑的设计需要充分考虑到人们的需求，还需要融入城市环境，满足人们对于城市公共空间的需求。在今后的城市建设中，将会越来越多地涌现出具有前瞻性和创新性的城市商业综合体建筑，为城市的发展注入新的动力。因此，城市商业综合体建筑的设计要求也越来越高，需要注重创新和实践，为城市的发展做出更大的贡献。

### 参考文献

- [1] 赵婧. 城市商业综合体建筑设计探析[J]. 城市建筑空间, 2022, 29(03): 164-166.
- [2] 赵德明. 城市商业综合体建筑空间设计分析[J]. 四川水泥, 2021(08): 155-156.
- [3] 胡小清, 王科荣. 现代城市商业综合体建筑设计分析[J]. 工程建设与设计, 2020(18): 24-25.
- [4] 赵迟. BIM技术运用于大型商业综合体建筑设计探析[J]. 中华建设, 2023(09): 90-92.
- [5] 肖鲁江, 张金水. 城市更新背景下市政综合体建筑设计策略研究——以南京市河西南部市政综合体设计为例[J]. 建筑与文化, 2022(02): 53-55.
- [6] 熊曦. 大型文商旅综合体建筑方案阶段的消防设计——以开封小宋城文商旅综合体为例[J]. 中国建筑装饰装修, 2022(03): 58-59.