

乡村振兴战略下乡村生态旅游产业发展困境与对策

覃媛

广西壮族自治区自然资源遥感院

摘要：“乡村振兴”是我国实现全面小康和城乡统筹的重大举措，也是实现“小康社会”目标的必然选择。乡村生态旅游产业的发展对我国乡村经济开发与发展起到积极的推动作用，有利于实现我国乡村经济的高品质发展，并在新时代形成我国经济的新的增长动力。基于此，本文从乡村振兴战略与乡村生态旅游产业的关系出发，论述当前乡村振兴战略下乡村生态旅游产业发展的困境，并提出针对性的优化措施和对策，以保证乡村生态旅游的可持续发展，推动乡村经济发展，展现全面的乡村新风貌。

关键词：乡村振兴；生态旅游；产业发展对策

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.02.008

引言

如何有效地实施乡村振兴战略，促进乡村经济的快速发展，是当前乡村经济发展中亟待解决的问题。乡村生态旅游的高效发展为村庄建设提供了一个重要的动力，有利于促进农民增收，改善乡村产业结构，促进乡村资源的优化配置，因此乡村生态旅游对推动我国乡村经济发展具有重要意义。但目前，在乡村生态旅游的发展过程中，还存在如管理不力，基础设施薄弱，品牌缺乏等问题，针对乡村生态旅游产业发展的这些问题，本文提出了相应的对策，包括提供更多的政策保障、增加资金引入渠道、加大宣传力度、开发富有乡村特点的旅游产品、加强对景区生态环境的保护、推动乡村生态旅游产业与其他产业的融合、培训旅游业的专业人员等。以期对推动乡村生态旅游发展，促进乡村经济发展，增加农民收入，促进农村社会稳定具有重要的现实意义。

一、乡村振兴战略与乡村生态旅游产业的关系

（一）乡村振兴战略能有效推动乡村生态旅游的发展

近些年来，在城乡统筹背景下，党和国家对新农村建设给予了极大关注，提出了乡村振兴战略，将三农工作放在我国工作的首要地位。过去，乡村被认为是脏、乱、差的代名词，脏、乱、差的环境严重阻碍着乡村生态旅游的发展，制约乡村经济的提升。乡村振兴战略的提出为我国乡村发展提供了新的思路，通过营造生态宜居美丽的农村人居环境，大力发展“生态农村”“生态旅游”；加大投入，加强公共设施建设，对乡村环境进行改善，结合原有的天然生态景观环境，进行有目标的规划和建设，将会带来可观的乡村旅游效益。2021年，

中共中央、国务院办公厅印发《农村人居环境整治提升五年行动方案（2021—2025年）》，提出了“到2025年，基本实现农村人居环境面貌显著改观，生态宜居美丽乡村建设有新突破”的目标。美丽的农村环境是发展农村生态旅游的前提，乡村振兴战略的实施，将会使农村生活环境得到更好的提升，推动农村生态旅游的发展。因此，乡村振兴战略的实施能够有效地拉动农村经济，推动农村生态旅游的发展。

（二）乡村生态旅游是切实推进乡村振兴战略的有效途径

乡村生态旅游是实现产业兴旺、生态兴旺、乡村文明、治理有效、民生富裕的有效途径。首先，乡村生态旅游是乡村经济发展的重要组成部分，它使乡村从低效的农业劳动向现代的旅游服务转型，通过区别于城市建筑稠密面貌的乡村开阔自然景观，以吸引不同地区的游客，增加当地农民和农村企业的收入^[1]。这有助于提高农村居民的生活水平，促进农村经济的多元化发展，促进了共同富裕，实现产业兴旺。其次，乡村生态旅游的发展使乡村变成了旅游景区，提升农村地区的形象，增加其对外知名度，吸引更多的客流和投资，使人们更有动力维护村庄的生态平衡，有助于达到乡村可持续发展的目的。此外，发展乡村生态旅游，对于推动我国农业产业的转型与发展，推进现代农业的发展，有着十分重要的作用。在乡村生态旅游开发的大背景下，观光农产品的引入和有机农产品的种植，推动了有机农业的发展，将农业和环境的利益生态相结合，持续地推动着农业的集约化、技术化和生态化发展。“乡村振兴”和“乡村生态旅游”相结合，不仅是“乡村生态”高品质发展的应有之义，也是乡村振兴的有效途径。

二、乡村振兴战略下乡村生态旅游产业发展的困境

（一）旅游业的品牌效应不明显

相对于传统的农村旅游而言，“生态旅游”既能满足旅游者的娱乐需要，又能在其基础上加入诸如“生态体验”等特点，更多地关注于对生态环境和自然资源的保护，因此，它已经成了旅游者的第一选择。我国的乡村旅游已经进入了“个性化休闲”时代，“产品”已经从“农家乐”的形态向“观光”、“休闲度假”的复合型方向发展，并向“创意化”和“精细化”的方向发展。不同的村落具有不同的特点，大多数乡村地区把农产品及副产品作为发展生态旅游的重要旅游资源，但这些资源的品牌作用并不明显，既无法吸引足够的游客，

也不能满足不同游客的文化需要，消费体验不佳，从而影响了生态旅游的发展^[2]。

（二）旅游受季节变化的影响较大

乡村生态旅游是一种极具季节性的旅游。夏秋两季是乡村生态旅游的高峰期，即在这两个季节，游客大多会选择来乡村旅游。在夏天和秋天这两个季节，游客既能见识农业生产，又能欣赏自然田园风光，乡村生态旅游兼具农业生产与观光游览两者功能。然而一到冬天，很多动物开始进入冬眠，植物与农作物停止生长，乡村地区陷入了农业生产的低谷，旅游者无法参加农事体验项目，自然田园景观可观赏性降低，使得乡村地区对旅游者的吸引力大大降低，导致旅游业严重受创。

（三）旅游文化的建设尚未成熟

乡村生态旅游的发展，使人们能更好的体验乡村原汁原味的自然生态环境、质朴的乡土文化人情以及特有的田园景观风情，但由于我国乡村旅游文化建设的不够完善，乡村基础设施不够完备，使得很多人在领略了乡村风光后，就对乡村生活失去了兴趣。究其原因，一方面是因为游客对乡村生态旅游期待值过高，加之乡村地区旅游配套体系不够完善，导致游玩体验感降低；另一方面是因为目前的乡村生态旅游大部分注重的是休闲观光类项目，没有对乡村的传统文化及风土人情进行深度挖掘，旅游文化建设没有打造出特定的乡村文化来留住游客。所以，在发展乡村生态旅游的过程中，需要将文化元素融入乡村中，寻找乡村振兴的精华，遵循文化发展的内部规则，同时尊重游客的文化需要，让乡村文化成为一种重要的驱动力，可以维持乡村的和谐与稳定，推动乡村振兴与社会发展，让大部分的游客都能在乡村活动中提升自己的休闲体验，从而有效地缓解乡村文化生活和乡村文明建设的不协调。

（4）破坏了乡村原有的生态环境

到乡下观光，要爱护生态环境，才不会受到伤害。但是，部分旅游者的不文明行为却在一定程度上破坏了乡村原有的生态环境。在乡村生态旅游发展的大背景下，要实现乡村振兴，就必须对旅游者的行为进行监控，并建立健全有效的管理机制，全面评估游客对乡村生态环境的影响，并制定相应的整治措施，以更好地解决地方经济与生态环境的冲突。

三、乡村振兴战略下乡村生态旅游产业发展的对策

（一）提供更多的政策保障

政府要根据农村一二三产业之间的融合发展需求，以地方的具体情况为依据，制订出相关的政策，用政策来指导发展多类型农村产业融合方式，健全农村产业融合推进机制。例如对农业资源、林业资源等进行综合管理，引导产业在县域范围内统筹布局，大力盘活农村存量建设用地，以提高对乡村产业发展用地利用效率，发

展农村新型业态，实施“互联网+现代农业”行动，推进农业生产现代化、标准化，鼓励乡村各类新兴产业的发展。对于新业态项目需要的土地，应当进行认真讨论并尽量解决，以便继续深化农业和乡村现代化建设，提高农民的收入^[3]。以资金保障政策为例，发展乡村生态旅游需要政府的大力扶持，特别是财政扶持，建立健全的财政保证制度，有助于推动各类农业产业发展提供必要的资金支持。地方政府不仅要向上级政府争取更多的经费，还要主动与本地投资商、公司建立关系，争取与市场化公司的合作，推动乡村生态旅游的发展；要确立政府主导、监管的方式，并将有关企业的权力适当地下放，以保证乡村生态旅游的市场开发与经济发展能够得到足够的资金与支持。另外，政府也应该对乡村旅游的土地整治和生态修复给予足够的关注，并制订相应的政策，以推动乡村旅游的发展。

（二）增加资金引入渠道

在乡村振兴大背景下，要想有效地推动乡村经济发展，缩小城乡之间的经济和文化差异，推动我国经济和社会的整体发展，最主要的途径就是生态旅游，但建设乡村旅游的基础设施，完善乡村旅游配套设施体系，都离不开资金的支持。因此，从全面发展的角度来看，乡村生态旅游经营经费不足是一个亟待解决的问题。随着经济的迅速发展，必须把握好机会，除了来自上级政府的财政投资外还应利用自身资源禀赋，加强旅游宣传以此吸引外来投资，以缓解我国乡村生态旅游的经费不足。在资本引入方面，应当组织编制有关发展乡村旅游业的具体规划，提出具体经费使用说明，并在适当情况下引入合适的资本或资源，以拓宽引入的条件；在此基础上，应加强管理，充分发挥当地特色资源与特色，以达到乡村旅游可持续发展之目的。

（三）加大宣传力度

乡村地区应该把“旅游标识”作为吸引旅游者和商家的一个关键要素，通过开展一系列的“生态旅游”活动，对地方旅游文化与自然风光进行有效的宣传。在推动农业及其关联行业发展的基础上，开发具有民族特色的服饰及工艺品。我们既要以某一种商品为主体，又要在乡村进行节庆活动或商品打折促销，使全国各地的旅游者都能有较好的购物体验，并对其产生好感。另外，调查清楚游客对于旅游商品的需求，才能更好地为游客提供适合他们的旅游商品。在此基础上，为了最大限度地满足旅游者的需要，提升乡村生态旅游体验，适当地增加旅游产品种类。

（四）开发富有乡村特点的旅游产品

乡村区域因其自然特征单一、文化内涵不高、同质化显著等特点，在现阶段并不能吸引到足够多的游客，成为乡村生态旅游发展的瓶颈^[4]。所以，相关部门应该

加大对乡村旅游的研究和开发力度,把农村的自然和文化效益放在突出的位置上,营造出一个具有当地文化特征的村庄,并主动促进乡村生态旅游与其文化特征的生态融合。要加强对乡村精品旅游的研究,要大力打造富有地方特色的文化休闲中心、体验中心,并大力发展乡村文化、休闲旅游产品以及与之配套的休闲产业项目,以最大限度地利用乡村资源,满足乡村居民与游客的不同需要,推动乡村旅游的发展。比如,通过乡村的采摘项目和文化体验,让游客对乡村文化有更深层次的认识,提升农事体验,领略特有民俗文化;改变游客原来对乡村文化的认识,让他们从个人推荐的角度在各大社交平台去做推广,进而带动更多的旅游者到乡村旅游。这样才能将各个地区之间的独特风情展现出来,它能有效地避免乡村旅游产品的同质化,充分发挥其经济、社会效益,提高其市场竞争能力。同时,我国乡村生态旅游也得到了不断发展,这极大地促进了乡村旅游产品的丰富和人民对田园生活的渴望,使得乡村旅游由人满为患的大景区逐步转移到了美丽的田园风光之中,从而促进乡村旅游的繁荣。

(五) 加强对乡村生态环境的保护

随着旅游需求的不断发展,大量游客的到来给乡村生态环境造成了负面影响,目前,我国部分风景名胜区的生态环境受到了较大的损害,其原因既有旅游者自身的原因,也有其自身的规划、管理等方面的原因。所以,在乡村,为防止旅游者对自然景观的破坏,保证乡村生态旅游的可持续发展,必须采取卓有成效的生态环境保护措施。在自然保护区中,应建立严格的管理制度,防止游客随意出入,尤其是那些不向公众开放的自然保护区。一方面,对于游客由于其自身的行为而给风景区的生态环境带来损害的情况,游客应当缴纳相应的罚款,并对其进入景区加以限制;同时,对于违规入园的游客,也可以向有关部门投诉,并进行相应的处罚。另一方面,在进行管理工作时,景区管理人员应该对景区中的不文明行为保持高度的重视,并对景区管理人员的具体职责进行明确,对不能及时制止或者报告不文明行为,或没有能够有效地解决与游客之间发生冲突的人员,给予适当的惩罚。另外,在景区管理者的指导下,除了要对景区进行合理的规划,还要对特定的基础设施进行完善,才能对景区生态环境进行有效保护。

(六) 推动乡村生态旅游产业与其他产业的融合

一是将乡村生态旅游与农业、手工业、文化产业等其他产业进行联动,形成产业集群,以推动产业融合。例如,开展农业观光、农产品采摘、手工艺体验等活动,丰富旅游产品内容。二是通过政策引导和市场机制,推动其他产业与乡村生态旅游的融合。例如,引导文化创意产业、科技产业等与旅游业的结合,打造特色

文化旅游项目。三是通过提升乡村生态旅游的品牌影响力,吸引其他产业与之合作。例如,开展联合营销,共同打造特色旅游线路和产品,以促进乡村生态旅游与其他产业的深度融合,实现乡村经济的多元化发展。

(七) 培训旅游业的专业人员

因为乡村的经济发展比较滞后,乡村的传统文化理念和对事物的接受程度不高,乡村旅游的专业人员也很少,这就造成了乡村的生态旅游的匮乏^[5]。为此,政府应该加大对农村旅游专业人员的培养力度,增强其服务意识,提升其开发能力与素质,从而提升其旅游服务水平。另外,在对导游的专业训练上,导游界的专家和老师可以承担起在本地农户中选拔合格的导游的任务,对其进行专业知识和服务意识的培养,以此来提升本地乡村生态旅游的专业能力和水平。本地人对农村的风俗习惯、自然形式、地方特点以及乡村小吃,结合后期培训专业的旅游服务技能,能更好地向游客介绍历史文化风俗,带给他们更好的旅游体验和感受。在此基础上,通过建立相应的评价体系,对农户及相关人员的服务行为进行有效的管理,进而提升我国乡村生态旅游的总体服务品质。

结语

总之,在乡村振兴战略背景下,大力开发乡村生态旅游,将为中国农村经济的发展带来巨大的推动效应。在乡村生态旅游发展中,各地要加强环境保护与乡村生态旅游之间的联系,充分挖掘乡土资源,加强对乡村的投入,完善乡村的基础设施建设,坚持乡村的特色文化与传统风俗,并采取相应的政策措施。同时,要加强政策扶持,针对乡村地区的特点,制定相应的发展策略,培养高质量的旅游服务人员,在乡村地区逐步构建“绿色-有机”的旅游业链条,使乡村地区经济、环境、社会全方面得到充分的发展。

参考文献

- [1]石大英.乡村振兴背景下柴达木生态旅游的财税政策研究[J].西部财会,2023(10):20-23.
- [2]邢璐.乡村振兴背景下开封市乡村生态旅游高质量发展研究[J].山西农经,2023(18):118-120.
- [3]唐珮莹,赵苑好,庄伟光.探索生态旅游赋能乡村振兴实现路径——以广东云浮市为例[J].广东经济,2023(09):25-29.
- [4]杨康.乡村生态旅游产业振兴的价值追求、现实困境与制度建设路径[J].经营与管理,2023(09):187-192.
- [5]赵娜,宋娟.乡村振兴背景下生态旅游发展现状及对策研究[J].农村经济与科技,2023,34(16):130-133.