

企业建设项目工程造价管理中问题分析与对策

万国鹏 印盼盼

山东创立德工程咨询有限公司

摘要：本文主要探讨了企业建设项目工程造价管理的基本理论、存在的问题、成因分析以及对策建议。首先，介绍了工程造价管理的定义、内容、原则和目标与任务。其次，分析了企业建设项目工程造价管理中存在的问题，包括预算编制不准确、控制不到位、信息不透明和管理人员素质不高等。接着，对这些问题的成因进行了分析，主要包括政策法规不完善、管理体制不健全、市场环境不稳定和技术手段落后等。针对这些问题，提出了完善相关政策法规、优化管理体制、建立信息平台和提高人员素质等对策建议。最后，通过实践案例分析，验证了这些对策的有效性，并展望了工程造价管理的数字化、智能化、国际化、标准化、绿色化和可持续发展的趋势。

关键词：企业建设项目；工程造价；造价管理

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.02.089

企业建设项目工程造价管理是企业的重要组成部分，它涉及企业的经济效益和社会效益。然而，在实际操作中，由于各种原因，企业在建设项目工程造价管理中存在一些问题，如预算编制不准确、成本控制不到位、审计监督不力等。这些问题不仅影响了企业的经济效益，也影响了企业的社会效益。因此，对企业建设项目工程造价管理中存在的问题进行深入分析，并提出有效的对策，对于提高企业的经济效益和社会效益具有重要的意义。本文将从企业建设项目工程造价管理的现状出发，对存在的问题进行深入分析，并提出相应的对策。

一、企业建设项目工程造价管理的基本理论

（一）工程造价管理的定义与内容

工程造价管理是指对企业建设项目的工程造价进行有效管理和控制的一系列活动。它包括对项目在建设过程中的各项成本进行估算、预算、控制、核算和分析等工作，以达到合理控制项目造价、提高工程质量和效益的目的。

（二）工程造价管理的基本原则

工程造价管理遵循以下基本原则：其一，坚持经济性原则。在满足项目要求的前提下，追求最低的造价，尽可能节约和合理利用资源。其二，坚持可行性原则。建立合理的投资和造价目标，确保项目的可行性和可持续发展。其三，坚持透明性原则。建立健全的成本管理制度，确保各项费用的来源和用途清晰明确。

其四，坚持公正性原则。对项目的成本进行公正、公平的评估和分配，保证各方利益的平衡。其五，坚持风险管理原则。对项目的风险进行评估和控制，确保项目

目的顺利进行和投资的安全性。

（三）工程造价管理的目标与任务

工程造价管理的目标是通过有效的成本控制，实现项目的经济、高效、质量的建设，从而提高企业的竞争力和盈利能力。工程造价管理的任务包括：制定和实施合理的成本控制策略和措施，降低项目的成本，并确保项目的质量和进度。建立和完善成本管理的制度和办法，提高成本管理的效率和准确性。加强与相关部门和外部合作单位的沟通和协调，确保项目的顺利进行和成本的控制。进行成本分析和评估，及时发现和解决项目中的成本问题，提出改进措施。

二、企业建设项目工程造价管理中存在的问题

（一）工程造价预算编制不准确

工程造价预算编制不准确。这意味着在项目开始之前，对项目所需的费用进行估算时存在错误或不完整的情况。这可能导致项目预算超支或不足，进而影响项目的进展和质量。举个例子，假设一家企业计划修建一座新的生产厂房。工程造价预算编制不准确的问题可能会导致建筑材料、设备和劳动力成本的估算错误。如果预算过高，企业可能会浪费资金；如果预算过低，企业可能会面临资金短缺的问题，进而导致建设工程的延迟或质量不达标。

（二）工程造价控制不到位

工程造价控制不到位也是一个常见问题。这意味着在实际的项目执行过程中，对工程造价的监管和控制不够严格。这可能导致项目超支或者质量问题。考虑一家企业正在进行一项土地开发项目。如果工程造价控制不到位，施工队可能会在材料采购、劳动力使用以及进度管理方面存在浪费或者不合理的行为。这样就会导致项目的成本超过预期，同时也可能影响工程的质量。

（三）工程造价信息不透明

工程造价信息不透明也是一个普遍存在的问题。这意味着在项目的各个阶段，工程造价相关的信息不够清晰、透明。这给项目的决策过程和监督带来了困难。

一家企业正在进行一项市政工程项目，但工程造价信息不透明可能导致政府部门或监管机构无法准确评估项目的成本效益，从而可能影响项目的审批和资金支持。

（四）工程造价管理人员素质不高

工程造价管理人员素质不高也是一个存在的问题。这意味着企业在选择和培养工程造价管理人员时存在不足。这可能导致管理人员在工程造价管理方面的能力和经验不足，进而影响项目的成功实施。举个例子，假设一家建筑公司聘请了一位工程造价经理，但该经理缺乏

相关的专业知识和实践经验。在项目执行过程中，该经理可能无法有效地监控和控制工程造价，从而导致项目预算超支或质量问题。

三、企业建设项目工程造价管理问题的成因分析

（一）政策法规不完善

政策法规对企业建设项目工程造价管理的规范性指导和监督作用十分重要。如果政策法规不完善，就会导致管理的模糊性和执行的难度。例如，缺乏明确的造价管理标准和程序，会导致不同项目之间的造价管理存在差异，增加了管理的复杂性。

（二）管理体制不健全

企业建设项目工程造价管理需要清晰的管理体制和明确的职责分工。如果管理体制不健全，责任不明确，就会影响到管理的高效性和规范性。例如，缺乏专门的造价管理部门或人员，造成项目中的造价管理工作被忽视或不得当，导致造价问题的产生和积累。

（三）市场环境不稳定

市场环境的不稳定性对企业建设项目工程造价管理产生了一定的影响。例如，原材料价格、劳动力成本等因素的波动，会直接影响到项目工程造价的管理和控制。同时，市场竞争的激烈程度也会影响到企业的造价管理，如果市场竞争激烈，企业可能会因为降低造价而牺牲质量，从而影响到项目的整体效益。

（四）技术手段落后

科技的发展对企业建设项目工程造价管理起到了重要的推动作用。如果技术手段落后，就会影响到管理的准确性和效率性。例如，缺乏先进的造价管理软件和工具，会导致数据分析和预测的不准确，影响到项目工程造价的控制和管理。

四、企业建设项目工程造价管理的对策建议

（一）完善政策法规，加强法制建设

在合规性方面，关注政策和法规机制的建立健全。这意味着我们需要制定和完善相关的法律法规体系，以确保工程造价管理的合规性。首先，建立健全工程造价管理的法律法规体系。这包括制定相关法律法规，明确各方的责任和权利，以及规范工程造价行为。通过建立这样的法律法规体系，我们可以为工程造价管理提供明确的指导和依据，确保各方在工程造价管理过程中遵守规定，避免违规行为的发生。其次，加强对工程造价行业从业人员的资质要求和监管。这意味着我们需要设立相应的资质要求，确保从业人员具备必要的专业知识和技能。同时，我们还需要加强对从业人员的监管，确保他们的工作中遵守职业道德和操守。通过加强对从业人员的资质要求和监管，我们可以提高工程造价管理的专业水平和质量，减少错误和不当行为的发生。

（二）优化工程造价管理体制，提高管理效率

首先，建立健全的工程造价管理组织机构和流程是关键。这意味着我们需要设立专门的部门或团队来负责工程造价管理工作，并制定详细的工作流程和标准操作

程序。通过明确责任分工，确保每个环节都有专人负责，可以避免信息传递不畅、工作重复等问题，提高工作效率。其次，建立项目阶段性评估机制也是必要的。在项目进行的不同阶段，我们应该及时对工程造价进行评估和分析，以便及时发现问题并采取相应的措施。这可以通过定期召开项目评估会议、制定评估指标和标准等方式来实现。通过及时掌握项目进展情况，我们可以更好地控制工程造价，避免出现超支或浪费的情况。此外，建立有效的沟通渠道也是提高工作效率的重要手段。工程造价管理涉及多个部门和人员的合作，因此，建立一个畅通的沟通渠道是必不可少的。这可以通过定期召开工作会议、建立项目管理平台等方式来实现。通过及时沟通和交流，可以解决工作中的问题和矛盾，提高工作效率。

（三）建立完善的工程造价信息平台，提高信息透明度

首先，建立一个完善的工程造价信息数据库。这个数据库将收集和整理与工程造价相关的各种数据，包括建筑材料价格、人工成本、设备费用等。通过对这些数据的深入分析，我们可以为各方提供准确、实时的造价信息，帮助他们更好地了解市场行情，制定合理的预算和报价。其次，建立一个公开透明的信息渠道，方便各方获取工程造价相关信息。这个渠道可以是一个在线平台，也可以是一个实体机构。通过这个渠道，各方可以方便地查询到所需的工程造价信息，进行参考和比较。这将有助于消除行业内的信息不对称现象，促进市场的公平竞争。此外，加强对工程造价信息平台的监管和管理。这包括对平台上的信息进行定期更新和维护，确保所提供的信息准确无误；对平台上的数据进行严格的保密措施，防止信息泄漏给不法分子；对平台上的行为进行规范，打击虚假报价、恶意竞争等不良行为。

（四）提高工程造价管理人员的素质和能力

在此方面需要注意的有：加强对工程造价管理人员的培训和学习，提高他们的专业水平和管理能力。鼓励工程造价管理人员参与行业交流和学术研究，提高行业整体水平。为了实现这一目标，可以采取以下措施：建立完善的培训体系。制定详细的培训计划，包括理论知识、实践操作和案例分析等方面的内容。通过定期组织培训班、研讨会等形式，提供系统的培训课程，帮助工程造价管理人员不断提升自己的专业素养和技能水平。强化实践能力培养。除了理论学习，还应注重实践能力的培养^[1]。可以通过实地考察、项目实践等方式，让工程造价管理人员亲身参与实际工作，锻炼他们的实际操作能力和解决问题的能力。加强行业交流与合作。鼓励工程造价管理人员积极参与行业交流和学术研究活动。可以组织行业内的学术会议、论坛等，为工程造价管理人员提供展示自己研究成果和分享经验的机会。同时，鼓励他们与其他行业的专业人士进行交流合作，促进不同领域之间的知识共享和技术创新。建立激励机制。为

了激励工程造价管理人员积极参与培训和学习，可以建立相应的激励机制。例如，设立奖励制度，对取得优异成绩的工程造价管理人员给予表彰和奖励；同时，将培训和学习成果纳入绩效考核体系，作为晋升和薪酬调整的重要依据。

五、企业建设项目工程造价管理的实践案例分析

（一）案例选择与背景介绍

选取了一家大型建筑企业在建设一座高层写字楼项目中的工程造价管理情况作为研究对象。该建筑企业是一家在国内外都有较高知名度和影响力的企业，在建筑行业具有雄厚的实力和丰富的经验。该企业决定在某大城市投资兴建一座高层写字楼项目，该项目的建设规模庞大，设计要求高，涉及的工程造价管理问题复杂繁多。

（二）案例中的工程造价管理问题分析

该此项目开展期间，造价管理存在的问题集中体现在：

1. 预算编制不准确

在项目前期，企业在编制工程造价预算时未充分考虑各项因素，导致造价预算不准确，无法满足项目的实际需求。

2. 材料采购成本控制不当

在项目实施阶段，企业在材料采购过程中未能严格控制成本，导致材料采购费用偏高，影响了项目的整体造价。

3. 设备设施管理不善

企业在项目建设过程中未能合理管理设备设施，导致设备维护成本过高，造成不必要的经济损失。

4. 人力资源管理不规范

企业在项目中未能合理配置人力资源，导致人员效率低下，造成工程周期延长和额外的人力成本。

5. 变更管理不及时

项目中出现了一些设计变更和施工变更，但企业未能及时进行变更管理，导致工程造价超支。

（三）案例中的工程造价管理对策实施与效果评估

通过上述对策的实施，企业可以提高工程造价管理的水平，减少成本的浪费和不必要的支出，提高项目的经济效益。同时，也能提升企业在行业内的竞争力和声誉，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

六、企业建设项目工程造价管理的发展趋势与展望

（一）工程造价管理的数字化与智能化发展

随着信息技术的迅猛发展，数字化和智能化已经渗透到各个领域，包括企业建设项目工程造价管理。数字化的发展提供了更快速、准确、高效的手段，包括使用数字建模技术、4D和5D建模以及虚拟现实技术等。这些工具可以实时模拟和分析不同模拟情景，有助于预测工程项目的成本风险和优化项目规划。同时，智能化的发展也带来了自动化和机器学习的应用，可以从历史数据中提取规律和趋势，帮助项目经理做出更准确的决策。

在未来，预计会出现更多创新的数字化和智能化工具，从而提高工程造价管理的效率和精度^[2]。

（二）工程造价管理的国际化与标准化发展

随着全球化的趋势和企业影响力的不断扩大，工程造价管理也逐渐迈向国际化和标准化。在国际方面，企业在不同国家和地区的建设项目需要遵循不同的法律法规和规范标准，工程造价管理要适应这些不同要求，并确保项目的合规性和可持续发展。同时，随着工程项目越来越复杂和多样化，需要有一套统一的标准和方法来管理项目的成本。因此，标准化的发展也十分重要，包括国际工程造价标准、报价标准和项目风险评估等。通过将工程造价管理标准化，可以提高项目效率、降低成本、增强国际竞争力^[3]。

（三）工程造价管理的绿色化与可持续发展

随着全球环境越来越受到关注，绿色化和可持续发展成为工程建设的重要目标之一。工程造价管理也需要适应这一趋势，将绿色和可持续发展的要求纳入项目的成本管理和决策中。这包括节能减排、资源的有效利用和环境友好材料的选择等。同时，工程造价管理也需要考虑长期效益和社会影响，要注重项目的整体生命周期成本评估和计划，以实现最大的经济、环境和社会效益。通过绿色化和可持续发展的理念，工程造价管理可以更好地适应未来的环境和社会变化^[4]。

结语

综上所述，企业建设项目工程造价管理中存在的问题主要包括预算编制不准确、造价控制不到位、信息透明度不高以及管理人员素质不高等。这些问题的产生主要源于政策法规不完善、管理体制不健全、市场环境不稳定以及技术手段落后等因素。为了解决这些问题，需要从完善政策法规、优化管理体制、建立完善的工程造价信息平台以及提高管理人员素质等方面入手。随着信息技术的发展，工程造价管理的数字化与智能化将成为未来的发展趋势。同时，国际化与标准化的发展也将推动工程造价管理迈向更高的水平。最后，绿色化与可持续发展的理念将使工程造价管理更好地适应未来的环境和社会变化。通过这些努力，可以提高工程造价管理的效率和精度，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

参考文献

[1] 郭海洋. 建设工程招标造价管理中存在的问题及对策[J]. 科学家, 2017, 5(16): 217+219.

[2] 杨振元. 浅谈村镇中小型建设项目工程造价管理中存在的问题与对策[J]. 低碳世界, 2017, (11): 256-257.

[3] 周日正. 国有企业建设项目工程造价管理中问题分析与对策[D]. 华南理工大学, 2011.

作者简介: 万国鹏, 1983年8月7日, 男, 汉族, 山东省东营市, 本科, 工程师, 研究方向: 工程造价。