

# 公路工程监理招标评标及投标报价策略

谭燕云

湖南省长湘工程技术有限公司

**摘要：**随着我国经济的高速发展，公路设施建设作为国民经济的重要组成部分，投资力度也逐年增大。公路工程监理招标评标及投标报价作为项目管理的综合性工作，直接关系到资源配置和公平竞争。在公路工程监理过程中，招标评标及投标报价是一个非常重要的环节。由于公路工程建设往往需要大量的资金，而且施工过程也相对复杂，因此项目的建设往往涉及多方，通常选择总承包模式。在这种模式下，往往需要进行一定数量的招标，但在招标评标及投标报价过程中容易出现各种问题，给参与项目的各方带来一定的风险，因此对公路工程招标过程进行管理是必要的。

**关键词：**公路工程监理；招标评标；投标报价策略

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.05.055

近年来，随着中国对公路工程建设的重视程度加快，政府每年都投入大量资金用于公路工程建设，极大地促进了沿线居民的交通和经济发展。目前公路工程建设往往采用招投标、评标等方式确定中标企业，业主与中标企业签订施工合同，完成施工任务。因此，建立客观公正的评价体系是保证工程顺利完成和质量达标的重要途径之一。但在实施过程中仍存在诸多问题，如评价体系和方法不完善等，对招标评标工作的正常运行产生了不利影响。要高度重视，采取有效措施，不断改进招投标评标方法和质量，更好地为公路交通建设和发展服务。

## 一、公路工程监理招标评标管理的作用分析

### （一）筛选合适监理单位

通过招标程序和标准，有可能吸引有实力、有经验的监理单位参与招标。这些单位通常具有专业技能和丰富的监理经验，可以提供专业的技术指导和监理，有效控制施工过程中的质量问题，从而提高施工质量；确保项目进度：在招标过程中，监理单位需要按照施工计划和合同约定对项目进度进行管理和监督。合适的监理单位可以有序地组织协调施工，及时发现和解决工程延误问题，确保按时完成施工进度；控制工程成本：合适的监理单位可以对施工过程中的成本进行有效地管理和监

控，及时发现超支或浪费，并采取相应的措施进行调整和优化。由于监理单位的专业知识和经验，他们可以提供有效的建议和指导，帮助公路工程节约成本，控制公路工程成本。

### （二）确保交易的公平性

监督招标管理通过规范的程序和标准，保证整个招标过程的公开透明。招标文件的编制和发布、投标人资格审查、评标过程均由专业机构进行，确保所有相关信息对所有投标人都是公平可见的，减少了不正当干预和秘密操作的机会；建立竞争机制：监督招标管理倡导公平竞争的原则。通过竞争性招标，吸引多个有能力、有经验的监理单位参与招标过程，增加投标人的选择余地，促进竞争，提高服务质量和效率。同时，招标文件中设定的评审标准公平公正，评审委员会成员来自多个部门，保证了评审结果的客观性和公正性；信息对称：监督招标管理要求在招标文件中提供详细、明确的技术要求和合同条件，确保投标人在提交招标文件前充分了解项目要求和合同条款。

## 二、公路工程监理招标评标及投标报价现状

### （一）对项目关键信息分析不透彻

公路工程监理过程中部分施工企业在招标评标及投标报价中缺乏对自身实际情况和项目信息的具体分析，不分析自身在工程中的优势和劣势，盲目制定招投标方案，使自己在招投标中处于不利地位。承包单位应明确招投标建设项目的性质和类型，明确是否具备承接同类工程的能力，企业内是否有具备管理同类工程能力的人才。目前，施工企业的投标工作都是由管理人员来处理，他们大多没有类似的项目管理经验，这可能导致在投标计划中缺乏有效的风险识别，使企业在投标中处于不利的状态。中标后，如果施工公司缺乏类似项目的经验，也可能在后期施工过程中出现问题，对建筑公司造成不利影响。

### （二）招标人自身素质的问题

缺乏专业知识和经验：部分投标人缺乏相关领域的专业知识和实践经验，无法准确评估项目需求和技术要求，导致招标文件编制不准确，信息不完整，影响招标

过程的公正性和透明度；操作管理不规范：部分投标人在投标过程中存在操作不规范、管理混乱等问题，如投标文件编制不规范、投标文件评审流程不明确等，给投标工作带来诸多困难，容易导致程序错误、信息填写不完整等问题；缺乏诚信意识和道德观念：部分投标人诚信意识淡薄，缺乏道德观念。例如，可能存在不规范投标、与投标人串通等不公平行为，破坏了公平竞争原则和投标结果的公正性。

### 三、公路工程监理招标评标及投标报价措施

#### (一) 构建完善招投标管理体系

公路工程监理过程中，健全地监督管理制度是十分重要的。它不仅是企业开展招投标工作的基础，也是保证各个项目顺利进行的必要条件。针对公路招投标管理中存在的问题，相关部门需要针对招投标过程中的各个环节，制定详细、全面的管理指引，建立和完善整个公路工程招投标管理制度，对不良招投标行为进行约束和遏制。

首先，在公路工程招投标管理中，要明确相关人员的职责范围和具体岗位职责，并对违规等行为建立相应的处罚机制。无论是政府、城乡建设部门，还是交通管理部门，如果滥用职权，影响招投标工作的顺利进行，都必须严惩。同时，处罚结果应与其信用处罚相结合，一并记入个人信用档案，并采用严厉的处罚措施，减少人为因素对招投标管理工作的阻碍。其次，对于建设单位而言，要建立专门的质控部门，负责监督和控制招投标管理工作，将工程建设与招投标管理工作分开，通过自我监督管理，促进招投标工作有序开展，避免违规操作。最后，监理企业要建立专业的职能部门，及时研究规范性文件，完善招标工作流程、管理制度等，不断对每个工程项目进行经验分析总结，为今后的工作提供借鉴。

#### (二) 合理确定报价方案范围

优化公路工程招投标管理流程，可以提高效率，降低时间成本，有效减少不必要的繁文缛节。在公路工程建设过程中，投标管理流程的优化至关重要。通过合理

地优化，可以显著提高招标工作的效率，减少时间成本，避免过多繁琐的程序和不必要的纸质文件。为了更好地实现这一目标，可以引入信息技术，建立一个全面的招标管理信息系统。该系统可以帮助我们更好地收集、处理和共享相关信息，使招标过程中的各个环节更加紧凑合理。信息技术的应用不仅可以显著减少招标文件及相关材料的纸质化使用，而且可以实现信息的快速准确传递，从而避免信息丢失或不对称的问题。除了引进信息技术外，还应积极探索创新的管理模式和方法。通过简化相关程序，减少中间环节，可以进一步提高工作效率。同时，为了保证招标过程的科学化、规范化，需要积极培养专业、敬业的招标管理人才。通过专业培训和管理实践，不断提高管理人员的管理水平和工作质量，保证招标工作的顺利实施。优化公路工程招投标管理流程，需要结合信息技术等多种因素，创新管理模式和方法。通过这些措施的实施，可以更好地提高工作效率，降低成本，减少繁文缛节，促进公路工程建设健康发展。要准确预算公路工程投标报价，首先要认真核对招标文件中的工程量。需要为基本数量作明确的标记，以帮助确定报价。同时要保证数据结果的准确性，避免因计算误差过大而造成损失的风险。报价除了计算所用材料的预算外，还需要考虑承包商在施工过程中由于某些风险而造成的损失以及承包商需要支付的税费，这些都需要在施工成本中考虑。只有确定成本所包含的综合内容，科学确定项目报价范围，才能保证在投资项目的同时获得最大的效益。

案例1：某新建公路工程，土石方量较大，共计约1512万立方米。公路工程施工难度较低，且施工进度快，投标过程中经详尽现场踏勘和测算分析，投标报价时对公路工程工程单价进行了调整提高，调整土石方单价后，在总价不变的基础上，同时在附属工程、风险包干费、自购设备费等项目中相应调减。项目进场实施后，投标阶段报价策略的正确性得到证实，最终结算利润达到预期。

#### (三) 坚决抑制串标行为的发生

投标报价时单价调整对比

序号	项目名称	单位	清单数量	调整前单价 (元)	调整后单价 (元)	调整前合价 (万元)	调整后合价 (万元)	差额 (万元)
1	区间路基	万立方米	140	31.2	32.61	3396.80	4861.99	59.19
2	站场路基	万立方米	1512	23.1	23.31	32084.70	34420.07	455.37
3	合计					36681.50	36082.06	300.56

在公路工程招投标规范化管理过程中, 管理人员需要按照基本流程和相关要求开展管理工作。做好管理工作, 可以通过电子招投标模式实施工程招投标的规范化管理。管理人员可以利用电子招投标系统对工程招投标进行规范管理, 避免违规行为, 从而降低招投标成本, 提高管理效益。建设单位在使用电子招标系统时, 必须对相关管理人员进行业务培训, 确保其能够熟练掌握电子招标程序和操作技能; 加强电子招标系统安全管理, 加强技术保障, 完善运维服务网络建设, 做好系统运行监控和隐患排查工作, 从根本上杜绝违规操作。此外, 工程招标规范管理还应充分发挥大数据技术优势, 利用大数据分析发现违规行为, 实现高质量监管。同时, 为了维护良好的市场竞争环境, 必须坚决遏制共谋行为的滋生。串通投标是一种不道德的违法经营行为, 严重损害其他诚实投标人的利益和投标方的形象。有必要加强对投标人资格的审核。对于任何招标项目, 我们都要提前对投标人的资质、经验、信誉等方面进行全面、严格地审查。通过对投标人各项条件的彻底核查, 可以有效防止没有相应资质的企业参与投标, 从而减少串通的可能性。加强对招标文件的监督管理同样重要。保证招标文件的完整性和规范性, 严格限制招标文件中的排他性条款, 避免招标方与投标人之间的不公平交易。还需要在投标过程中对所有文件和信息的真实性进行核实, 防止投标人事后提供虚假信息或串通。对于已经被发现的串通行为, 我们必须严惩。对串通的责任人, 我们将依法追究其法律责任, 并依照有关法律法规严惩。这将有效遏制潜在的合作者, 使市场竞争更加公平公正。

#### (四) 健全行业信用机制

对于公路工程招投标过程中存在的诚信问题, 要加大从业人员价值观的培养, 特别是要做好代理人的培养, 不断加强其道德水平, 使其在招投标过程的各个环节都能认真负责。相关部门还需要为从业人员建立信用档案, 详细记录各种不良行为。同时, 各地要在法律层面建立相关的管理措施, 完善奖惩机制, 对能够信守承诺的给予一定的奖励, 对失信的予以依法处罚, 从而有效实现法律层面奖惩制度的建设, 为公路工程招投标活动提供更好的环境。在当今的信息时代, 仍然需要充分发挥信息技术的作用。借助信息技术, 可以建立动态信用数据库和信用记录, 并在信息平台上发布代理和履约记录的相关信息。同时, 对失信企业要及时进行公示, 减少失信行为的发生。

#### (五) 合理确定投标报价

根据公路工程的招标方案, 结合公路工程特点、进度安排、财务状况, 进行全面分析, 运用科学的方法合理确定项目价格。首先, 要根据所投资公路项目的特点和自身能力, 对施工技术方案进行分析和判断; 其次, 要对每个子项目的具体情况有一个大致的了解; 最后, 根据自己的实力和市场情况确定定价策略。在招投标过程中, 要不断调整自己的经营策略, 有效完善施工方案和招投标策略, 使其更好地适应工程招投标和市场变化的要求, 为公路工程所接受。在投标过程中, 应时刻关注公路工程所提出的每一个细节要求, 特别是要关注公路工程可能对某些环节有调整、更改等特殊安排。

#### 结束语

公路工程监理招标评标及投标报价管理是保障工程质量、促进工程顺利进行的重要环节。但其存在的问题给公路工程建设和监理工作带来了相当大的困难。本文对招标单位资质审核、招标文件信息公开、投标保证金管理等问题进行了分析, 并提出了相应的对策, 以促进公路工程监理招标工作的规范化、透明化、公正化。相信通过合理的措施和方法的应用, 将为公路工程建设提供更加安全地监督管理机制, 进一步促进公路工程质量和安全水平的提高。

#### 参考文献

- [1] 邢瑞强. 公路工程监理招标评标及投标报价质量管理[J]. 居业, 2022(04): 157-159.
  - [2] 金龙. 公路工程监理招标评标及投标报价的运用[J]. 大众标准化, 2022(07): 103-105.
  - [3] 王杨. 公路工程监理招标评标及投标报价方法[J]. 四川建材, 2022(06): 195-196.
  - [4] 张磊. 公路工程监理招标评标及投标报价的问题及措施分析[J]. 运输经理世界, 2022(09): 22-24.
  - [5] 王炳霞, 冯晓阳, 张辉等. 海内外工程监理制度的差异化研究——以玻利维亚公路工程项目为例[J]. 工程经济, 2021(12): 15-18.
  - [6] 熊娜. 公路工程监理招标评标及投标报价控制对策[J]. 运输经理世界, 2023(33): 161-163.
  - [7] 周丽君. 公路工程监理招标评标及投标报价成本控制[J]. 中国招标, 2022(11): 157-158.
- 作者简介: 谭燕云(1984.08-), 女, 汉族, 广东阳江人, 本科, 工程师, 主要从事公路工程招投标工作。