

资源匮乏型村庄乡村振兴路径探索

——以简阳宏缘河西三村规划为例

付彪

简阳市规划和自然资源局

摘要：本文旨在探讨资源匮乏型村庄在乡村振兴战略中面临的挑战，并提出相应的发展路径。通过分析资源匮乏型村庄的特点，以四川成都简阳宏缘壮家易家坝河心三村为例，本文提出了一系列创新性的策略和措施。通过规划、实施、推广，以期资源匮乏型村庄的可持续发展提供理论支持和实践指导。

关键词：资源匮乏型村庄；乡村振兴；乡村旅游

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2024.10.004

一、引言

在全球化和城市化的大背景下，资源匮乏型村庄面临着人才流失、经济落后、基础设施不足等多重挑战。随着国家对乡村振兴战略的不断推进，如何有效地解决这些问题，促进资源匮乏型村庄的全面发展，已成为社会关注的焦点。乡村振兴不仅关系到农村经济的繁荣和农民生活水平的提升，更是实现区域均衡发展构建和谐社会的重要内容。党的二十大报告指出，加快打造“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的宜居宜业和美乡村。资源匮乏型村庄的乡村振兴已成为国家发展的重要战略方向。考虑到不同乡村在发展基础和资源条件上的差异，特别是对于那些资源匮乏型村庄，它们占据了全国村庄总数的大多数，且通常以传统农业生产为主，这类型村庄无疑是乡村振兴战略中的关键和难点所在。尽管面临资源限制，仍有部分村庄利用政府项目、引进社会投资等外部机遇实现了创新发展。本研究采用案例分析法，选取四川成都简阳宏缘壮家易家坝河心三村例作为研究对象，深入剖析资源匮乏型村庄在发展过程中的经验和挑战。通过此案例，本文旨在探讨如何在资源有限的条件下实现乡村振兴的可能路径，以期同类村庄的发展提供借鉴和指导。

二、资源匮乏型村庄的概念及特征

资源匮乏型村庄是指在自然资源、经济资源、社会资源以及文化资源等方面相对缺乏的乡村地区。这类村庄通常具有以下特征：

1. 地理环境限制：资源匮乏村庄往往位于地形复杂、交通不便的地区，如高原、山区或丘陵地带。这些地方的自然条件较差，限制了农业生产和经济发展。

2. 自然资源限制：资源匮乏型村庄自然条件较为恶

劣，与资源丰富的地区相比，自然资源不足。例如，太阳能资源可能因为多云雾、少日照的气候条件而受限。如土地贫瘠、水资源短缺、气候条件极端等，这些因素限制了农业的发展和生物多样性的保护。

3. 经济资源短缺：这些村庄经济发展水平较低，产业结构单一，主要依赖于传统的农业生产，缺乏有效的经济增长点和产业升级能力。

4. 社会资源不足：资源匮乏型村庄常常面临着教育资源不足、医疗条件落后、社会保障体系不健全等问题，影响了居民的生活质量和社会稳定。

5. 人才流失严重：由于经济机会有限，许多青壮年劳动力倾向于外出务工，导致村庄人口结构失衡，人口老龄化问题突出。

6. 基础设施落后：交通、通信、水利等基础设施建设不足，影响了村庄的对外联系和内部发展。

7. 文化资源稀缺：受经济条件和社会环境的限制，文化活动较少，传统文化遗产难以得到有效保护和传承。

8. 生态环境脆弱：资源匮乏型村庄在追求经济发展的过程中，可能面临过度开发和环境保护不足的问题，生态系统脆弱，易遭受自然灾害和人为破坏。

针对资源匮乏型村庄的这些特征，乡村振兴策略需要综合考虑各方面的因素，制定符合实际的发展计划，以实现可持续发展和乡村振兴。

三、四川成都简阳宏缘壮家易家坝河心三村概况

宏缘镇壮家村、河心村、易家坝村（以下简称“三村”）位于简阳市北部，紧邻金堂县、东部新区，距简阳市区43公里，沱江水系穿村而过，江河环绕，呈现一台田二台居三台林的浅丘自然地理格局。自古粮仓之地，青丘饶田，旱田为主，耕地质量不高。土地资源匮乏，耕地6162亩（永久基本农田5241亩）、林地1003亩（公益林183亩）、园地225亩、草地127亩、湿地816亩、农业设施建设用地245亩、建设用地809亩、陆地水域1496亩。受现状及上位规划传导影响，三村土地资源呈现“三多三少”的情况，即永久基本农田多、陆地水域多、沱江蓝线管控区内一般耕地多，现状建设用地少、闲置建设用地少、可利用土地少。永久基本农田占耕地85.05%，陆地水域占幅员面积13.75%，蓝线管

控区域内永久基本农田占耕地95.33%。一、二、三产业融合不够，产业效益较低。一产主要为粮油种植和特色种植产业，二产涉及少量建筑建材加工，没有具有竞争力的主导产业支撑地方工业发展，三产主要以零售商业为主和少量农家乐，旅游服务设施匮乏，对游客吸引力较弱，优势资源发挥不足。农田水利设施有一定基础，部分设施年久失修，设施利用率低，系统性较差，整体有待完善提高。乡村居民以散居为主，建筑风貌参差不齐，房前屋后环境相对较差，生活配套设施不足。农业农村社会经济发展较落后，生产经营体制传统，仅有少量通过互联网销售农产品，农村集体经济发展面较窄。

四、四川成都简阳宏缘壮家易家坝河心三村规划策略

资源匮乏型村庄规划策略通常应考虑以下几个方面。一是充分了解村庄资源状况。在制定规划策略之前，需要对村庄的自然环境、土地资源、水资源、能源、文化遗产等各方面进行详细的调查和评估，以了解村庄的资源状况和潜力。二是发挥比较优势。针对资源匮乏的状况，规划策略应着力于发掘和发挥村庄的比较优势，如独特的文化传统、特色的农产品、优美的自然景观等，以提高村庄的吸引力和竞争力。三是提高资源利用效率。通过引入先进的农业技术和管理方法，提高土地、水资源等自然资源的利用效率，如推广节水灌溉、精准施肥、生态养殖等，以实现资源的可持续利用。四是发展多元化产业。除了发展传统农业外，资源匮乏型村庄可以考虑发展手工业、加工业、服务业等多元化产业，以提高经济收入和就业机会。五是基础设施建设。改善村庄的交通、水利、电力等基础设施，以提高村民的生活质量和发展潜力。六是促进人口回流和人才引进。通过提供生活条件和创业环境，吸引外出务工的村民回流，同时吸引外来人才到村庄发展，以增加村庄的人口和劳动力资源。八是保护生态环境。在发展经济的同时，资源匮乏型村庄需要重视生态环境保护，实施生态建设项目，如植树造林、水土保持、生态旅游等，以实现经济和生态的可持续发展。

根据简阳宏缘三村实际情况，紧扣乡村振兴总体要求，实施农业、生态、旅游、文化、人才等5大策略，力争实现建成一片、见效一片、带动一片的示范带动效果。

（一）打造特色农业，提升农产品的质量和价值

在乡村振兴战略的大背景下，农业作为乡村经济的基础，其发展状况直接关系到乡村的全面振兴。特别是特色农产品的开发，不仅能够提升农业的经济价值，还能增强乡村的文化魅力和市场竞争能力。

深入分析宏缘三村土地利用情况、水资源存量和分布、气候条件等后，依托沱江河滩地土壤特点，利用现代科技手段，对传统农作物进行品种改良（如西瓜、花生），提高其产量和品质，同时降低生产成本。根据河滩地的特点，选择或培育适应该环境的作物品种，如耐水淹、耐盐碱的作物，或者适合河滩地养殖的水生动物品种。在深入调研基础上，强化院地合作，研发当地专属特色农产品，培育特有农产品。打造沱江河滩地专属农产品品牌，利用地理标志、绿色食品等标签提升产品形象。确立科研院所与地方政府、企业、农户之间的合作框架，明确各方的职责、权益和收益分配。开发适合河滩地农业生产的技术，如水土保持技术、节水灌溉技术、生态养殖技术等。坚持质量为本，通过包装设计、商标注册、地理标志保护等手段，加强品牌的知识产权保护，通过参加农产品展会、开展网络营销等方式，提高品牌的知名度和影响力。

（二）创新发展林下经济，做强现有苗木产业

充分发挥乡村规划师肩负的“村民-乡镇-部门”之间桥梁纽带作用，积极探索林业空间复合使用。过去，由于政策限制，农民在公益林区域内发展林下经济面临诸多困难。经过多方对接，紧紧围绕四川省人民政府发布的《建设“天府森林粮库”实施方案》发展林下经济。充分利用三村1000亩森林资源开展与森林有机结合的产业活动，实现森林资源的综合利用。合理利用林地资源和森林景观资源，宏缘三村加快推进林下食用菌种植，开展林下竹荪、大球盖菇、香菇等标准化种植，改善林地生态，丰富林下生境，丰产增收。利用互联网平台，开展线上销售，拓宽销售渠道，同时建立品牌，提高产品附加值。有效提升苗木产业的竞争力和盈利能力，为天府粮库的稳定发展提供坚实的基础，实现经济效益、社会效益和生态效益的多赢局面。

充分发挥宏缘三村30余年的苗木种植栽培经验优势，打造苗木培训品牌，把苗木培育培训作为三村品牌打造着力点之一，为全国苗木相关主体提供苗木供应、技术指导、加工仓储、营销流通等服务。立足于四川为全国培养出专业的苗木种植队伍，特别开设苗木种植培训课程。课程内容包括苗木生长规律、土壤管理、水分管理、修剪技术等多个方面，旨在提高学员的苗木种植技能和知识水平。同时，基地还将邀请行业内的专家进行现场指导，为学员提供宝贵的实践经验。目前，苗木培训基地已进行多批次教学，得到了行业内的广泛关注和好评。

（三）打造沱江垂钓渔村，探索乡村旅游新境

宏缘三村现有坑塘水面11处，沱江水域1400亩。依

托简阳宏缘三村的自然景观、特色农业和水域资源，规划打造沱江垂钓渔村，将乡村旅游与休闲渔业相结合，探索乡村旅游新境。通过改善钓鱼设施、修建钓鱼台、配备专业垂钓教练等，提高垂钓体验的品质。举办各类垂钓比赛和活动，提升垂钓渔村的知名度。发展特色餐饮，提供丰富多样的渔村美食。结合当地特色农产品和渔业资源，推出一系列具有地方特色的渔村美食，如河鲜、农家菜等，满足游客的味蕾需求。拓展乡村旅游项目，丰富游客体验。除了垂钓之外，还发展农事体验、民俗文化体验、手工制作等活动，让游客深入了解乡村文化和农业生产过程。结合当地的历史文化，打造特色民宿，为游客提供舒适的住宿环境。通过网络平台、户外广告等多种渠道，宣传渔村乡村旅游的特色和亮点，吸引更多游客前来体验。加强与旅行社、自驾游俱乐部等合作，拓展客源市场。

（四）加强文化建设，重塑乡村魅力

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。一方面大力宣传与传承乡土文明习俗，深入开展健康中国行动，倡导文明健康生活方式；另一方面加强建设乡村文化设施、搭建文明实践舞台，丰富农民文化生活、提高农民文明程度。每逢节庆，开展稻田捉鱼、垂钓比赛、篝火晚会等农耕民俗活动，为游客带来别样体验；特色农产品装进游客的菜篮子，让越来越多村民在家门口吃上了“旅游饭”。充分挖掘沱江号子非遗文化，推进文化和旅游深度融合，形成旅游亮点、以差异化体验赢得市场，拓宽农民增收致富渠道，进而增强乡村振兴的内生动力。以沱江号子赋予特色农产品独特价值，增加产品的文化附加值，推出具有地方特色的农产品礼盒；通过故事化营销，讲述产品背后的故事，增强消费者的购买欲望。通过文化挖掘丰富产品的内涵，能够促进乡村文化的传承和发展。

（五）凝聚“三乡人”，打造人才振兴“聚能环”

按照“外引内培”的原则，大力实施“三乡人”工程，通过吸收原乡人就业，培育返乡人创业，吸引新乡人兴业，实现引才回归、行业回乡、引资回流“三赢”局面，聚力打造乡村人才“聚能环”，助力乡村振兴。结合村后备干部培养、家庭能人计划等工作，大力实施青年骨干农民培养计划，助力乡村振兴战略实施。每个村党组织增设1名青年委员，专门负责青年骨干农民“三向递进”培养和团支部建设。每个村配备了1名农民夜校副校长，激励青年人才主动参与农民夜校建设、承担教学管理任务，建立农民夜校教育培训台账，切实解决参学激情不高问题，实现群众从“不愿来”向“争

着来”转变，全面提高村民素质。

五、结语

简阳宏缘三村在有限的资源条件下，牢牢抓住特色农林、苗木培训、钓鱼三把“金钥匙”开启乡村致富门。抓住空间规划“牛鼻子”，通过寻乌调查、现场踏勘、问卷调查、座谈交流等方式，摸清乡村资源禀赋、区位条件、产业形态、群众需求等情况，切实改变农村环境面貌，农业提档升级，乡村文旅持续发力，人民幸福感、获得感不断增强。

在资源匮乏型村庄的乡村振兴道路上，我们不仅需要深入理解村庄的实际情况，还需要结合时代的发展趋势，积极探索适合村庄的可持续发展路径。在这个过程中，我们不仅需要关注经济建设，还需要注重生态环境、社会文化、基础设施等方面的建设，实现全面、协调、可持续的发展。

未来，村庄的振兴需要全体村民的共同努力，需要充分发挥村民的主体作用，激发他们的积极性、创造性和责任感。同时，也需要更多的社会力量的参与和支持，包括政府、企业、社会组织和个人，共同为村庄的振兴贡献力量。

总之，资源匮乏型村庄的乡村振兴是一个长期而复杂的过程，需要我们不断探索、实践和总结。让我们携手共进，为村庄的繁荣和村民的幸福而努力。

参考文献

- [1] 向章勇, 乔娜, 杨帆等. 川东北地区乡村振兴示范区规划路径——以达川区为例[J]. 现代园艺, 2022, 45(14): 163-165.
- [2] 田家兴, 孙雪婷, 刘娟. 乡村振兴背景下区域农村人居环境整治提升策略探索[J]. 小城镇建设, 2021, 39(11): 86-94.
- [3] 李晓伟. 城乡规划设计中美丽乡村的规划路径[J]. 住宅与房地产, 2022, (10): 107-109.
- [4] 黄毅刚. 探讨城乡规划设计中美丽乡村的规划路径[J]. 新型城镇化, 2024, (01): 58-63.
- [5] 苏启. 乡村振兴中乡村产业发展规划的思考[J]. 农村农业农民(B版), 2021, (12): 22-23.
- [6] 赖佳鑫. 乡村振兴战略背景下基于SWOT分析的山地烟区乡村旅游发展策略——以巫山县鸳鸯烟叶科技示范区为例[J]. 中国农业资源与区划, 2020, 41(04): 235-242.

作者简介：付彪（1986，10-）男，汉，四川内江，乡村规划师/高级工程师，本科，简阳市规划和自然资源局，研究方向：市政与乡村规划管理。