

公路桥梁施工的招投标管理措施研究

周杰

中铁二十局集团有限公司

摘要：在公路桥梁工程项目管理活动中，招投标管理为重要组成部分，需要发挥调控市场和保证工程建设质量等作用。考虑到公路桥梁施工招投标乱象的存在，从实际问题出发探寻加强工程招投标管理的措施，通过优化招标方式、重视文件管理、强化过程监管等措施推动招投标工作的科学化、规范化开展，能够激发各参建单位潜能，全面提升公路桥梁建设水平。

关键词：公路桥梁；招投标；科学化管理

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.11.046

引言：公路桥梁施工周期较长，且具有一定复杂性，前期能否做好招投标管理直接关系到工程建设成效。招投标制度建立在法律法规基础上，能够为施工单位提供公开公正的市场竞争机制，因此在工程领域应用日渐广泛。在实际操作中，公路桥梁施工招投标却存在较多管理问题，通过明确各类问题探究科学化管理措施，能够提高工程建设管理水平，推动工程可持续发展。

一、公路桥梁施工的招投标管理问题

（一）项目招标问题

现阶段，公路桥梁施工招标多采用公开招投标、邀请投标、协议招投标等方式，具体需结合工程项目情况合理选择。一般公路桥梁施工将实施公开招投标，再要求参与竞标施工单位提前获取工程相关信息，从而做好后续工作准备。在正式招标前，建设方将通过官网等媒介发布招标信息，需要投标方及时从中筛选出有价值的信息，以免因信息盲区存在导致编制的投标方案较差。但随着公路事业迅速发展，项目规模持续扩大，仅要求单独桥梁工程的合同估算价等符合招标规模要求，建设方将根据资金到位情况完成部分内容报建，容易造成项目总投资估算无法达到规模标准，造成招标信息准确性有所下降。此时采用公开招标方式，将导致施工单位面临较大资质审查等压力，承担过多投标工程量，一旦出现不公平竞标行为将给公路桥梁施工带来负面影响。此外，在特殊公路桥梁项目中，考虑到施工难度大，对施工单位要求高，将通过邀请投标等方式招标，则容易出现设置特殊条款、私下协商中标等问题，造成竞标公正性下降。

（二）文件编制问题

在工程招投标各个环节，均需大量文件资料，一旦存在缺陷将影响招投标工作开展成效。在公路桥梁施工方面，招标文件编制涉及较多因素，在工期、工程量、施工技术等方面存在模糊或偏差，都将导致后续施工

发生经济纠纷。如招标文件中阐述项目环境与施工现场不一致，可能引发工程变更和施工索赔。对于投标方来讲，则需做好资格预审文件和投标文件编制。前期调查不充分，掌握的信息不充足，容易出现文件逻辑性差、质量低等问题，在投标活动中引发误会，造成施工单位丧失中标机会。未深入研究招标文件，仅套用同类工程模板编制投标文件，造成文件内容和投标内容偏差较大、标书未达到施工标准要求、工程造价目录不清晰等问题发生，不仅将降低投标方的中标概率，也可能导致施工方后续面临成本失控等问题，引发严重经济损失。

（三）投标管理问题

公路桥梁施工招投标出现文件质量差、业务操作不规范等系列问题，与投标管理不到位有关，造成招投标过程缺乏有效监督，给人员留下了投机取巧的机会。在行业竞争压力不断增加的背景下，施工企业为取得理想投标成效容易发生串标、围标等行为，引发行业恶性竞争。为实现中标目标，一些企业未根据自身发展需求合理设定投标价格，而是通过不正当手段试图获得施工权，这违反了相关规定，会面临相应的法律后果。在公路桥梁建设项目中，复杂的管理层级有时也会导致不正当行为，会阻碍招投标过程中市场机制的有效运作。归根究底，与缺乏对投标单位的严格审查、监督有关，未能从施工技术、机械设备、工程管理等方考察施工单位建设能力，导致投标企业仅关注报价而非自身资质，甚至为获得“漂亮”标书直接委托专人编写文件，无法从细节上反映施工单位实际管理水平和技术能力，后续可能引发施工问题。

（四）评标制度问题

自招投标制度实施以来，各行业都在健全相关管理机制，但实际工作中仍然存在评价制度不全面的问题，使得评标活动难以以客观和透明的方式进行，无法取得理想评标结果。因为当前参与建设公路桥梁的各方均关注工程的经济效益，建设方多采用合理最低评标法筛选出报价相对较低的施工单位，达到有效控制工程投资的目标。推行该种评价方法，缺乏对施工企业资质、能力、信誉等各方面的综合考量，容易出现筛选出的中标单位承建能力弱的问题。而采用综合评标法，将产生过多评标工作量，筛选出综合效益高的施工企业，给出的投标报价相对较高。出现这些问题，与公路桥梁施工缺少科学评价制度体系有关，导致建设方安排的评标专家职业素质能力有限，仅凭经验评标、定标，无法科学运用评标标准制定科学报价评估方案^[1]。

二、公路桥梁施工的招投标管理措施

(一) 优化招标方式

开展公路桥梁施工招标活动，应结合项目实际情况优选招标方式，保证筛选出的施工企业符合要求。结合这一目标，应提前做好准备，通过现场调研等方式切实了解工程施工要求，确定工程所处场地的水文地质条件，合理分析地方市场材料价格、作业环境等，判断施工企业应当具备的资质和能力，指导招标活动科学开展。综合考量公路桥梁建设要求和地方招投标制度标准，做到合理合规选择招标方式，能够创造理想招标条件，使施工单位结合自身情况和发展规划确定是否参与投标活动。为此，招标方应做到公开颁布项目招投标信息，确保符合条件的施工企业能够按照规定参与招投标活动，为规范开展建筑市场交易活动提供保障。采用电子招投标方式，如图1所示，在现代信息技术支撑下开展招投标活动，利用电子文档代替纸质文件，能够扩大招标信息覆盖范围，增强信息时效性。

为做到科学开展公路桥梁招投标管理工作，可采用数字证书完成用户信息认证，确保招标方发布的文件具有法律效力。打造统一公路桥梁工程招投标平台，通过统一途径登录平台，能够完成工程相关文件申报。平台执行统一数据标准，可以将各种结构化和非结构化数据转换为相同格式，通过收集短信、微信信息等不同形式通知参与招投标活动的各方，全面提升招投标工作透

明度。借助平台坚持公开招投标信息，明确投标报名途径、评标方法等，能够避免出现招标信息不准等问题。在拓宽招标信息传播渠道的同时，应建立完善的招投标信息管理机制，设立专门机构和人员负责录入和审核相关信息。面对招标网站、微信公众号等各种平台，应建立标准化信息管理体系，做到严格筛选相关信息，及时剔除不准确的信息，有效提高招标信息管理效率，为招投标活动高效开展提供有力技术支撑^[2]。

(二) 重视文件管理

在招投标活动中，需编制和签署多个文件，如招标文件、标书等，明确招投标双方的责任和权利。为防止对方从中牟取不当利益，应加强文件管理，在招标文件编制过程中全方位分析项目可行性研究报告、地质勘察资料等，在判定信息准确、可靠后规范编制招标文件，实现工程量清单等文件的精细化处理，防止出现过大的偏差。编制投标文件，应加强招标文件分析，明确其中实质性需求和各项约定条款，然后按照规定填报相关信息。公路桥梁工程多采用量价分离报价形式，应认真复核招标文件中的工程量清单等内容，对照结果与招标方沟通，确保招标方做出合理调整。在全面研究施工信息和汇总各种资料后，应做好商务和技术标书划分，确认商务标涵盖报价、承包资料等信息，技术标包含设计图纸、设备投入等信息。运用规范化文字和标准格式，注

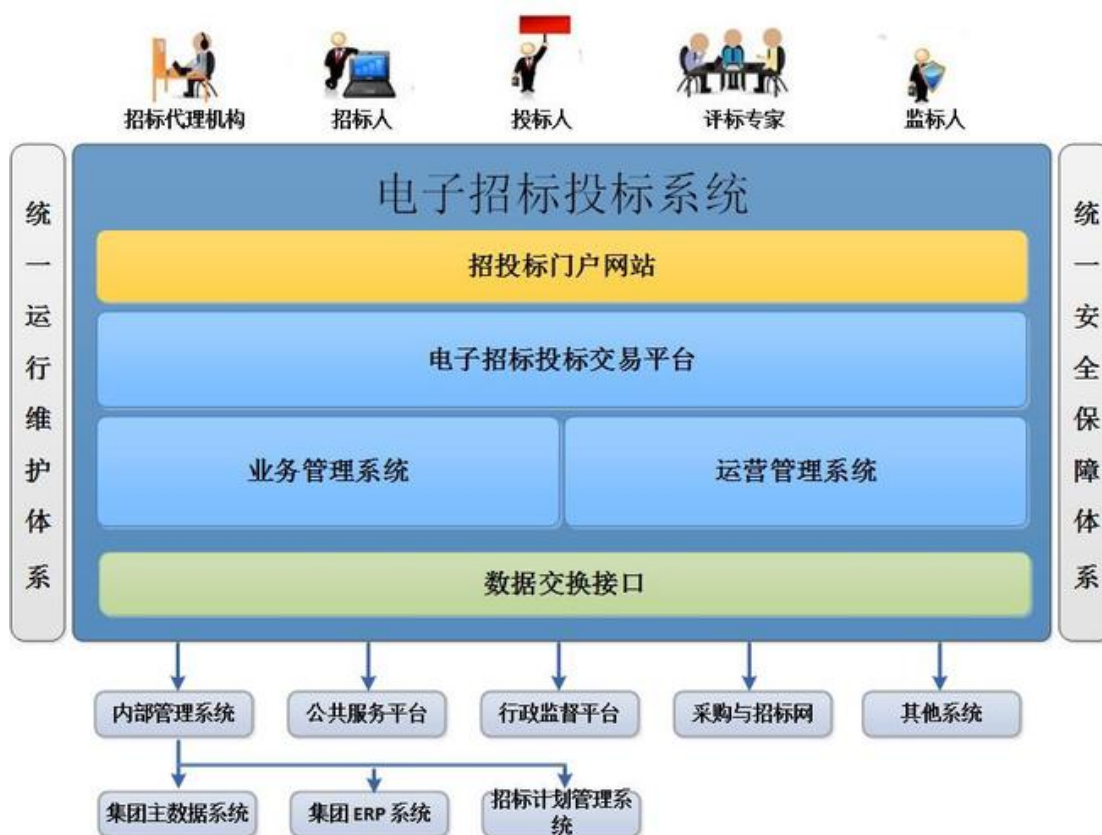


图1 电子招投标系统

重内容表达逻辑，确保翻译和数字准确，能够有效提高文件编制质量。

在招标投标文件管理方面，应重点关注与工程投资、造价相关的内容，做好工程预算编制。通过现场考察，开展标前会议进行讨论，可结合各方情况做好施工方案组织设计，涵盖施工工艺、机械设备、材料、劳动力计划等内容，实现资源最优分配，最大限度控制工程成本，制定多个可行的施工管理方案。根据行业标准对相关数据有效性展开评估，可在选定定额后确定相应费用。检查工程量清单，发现已经将部分费用归类在总则中，在计算其他项目费用时应扣除这部分费用，以免出现重复计算等问题。针对招标投标使用的各种文件，应加强审核分析，保证信息可靠，保证在招投标双方间传递真实、可靠的信息。在提供企业近年财务报表、工程验收资料等信息时，应做到以诚为本，审查确认资料内容准确性、全面性。通过逐页排查，关注文件细节，查看是否存在签字遗漏、条款混淆等问题。

（三）强化过程监管

为打造公平、公正的竞争生态，应强化公路桥梁施工招投标过程监管，杜绝各种违法违规行的发生。基于市场准入制度审查投标对象资质，应做到全面搜集和掌握投标方的信息，通过跟踪调查确定投资方、监理方等各方情况，综合考量企业发展战略规划和项目投资建设要求，系统分析施工企业技术能力、设备情况、施工经验等信息。在明确投标方优缺点的前提下，根据招标范围、目标和企业财务收支、信誉度等情况分析市场竞争形势，能够为企业制定科学决策提供依据。在招标方缺乏数据资料分析能力的情况下，可委托具有资质的代理机构开展招标活动，确保己方合法权益得到有效维护。按照市场准入机制考核代理机构，并加强招标人员培训，提高人员业务水平，能够及时发现招投标活动中的违法违规行为，建立责任追究等机制实施有力监管^[3]。

为防止串标等行的发生，落实全过程监督管理要求，应做好公路桥梁工程招标文件备案，严格审查相关文件内容和招投标程序，确保企业按照规范公开招标信息，避免出现招标歧视等现象。检查确认工程标的清晰、明了，需严控开标过程，将全部参标企业的标书密封处理，在规定时间内送至指定地点，由专人验收。而评标专家应从专家库从随机抽取，严格按照制度流程开展评标活动，保证评标结果的合理性、科学性。最后应按规定将评标结果公开三天，接受社会各方监督，保证招投标工作公正、公平开展。为将工程招投标工作提升至更高水平，应加强市场立法和执法监管，发现不规范的行为立即惩处，依法打击各种不正当的竞争行为。结合公路桥梁行业发展新形势，应随时分析招投标管理发生的各种新问题，通过提出有效改进措施维持良好市场秩

序，推动行业健康发展。

（四）完善评标制度

在招投标制度化建设方面，需尽快完善公路桥梁项目评标环节，指导招标方采取适合评标方式，筛选出最佳施工企业，确保工程建设取得理想成效。针对一般公路桥梁，可通过最低价评标法评标，但还应借助互联网等技术开展线上评标活动，有效降低恶意评标事件发生概率，同时节约评标成本，为推动评标工作规范化开展提供保障。根据需求制定评标制度，可规定采用暗标评审方式，通过专门评标平台存储文件资料，通过随机编码方式打乱文件顺序，然后由专家评审。为解决专家素质水平不一问题，完善专家管理机制，建立科学专家评审制度体系，定期审核专家入库资格。通过动态化评审，定期更新专家库信息，能够组建综合素质水平较高的专家团队，严格按照制度流程开展评审业务。

在公路桥梁施工难度高的情况下，不能单纯考造价问题，需通过综合评标法考量各投标方资质和报价等信息。考虑到评标工作量过多，可完善评标制度体系，建立人工+智能评标流程，运用大数据、云计算等技术辅助完成工程投标报价合理性分析，由专家重点完成投标单位能力、资质等各方面审查。在制度约束下，评标人员将通过市场价格信息库、成本资料库等数据库获取公路桥梁单价指标、综合指标分析，完成同期材料、设备等价格指标变化趋势分析。从投标方此前承建项目中筛选类似子目，查找历史预算价格等信息，针对不同分项工程各项指标展开分析，对比确定同类指标差距，能够明确审查重点，尽快查找差距产生原因。此外，应设立监督小组监督评标过程，确保相关制度有效落实，使评标结果公正性、公平性得到有效保证^[4]。

结论：在公路桥梁施工期间，若招投标管理不到位，则会引起不公平竞争，最终影响工程建设质量、效率和效益。围绕行业存在的招投标问题展开深入分析，引进信息化手段提高招标透明度，实现招标方式优化改进，并编制规范招投标文件准确传递信息，能够为公平有序市场环境建立提供支持。开展招投标实践活动，应做到动态监管各个环节，并通过科学评估工程报价做出合理决策，为施工活动顺利推进提供保障。

参考文献

- [1] 桂美节. 公路桥梁施工的招投标管理研究[J]. 运输经理世界, 2022(27): 34-36.
- [2] 周倩. 公路桥梁施工招投标管理问题及应对策略[J]. 四川建材, 2022, 48(05): 224-225.
- [3] 金杨. 浅谈公路桥梁施工的招投标管理[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2020(15): 29.
- [4] 朱华东. 高速公路桥梁监理工程中存在的问题与对策研究[J]. 住宅与房地产, 2020(04): 155.