

# 乡村振兴战略下全域旅游与交通高质量融合的创新发展

冯业富

山东东泰设计咨询有限公司

**摘要：**在近几年的发展进程中，中国已将乡村振兴奉为核心战略，旨在推进农村地区经济的革新并提升，进一步改善农户生活质量。农村旅游作为实现乡村振兴的一种有力工具，通过充分利用农村旅游资源并提高其观光品质，能有效地驱动农村地区经济的发展，增强农民的收入状况。基于此，本文首先阐述乡村振兴战略的定义，其次分析乡村振兴战略下全域旅游与交通高质量融合的意义，再次阐述乡村振兴战略下全域旅游与交通高质量融合的创新发展路径，最后对乡村振兴战略下全域旅游与交通高质量融合的创新发展进行展望，以供参考。

**关键词：**乡村振兴；全域旅游；交通融合；创新发展；发展路径

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.14.001

引言：我国新时代“三农”工作的骨干是乡村振兴战略，其主旨是推动农业的全方位升级、农村的全面提升，以及农民的全面发展。全域旅游，作为一种新兴的旅游发展模型，旨在整合旅游资源，提升旅游业的综合收益。另一方面，交通作为旅游业的基础设施，其高质量发展对全域旅游的推动有着举足轻重的影响。因此，在乡村振兴战略的大背景下，寻找全域旅游与交通高质量融合的创新发展办法，对于推动乡村经济的升级、实现乡村的全面振兴有着重大的现实意义。

## 一、乡村振兴战略概述

实施乡村振兴战略是十九大提出的核心决定和战略布局，综合涵盖了产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴五大领域，其基本要求无非是产业繁荣、生态适宜、文明乡风、治理到位、富饶生活。各级政府及相关部门，都按照党中央和国务院的划定任务，将重点从应对焦点集中，集聚资源，合力向前等方面，确保贯彻落实有效持续。至此乡村振兴战略顺利启航，标志性的成就包含以下几个方面：一方面，保障供给稳定增长，粮食产量连连破纪录，并连续六年，猪肉存栏回归正常水平，其余农产品供给丰足；另一方面，农民收入逐年提高，达到翻一番目标，提早一年完成，市区居民收入差距逐步收窄；第三，农村生态建设得到加强，村落风貌全新改变，农村人居环境翻新工程取得实效；第四，农村的教育，文化和卫生等社会事业全面发展，城乡协调发展的格局正在逐渐形成。

## 二、乡村振兴战略下全域旅游与交通高质量融合的意义

### （一）推动区域经济均衡发展

提升地区经济平衡发展的力度，全域旅游与交通的深度融合发挥着关键作用，修缮交通网络，打造出快速而有效的交通结构，彰显出一座牢固的桥梁连接着乡村和城市，引导更多游客走向乡村，享受其美景与独特魅力，同时，也为农产品提供了更为广阔的市场，让城市百姓亲近乡村的优质农产品。乡村经济的增长也将进一步提高当地居民的生活水平，驱动他们获得更多的就业机会和收入，提升生活品质。乡村地区整体发展水平的提升随之到来，理顺与城市的距离，实现城乡间的和谐发展。全域旅游和交通的融合还给乡村带来了更多的投资和人才流向机会，随着农村经济的发展和交通条件的改善，更多的投资者和人才将看到农村地区的潜力和机会，选择在这里投资和发展，推动当地产业结构的优化和升级，为乡村地区带来更多的发展机遇和空间，推动乡村经济社会的全面发展。

### （二）促进旅游业转型升级

传统的观光旅游已无法满足现代游客的多样化需求，因此，需要在一定程度上通过与交通的深度融合，推动旅游业的转型升级，突破更多样化、个性化的旅游产品和服务供给。依托于交通便利，那些形式多样、内容丰富的旅游产品得以推出，部分游客的需求和偏好得以满足。比如，开展乡村旅游一日游、周末游等短途旅游项目，让游客在短时间内充分体验乡村的人文风情和自然风光。此外，还可以结合当地的文化和自然资源，开发生态游、体验游等新型旅游项目，让游客在参与中感受乡村的魅力和活力，不仅能提升旅游业的整体竞争力和吸引力，还能为乡村地区带来更多的经济收入和就业机会。随着旅游业的转型升级，相关的餐饮、住宿、娱乐等产业也将得到协同发展，构成更加完善的旅游产业链和生态圈，这将为乡村地区带来更多的发展机遇和空间，推动乡村经济社会的全面发展。

### （三）提升乡村形象，增强吸引力

乡间区域的交通连通度，远非单纯走向道路建设的层面，它更有利于成为农村形象重整及文化互播的关键阵地。借助一体性的交通改良，我们确立乡野区域全新、充满活力且人居美好的形象，从而激发更多游人的来访与体验。首要一点，优化交通网络带来的将是乡村区域可达性的极度提升，让乡野的秀美景色和文化特点得以人们的洞察，随着游人能顺畅至乡村，纵身于那独有的乡土气息里，乡村的全力吸引必然会跟着增盛。其次，优秀的交通环境让游人出行顺利之余，也使得农民

们真切感受到便利的存在，当农民们目睹交通改善带来的实际好处，他们将更加热心加入乡村的建设与发展之中，形成乡村振兴的内在动力。

#### （四）保护和传承乡村文化

在推进交通旅游高水平融合的路程中，厘定具有地方韵味的文化游览线路是一项重要职责，为游人提供便捷的交通服务，也能让他们在旅途中深览乡村的历史文化，让乡村的传统文脉在旅行活动中得到生动的传播和传承，实现了文脉传承与护卫的双赢。具体来看，可以借助修复和提炼乡村史诗建筑、古迹遗址等文化资源，发掘一系列富有教育意义和趣味性的旅行产品。例如，设立历史文化解说点，承办传统节庆活动，开展手工艺制作体验等，这些都能够吸引游客参与其中，体验乡村文化的魅力。同时，也可以借助当今科技途径，如虚拟现实（VR）、增强实境（AR）技术等，让游人在互动体验中获得更深刻的文化认知。此外，政府可以颁发相关政策，倡导并支持农村文化的挖掘，整理与创新，同时增强对农村文化遗产保护的投入。社区则可以发挥桥头堡作用，组织居民参与到文化活动的策略和实施中来，让文化保护成为农村发展的组成部分，而居民作为农村文化的传承者，他们的积极参与和自发传播，是乡村文化赓续不息的根本保证。

### 三、乡村振兴战略下全域旅游与交通高质量融合的创新发展路径

#### （一）构建高效便捷的交通网络

全域旅游的推动离不开运行流畅的交通网络，这方面的任务包括弥补农村地区路网设施的短板，提升公交服务效能，以及促进智能交通系统的落地施工，有效地改善游客的行程，同时帮助农村地方提升交通便利程度和到达性。在对农村道路基础设施进行弥补的过程中，需要特别关注农村主干道路的建设以及基本道路的改造，包括建设农村到市区的主要道路，增强农村顺畅度，以及修复需要改进的农村小道路，打造高标准农村公路网，农村地方的交通力度可以得到显著的提升，给游客提供一帆风顺的出行条件。除了道路建设，公交服务的触角范围和效率也要加强，主要是分布农村公交线路更多，优化公交站的位置，提高公共汽车的舒适度和健全度，吸引更多游客乘坐公交从而降低对私人汽车的需求，从一定程度上减轻了交通拥堵和环境污染。

#### （二）创新旅游交通产品与服务

结合每个地方的自然风景、历史文化等资源开创有特色的旅游路线和产品，能满足游客们的多样化需求，提高旅游体验。同时，通过提升服务水平和塑造好的旅游品牌形象，可以提高游客的满意度和忠诚度。每个地方都有独树一帜的景色和文化特色，可以根据这些特色设计独特的旅游路线和观光景点。例如，在山区，可以开创登山、徒步以及探路的活动，让游客切身感受大自

然的宏伟壮丽和神奇；在历史文化名城，可以组织丰富多样的文化体验活动，比如传统手工艺品制作，古代建筑参观等，让游客感受历史的魅力。其次，提升服务水平也是重点之一，对旅游从业员工进行培训，提高其专业素质和服务意识，提供更好的服务以满足游客需求。同时，开设良好的投诉解决制度和客户反馈系统，及时解决游客的问题和意见，提供更优质的服务。此外，在旅行商品与服务创新的过程中，把通途良好的旅游品牌形象塑造出来也是重要的，并宣传推广和市场营销，将农村地区的旅游资源和特色文化推向更广泛的接受者。

#### （三）加强区域合作与联动

全域旅游的繁荣发展离不开地区间的协作与连接，能够推动区域性的交通基础设施的构建、促成旅游资源的共享以及拓宽市场营销的合作等手段，可以解构地域的疆界，进一步实现旅游资源的优选分配和互助增效。在推动区域间合作的过程中，不可或缺的是构建完善的联手机制和平台，这涉及建成区域性的旅游发展伙伴、交流并协作的机制等，以提升各地区之间的沟通与协作。并且，也需要强化政府间的通信与协同，制定共同的策略和标准，为区域间的协同提供制度支撑。除政府间的协同外，也需要积极鼓励民间企业间的结盟与连接。可以通过承办旅游业联合交流大会、策划跨地区的旅游推介活动等方法，推动各地旅游企业间的合作与交流。更进一步，也应当充分利用交通运输的连接功能，推动跨地区的交通设施建设，优化交通运输服务，实现各地旅游资源的快速连接。

#### （四）推动智慧旅游建设

智慧旅游的诞生不仅能提升旅游服务的智能化程度，提升游客的旅游体验，而且还能推动旅游产业的转换升级，激发农村经济的新发展。在推行智慧旅游建设的过程之中，我们需要足够利用大数据、云计算、物联网等先进科技，收集与分析旅游数据，可以更深入地理解游客的需求和行为，由此提供更精确、个性化的旅游服务。同时，通过云计算技术的运用，可实现旅游资源的共享和协同工作，提高旅游服务的效率和质量。更进一步，物联网技术的应用也是智慧旅游构建的关键一环，实现旅游设施设备的智能管理和控制，提升旅游设施设备的运行效率和安全性。

### 四、乡村振兴战略下全域旅游与交通高质量融合的创新发展前景

#### （一）智能化交通系统的建设

在未来的大区域旅游演进中，全智能交通系统的架设成为提升游客体验和交通效益的核心环节，将大规模引入人工智能、大数据处理以及物联网科技，打造出涵盖实时交通流量监控、智慧信号操控、精确旅程时间预测以及动态路线策划等功能的实时交通系统，对提升道路通行效率、缓解交通阻塞、减低出事率具有显著作

用,确保游客出行方便且安全。再往更深的层面思考,全智能交通系统还会和旅游景区的信息化建设有机结合,通过智慧导览、位置服务、语音交互等手段,为游客提供贴身的旅游信息服务。进入具体环节,游客能通过智能手机或其他便携设备,实时掌握景区人群集结程度、排队状况、景点精选等信息,找出最省时的游览路线,节约排队等待的时间。外加上,全智能交通系统能根据游客需求,提供专属接送服务,例如,无人驾驶车辆或自动步行道等,进一步提升游客的旅行体验和满意度。至于环保方面,全智能交通系统有可能通过优化路线和交通方式,降低能源消耗和排放,推动旅游行业向绿色可持续发展转变。

### (二) 多元化交通方式的发展

伴随科技不断突破与旅游需求的多元化,全区域旅游的交通方式也走向多元发展,除了传统公路、铁路、航空等方式,未来人们会看到更多全新交通工具的诞生,提供给游客更多出行选择,满足各种情境和需求的旅游体验。新兴的高速磁悬浮列车因其高速、低噪音、低能耗的优点,将成为跨城出行的首选,基本抹去了轮轨摩擦,能短时间内提速到极高水平,大幅缩短长途旅行的时间,为游客提供极速出行方式。接下来是无人驾驶汽车技术,这种新技术为旅游行业带来新契机,通过集成先进的传感器、视觉技术和人工智能算法,无人驾驶汽车能实现自主导航和驾驶。在旅游领域里,这种技术被期待提供安全、便捷的点对点出行服务,同样有可能为行动不便的游客提供便利,极大地扩展了旅游服务的覆盖范围,而电动飞行器则是未来交通的又一个焦点,其灵活性和便捷性在短途旅游和观光中具有巨大潜力。

### (三) 交通与旅游景区的深度融合

在全域旅游的未来展望之中,交通的重要性远不只是连接各个旅游点的桥梁,它构成了旅游体验的核心部分。以此为出发点,相关规划将致力于开创和景区环境互相融合的交通设施,今后的交通建设将更加扎根于自然风光以及地域文化的保护与整合。如受到自然环境和谐的材料和风格的引导,设计乡村旅游景区专用交通线路,将道路本身打造成视觉得享受。进一步地,未来的交通枢纽,例如车站、机场等,将并不仅限于简陋的通行点,逐渐演变为集交通、餐饮、住宿、购物等功能于一身的全服务性旅游中心,提供全面的服务支持,例如:票务预订、旅游咨询、行李寄存、休闲购物等,极大地赋予游客便捷的出行体验和舒适感。

### (四) 交通信息共享与整合

全域旅游的推动,使得交通信息的分享与整合成为提升旅游效率的重要环节,在未来的构想中,建设一个统一的交通信息平台,实现各类交通信息的集中处理和分享,将在很大程度上助力游客的出行便利,该平台涵

盖领域将并不仅限于公共交通的实时动态,如公交车、地铁、火车的班次表和运行状况,还包括非公共出行方式的信息,例如租车、共享单车等等,游客可以在平台上看到出行的各种选择,为他们制定更加合理的出行计划的依据。同时,平台也可以提供在线购票、座位预订服务,进一步让游客的出行流程变得更轻松。除此以外,分析交通数据,可以对客流量进行精准预测,进而调整运输计划,提高运输效率。同时,这也有助于减少交通拥堵和环境污染,在实现交通信息共享与整合的过程中,不同部门的合作就显得尤为重要,政府、运输商、旅游服务提供商等各方需要共同投入,瓦解信息孤岛,搭建一个开放共享的数据环境。

### 结束语

总体而言,全域旅游与交通资源优化整合的革新成长是系统性任务,这需要各方共同携手配合,只有彼此共同努力,就能在乡村复兴计划的照耀下,达成农村旅游与交通的双赢。未来,伴随着科技的日新月异与市场需求的丰富人性化,全域旅游与交通的结合新发展将迎来海阔天空的机遇。

### 参考文献

- [1] 谢瑚,王珏.全域旅游背景下海南民族地区区域旅游合作的可行性分析及推进策略[J].海南开放大学学报,2023,24(04):116-125.
- [2] 张宇帅.全域旅游背景下鹿西乡码头交通综合体策划研究及设计[D].浙江大学,2023.
- [3] 武莹,万鹏,陈仕瑜.全域旅游城市客流特征及交通系统构建研究[J].交通与运输,2022,38(05):69-74.
- [4] 王恒,李英.全域旅游示范区空间结构分布特征及优化研究——以辽宁省全域旅游示范区为样本的分析[J].价格理论与实践,2022,(10):208-211+215.
- [5] 王海龙,庞卫花.全域旅游视角下山地旅游发展研究——以陇南市为例[J].商业经济,2022,(10):120-123+137.
- [6] 王滢菲.全域旅游视角下北戴河区旅游高质量发展对策研究[D].广西师范大学,2022.
- [7] 王倩,周珂慧.全域旅游背景下的度假区交通系统构建路径研究——以无锡翠屏山旅游度假区为例[C]//中国城市规划学会,成都市人民政府.面向高质量发展的空间治理——2020中国城市规划年会论文集(06城市交通规划).北京清华同衡规划设计研究院有限公司长三角分公司;北京清华同衡规划设计研究院有限公司长三角分公司一所,2021:9.

作者简介:冯业富,1982.04,男,汉,山东省淄博市,本科,高级工程师,公路与桥梁设计、规划、咨询。