

建筑施工企业工程造价管理中的风险因素与管控策略思考

曾琦

四川省第十一建筑有限公司

摘要：建筑施工企业工程造价管理中的风险因素与管控策略是当前建筑行业中备受关注的问题。本文通过对建筑施工过程中可能出现的各种风险因素进行分析 and 归纳，探讨了在工程造价管理中如何有效地管控这些风险，以确保工程顺利进行并在预算范围内完成。

关键词：建筑施工企业；工程造价管理；风险因素

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.15.096

在当前的建筑施工实践中，工程造价管理中存在的风险因素多种多样，包括但不限于政策调整、市场变化、人力资源、人材机费用增加、合同管理等等。这些因素的不确定性和变化性给建筑施工企业带来了巨大的挑战，可能导致工程延期、超预算、质量问题等不良后果，严重影响企业的经营业绩和市场竞争能力。因此，对建筑施工企业工程造价管理中的风险因素进行深入研究，并提出有效的管控策略，具有重要的理论和实践意义。

一、建筑施工企业工程造价管理的概述

（一）工程造价管理的基本概念

工程造价管理是指在建筑施工项目的全过程中，通过合理的计划、组织、领导和控制等管理活动，对项目的造价进行有效管理，以达到经济、合理、高效地利用资源，实现项目预算目标的管理活动。通常包括成本预算、成本控制、成本分析等方面的内容。成本预算是在项目启动阶段根据项目需求和可行性研究等因素，对项目各项费用进行预估和计划，确定项目的总预算和各阶段的预算目标。成本控制是在项目实施过程中，通过监督、调整和控制各项费用支出，确保项目的实际成本不超出预算范围。成本分析则是对项目成本的结构、变动原因等进行分析，为成本控制提供依据和支持。工程造价管理的基本目标是实现项目的经济性、合理性和可控性。经济性是指在保证项目质量的前提下，以最低的成本实现项目的建设目标；合理性是指在合理的资源配置和利用下，实现项目的可持续发展；可控性是指通过有效的管理手段和措施，对项目的成本进行有效控制和管理，确保项目顺利进行并达到预期目标。

（二）工程造价管理的重要性与现状分析

随着市场竞争的日益激烈，企业在工程造价方面的优势将直接决定其在市场上的地位和竞争力。有效的工程造价管理可以帮助企业降低成本、提高效益，从而在市场竞争中占据优势地位。工程造价管理对于项目的顺利实施和成功完成具有重要意义。建筑施工项目通常涉

及大量的资金投入和复杂的工程流程，如果在工程造价管理方面出现问题，很容易导致项目延期、超预算、质量问题等，严重影响项目的进度和质量，甚至可能导致项目失败。工程造价管理还直接关系到企业的社会责任和形象。一个负责任、注重成本管理的企业，不仅可以为社会创造更多的就业机会和经济效益，还可以提升自身的品牌形象和声誉，为企业的可持续发展奠定良好的基础。然而，当前建筑施工企业工程造价管理面临着诸多挑战和困难。一方面，市场环境的不确定性和变化性加大了工程造价管理的难度和复杂度；另一方面，企业内部管理机制和人员素质等方面存在着一定的不足，制约了工程造价管理的进一步提升和优化。

（三）国内外研究现状与发展趋势

在国内外，关于建筑施工企业工程造价管理的研究已经取得了一定的成果，但仍存在着一些不足和待解决的问题。国外学者主要集中在工程项目管理、成本管理等领域进行研究，提出了许多先进的理论和方法，为建筑施工企业工程造价管理提供了有益的借鉴和参考。而国内学者在工程造价管理方面的研究主要集中在理论研究和案例分析方面，对于工程造价管理中存在的问题和挑战进行了深入探讨，并提出了一些解决方案和建议。未来，建筑施工企业工程造价管理的研究将继续深入发展，主要体现在以下几个方面：一是加强理论研究，深入探讨工程造价管理的内涵和特点，提出更加系统和完善的管理模式和方法；二是加强实践探索，通过案例分析和实证研究，验证和完善理论模型，为建筑施工企业提供更加实用和有效的管理工具和技术；三是加强国际合作，借鉴和吸收国外先进经验，推动建筑施工企业工程造价管理水平的提升和国际化发展。

二、建筑施工企业工程造价管理中的风险因素分析

（一）政策风险

政策调整是建筑施工企业工程造价管理中的重要风险因素之一。政策的变化可能导致施工企业面临着诸多挑战和不确定性。政策的频繁变化可能会影响到企业的经营策略和规划，增加了企业的管理成本和风险。政策调整可能导致施工企业所处的市场环境发生变化，例如政府对于建设项目的审批标准、资金支持政策等的调整，都会直接影响到企业的经营活动和盈利能力。政策调整还可能导致行业竞争格局的变化，原有的竞争优势可能会受到挑战，企业需不断调整自身战略以适应新的市场环境。政策法规的变化对建筑施工企业的经营活

和成本管理产生直接影响。政府对建筑施工行业的政策调整、税收政策的变化、环保要求的提高等，都可能导致企业面临额外的成本支出和风险。所以说政策调整对于建筑施工企业的工程造价管理带来了诸多不确定性和挑战，企业需要密切关注政策变化，灵活调整经营策略，降低风险，保持竞争力。

（二）市场变化风险

市场变化风险是指建筑施工企业在项目实施过程中，由于市场供需关系、政策法规、经济形势等因素发生变化而导致的风险。市场变化的不确定性和波动性是建筑施工项目中常见的风险之一，其主要表现市场需求的不稳定性和变化性会直接影响到建筑施工企业的项目订单和收入，进而影响到项目的成本和利润。例如，某一时期市场需求大幅下降，企业原先计划的项目可能被取消或推迟，导致企业面临业务承接不足、资金周转困难等问题。宏观经济形势的波动对建筑施工企业的发展 and 项目投资意愿产生重要影响。经济增长放缓、通货膨胀、利率上升等因素都可能导致企业面临资金压力和成本上升，加剧市场竞争和风险。为应对市场变化风险，建筑施工企业需要加强市场监测和预测能力，及时调整经营策略和项目规划，灵活应对市场变化，降低项目风险。

（三）人力资源风险

人力资源风险是指建筑施工企业在项目实施过程中，由于人力资源管理不当或人才流失等因素导致的风险。在建筑施工项目中，人力资源是最重要的生产要素之一，对项目的顺利实施和成功完成起着至关重要的作用。建筑施工企业面临着人才供给不足和人才流失的双重压力。一方面，行业内技术人才、管理人才等稀缺，企业难以招聘到适合岗位的人才；另一方面，员工流动频繁，造成企业人力资源的不稳定性和连续性，影响到项目的进度和质量。随着劳动力市场供需关系的变化和劳动力成本的不断上升，建筑施工企业面临着人力成本压力增大的风险。企业需要面临雇佣成本上升、培训成本增加等问题，增加了项目的总成本。建筑施工项目是高风险行业，劳动力安全与健康问题是建筑施工企业面临的重要风险之一。一旦发生劳动安全事故或劳动者健康问题，不仅会影响到项目的进度和质量，还可能导致企业面临法律责任和经济损失。建筑施工企业需要加强人力资源管理，建立健全的人力资源招聘、培训、激励、保障体系，提高员工的忠诚度和归属感，降低人才流失率和劳动力成本，确保项目的顺利实施。

（四）人材机价格波动风险

人材机价格的波动风险指的是建筑施工企业在项目实施的过程中，由于人材机价格波动以及供应链不稳定等等的因素而导致的风险，在建筑施工项目中，原材料

是项目的重要组成部分，对项目的成本和进度都具有重要的影响。受市场供求关系、国际政治经济形式等因素的影响，原材料可能会出现比较大的上涨幅度，这会导致企业面临着原材料成本增加的压力，比如说钢铁和水泥等的建筑材料的价格波动会对建筑施工企业的成本管理造成很大的影响，原材料供应链的不稳定性也是建筑施工企业面临的风险因素之一。受天气、交通和政策的因素影响，原材料的供应可能出现中断或延迟导致项目进度的受阻，影响项目的顺利实施。部分建筑施工企业对于原材料价格波动的监测和管理不够，缺乏一些有效的价格风险管理机制以及工具，难以及时的应用价格波动带来的风险，导致项目成本超支和利润减少，建筑施工企业需要加强对原材料市场的监测和预测，及时采取价格风险管理措施，如签订固定价格合同、建立稳定的供应渠道、加强库存管理等，以降低价格波动对项目的风险。

（五）合同风险

合同风险是指建筑施工企业在与客户签订合同过程中，由于合同条款不明确、风险分担不合理、合同履行风险等因素导致的风险。合同是建筑施工项目的法律依据，合同风险的存在直接影响到项目的合法性和稳定性。一些建筑施工合同的条款不够明确和完善，存在解释模糊、责任不明确等问题，容易引发合同纠纷和法律诉讼，给企业带来不必要的风险和损失。合同中风险分担不合理或不公平，可能导致一方承担过多的风险，加大了项目的不确定性和风险。例如，某些合同中责任界定不清晰，一旦发生问题，容易引发双方纠纷。建筑施工企业在合同履行过程中可能面临的风险也是合同风险的重要组成部分。例如，施工进度延误、质量不达标、工程变更等问题都可能导致合同违约，给企业带来严重的法律和经济责任。为降低合同风险，建筑施工企业需要加强合同管理，审慎选择合作伙伴，确保合同条款的合理性和公平性，加强合同履行过程的监督和管理，及时应对合同风险，确保项目的顺利实施和合同的有效履行。

三、建筑施工企业工程造价管理中的风险管控措施

（一）政策风险的管控措施

政策风险是建筑施工企业面临的重要风险之一，其变化可能对企业的经营活动和项目实施产生深远影响。企业应该密切关注国家和地方政策法规的变化，及时了解政策的调整方向和影响范围。建立政策监测机制，通过政府部门、行业协会等渠道获取政策信息。通过多元化市场布局来分散政策风险。例如，同时在不同地区或不同类型的项目中开展业务，降低对单一政策的依赖性。建立健全的政策应对机制，及时响应政策变化，调整项目计划和经营策略。建立专门的政策研究团队，定

期评估政策变化对企业的影响，并制定相应的对策和应急预案。通过参与政策制定过程，提出建设性意见和建议，争取政策制定者的支持和理解，为企业利益的维护和发展创造良好的外部环境。

（二）市场变化风险的管控措施

市场变化风险是建筑施工企业在市场经济环境下面临的常见风险之一，主要包括市场需求变化、竞争加剧、行业政策调整等方面的风险。建筑施工企业应定期开展市场调研，了解市场需求变化、竞争态势以及行业发展趋势，及时调整经营策略和项目规划。企业应根据市场变化情况灵活调整经营策略，及时调整承接任务结构、合同模式和价格策略，提高市场竞争力。通过加强品牌建设，提升企业在市场中的知名度和美誉度，增强抗风险能力。还可以通过拓展市场渠道，开发新的客户资源，降低对单一市场的依赖性，分散市场风险。

（三）人力资源风险的管控措施

人力资源是建筑施工企业发展的重要资源，但同时也是一个存在风险的方面。首先，企业可以通过与高校合作、建立实习生项目等方式，引进和培养优秀的人才。此外，还可以注重内部员工的培训和晋升机制，为员工提供持续的学习和发展机会，激发员工的工作动力和创造力。建立科学合理的绩效考核与激励机制，激发员工的工作积极性和创造性，提高员工的工作满意度和忠诚度。企业还可以通过岗位轮岗和多元化培训等方式，提高员工的岗位适应性和专业技能水平，降低人力资源风险。通过岗位轮岗，员工可以在不同岗位间进行交流和学习，拓展视野，提高综合能力。加强与员工的沟通和交流，建立和谐稳定的员工关系，增强员工的归属感和凝聚力，是降低人力资源风险的重要途径。企业可以通过定期组织员工大会、员工座谈会等形式，听取员工的意见和建议，及时解决员工关注的问题，增强员工对企业的信任和认同感。在人力资源管理中，企业还应重视员工的福利和关爱，建立完善的员工福利制度和健康管理机制，关注员工的身心健康和工作生活平衡。通过提供良好的工作环境、弹性工作制度、健康保障等方式，满足员工的各种需求，增强员工对企业的忠诚度和认同感，降低员工流失率，保持人力资源的稳定和持续发展。

（四）人材机价格波动风险的管控措施

人材机价格波动是建筑施工企业常见的风险之一，对企业的项目成本和盈利能力具有重要影响，而材料费在项目成本中占重要部分。建立健全的供应链管理体系，与供应商建立长期稳定的合作关系，确保材料供应的及时性和稳定性。可以通过制定预防性采购策略，提前储备常用材料，以应对价格波动带来的风险。企业在选择材料时应综合考虑材料的质量、价格和供应情况，

加强对材料价格的监控和分析，及时调整采购计划和价格谈判策略，此外，建议企业与供应商签订长期合作协议，确保稳定的材料供应和价格优惠，大宗材料的采购可以采用集团式联动采购策略，压降材料采购价格。同时，企业可以考虑多元化的采购渠道，降低对单一供应商的依赖，以应对市场波动带来的不确定性。通过以上措施，可以有效降低材料价格波动对企业经营的影响，提高企业的竞争力和盈利能力。

（五）合同风险的管控措施

企业应建立健全的合同管理体系，明确合同的内容、履约义务和风险责任，确保合同的合法性和有效性。在签订合同之前应对合同条款进行仔细审查，确保自身利益不受损失。同时，加强与合作伙伴的沟通和谈判，尽量减少合同风险的发生。建立健全的风险应对机制，及时应对合同风险事件，采取有效措施保障项目的顺利实施和合同的履约。加强对合同履约情况的监控和管理，及时发现和解决合同执行中的问题和风险，保障合同的顺利实施和完成。建筑施工企业可以通过建立长期稳定的合作伙伴关系，增强合作伙伴之间的信任和合作意愿，降低合同风险的发生。对劳务、专业分包等下游供应商，有条件的施工企业还可以制定企业自己的标准合同文本，在原有合同的基础上不断完善修改形成一整套完整的合同文件，有利于规避风险点，减少合同漏洞，降低企业成本。

结语

综上所述，建筑施工企业工程造价管理中的风险因素与管控策略思考是一个复杂而又重要的课题，需要政府、行业组织和企业共同努力，才能取得良好的效果。相信通过本文的研究，能够为建筑施工企业的管理实践和政策制定提供一定的参考和借鉴，为行业的健康发展做出积极贡献。

参考文献

- [1] 顾健敏. 加强建筑工程造价动态管控的思考[J]. 建材与装饰, 2019(12): 2.
- [2] 孙文平, 黄文迪. 关于建筑工程造价的动态控制的思考[J]. 门窗, 2021, 000(022): P.128-129.
- [3] 郭美君. 建筑施工企业财税风险管控[J]. 纳税, 2023(23): 4-6.
- [4] 李红梅. 建筑施工企业工程造价风险管理分析[J]. 城市建设理论研究: 电子版, 2018(19): 1.
- [5] 王伟. 论建筑工程土建造价管理的策略[J]. 装饰装修天地, 2019, 000(001): 211.
- [6] 易朝永. 做好建筑工程造价与成本控制的思考[J]. 四川水泥, 2020(2): 1.
- [7] 宋远启. 基于建筑工程造价超预算原因及控制策略的思考[J]. 质量与市场, 2022(009): 000.