

城市更新设计进程中地域性景观创新

韦恋恋¹ 李勤伟²

1. 南宁市古今园林规划设计院有限公司; 2. 广西华景城建筑设计有限公司

摘要: 随着国家发展日益强盛, 城市化进程也日益加快, 各城市在更新设计方面也有了许多新想法。将地域性景观以创新的形式纳入城市更新计划, 可以彰显城市独特的人文属性、地域文化。基于此, 文章着重分析了城市更新设计的新进展和城市景观设计的地域性, 讨论了可影响地域景观设计的因素, 最后阐述了三亚市“超级绿道”项目中将地域性景观建设用于城市更新设计中的现实案例。

关键词: 城市更新设计; 景观设计; 地域性景观; 创新

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.16.103

地域性文化景观是一种源自地域特征的独特景观, 也是一种民族主导的生态文化艺术, 承载着当地千年的知识价值与人文精神, 是中国特色文化的综合体现。但近些年来, 现代园林景观在我国飞速发展, 极具西方特色的景观示范在我国园林景观与城市景观中愈发广泛, 因此, 在城市更新设计中创新性地融入地域性景观, 可以展现当地环境特征、风俗习惯、文化特征, 是新时期中国各大城市创新发展的重要途径, 能有效扭转当代城市景观设计同质化现象, 也可以为推进独具中国文化特征的城市更新设计进程提供新的思路。

一、城市更新设计的进展

“城市更新”是近些年来城市化建设背景下中国各地城市研究的热门话题。国家统计局对中国城镇化率的统计数据表明, 1980年中国城镇化率约为19.39%, 2011年便已突破50%大关, 增长至51.27%, 至2023年, 中国城镇化率已达66.2%。站在宏观角度来看, 目前中国城市主体对持续扩张的需求已大幅减弱, 而且在城市发展过程中, 仍有来自经济、社会、环境等多方要素交叠而生的矛盾, 制约着城市的可持续发展。立足当下发展情况, 分析现有国家政策不难看出, 未来一段时间内, 我国的城市建设仍然将呈现局部快速发展与整体结构调整并行互动的特征, 但将从前完全以增长为核心指标的城市持续扩张脚步必将减缓, 新一轮的城市发展重心将逐渐由“城市扩张”转移至“城市更新”, 并将在很长一段时间内, 成为我国城市化建设、推进新型城镇化的主要目标。城市设计正是基于城市现有规划基础上, 对城市空间形态进行调整、管控、变更布局的公共政策。站在“城市更新”的关键节点, 要如何突出创新性的更新设计, 打造特色城市, 已成为各城市景观建设的工作重心。

二、景观设计的地域性

景观的地域性是一种有区域特征的景观属性, 能够使景观具备较强的特殊性与可辨识性。人们在见到景观时, 便可以了解城市的部分特性, 进而了解该城市的独特风格, 因此, 城市的地域性景观建设可以作为一种推广宣传城市的有效方法。区别于自然景观, 城市设计中的景观多为市政园林绿化工程, 这意味着在城市更新规划时, 能以人为方式控制城市景观中呈现出的地域性内容, 可以更好的突出城市的人文性。

三、对地域性景观设计产生影响的因素

(一) 自然要素

城市更新设计中, 地域性景观的创新设计必须考虑景观建设地的自然条件, 而这类自然条件也是影响地域性景观设计效果的决定性因素。自然要素中包括当地的地形地貌特征、水文条件、气候类型、植被状况等。其中, 地形地貌特征是城市更新设计、建设地域性景观时必须优先考虑的直观因素。结合地形地貌特征设计出的地域性景观, 能够更好地呈现出城市固有的自然属性、原始地形风貌, 而地貌走势及其变化情况、地质条件、土壤成分均能决定景观创新设计的整体走向与大致规划^[1]。水文条件对地域性景观设计的影响同上。而气候条件将影响地域性景观建成后整体的呈现效果, 如在设计景观时, 分析当地历年气候特征变化情况, 并合理运用气候条件, 即可强化自然景观与人为建设景观之间的关联性, 凸显景观设计师对于季相呈现方面的巧思。植被是构成园林景观的关键要素, 部分城市有特殊植物, 或某些植物在当地有独特的文化属性, 已化作城市的象征或城市的标志。所以在设计地域性景观时, 可以巧妙地运用植被特征, 构建特色植物景观, 使人一眼望去便能感受到地域性文化所带来的视觉冲击与文化冲击。

(二) 人文要素

人文指该区域特有的人文环境、当地居民的精神面貌。人文要素对地域性景观的影响与自然要素的影响截然不同, 人文要素更注重人的影响, 是当地人民共有的某些特征行为、精神意志在地域性景观中的体现。如常见的田园景观、乡镇景观都是一种人文要素下的地域性景观。若将人文要素进一步细化, 又可分为地域历史文化、区域民族特色文化、人民日常生活方式、地方特色宗教形式等。城市更新中的地域性景观创新设计最终是为人类服务的, 而一切景观除其直观营造的美感以外, 其他属性也都是由人赋予的。人在欣赏美景时自然而然生成的感受、发散的想法、接收到的信息, 都是景观中人文要素的一种呈现。如今社会呈持续发展态势, 人们的物质生活水平大幅提升, 也渐渐开始追求精神层面的

满足，在可代表城市形象的城市更新设计中创造性地融入更具人文特色的地域性景观，可以以具象化的形式体现当地特有的精神文化、历史发展脉络，并以此引发公众的文化共鸣、情感共鸣，有利于促进地域特色文化的传播，还能大幅度提升当地居民的文化自觉与文化自信。因此，在城市更新设计进程中建设地域性景观，应突出人文要素，并将人文要素与自然要素合并，使二者相互协调、相互依靠，构成独具地域特色的优美景观。

（三）经济要素

城市更新设计中的地域性景观建设应有足够的经济资源予以支持。有道是“经济基础决定上层建筑”，唯有发展好经济，才能发展出更具特色的地方精神文化、公众文化信仰。所以在设计城市更新中的地域性景观时，应从现实角度出发，明确当地的经济建设现状、未来发展方向等。从长远的角度看待城市更新设计进程，以发展的目光面对地域性景观设计，使其更好地作用于城市更新城市的可持续发展^[2]。

四、地域性文化景观的设计思路

景观设计自诞生之初便有着人类文化的烙印，景观设计是人为造物，是人类文化、人类美学发展的产物，地域性文化景观更是如此。独特的地理位置、特殊的历史文化背景都可以成为城市更新计划中彰显地方文化特色的地域性景观设计元素，为城市的推广宣传、创新发展、更新调整等贡献力量。

（一）充分挖掘地域文化资源，提升文化内核

城市更新设计时构建地域性景观，必须要完全掌握当地的文化内涵。构建立足地方的生态文化研究机构，将抽象的文化要素物化为具象化的景观，把可代表城市的地区景观改造成有鲜明文化内核的地域性文化景观。

（二）注重整体意识，协调环境关系

景观设计应遵循整体性原则，要重视人造景观与自然景观之间的协调关系，再融入特殊地域文化等人文要素，才能设计出有故事性、有灵魂的独特景观。因而，城市更新设计进程中的地域性景观设计，要突出对其空间属性及景观整体的把控，既要使景观与环境间和谐，又要使景观构成一个能彰显城市特色的整体。

（三）丰富地域视觉造景元素，提高审美情趣

创新性的地域性景观设计中，应加入丰富的地域性元素，构成具有较强审美价值的整体景观。以城市更新计划中的道路景观建设为例，通常道路景观由地貌、植被、周边构造物、绿化、园林小品等模块构成，每一模块中都可适当融入具有地域性的视觉造景元素。如地形方面，可以在景观带中对城市特色地貌或地形进行模仿、再造，人工建设出一段能代表地方自然地貌、风情的景观，即可改变原有城市道路景观带一成不变的形态，造就极富故事性的空间层次，为后续的地域性景观元素融入打好框架和雏形；设计时，综合使用美学造型规律，从当地历史文化、民俗文化中探寻具有标志性的

符号、纹样，尽可能多地在景观设计中融合地域性图案；合理应用色彩美学，在注重植物季相变化的基础上，调整色彩搭配，保障景观设计与周边环境色彩的协调性；优化植物的空间搭配，追求创造性的空间效果与极富变化的层次效果，而且，所选植被应有地域特征，如以市花、市树为核心植物，或大量地运用本地原生植物，以彰显地域风情；尝试在小品或功能性物体中使用本地特色产业材料，以突出景观的地域特征^[3]。

（四）功能与形式协调，关注人性需要

城市更新与地域性景观的创造始终服务于人，所以无论是在城市整体空间规划方面的更新设计，还是在创新性的地域性景观设计之中，都要关注外在形式与核心功能之间的协调性，了解人对景观的功能需求、心理需求，始终坚持以人为本的根本原则进行景观设计。如在地域性景观中，加入可代表地方核心文化、彰显城市精神的景观小品，投入富含当地特色的功能性用品，并将其作为地域性景观中人文要素的主要呈现模式。

五、地域性景观的创新案例

（一）项目概况

三亚市“超级绿道”项目，横跨吉阳区、天涯区，有着雄厚的旅游资源支持以及便利的交通条件，项目呈现了三亚多年来的城市风貌及生态文明建设成果。“超级绿道”示范段规划总长约23.6km，沿线设有城市家具、标识标线系统、灯具、构筑物等相关设施，同期开展了绿道沿线植被修补、更换等工程。

（二）设计原则与目标定位

该项目是三亚市委市政府推出的一项全域工程，是三亚市深入贯彻绿色发展理念，承载着自身作为国家生态文明试验区的功能定位与自贸港建设核心功能需求，旨在进一步推动三亚市建设国家生态文明建设示范市县，以满足广大人民群众对美好生活的向往。本项目依托三亚市自有自然环境景观，在山、水、林、田、湖、草、海的优质本底之上进行建设，打通了现有中心城区绿道中的各个断点。“超级绿道”段沿线有三亚湾、三亚河、临春河、六罗水等特色自然景观，同时，串联起东岸湿地公园、红树林公园、白鹭公园、临春岭、三亚湾、椰梦长廊等城市公园与特色景区，是以地方自然与文化资产为本体，以人的休闲体验为目标而建设的生态基础设施^[4]。

在前期设计与规划时，项目坚持因地制宜、安全畅行、以人为本、协调统一这四大基本原则，以“串联融城境、河景、海韵于一体的鹿城风光画卷，撰写集人文、生态、特色于一身的三亚城市名片”为规划目标，旨在为市民与游客提供安全畅行的休憩体验、多元复合的功能场景与协调统一的形象界面，彰显三亚自然风情的同时，也凸显了地方特色文化属性。

（三）项目设计

根据该项目已建成部分的现状分析来看，目前工程

中最为严重的问题在于整体绿道系统不连贯，未形成标准环线；绿道中城市特色的表现不足，缺乏活力；绿道周边的配套设施不完善，沿线规划不合理，导致绿道整体性不强。鉴于上述问题，提出以下设计方案。

1. 贯通绿道全线

(1) 分析绿道工程已建成部分，道路规划形式，更新并连通已建成路段。勘测既有路段运行现状，明确其破损情况、绿化损坏情况并予以修补。统一绿道铺装形式，包括但不限于材料、色彩及相关配套设施。

(2) 建设并连通未建设路段。根据现有游步道基础，建设宽2m的新绿道；根据现有行道树盲道情况，建设人行道绿道，设计宽度控制在1.2-1.5m；根据路侧绿带空间，建设约2m宽的新绿道；在保障绿道建设不影响地方车辆通行的基础上，增设宽约1.5m的非机动车新绿道。根据全域“超级绿道”项目的远期规划，在建设未连通路段时，如发现违规占道堵点的现象，应进行移除或拆除处理，为后续的绿道衔接、绿道建设提供适合的接驳点^[5]。

2. 激活绿道场景

“超级绿道”项目综合了城境、河景、海韵，为人们提供了安全舒适的休憩环境、可实时交互的优美风景以及运动、彩绘等多种配套设施，场景新颖、复杂度高。为激活多个场景，应系统整合绿道周边的已有资源，利用绿道串联起沿线不同景观、设施，分析绿道沿线各节点现状，对人气不高、较为陈旧、亟待修整的节点进行调整更新。不仅要消除其安全隐患，还要增设多种能引人注目的、可供游客参与观赏的基础设施、配套游乐设施，让人们愿意参与其中、愿意停留于此。合理利用沿线部分城市灰空间或路侧绿带等空间资源，根据景观道分布特征及“超级绿道”的服务半径设计景观兴趣点。如可展示地域文化特色的游览场所、休息场所，或特殊文化体验型场所（如非遗文化体验馆等）。

3. 统一景观界面

“超级绿道”作为三亚全域式项目，贯穿多个特色景区，沿线设施丰富、景观优美。在统一景观界面时，应以不同路段的风格、自然景观特征、城市特有资源为依据，做好绿道主题的分。基于较强人文属性且极具特色的城市魅力资源，建设都市人文主题段，打造“魅力鹿城”区；以三亚特有的滨河生态资源，建设红树林与鸟类生态栖息地主题段，打造“红林鸟语”区；以三亚特色海景风情资源，建设滨海文化主题段，打造“椰风海韵”区。

其次，统一绿道的设计元素，包括各个分区内绿道的铺装色彩、主题、标语，并针对不同分区的主题内容，将具有地域属性的元素融入各个节点设计当中。如“魅力鹿城”区尽显都市人文，该路段铺装色彩以红色为主，在主题元素体现方面，使用了城市地标，并将城

市形象主题标语设为该路段的标语；“红林鸟语”区突出自然生态，在铺装色彩上选用蓝色，该路段主题元素为可以体现滨河生态特征的红树林与鸟类，主题标语为健康动物；“椰风海韵”区彰显海景风情，在铺装色彩上同样选择了较为鲜艳、极具活力的红色，该路段主题元素以椰林海洋为主，并使用了浪漫海洋主题标语。

(四) 绿化设计

“超级绿道”项目绿化设计整体延续现有绿化风格，并针对已建成绿道处有绿化破损的位置进行了修补，着力于丰富沿线中下层的地表植被。其中，滨河绿道以灌木、地被、水生植物为主，滨海绿道多为灌木、地被。

(五) 城市家具及标识系统设计

城市家具及标识系统设计均根据《三亚城市元素设计建设指引》中的内容，以一体化、艺术化、人性化、集约化为基本理念设计家族式城市家具，包括极具地域色彩的户外座椅、具有鲜明城市主题元素的垃圾箱、样式统一且功能属性较好的绿道灯具。标识系统则保留并沿用了目前三亚地区出现频率较高且状态较好的指示牌。

结束语

在全新的城市化背景下，如何优化现有城市规划、实现城市更新已成为推进城市化进程的工作重心。各个城市应在已有基础上，减缓扩张速度，强化城市文化属性，设计一张属于自己的“名片”。创新性的地域性景观建设是凸显城市特色、宣传城市文化的有力途径，对强化地区核心竞争力、促进城市发展有积极影响。在城市更新设计中开展创新性的地域性景观建设，应重视自然要素、人文要素与经济要素对景观建设的影响，充分挖掘地域特有文化资源，为城市景观建设赋予独特的文化内核，强化景观建设的整体协调性，使用多样性的、具有地域特性的视觉造景元素提高景观审美价值。最后，注重地域性景观建设时功能与形式的协调性，坚持以人为本，关注人性需求，即可创设出更具地域特色、满足城市发展需求的优质景观。

参考文献

- [1] 李德荣. 基于地域性的城市旅游建筑景观设计探索[J]. 建筑结构, 2023, 53(16): 181.
- [2] 李雷立, 郑欣宇. 寒地城市广场与景观的地域性设计探析[J]. 江西建材, 2023, (06): 108-109.
- [3] 陶涛. 城市更新设计进程中地域性景观创新思考[J]. 美与时代(城市版), 2023, (01): 73-75.
- [4] 柯学艺. 城市更新设计进程中地域性景观创新思考[J]. 江苏建材, 2022, (04): 38-39.
- [5] 张源, 李玉杰, 王鑫. 城市更新设计进程中地域性景观的再发现[J]. 住宅与房地产, 2019, (05): 236+278.