

# 文化产业园建筑创意设计探析

## ——以江苏省张家港沙洲优黄文化园为例

杨宾

帝希（上海）建筑设计咨询有限公司

**摘要：**江苏省张家港沙洲优黄文化园作为传统产业的新兴文化代表，旨在通过独特的黄酒文化及其引领的建筑创意设计展现地域文化、提升文旅体验，进而推动黄酒文化产业的发展。本文从文化产业园的建筑创意设计角度，对沙洲优黄文化园进行详细的案例分析，以期促进相关文化产业领域的发展。

**关键词：**文化产业园；建筑创意；黄酒；文旅体验；沙洲优黄文化园；工业旅游地

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.16.106

### 一、引言

随着社会对文化消费需求的增加，文化产业园崭露头角，成为传统文化传承和现代创意表达的交汇点。建筑创意设计在其中的作用愈发凸显，不仅仅是空间的构建，更是文化内涵的表达。通过独特的设计理念、艺术元素的融合，建筑成为文化产业园中的亮点，吸引游客、激发创意、传递文化，成为城市软实力的重要代表。

作为江苏省张家港市的一颗璀璨明珠，沙洲优黄在中国黄酒产业中占有重要地位，其酿酒技艺有120年的历史。沙洲优黄文化园的建立源于业主对沙洲优黄黄酒传统文化的重视和保护。为了传承和弘扬沙洲地区悠久的黄酒酿造技艺以及丰富的水乡文化，业主依托当地政府发起了文化园的创建，旨在将黄酒传统文化融入现代生活，为后代传承提供有力支持，同时推动黄酒传统文化与文化旅游的结合，使其成为集研发、文化和休闲于一体的工业旅游目的地，为城市的文化自信和发展注入新的活力。

### 二、沙洲优黄文化园

#### （一）基本资料

张家港市原名沙洲，1986年9月撤销沙洲县，以境内天然良港张家港命名设立张家港市。其位于江苏省苏州市北部，东临太仓市，南濒苏州市吴江区，西接昆山市，北靠太湖。张家港是沿海和长江两大经济开发带交汇处的新兴港口工业城市。这一地区以太湖为邻，水乡风情浓郁，河网纵横，自古就是繁华的商贸要地。

#### （二）项目信息

建筑场地面积为44200平方米，地上建筑面积26382平方米，地下建筑面积3165平方米，容积率0.6，绿地率15.3%，建筑覆盖率30%。建筑为低层或多层，高度不超过24米。

#### （三）项目前期的分析和思考

在案例研究阶段，我们通过研究阿根廷、墨西哥、美国等酒厂案例，同时也研究了苏式建筑、徽式建筑和

石库门建筑案例。我们深入地体验学习了酒类产业文化，同时进一步地提升了对当地建筑风格的认知。

“现代城市的同质性和雷同性扼杀了丰富的生活方式，扼制了个性发展”——王建国。在设计过程中，我们始终注意突破设计的同质性。我们将捕捉黄酒工业化的特征，同时结合当地的传统文化，设计出具有丰富文化特色的建筑群体，使该项目成为具有时代特征和文化特色的国际性酿酒文化工业旅游目的地。

通过不懈地努力，我们认为在沙洲优黄文化园中能够实现以下愿景：①成为新的工业旅游目的地；②可与周边的小镇形成新的特色文化旅游中心；③创造新型的体验式黄酒文化园区；④有利于黄酒文化的推广。

#### （四）建筑特色展示

整片场地是由南北两块用地红线拼接而成，根据空间叙事结构我们提出中央广场及东西两翼的概念，其中两翼包括西翼黄酒文化区和东翼商业区。

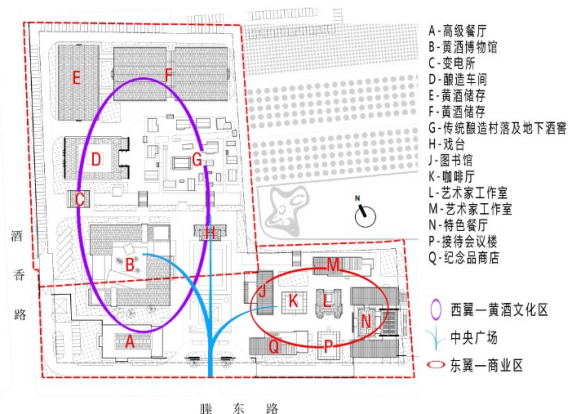


图1 黄酒文化园总平面图



图2 黄酒文化园鸟瞰图



图3 沿酒香路看向黄酒储存楼BF



图4 从“千泉”看向戏台H



图5 图书馆J的北侧



图6 博物馆B的东侧



图7 从戏台H看向“千泉”和门楼



图8 咖啡厅K的北侧

### 1. 中央广场

在中央广场的南北方向，我们设置场地的中轴线，建立起整个文化园的秩序空间。通过门楼引导游客由南侧滕东路进入，同时使整个广场成为文化园的集散场地。从南入口开始，典型的建构物向北依次是门楼、照壁、“千泉”叠水池、镜面水池和戏台（H）。

门楼采用传统中式柱廊斗拱，沿着中轴线构成廊道，其抽象的庑殿顶造型通过采用金黄色方钢管搭建构。同时廊道两侧亦采用金黄色方钢管，从地面延伸到屋面作为庑殿顶的支撑。门楼的创意设计突破常规的结构支撑，使力的传递隐藏在叠加的杆件中，营造出轻盈虚幻的意境。门楼的造型将传统建筑与现代技术整合，古今元素的混搭设计赋予了时间具体的形象。

“千泉”叠水池由两组深红色的酒坛组成。酒坛对称地布置在轴线两侧的棱台上，每侧布置酒坛共九层。当喷泉系统启动后，水流同时从每个酒坛的口部下沿流出，水汽瞬间弥漫形成“薄雾如纱”的场景，营造出飘飘欲仙的佳境，同时也象征着沙洲优黄的百年传承之源远流长。

在“千泉”与戏台之间是镜面水池，池深5厘米，内铺黑色石材。水池两侧各布置五株银杏树，银杏树为戏台界定了观赏空间，同时树影婆娑丰富了天水一色下的场景质感。水池区域可满足干湿场景的转换使用，在无水的条件下为文化园举行室外活动提供场地支持。

戏台是整个中央广场的视觉焦点，采用现代手法重新定义了传统古戏台。在两侧屏风矮墙的陪衬下，舞台设置在高大通透的人字造型的下方。舞台配置了现代化的舞台灯光设备，能同时满足日常展示信息和大型活动的演出需求。

### 2. 西翼黄酒文化区

我们将西区设计为黄酒文化园的动态室内参观区域即连续的运动空间，按照顺时针的流线设计，游客从黄

酒博物馆（B）开始参观体验，然后游览到传统手工酿造车间（D）和大型储存空间（E和F），最后再进入到传统酿造村落（G）内体验古老的黄酒制作过程。

受苏式建筑、徽派建筑和石库门建筑的启发，在参观流线上的建筑从建筑语汇和元素的选取到抽象处理过程中，我们在体量上精心地组织了墙体与屋面的关系；在立面处理上植入了花窗、转角窗和抽象符号装饰窗，以及玻璃幕墙等；在尺度上，有的建筑以街巷尺度为准，有的以工业建筑的尺度为准，满足不同功能的需求。诸多的元素整合和细节处理，使这组建筑充满了奇妙的舒适组合，也使文化园的参观流线充满了戏剧性的体验。

黄酒博物馆（B）为三层建筑，是一座围合式建筑。该建筑的首层大多采用内凹通高落地窗的形式，使整座建筑具有悬浮的轻盈感。建筑的二层以上体量以实体居多，同时根据功能不同进行了体量切分，不同体量之间以玻璃幕墙和露台花园进行连接。立面上嵌入了酒坛堆叠的元素和镂空花窗的元素。屋面引入了曲线屋面，结合少量平屋面，从人视角看充满了飞檐的飘逸动感。整座博物馆的设计，在弱化了单体体量过大的基础上，强化了立面的虚实对比。

酿造车间（D）主要用于展示黄酒手工酿造过程，为二层建筑。该建筑外立面采用马头墙元素和玻璃幕墙结合的形式，配合曲线屋面，在四周产生了变化有序的视觉效果。立面开窗参考徽式建筑的简约，开设数量有限，点到即止。

黄酒储存楼（E和F）主要用于储存大量的坛装黄酒，采用简约的坡屋顶石库门建筑造型。两栋楼都为通高空间，室内空间高度在8.00米至13.75米之间；室内标高2.4米处设置环形参观走廊。两栋楼之间在2.4米高处以两道室外连桥连接。建筑立面以民国风的拱形落地窗为主要元素，以重复和对称的设计手法，将大体量的储存空间进行消解。沿着建筑的长轴方向设置玻璃幕墙

体量，该体量的屋顶与整体屋面分离，形成叠落的双层屋面，在落差的部位设置高通风采光窗。建筑表皮采用灰砖青瓦，同时在室内墙面沿用灰砖，而室内天花则采用暖色调的仿木纹金属条进行吊顶装饰，这种对比消除了原有储存空间的灰白感。新的空间以黄酒的色泽为设计灵感，带给游客浓浓的暖意。

传统酿造村落（G）模拟光绪年间传统黄酒制作的工艺流程，采用合院形式，即在云墙内布置多个白墙灰瓦的小型苏式建筑，建筑白墙上开设门窗。合院云墙外设置多层次绿植、太湖石和景观装置等，形成多个大小不一的景观庭院。合院云墙的南门位于中轴线上，通过跨河苏式拱形桥与戏台和中央广场连通。合院云墙的北门，与黄酒储存楼（F）的中央出入口正对，形成完整的参观流线。文化园中部有东西向的主河道，在其两侧布置太湖石、翠竹以及亭榭等景观元素。通过引入主河道，合院内部设置了环形水系，借此展示传统黄酒作坊依托水系应运而生的制作流程。村落下方设置地下酒窖，满足园区内储存黄酒的需求。

高级餐厅（A）位于文化园的西南端，其餐饮功能兼顾对外直接开放和对内游客使用。该建筑风格以简约的石库门建筑造型为主，共计二层，居中设置中庭，二层东侧设置上人露台，可以观看整个中央广场。

### 3. 东翼商业区

我们将黄酒的周边产业整合布局在东翼商业区内，形成停滞空间，按照顺时针方向，依次布置了图书馆、咖啡厅、艺术家工作室两座、特色餐厅、接待会议楼和纪念品商店。

其中咖啡厅（K）和接待会议楼（P）采用玻璃幕墙围合，四周通透，对外视线无任何遮挡。在建筑群组内，两栋通透的建筑体量，加强了七栋建筑间的视觉联系，也打破了封闭感，为景观的整体布置提供了视觉连续性。

图书馆（J）、艺术家工作室（M）、特色餐厅（N）和纪念品商店（Q）四栋楼，采用了相似的建筑语汇和元素，以苏式建筑的简约风格为主，该组建筑主要采用非对称的深灰色金属坡屋顶、黑色金属格栅围合的通透屋顶构件、玻璃幕墙结合镂空花窗、黑色金属窗框和黑色金属女儿墙压边条构成。建筑体量处理中，我们通过采用了露台和屋顶花园等虚实结合的设计手法，营造出丰富多样的空间形态，同时也融入了苏式建筑的特色元素，比如月洞门、花窗、木格栅等。

艺术家工作室（L）采用了更为复杂的石库门造型，集合了中西方的多种造型元素。建筑为二层，采用红砖红瓦、白色装饰柱和灰白色的山花拱门造型。

商业区内的功能采用动静结合，方便游客休息和购物。在艺术家工作室，游客可以参与制作个人的彩绘酒坛作品。在特色餐厅，游客可以体验江南生活的烟火气，品尝苏式美食。在纪念品商店，游客可以体验沙洲优黄酒类产品，在咖啡厅游客可以体验黄酒的周边产品，如黄酒咖啡、黄酒棒冰、黄酒奶茶和手工酸奶等。

## 三、建筑创意设计在文化产业园中的回顾总结

### （一）文化产业园建筑创意的设计方法

1. 设计理念—塑造独特文化形象：建筑创意设计通过建筑风格、形式、结构、色彩等元素，打造具有独特地域特色和文化氛围的建筑形象，使文化产业园在外部呈现出独特标识，增强其在公众心中的形象认知。

2. 建筑风格—传达文化内涵：通过建筑语言，建筑师能够将当地的历史、传统、风土人情等文化内涵融入建筑中，使建筑本身成为文化的载体，达到文化传承的目的。

3. 特色建筑—提升园区吸引力：建筑创意设计使得建筑物充满艺术感和创新性，使整个文化产业园在视觉上更为引人注目，提升了园区的吸引力，从而吸引更多的游客、文化爱好者和相关业内人士。

4. 参观流线—优化游客体验：设计精妙的运动空间和停滞空间，可以提升游客的参观体验。巧妙的空间流线设计、互动设计等元素能够使游客更好地融入文化园的氛围中，增加游客的参与感与体验感，提升园区的口碑与影响力。

### （二）文化产业园建筑创意的完善与合作

#### 1. 完善

建筑设计方案确定后，我们通过与业主、建造公司及顾问公司合作，确保建筑物的结构、材料和工艺符合设计要求。同时完善调整设计，我们尽可能考虑到实际施工和运营中可能的调整，配合业主保持与所在地政府的沟通，确保设计的最终实现符合预期。

#### 2. 合作

成功的设计离不开不同领域的专业人才通力合作。我们接触的专业人士包括建造师、室内设计师、建材供应商、设备供应商、照明设计顾问、古建专家、酒类文化学者、智慧旅游平台等。这些合作有助于在设计中综合考虑地域文化、科技应用等多个因素，有助于提供全面的解决方案。

## 四、结语

目前，沙洲优黄文化园已获批成为国家AAA级旅游景区。文化产业园建筑创意设计在沙洲优黄文化园的成功应用是文化产业与建筑设计相融合的生动范例。

通过深入展示该项目，我们期待使更多的人了解黄酒文化的传承之道，探寻建筑创意如何在设计中体现酒文化的精髓，以及如何有效推动当地文化产业的繁荣。因此对沙洲优黄文化园的展示，将为我们理解文化产业园建筑创意设计的实际运用提供有益的经验。期待为类似园区的发展提供有力的参考，并为城市的特色发展提供更多设计策略。

### 参考文献

[1] 雷涛. 上海石库门里弄式建筑的改建、复建和再生—地铁12号线南京西路站开发项目解析[J]. 建筑与文化, 2022(01): 220-222.

[2] 张毅杉. 园林综合体—园林式街区模式探索[J]. 城市建筑空间, 2023, 30(07): 47-52.

[3] 王建国. 城市设计(第4版)[M]. 南京: 东南大学出版社, 2021.

[4] 芦原义信. 外部空间设计[M]. 尹培桐, 译. 南京: 江苏凤凰文艺出版社, 2017.