

城市群中大型生态区域产业发展研究

——以武汉严东湖-严西湖地区为例

游畅

武汉市规划研究院

摘要：武汉严东湖-严西湖地区作为规划中的生态绿楔，位于武鄂黄黄城市群的核心区域，在生态保护的前提下，通过引进产业充实区域功能、提升发展质量，是当前必须要做的一道“辨析题”。本文通过研究城市群中大型生态区域的特征，分析区域的自然资源条件、区位特征、规划定位和经济社会发展需求，提出了此类大型生态区域的产业选择需要考虑的因素和主要的产业，并对相应的政策措施提出了一定的探讨，可以为类似区域的产业规划提供理论和实践参考。

关键词：城市群；生态区域；严东湖-严西湖地区；生态保护；产业规划

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.18.006

引言

城市群，作为多个大都市区在地域上集中分布形成的庞大、多核心、多层次的城市群体，其形成和发展往往与大型生态区域有着深刻的联系。

总体而言，城市群与其中的生态区域是一种相互作用的关系。首先是大型生态区域为城市群提供了宝贵的生态资源与环境服务。这些生态区域通常具有丰富的生物多样性、清新的空气、洁净的水源等，为城市群内的居民提供了高质量的生态环境。同时，大型生态区域还能够调节气候、保持水土、维护生态平衡，对城市群的可持续发展起到至关重要的作用。

反过来，城市群的发展对大型生态区域有着不可忽视的影响，随着城市化进程的不断加速，城市群的人口和经济活动日益增加，对生态资源的需求也随之增长，这就有可能造成对大型生态区域的过度开发和利用，从而对其生态平衡和生态功能造成破坏。所以，在城市群的发展过程中，一定要重视对大型生态区域的保护问题，做到经济发展与生态环境保护相协调。

要做到这一点，需要在城镇化进程对生态区域造成明显影响之前，科学地策划、引进和布局适宜的产业功能。尤其是对于武汉严东湖-严西湖这类位于城市群核心地区的生态区域，更需要通过开展理论研究、市场调研的前提下，选择契合自然资源条件和社会发展需求的产业类型。

一、城市群的概念和发展趋势

城市群，又称都市连绵区，是指在一定区域内，以一个或多个中心城市为核心，通过紧密的经济、社会和文化联系，与周边的中小城市及郊区连结形成的城市化

区域。这一概念最早由美国地理学家戈特曼在1957年提出。

改革开放以来，我国城镇化快速推进，城市群和都市连绵区是当前城市化发展的重要特征，它们在促进区域经济发展、优化资源配置、提高城市竞争力等方面发挥着重要作用。

周一星提出中国都市连绵区的界定标准为：（1）2个以上人口超百万的特大城市作为发展极，而且其中至少1个城市具有相对较高的对外开放程度和国际性城市的主要特征；（2）技术水平领先、年货物吞吐量在1亿吨以上的大型海港和空港；（3）便利的交通干线作为交通走廊，连接增长极和对外门户；（4）其内有较多的中小城市沿交通走廊相连，总人口规模达到2500万人以上，人口密度达到700人/平方公里以上；（5）组成都市连绵区的各个城市之间、市区内部有密切的社会和经济联系。

按照上述标准，中国已经形成了长三角、珠三角、京津冀等大型城市群。截至目前，国务院一共批复了十个国家级城市群，分别是：长江中游城市群、哈长城市群、成渝城市群、长江三角洲城市群、中原城市群、北部湾城市群、关中平原城市群、呼包鄂榆城市群、兰西城市群、粤港澳大湾区。在这些城市群内部产业集群、人口集聚、基础设施互通，成为我国高质量发展的代表性区域。

二、城市群（都市连绵区）中生态区域的特征分析

城市群（都市连绵区）中的生态区域，有些是自然形成的，比如武汉严东湖-严西湖地区所在的大东湖区，是基于多个大型湖泊和山体，规划控制的生态绿楔；也有是人为控制的，比如伦敦、东京等城市通过人为的方式，保留、控制一片大型的、连续的生态区域作为城镇化区域的永久生态空间。

城市群（都市连绵区）中的生态区域通常包含多种不同的生态系统，如城市公园、湿地、森林、河流和农田等。这些生态区域通过绿色走廊、生态廊道等形式相互连接，形成生态网络，与城市建成区相互渗透，提供包括气候调节、生物多样性、洪水控制、休闲娱乐、教育科研等多种生态服务，这些服务对于提高城市居民的福祉、促进经济和社会的可持续发展具有重要意义，同时，也为发展绿色经济提供了基础，如生态旅游、绿色农业、清洁能源等产业可以在保护生态的同时创造经济价值。

这类生态区域位于城镇化地区边缘或内部，容易受到外界干扰，造成生态系统破坏。对于城市群中的大型生态区应该研究合适的发展模式和产业功能，探索生态空间的价值转化。

三、城市群（都市连绵区）中生态区域产业发展的选择路径

对生态区域，特别是城镇化过程中的生态区域来说，要统筹城乡建设和生态环境保护两个方面的关系，做到相互制约又相得益彰，这是构建新发展格局的必然要求。在此过程中，重要的是根据生态区域特有的自然和社会经济条件，选择并推进与之相适应的产业类型，因为与生态区域相适应的产业可以对区域的高质量发展起到十分重要的作用，因此，要有针对性地进行产业规划。

产业发展对生态区产业结构优化有一定帮助。降低生态区域资源消耗和环境污染，提高产业可持续发展水平，通过发展绿色、低碳、循环等新兴产业，替代传统的高污染、高能耗产业。产业发展能够提供生态区域经济增长的动力。生态区通过引进和培育有竞争力的产业，特别是通过生态农业、生态旅游等绿色产业的发展，促进生态区实现经济发展和环境保护的双赢，促进人与自然的和谐共生，从而创造更多的就业岗位，提高居民收入水平，进而促进整个区域的经济繁荣。另外，在生态区内提升品牌影响力和吸引力，也有助于适当的产业发展。通过打造具有地方特色的产业集群和品牌形象，促进生态区与外界的经济交流与合作，吸引更多的外部资源和招商引资。

由此可见，城市群（都市连绵区）中大型生态区域中的产业选择，是有一定的方向性的，应具有对资源的轻占用、没有或极少产生废物等特征。比如绿色、环保的生态农业、生态旅游等，有助于保护生态斑块的自然环境和生态系统，还能为当地经济带来新的增长点；循环经济产业，实现资源的有效利用和废弃物的减量化、资源化；技术创新与研发产业，智力密集性的特性，决定了此类产业对生态环境的占用较少，甚至本身就需要优良的生态环境，而其高端化、智能化等特点，也能为区域带来较高的附加值和竞争力。

四、严东湖—严西湖地区现状和规划要求

武汉严东湖—严西湖地区位于武汉主城区东部，是大东湖生态绿楔的一部分。从区域来看，该区域位于武（汉）鄂（州）黄（石）黄（冈）的核心区域，范围内有严东湖、严西湖两个大型湖泊及竹子湖、清潭湖、九峰渠、花山河等湖泊水系，还有长山、横山、鼓架山、白羊山等山体，生态资源十分丰富。该地区不仅为城市提供了丰富的水资源，还形成了独特的湿地生态系统。这些湖泊及其周边地区生物多样性丰富，是多种水鸟和鱼类的栖息地。此外，严东湖—严西湖地区公益景点、旅游经营类、乡村休闲类旅游设施集中度高，数量众多，涉及农耕文化、红色文化、现代体育、文化创意等

多种类型。

严东湖—严西湖地区是武汉重要的生态空间。在武汉历次城市总体规划和国土空间规划中，东湖—严西湖—严东湖都是武汉东部地区的主要生态绿楔和凤道，强调对严东湖—严西湖地区的生态环境进行保护和修复，以确保其水质清洁、生物多样性丰富；同时，该区域也被定位为休闲旅游的重要区域，鼓励在严东湖—严西湖地区发展生态旅游、文化旅游等产业，以推动区域经济的可持续发展，以其优美的自然风光和独特的文化底蕴，成为市民和游客重要的游憩目的地。

近年来，武汉着力推进武汉都市圈建设，武鄂黄黄都市连绵区是都市圈的核心，而武汉新城又是武鄂黄黄都市连绵区的核心，严东湖—严西湖地区位于武汉新城的北部，是其中要的生态区域和产业拓展空间。

建设现状方面，严东湖—严西湖地区周边近年来经历了快速的城市化进程，北边聚集了城市传统产业带、南边为科创产业聚集带。严西湖—严东湖内部的花山生态新城作为一个新兴的发展区域，正逐渐发展成为集高新技术产业、居住、文娱、商业于一体的综合性区域。湖区内其他公共服务设施以及道路、桥梁等公共交通系统也在不断完善。然而，城市化进程中也面临着一些挑战，各类开发建设与生态环境之间的矛盾日益显现。主要体现在，湖泊水体水质受到威胁，山体受到开矿挖沙等行为的侵蚀，近年来已经采取措施进行了修复。

根据现状要素和上位规划，严东湖—严西湖地区将成为加快推进武鄂黄黄都市圈一体化发展的绿色引擎，彰显生态文明示范效应的大都市生态绿心的责任。承载着提升城市品质、促进区域协同发展的重要使命。

五、严东湖—严西湖地区产业发展要点

（一）产业发展类型选择

综合以上分析，结合当地的资源禀赋、区位条件和规划定位，综合考虑武汉严东湖—严西湖区域的产业发展状况，我们可以得出如下选择建议：

1. 生态旅游

发展生态旅游业，首先要明确发展定位和目标，通过制定科学的旅游规划，确保生态保护与旅游开发两不误、两促进；以地方特色打造旅游品牌，挖掘文化内涵，丰富旅游产品；同时，要以优美的生态环境、优质的旅游服务和丰富的文化内涵，建立和完善生态旅游管理体系。

发展生态旅游业要充分利用其丰富的自然资源和生态环境，同时要注重生态资源的保护，实现可持续发展。首先，各类旅游设施应该具有生态有效性，如生态旅馆、亲水绿道和观景平台，为游客提供亲近自然的机会。其次，可以开发以教育和体验为主的旅游产品，如野生动植物观察和环境教育课程，增强游客的环保意识和参与感。

此外，应该强化保护和管理的政策措施，确保旅游活动不会对当地的生态系统造成破坏。例如，对拟开发

的项目实施严格的环境影响评估准入制度，限制高污染的旅游项目，推广使用环保材料和清洁能源。同时，规划中要合理设置游客流量和游线，避免过度拥挤和生态压力。

为了提升旅游吸引力，可以举办与当地自然和文化相关的节庆活动，如湿地节、花卉节等，同时加强市场营销和品牌建设，扩大影响力、提高知名度。

2. 生态农业

该地区农业资源丰富，可以依托当地的自然条件和生态优势，推广绿色种植技术，发展生态农业和有机农业。通过引进先进的农业技术和管理经验，提高农产品的品质和附加值，增加当地居民收入。

应推广有机耕作和生物多样性农业，减少化学肥料和农药的使用，采用天然和环保的农业技术，如生物控制害虫、堆肥和农作物轮作等，保持土壤肥力，减少对环境的污染。可以建立绿色农产品认证和追溯体系，确保农产品的质量和安全，增强消费者对绿色农业产品的信任。同时，通过品牌化和市场化策略，提升当地绿色农产品的知名度和竞争力，开拓更广阔的市场。

此外，加强农业科技研发和推广，引入现代农业技术，如智能农业、节水灌溉系统等，提高农业生产效率和资源利用效率，政府和相关部门应出台财政补贴、税收减免和技术指导等政策支持，激励、吸引更多农业生产者转向生态农业生产方式。

3. 文化创意产业

要充分利用其丰富的自然资源和历史文化背景，打造具有地方特色的文化品牌。可以建立文化创意产业园区，为艺术家和设计师提供工作室和展览空间，促进创意思想的交流与碰撞。通过定期举办文化节庆活动和艺术展览，如东湖艺术节、花山文化节等，吸引游客和提升地区文化影响力。此外，还可以开设与文化创意相关的教育课程和工作坊，培养本地人才，同时吸引外地创意人才，鼓励文化创意与旅游、科技、制造业等其他产业的融合，开发新的文化产品和服务。

4. 高新技术产业

严东湖-严西湖地区位于武汉东湖新技术开发区（中国光谷）辐射范围内，可以依托光谷的产业和人才优势，武汉市的高校和科研机构，引进和培育高新技术企业 and 人才，发展高新技术产业，提升当地产业的科技含量和竞争力。在其中可以选择研发中试等生态环境友好的产业，尽量少布局生产类功能。

首先，要明确产业定位与规划：明确地区高新技术产业的发展方向，优先发展与地区优势相结合的领域，如信息技术、生物技术、新材料等。制定长期和短期的产业发展规划，确保产业布局的科学性和前瞻性。

其次，要建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的创新体系。鼓励企业增加研发投入，支持高校和研究机构的成果转化，形成从基础研究到研发中试再到产业化的完整链条。要注重吸引和培养高新技术产

业所需的高端人才，通过提供优惠的人才政策、良好的工作环境和有竞争力的薪酬福利，吸引国内外顶尖科研人员和管理人才。

同时，为了支持高新技术企业的发展，还应建立完善的配套服务政策，如税收优惠、财政补贴、知识产权保护、金融服务、创业孵化等政策，营造有利于高新技术产业发展的政策环境。

（二）政策方向要点

武汉严东湖-严西湖地区的生态特征、区位特点、发展要求，决定了其产业发展要综合多个方面的复杂因素，在政府的政策导向上，应当有其注意如下几点：

一是要在经济发展的基础上做到生态优先绿色发展。在产业发展过程中，要以保护当地生态环境和生态资源为出发点，使经济发展与生态保护达到双赢的目的。使生态资源得到合理利用和开发。以可持续发展的思路来谋划经济发展。

二是加大区域间合作与联动力度，严东湖区域与严西湖区域能够为促进区域经济的发展和繁荣加强与周边地区的合作与联动。

三是加大人才培养工作力度，引进和培养出一大批高素质的人才队伍来支撑和促进产业的发展壮大。只有把人才培养工作贯穿于整个产业发展的全过程之中，才能更好地发挥人才对产业发展的关键作用。

结语

通过对武汉严东湖-严西湖地区这一典型城市群中的生态区域进行深入研究，探讨了在生态保护与产业发展之间寻求平衡的可能性与路径。未来，该地区的产业发展应坚持生态优先的原则，积极引进与生态环境相协调的产业，同时，加大政策支持力度，优化人才发展环境，注重区域间的协同合作。通过这些综合措施，不仅能够保护和提升该地区的生态环境质量，还能够为武汉乃至武鄂黄黄都市连绵带甚至武汉城市群的可持续发展提供有力支撑，实现城乡区域和资源环境和谐共生的新发展格局。

参考文献

- [1] 张震. 中国都市连绵区的界定与治理对策述评——基于全球大都市区发展的启示[J]. 现代经济探讨, 2015(11): 69-72.
- [2] 李晓江, 郑德高, 孙娟, 等. 特大城市总体规划中区域协同的探索——来自武汉大都市区的思考[J]. 城市规划, 2018, 42(S2): 12-18.
- [3] 文萍, 吕斌, 赵鹏军. 国外大城市绿带规划与实施效果——以伦敦、东京、首尔为例[J]. 国际城市规划, 2015, 30(S1): 57-63.
- [4] 叶林, 邢忠, 颜文涛. 城市边缘区绿色空间精明规划研究——核心议题、概念框架和策略探讨[J]. 城市规划学刊, 2017(01): 30-38.
- [5] 王玲, 王纲. 生态环境导向的开发模式探索及实践[J]. 资源与人居环境, 2023(10): 67-71.