

乡村旅游背景下的乡土建筑改造设计分析

周博

中国瑞林工程技术股份有限公司

摘要：乡村旅游背景下的乡土建筑改造设计，属于乡村振兴下的重要工作之一，不仅有助于农村生活环境建设，还有助于乡村旅游产业发展，因此，应注重相关工作开展，合理进行乡土建筑改造设计，提升设计方案的合理性和价值性。本文在研究中，基于我国在乡村振兴和乡村旅游产业发展方面的指导思想，分析乡村旅游背景下乡土建筑改造设计要点，进行改造方案设计，并提出方案设计保障措施，为这一工作优质高效开展提供有益借鉴。

关键词：乡村旅游；乡土建筑；改造设计

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.19.094

引言：乡村旅游背景下乡土建筑改造设计，是指基于乡村旅游产业发展需求，进行建筑改造，强化其与旅游产业发展之间的结合度，并能够促进旅游产业发展。同时，其展示了一定的旅游价值，属于旅游产品的重要组成部分^[1]。在具体实施时，不同区域乡村旅游资源不同，乡土建筑现状亦存在差异性特点，因此，需要结合实际情况和市场需求，制定针对性的改造方案，保证其科学性和合理性，具体的设计方案如下所示。

一、乡村旅游背景下的乡土建筑改造设计要点

乡村旅游背景下，乡土建筑改造设计工作开展时，需要注意以下要点，增强建筑改造设计的合理性和价值性。

（1）实用性

乡村旅游背景下的乡土建筑改造设计，必须遵循实用性要点，即所有设计在功能方面必须满足使用需求，在性能方面必须保证其质量达标，这样才能保证建筑正常使用^[2]。在具体设计时，基于乡村旅游产业发展视角分析，乡土建筑的功能和性能需要同时满足村民和游客的多主体需求。例如，一些住宅建筑，必须结合当地居民生活习惯和环境特点，合理设计，保证其能够满足起居生活所需。对于其他一些公共设施，必须保证功能完备，这样才能凸显建筑的使用价值。例如，一些文化宣传类建筑、道路交通方面的建筑、给排水方面的建筑、垃圾回收类建筑等，必须能够正常发挥功能，在其基础之上融入乡村旅游开发方面的思想和建议，合理进行设计

优化。

（2）经济性

乡村旅游背景下乡土建筑改造设计，必须体现经济性特点，即注重成本控制，减轻当地财政压力，合理进行改造方案设计，具体体现在改造方向选择、改造周期设计、改造内容构建等各方面，在满足乡村旅游和使用功能等基本情况之上，合理优化^[3]。尤其是一些地区，历史文化底蕴深厚，民俗风情多趣，可以作为良好的旅游资源对其进行开发^[4]。例如，贵州的苗寨，其在建设方面具有整体性特点，且为仿古形式，以吊脚楼为例，具有防寒避暑，通风防潮的效果，备受各地游客的青睐。在对其进行改造设计时，应保留原有风格，对其适当改造和修复，既能够控制改建成本，还有助于乡村旅游产业发展。

（3）效益性

乡村旅游属于乡村振兴的重要手段之一，在这一背景下开展乡土建筑改造设计，应体现效益性特点，即能够增加这一工作开展的效益，具体体现在文化效益、经济效益、社会效益等多方面^[5]。其中，文化效益，则是通过乡土建筑改造设计，可以有助于当地民俗文化的传承和发展，实现乡村文化振兴的目标^[6]。社会效益，则是体现在加强农村治理，改善农民居住环境，减少环境污染等问题。经济效益，则是通过乡土建筑改造，可以促进当地旅游产业快速发展，增加农民收益，实现乡村经济振兴的目标。

二、乡村旅游背景下的乡土建筑改造方案设计

基于上述要点，制定乡村旅游背景下的乡土建筑改造方案。其中，乡村振兴属于核心目标，乡村旅游产业发展属于大背景，实用性、经济性和效益性属于工作要点，方案设计理论模型图如图1所示。

（1）注重当地民俗文化遗产与保护

不同区域的民俗文化各有不同，在乡村旅游产业发展过程中，需要注重不同区域民俗文化遗产和发展，提升旅游产业竞争力。同时，这也是对民俗文化的保护，并有助于全社会文化氛围建设。具体设计建议如下：其一，体现民俗文化保护意识。在乡土建筑改造方案设计时，必须凸显民俗文化保护意识，发挥当地民俗文化方

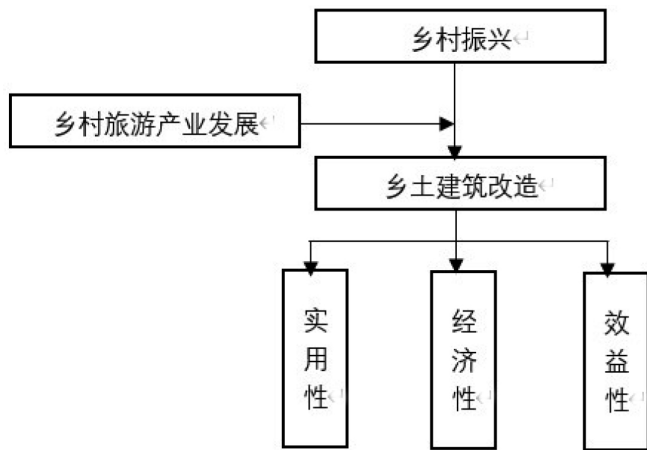


图1 改造方案设计理论模型图

面的旅游资源优势。具体方案如下，首先，通过历史资料查阅、实地调研等方式获取当地民俗文化相关资料，作为建筑设计依据。其次，还需要结合当地旅游业发展需求，通过建筑反映当地的民俗文化，形成特色旅游产品。并借助建筑进行民俗文化继承、发展和价值提升。例如，陕西的窑洞、蒙族的蒙古包、彝族的土掌房等，在改造时，需要保留；其二，重点保存古遗迹。在一些乡村，存在古村落及大量的古遗迹，基于旅游背景下乡土建筑改造设计，应对其重点保护，进行修复，并建立维管设施，避免其受到破坏。例如，为了加强建筑保护，设置护栏。对于一些损坏较为严重的古建筑，应与文化保护部门和专业人士，共同议定建筑修复及改造方案，强化建筑改造中的传统文化保护效果。

(2) 与旅游产业发展有效结合

基于乡村旅游背景下乡土建筑改造设计，必须与旅游产业发展紧密结合，增强其在乡村旅游产业发展方面的推动作用。具体方案设计建议如下：其一，将乡土建筑打造成特色旅游产品。乡村旅游产业发展的核心思想，则是借助现有乡村资源，适当改进和优化，形成具有特色的旅游产品。同时，借助乡村旅游的发展，推动乡村振兴工作目标实现。在这一思想指导下，乡村建筑改造设计，必须注重旅游产业发展方面价值提升。具体设计时，可以将乡土建筑打造成旅游产品，以供游客进行参观游览。例如，藏族的碉楼、白族的瓦房等，具有特色，对游客产生较大的吸引力。在对其改造时，需要采取“适当保留+合理改造”的原则，新建同一风格的建筑，但对其内部的功能适当完善，以供游客居住和体验；其二，完善旅游基础设施。在进行乡土建筑改造时，不仅需要关注居民建筑改造，还要根据旅游产业发展需求进行相关基础设施建设及改造，便于游客参观游

览，这样才有助于推动旅游产业发展。其中，在村落整体布局方面，应进行统筹规划，合理设置道路、排水、环卫等公共设施。同时，还要设置供游客参观的便道、食宿、医护、停车场等各项服务设施，将其与乡土原有建筑有效结合在一起。

(3) 凸显自然环境保护意识

基于乡村旅游背景下乡土改造设计，必须凸显环保意识，这也是乡村振兴的重要思想。此外，良好乡村环境，也是游客在旅游选择方面的重要影响因素之一，必须加强环境建设。具体方案设计建议如下：其一，完善环保方面的公共设施。在乡土建筑改造时，应注重环保方面公共设施建设，强化乡村环境保护能力。例如，合理设置污水排放系统和垃圾回收站点，统一设置养殖专区，并对厕所等统一改造，在风格、布局等方面形式规范，避免其影响乡村环境和风貌；其二，增强建筑改造与环境之间的协调性。不同区域所处环境不同，拥有的自然资源也存在差异性。在进行乡土建筑改造时，应尽量减少其对自然环境保护带来的负面影响，增强其与自然环境之间的协调性和融合效果。例如，对于一些山区附近的乡村，需要考虑山体滑坡、泥石流等自然灾害带来的影响，加强安全防护设计。同时，在村落建设时，应尽量减少对耕地的占用度，以保护耕地。此外，对于当地的草原、河流、森林等应尽量保持原有格局，以保护当地生态系统稳定性，尽量做到建筑与环境和谐相处。

(4) 体现个性化和统筹化特点

乡土建筑改造需要体现个性化和统筹化特点，根据不同区域、不同乡村的实际情况，针对性实施，不可一概而论。同时，这也是避免发生乡村旅游同质化的有效手段之一。具体建议如下：其一，打造个性化乡村。在实践过程中，一些乡村并不具有旅游开发的价值，因此，在对其实施乡土建筑改造设计时，主要以居民生活保障和乡村治理为主，不可盲目的实施旅游开发。此外，对于一些具有旅游开发价值的乡村，在进行乡土建筑改造设计时，应体现大局意识，可以对其进行整体重建，且体现建筑的个性化特点，以促进当地旅游产业发展。例如，安徽省歙县卖花渔村，全国知名，旅游产业已经与当地花卉产业有效结合在一起，并在2021年入选全国“一村一品”示范村镇。在对其进行建筑改造时，可以重新规划并建设，以“花卉”为主题进行村落设计和建筑形式设计，在建筑结构、颜色和外形等方面体现“花卉”的自然美和艺术情调，增强其对游客的吸引

力；其二，突出统筹化思想。乡村旅游背景下乡土建筑改造方案设计，必须体现统筹化思想，与当地整体经济建设规划、社会治理规划、文化建设规划等相结合，统筹实施，这样才有助于资源使用和价值提升。例如，我国为了解决能源危机，保证农民饮水健康，在农村供电方面进行改革，使用太阳能发电系统，在饮水方面，设置自来水供水系统。基于此，在乡土建筑改造时，应考虑电力及饮用水方面的需求，与其有效对接，保证建筑与国家及区域农村整体建设规划相统一。

三、乡村旅游背景下的乡土建筑改造设计方案实施保障措施

(1) 组建专业设计团队

在进行乡村旅游背景下乡土建筑改造设计时，必须组建专业的设计队伍，提升设计合理性。在具体建设时，乡土建筑改造设计部门的成员，应由旅游部门相关人员、文化保护部门人员、环境治理相关人员、建筑设计人员等，联合组成“乡村旅游背景下乡土建筑改造设计队伍”，相关人员可以基于不同视角提出设计建议，从而提升设计的合理性和价值性。在设计人员素质方面，尽量选择参与过相关设计工作，具有相关设计经验的人员，保证其能够提升设计质量。此外，对于设计人员应加强培训，讲解乡村旅游背景下乡土建筑改造设计相关知识、要点、问题解决方案等，提升其设计能力。此外，在设计工作开展之前，设计人员需要来到实地进行考察，了解乡村环境，并征询村民对乡土建筑改造设计方面的建议，召开现场会，讨论具体设计方案。从而有助于后续设计工作顺利实施。

(2) 保障改造设计资金供给

乡村旅游背景下乡土建筑改造方案设计，需要相应资金作为支持，这样才能保证这一工作顺利开展。相关方面资金投入包括旅游需求调研、现有资源调研和整合、地质情况勘察、设计人员薪酬等，为了保证设计工作优质高效开展，必须保证资金供给。具体建议如下：第一，合理进行预算方案制定。政府相关管理部门应根据这一工作开展实际情况，分析改造设计所需费用，并进行预算方案制定，满足这一工作开展的资金需求；第二，多方面筹措资金。乡土建筑改造，其主要责任部门为当地政府，而相关资金多来自财政支持，这将会增加财政负担。为了解决这一问题，满足改造设计资金需求，需要多角度筹措资金。例如，对于一些乡土建筑改造项目，可以采用PPP模式，由当地旅游公司参与其中，投资设计并建设，减轻财政压力，并增强乡村旅游

与乡土建筑改造之间的融合度。

(3) 加强改造设计技术支持

乡村旅游背景下乡土建筑改造方案设计需要注重相关技术使用，通过有力的技术支持，增强设计合理性。具体建议如下：其一，有效使用云平台和大数据技术，获取旅游市场信息。在乡村旅游产业发展背景下，必须注重旅游产业市场需求获取、分析和应用，在其指导下完成改造设计，这样可以增强乡土建筑改造的经济价值。因此，设计部门可以基于云平台搜集与之相关的游客需求信息、同类项目建设信息、旅游产品及服务信息等，作为建筑改造设计依据和参考；其二，有效使用BIM技术。BIM技术属于建筑设计中常用技术，其可以对建筑环境进行模拟，在此基础之上完成设计工作，保证设计方案与环境之间的协调性。因此，在乡村旅游背景下乡土建筑改造方案设计时，使用BIM技术模拟村落所在环境，完成改造方案设计。此外，进行设计效果图绘制，以供各方进行审阅，及时提出建议，进行设计优化。

四、结束语

综上所述，乡村旅游背景下乡土建筑改造方案设计，必须结合乡村旅游产业发展和市场需求，针对性开展。同时，还需要考虑乡村现有自然资源、建筑现状和民俗风情等内容，合理制定设计方案。并在这一过程中，凸显实用性、经济性和效益性的特点。具体设计时，要注重当地民俗文化遗产与保护，与旅游产业发展有效结合在一起，保持与自然环境的协调性，体现个性化和统筹化特点，增强乡土建筑改造设计合理性。

参考文献

- [1] 邹海鹰. 刍议乡村旅游建筑的改造设计分析[J]. 工程抗震与加固改造, 2021, 43(6): 2.
- [2] 赵含钰, 谢冠一. 基于村落重生的乡村旅游建设适应性设计探讨[J]. 中国农业资源与区划, 2016(10): 8.
- [3] 刘慧. 生态理念下村民居民宿改造设计[J]. 建筑结构, 2020, 50(16): 1.
- [4] 许方伟. 乡村振兴背景下的乡土建筑改造设计策略[J]. 工程抗震与加固改造, 2022, 44(4): 10.
- [5] 刘庆田, 李润博. 刍议乡村旅游建筑的改造设计策略[J]. 工程抗震与加固改造, 2021, 43(05): 168.
- [6] 翟辉, 王丽红. “时空连续统”视野下的乡土建筑研究思考[J]. 南方建筑, 2013(6): 13-15.