

城市商业购物中心建筑设计研究

李晓琳

华南理工大学建筑设计研究院有限公司

摘要：在城市快速发展的背景下，商业购物中心已成为城市人们生活中不可或缺的一部分。其是商品交易的场所，更是城市文化发展的展示窗口和社交活动的中心。因此，其建筑设计应从商业运营的实际需求出发，还要兼顾环境可持续性、顾客体验和文化价值等方面。基于此，本文对城市商业购物中心建筑概述加以介绍，并探讨相关设计原则，明确建筑的设计要点内容，以此保障建筑设计完全符合城市人们的具体需求。

关键词：城市商业；购物中心；建筑设计

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.21.101

引言：现代城市生活中，人们通过在商业购物中心进行商品交易，同时也在购物中心中进行娱乐与消遣，逐渐成为城市文化、社交互动的重要平台。建筑设计对商业空间氛围的营造至关重要，尤其在人们休闲活动日益丰富多样的今天，设计对商业空间品质的营造提出了更高的要求。因此，深入研究城市商业购物中心的建筑设计，能够有效提升商业价值和城市形象。

一、城市商业购物中心建筑概述

城市的商业购物中心通常位于城市的中心地带，交通便捷，人流量大，是城市经济活动的重要标志。城市商业购物中心作为现代城市的重要组成部分，不仅承载着购物功能，还融合了餐饮、娱乐、文化等多种功能。商业购物中心不止是一个商业空间，更是一个集人文和艺术于一体的城市公共场所。未来城市将更加注重高质量的绿色生活，这也是城市新经济发展的珍贵触媒。

商业购物中心的设计也非常独特，通常会采用现代化的建筑风格，创造出独特的视觉效果。同时，为了提供舒适的购物环境，建筑还会配备先进的空调系统和照明设备，确保人们在任何时候，都能享受到舒适的购物体验。此外，商业购物中心还会定期举办各种活动，如新品发布会、艺术展览、音乐会等，吸引大量的人流，以此丰富人们的生活，也为商业购物中心带来了更多的商机。

城市的商业购物中心总体上是集购物、娱乐、休闲于一体的综合性场所，并以其独特的设计和丰富的内容，吸引了大量的消费者，成了城市生活的重要组成部分，成为城市发展效果的标志。

二、城市商业购物中心建筑的设计原则

（一）以人为本原则

在构建城市商业购物中心时，设计师应充分遵循“以人为本”的设计原则。其核心在于保障建筑设计和功能布局，满足人们的需求和舒适性。对此，设计师在

规划和设计过程中，应始终将消费者的需求放在首位。从购物中心的整体布局到每一个细节的设计，都要考虑到人们的行为习惯、心理感受以及安全和便利性。例如，购物中心的走道宽度、休息区的设置、标识系统的清晰度、无障碍设施的完善程度等，都是基于对顾客体验的深入考虑。此外，以人为本的设计还体现在对环境的尊重和可持续性的关注上。现代的购物中心设计要考虑为顾客提供舒适的购物环境，还要考虑到建筑对周边环境的影响，包括节能减排、绿色建材的使用、自然光的引入以及对当地文化和社区特色的融合。在空间布局方面，以人为本的设计原则鼓励创造开放而又具有层次感的空间，以满足不同顾客的需求。设计灵活多变的店铺布局，以适应不同商家的需求，或者是创造可以举办临时展览和活动的空间，以增加购物中心的吸引力。安全也是以人为本设计中关键点。购物中心需要配备先进的消防系统、紧急疏散通道和监控系统，确保在任何紧急情况下，顾客和员工的安全都能得到保障。

以人为本的设计原则是城市商业购物中心建筑最为重要点，是其可持续发展的基础。在设计时要有创新的设计理念，还要深刻理解人的行为和需求，以此来创造出美观、实用、舒适、安全、环保、经济的购物中心空间。这种设计理念的实施，最终将提升顾客的购物体验，增强购物中心的竞争力，为城市的繁荣和发展做出贡献。

（二）因地制宜原则

“因地制宜”原则强调建筑设计应当充分考虑到所在地区的特定环境条件，包括自然环境、社会文化环境以及经济环境等，保证建筑实用，能够与周围环境和谐共存。在此期间，从自然环境的角度上，因地制宜原则要求设计师必须对当地的气候特征、地形地貌、植被分布等自然因素有深入的了解和考量。例如，在气候炎热的地区，商业购物中心的设计应考虑良好的通风和遮阳设施，提供舒适的购物环境；在寒冷地区，则应重视保温和采暖系统的设置，保证室内温度适宜。此外，如果购物中心位于山区或丘陵地带，设计时应充分利用地形，采用多层错层设计，减少土地开挖，创造出独特的视觉效果。与此同时，设计还应考虑社会文化环境。商业购物中心作为公共空间，其设计风格和功能布局应当尊重并融入当地的文化传统和社会习俗。例如，设计师通过使用地方特色的建筑材料、装饰元素或者色彩搭配体现地域文化，使购物中心成为展示当地文化的窗口。同时，购物中心的布局也应考虑到当地居民的生活习惯和消费习惯，合理规划商业空间和服务设施，满足

不同年龄层和社会群体的需求。因地制宜原则还需要根据当地的经济水平、消费能力和市场需求进行设计。在经济发达地区，购物中心可以设计成大型综合商业体，引入高端品牌和多样化的消费选择，满足消费者对品质生活的追求。而在经济相对欠发达的地区，则应考虑设计成本效益较高的方案，注重实用性和经济性，以吸引更多的消费者。除了上述因素，因地制宜原则还要求设计师考虑到当地的交通状况、城市规划要求以及可持续发展等多方面的因素。例如，商业购物中心的选址应便于消费者到达，同时与城市的公共交通系统相连接；在设计时应采用节能环保的材料和技术，减少对环境的影响，实现绿色可持续发展^[1]。

因地制宜原则是全面而细致的设计指导思想。要求设计师在创作过程中不断地审视和适应各种环境因素，通过精心的设计，使商业购物中心不仅成为购物消费的场所，更是城市文化和社会发展的重要组成部分。通过这样的设计原则，商业购物中心能够更好地服务于公众，确保建筑与环境和谐共存的关键。通过对自然环境、社会文化环境和经济环境的深入理解和精心考量，创造出美观、实用，在满足消费者需求基础上，展示地域特色，以此提升消费者的购物体验，促进城市的文化传承和经济发展，展现了城市商业购物中心建筑设计的深远意义。

（三）经济性原则

经济性原则要求设计师在保证功能性和美观性的同时，充分考虑项目的成本效益，实现长期的经济效益。在此原则下，经济性原则强调成本控制。在设计阶段，建筑师需要对建筑材料、施工技术和未来运营维护成本进行全面的考量。选择性价比高的材料和技术，减少初期建设投资，保障降低未来的维护成本。例如，采用节能的建筑材料和系统，虽然短期内会增加成本，但长期来看，能够大幅度降低能源消耗，实现经济与环保的双重效益。空间的有效利用也是经济性原则的一部分。设计师需要通过商业动线的合理规划，优化商铺布局，确保每寸空间都能产生最大的经济效益。包括合理设置电梯、扶梯和走道，以便于顾客流动，同时也要考虑到货物搬运的便捷性。通过精心设计，可以提升顾客的购物体验，增加顾客停留时间，提高商铺的租金价值和销售额。

经济性原则还体现在设计的灵活性上。随着市场的变化和消费者需求的演进，购物中心的功能可能需要进行调整。因此，设计师需要预留足够的空间和结构上的灵活性，以便未来可以轻松地改造和升级，减少未来因应市场变化而进行大规模改建的成本和风险。此外，经济性原则还要求设计师考虑购物中心的长期运营。在设计时考虑到如何吸引顾客，如何提高顾客满意度，以及如何通过设计创造独特的购物环境，在竞争激烈的市场中脱颖而出。例如，通过引入自然光、设置户

外休闲区域或者创造特色的娱乐体验，可以吸引更多的顾客前来消费，提高整体的商业价值。经济性原则并不等同于简单地降低成本。其要求设计师在满足所有功能需求的基础上，寻找最佳的成本效益平衡点。需要在某些方面进行投资，比如采用先进技术或者高质量的材料，这些投资最终会通过提高购物中心的吸引力和运营效率来获得回报^[2]。

三、城市商业购物中心建筑的设计要点

（一）建筑外观形态立面设计

城市商业购物中心的建筑外观形态立面设计是吸引顾客的关键，也是城市地标建筑的标志，还涉及购物中心中的品牌形象塑造以及与周围环境的协调。对此，需要对以下外观形态立面设计加以重视，其中应结合以下几点要求开展设计：

①设计理念的确立：在开始设计前，明确建筑的设计理念，此过程与商场中商业品牌的定位紧密相关。确立理念有助于指导整个设计过程，保证建筑外观与品牌文化相契合。②环境融合：建筑外观设计应考虑到与周边环境的和谐融合。包括对周围建筑风格的考量，以及对自然光线、景观等自然要素的利用，创造出既突出又不失和谐的商业空间。③功能布局：立面设计要美观，还要考虑建筑的功能布局。出入口的位置、橱窗的展示、广告牌的设置等，都需要精心规划，以便顾客的使用和商业活动的进行。④材料选择：建筑外观的材料需要科学选择。材料的质感、颜色和耐久性会影响到建筑的视觉效果和长期维护成本。因此，应重视选择材料过程。⑤节能环保：现代建筑设计越来越注重环保和节能。立面设计可运用采用节能材料、合理规划窗户位置和大小等方式，降低能耗，提升建筑的可持续性。⑥灯光效果：夜间照明设计是立面设计的重要组成部分。合理的灯光布置能够突出建筑的特色，还能营造温馨舒适的购物氛围，吸引顾客前来。⑦安全考虑：商业中心的建筑立面设计必须考虑到安全性。例如，立面的防火性能、抗震设计等。⑧灵活性与可变性：随着市场的变化和品牌的更新，建筑立面设计应具有一定的灵活性和可变性，以便未来进行改造和升级时能够适应新的需求。⑨标志性元素：商业购物中心的建筑立面设计往往会包含标志性元素，如独特的造型、色彩或者图案，这些都能够增强建筑的辨识度，打造独特的商业地标。⑩细节处理：最后，立面设计的细节处理也同样重要。精致的细部设计能够提升建筑的整体品质感，给顾客留下深刻的印象。

城市商业购物中心的建筑外观形态立面设计是一个综合性极强的工作，它要求设计师在满足功能性的同时，兼顾美学、经济、环保等多方面因素，创造出既美观又实用，能够代表商业品牌形象的建筑作品^[3]。

（二）建筑内部空间功能布局

内部空间功能布局关系到顾客的购物体验，直接影

响到商家的经营效益和建筑的整体运营效率。以下设计要点，用于指导建筑师和设计师在规划商业购物中心的内部空间时考虑。

首先，合理规划顾客流动路径。包括主要通道和次要通道的设置，保证顾客能够轻松地由入口到达各个商铺，同时避免拥堵和迷路的情况。主要通道应宽敞明亮，能够引导顾客深入商场内部，而次要通道则可以更窄，用于连接主通道和商铺后部区域。其次，商铺的布局应考虑到不同类型商家的需求。例如，高端品牌的店铺可能需要更大的空间和更加私密的布局，以提供独特的购物体验；而快时尚品牌则可能更注重高流量的经过区域。此外，餐饮区和休闲区的布局也应与购物区域相协调，为顾客提供休息和餐饮服务，增加在商场的停留时间。最后，灵活的空间设计是适应市场变化的重要手段。随着零售业态的发展，商场可能需要引入新的商家或更换现有的租户。因此，建筑设计应允许一定程度的灵活性，比如可调整的墙壁、可移动的隔断和多功能的空间，以便根据需要进行调整。商场内部应有足够的安全出口、紧急疏散通道和消防设施。同时，为了方便顾客，应提供清晰的指示标识、足够的洗手间设施和便捷的停车解决方案。随着智能技术的发展，商场可以通过集成先进的信息系统、无线网络和智能导购系统提升顾客的购物体验，帮助顾客更好地了解产品信息，同时也为商家提供数据分析和营销的机会。

城市商业购物中心建筑的内部空间功能布局设计是一个综合性的过程，需要考虑到顾客流动性、商家需求、空间灵活性、照明与视觉效果、安全与便利性以及技术集成等多个方面。通过精心的规划和设计，可以创造出既美观又实用的商业空间，为顾客提供愉悦的购物体验，同时为商家带来良好的经济效益^[4]。

（三）内部与外部的交通设计

建筑内部与外部的交通设计关乎顾客的购物体验，直接影响到商业效益和运营效率。其中，外部交通设计必须考虑到顾客的到达方式。包括对公共交通的接入点进行规划，如公交站点、地铁站或出租车停靠点的设置。这些接入点应该与购物中心的主要入口紧密相连，以便顾客能够轻松地由交通工具转移到购物中心。此外，对于自驾来访的顾客，要保证停车场应有足够的容量，并且入口和出口的位置要合理规划，避免交通拥堵和行人与车辆的潜在冲突。内部交通设计关注的是顾客在购物中心内部的移动路径。包括走廊、电梯、扶梯和楼梯的布局，以及指示标识。走廊应宽敞，能够容纳高峰时段的人流量，同时避免狭窄处造成堵塞。电梯和扶梯的位置应便于顾客找到，并且能够满足不同楼层间的快速移动需求。楼梯则应设计得安全、美观，鼓励顾客在逛店的同时也能享受步行的乐趣。此外，购物中心内部的交通设计还应考虑到特殊人群的需求，如残疾人士。对此应设置无障碍通道和设施，以此体现社会的包

容性，满足法律要求。这些通道和设施应贯穿整个购物中心，确保所有顾客都能无障碍地访问每个店铺和公共区域。

在考虑内部交通设计时，还应注意商店的布局。商店的位置和排列方式应该促进顾客的自然流动，而不是强迫其走回头路或绕远路。通过合理的布局，可以最大化顾客对商店的曝光，增加销售机会。此外，紧急出口、消防设备和监控系统等安全设施应遍布购物中心的每个角落。紧急情况下的疏散路线应清晰标示，并且定期进行演练，保证在真正的紧急情况下，顾客和员工都能迅速而有序地撤离。

（四）商业建筑公共空间设计

公共空间的设计需要考虑流动性和开放性。成功的商业购物中心应该能够轻松引导顾客流动，同时提供足够的开放空间，以适应不同的活动和人群聚集。而合适的照明能够提升空间的美感，还能够影响顾客的情绪和购物行为。合理自然光和人工光源的结合，创造出温馨舒适的氛围，并通过独特的视觉元素，如艺术品、植物或特殊的天花板设计，增加空间的吸引力^[5]。

对于，舒适的座椅和休息区能够让顾客在购物间隙得到休息，同时也鼓励他们在商场内停留更长时间。此外，精心挑选的装饰品和艺术品能够为商场增添个性和文化氛围，使其与众不同。商场内的噪音水平需要得到妥善控制，避免给顾客带来不适。设计师可以通过使用吸音材料、背景音乐和隔音措施，平衡商场内的声响环境，保证顾客能够在相对宁静的环境中享受购物。

结论：综上所述，城市商业购物中心是城市人们购物、休闲、娱乐的重要场所。其建筑设计需要充分考虑人们的实际需求情况，设计应从建筑的外观、内部、通道、公共面积等方面进行科学处理，促使商业购物中心成为城市中的亮点，丰富市民的文化生活，增强城市的整体形象。随着社会的不断发展，商业购物中心设计将更加注重创新和可持续性，以提升城市的整体形象和吸引力。

参考文献

- [1] 姚钊超, 李昌. 既有商业建筑改造消防设计研究——以济南市银座华信购物广场百货调整工程为例[J]. 中国建筑装饰装修, 2023, (09): 107-109.
- [2] 史俊. 大型商业购物中心外立面设计分析[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2023, (03): 67-69.
- [3] 刘瑛, 王广跃. 商圈理论的商业建筑设计对策探讨[J]. 中国住宅设施, 2022, (07): 25-27.
- [4] 侯毓, 赵耀. 大型购物中心使用率提升研究——以北京密云万象汇与五彩城设计为例[J]. 城市建筑空间, 2022, 29(05): 100-102.
- [5] 卫博, 姜峰. 基于SD法的商业建筑使用后评估研究——以金莎国际购物广场为例[J]. 城市建筑, 2022, 19(04): 106-109.