

# 小城镇规划设计中乡村旅游资源的保护与开发研究

陈雷哲

江苏省城镇与乡村规划设计院有限公司

**摘要：**乡村旅游资源在小城镇规划设计中的保护与开发是当前城乡发展的重要议题之一。本文通过对乡村旅游资源的定义和分类进行介绍，分析了乡村旅游资源保护与开发存在的问题和挑战，探讨了乡村旅游资源保护的重要性及其对小城镇规划设计的意义，提出了保护与开发相结合的策略和对策，以为小城镇规划设计中乡村旅游资源的保护与开发提供参考和借鉴。

**关键词：**小城镇规划设计；乡村旅游资源；保护；开发

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.21.007

**引言：**随着城市化进程的加快和人们生活水平的提高，乡村旅游逐渐成为人们休闲度假的重要选择，也是小城镇规划设计中不可忽视的一部分。乡村旅游资源的丰富性和多样性为小城镇的发展提供了巨大的机遇，但同时也带来了一系列的保护与开发问题。如何在规划设计中合理保护和开发乡村旅游资源，成为当前亟待解决的重要问题。

## 一、乡村旅游资源的定义和分类

乡村旅游资源的定义和分类在理解和规划乡村旅游开发过程中起着至关重要的作用。乡村旅游资源是指位于乡村地区的各类具有旅游开发潜力和吸引力的资源，包括自然、人文、历史等多种元素。对于这些资源的合理分类和认知，有助于实现资源的有效开发利用，提升乡村旅游的品质和竞争力。

首先，自然景观资源是乡村旅游的重要组成部分之一。这类资源包括山水、林地、湖泊、草原等自然风光，以及植被、动植物等自然生态系统。自然景观资源具有独特的地貌景观和生物多样性，吸引着大量游客前来欣赏和体验大自然的美妙景观，是乡村旅游的重要吸引点。其次，人文景观资源是乡村旅游的另一重要组成部分。这类资源包括古镇、村落、民俗、民风等，体现了乡村地区的历史文化传统和人文特色。人文景观资源反映了乡村地区的人文底蕴和生活气息，吸引着游客来感受乡村的文化魅力和人情味道。然后，乡村生态资源是乡村旅游资源中的重要组成部分。这类资源包括农田、田园、水系、生态保护区等，体现了乡村地区丰富的生态环境和生物多样性。乡村生态资源具有原生态、清新、宁静的特点，吸引着游客来体验乡村的田园生活和大自然的怀抱。最后，传统文化资源是乡村旅游资源的重要组成部分之一。这类资源包括历史遗迹、传统建筑、民间艺术等，反映了乡村地区丰富的文化底蕴和历史沿革。传统文化资源承载着乡村地区的历史记忆和文

化传承，吸引着游客来感受乡村的文化底蕴和传统魅力。

## 二、乡村旅游资源保护与开发存在的问题

### （一）保护意识薄弱

在许多地方，乡村旅游资源的开发往往以追求经济利益为主导，而忽视了对环境的保护和可持续利用。开发者往往将眼光局限在眼前的经济利益上，把利益放在第一位，因此忽视了对环境的长远影响。长此以往，人们经过过度开发、滥伐滥砍，就会破坏原有的生态环境和自然景观。森林被大面积砍伐，水源被污染，动植物的栖息地受到破坏，生态系统的稳定性受到严重威胁。此外，一些地方在开发乡村旅游资源时往往只顾眼前的经济利益，而忽视了资源的保护和可持续利用。他们缺乏对资源的科学评估和规划，导致资源的过度开发和浪费，使得一些宝贵的乡村自然资源受到了不可逆转的损害。而且监管和管理不到位也是导致保护意识薄弱的重要原因之一。一些地方政府和相关部门在乡村旅游资源开发过程中监管不力，缺乏有效的管理措施和制度约束，很多开发者抓住这一契机，以牟取暴利为目的对环境资源进行随意开发，而不顾及生态环境的可持续性。

### （二）开发模式单一

许多乡村旅游项目开发模式单一，缺乏自身的创新和特色，过度依赖模仿他人成功的案例，没有自己的文化品牌等，导致同质化现象严重。比如许多乡村旅游项目在设计和开发过程中缺乏对当地历史文化、民俗风情等方面的深入挖掘和理解，设计人员也没有提供更多的文化设计内涵，而是简单地复制和模仿他人的成功经验，照搬照抄的开发模式就会让乡村旅游大打折扣，这样导致的结果是，游客很难感受到与城市不同的乡村独特魅力，认为没有必要单独前往观看，无法获得真正的乡村体验。此外，乡村开发也缺乏创新的旅游产品和服务。许多乡村旅游项目在提供游览线路、活动项目、住宿餐饮等方面缺乏创新，内容单一、形式雷同，难以吸引游客的兴趣和注意力。这种同质化的开发方式使得乡村旅游失去了与众不同的竞争优势，无法在激烈的旅游市场中脱颖而出。缺乏对目标市场的精准定位和需求分析也是问题所在。一些乡村旅游项目在定位目标市场和分析游客需求方面不够全面和深入，没有专业的人员来进行研究和指导，导致开发出来的产品与市场需求不匹配，甚至有些存在落伍现象，无法满足游客多样化的需求和期待，造成了资源的浪费和效益的降低。

### （三）基础设施不完善

乡村要想发展壮大，就需要从交通上下功夫，但是

目前很多乡村交通不便成为制约乡村旅游发展的重要因素。许多乡村地区的交通条件相对较差，有的地方比较偏僻，道路狭窄，而且交通工具不足，使得游客前往乡村旅游景点的出行变得困难。缺乏便捷的公共交通工具和交通枢纽，游客往往需要经历漫长的车程才能到达目的地，有的山区还需要步行很远才能到达，从而降低了游客的出行体验和满意度。乡村住宿条件相较于城市而言比较简陋，民宿居多，而且餐饮水平不高，很多都是农家院，或者是家乡菜等，这也是影响游客停留体验的重要因素。许多乡村旅游目的地的住宿设施简陋，缺乏舒适和便利性，无法满足游客对于住宿环境的需求。同时，乡村地区的餐饮水平参差不齐，菜品单一、口味不佳，无法提供符合游客口味的美食体验，影响了游客的停留意愿和消费体验。还有就是乡村缺乏其他配套设施，比如乡村建设资金投入较少，就会出现景区内的厕所、停车场等基础设施不足，没有很大的休息区或者活动室，游客在游览过程中面临着生活便利性不高的困扰。这些不完善的基础设施影响了游客的旅游体验，降低了乡村旅游资源的吸引力和竞争力。

### 三、乡村旅游资源保护的重要性及其对小城镇规划设计的意义

#### （一）生态环境维护

乡村地区的自然景观和生态系统是吸引游客的重要因素，而这些资源的保护与维护直接影响着乡村旅游的可持续发展和长远利益。首先，乡村地区常常拥有丰富的自然景观，如优美的山川、湖泊、森林等，这些自然景观是吸引游客的重要资源。然而，过度开发和不当利用可能会破坏这些景观的原有生态环境，导致景观退化甚至生态灾害。因此，保护乡村的生态环境，维护自然景观的原生状态至关重要。其次，生态系统的完整性和稳定性直接关系到乡村旅游资源的持续利用和发展。生态系统提供了丰富的生物多样性和生态服务，为游客提供了休闲、观光和体验的场所和条件。然而，过度开发和环境污染可能会破坏生态系统的平衡，影响其生态功能和稳定性，从而削弱乡村旅游的吸引力和竞争力。

#### （二）文化传承

乡村地区常常承载着丰富的历史文化传统，如民俗风情、传统手工艺等，这些传统文化元素是乡村旅游的重要组成部分，也是吸引游客的独特魅力所在。首先，保护乡村旅游资源中的文化遗产有助于传承和弘扬乡土文化。乡村地区的文化传统代代相传，蕴含着丰富的历史沉淀和地方特色。通过保护这些文化遗产，可以激发当地居民对传统文化的认同感和自豪感，增强他们的文化自信心，从而促进乡土文化的传承和发展。其次，保护乡村文化有利于为游客提供深入了解当地文化的机会。乡村旅游不仅是一种休闲方式，更是一次文化之旅。游客可以通过参观民俗表演、体验传统手工艺等活动，了解当地的历史文化、习俗传统和民风民俗，感受

乡村的独特魅力。最后，乡村文化的保护还能促进地方经济的发展和社会稳定。乡村旅游业的兴起为当地经济注入了新的活力，促进了农村产业的转型升级，提高了居民的收入水平。同时，乡村旅游业的发展还为当地提供了就业机会，改善了农村居民的生活条件，促进了社会和谐稳定的建设。

#### （三）提升城镇形象

乡村旅游资源的保护不仅对乡村地区有益，也对周边小城镇的规划设计产生了积极影响。保护好乡村旅游资源有助于提升城镇的形象和品质，从而增强城镇的吸引力和竞争力。首先，乡村旅游资源的保护可以为城镇注入新的活力和魅力。许多小城镇位于乡村旅游资源丰富的地区，如风景秀美的山区、古老的历史村落等。通过保护这些乡村旅游资源，可以打造出具有特色和魅力的城镇形象，吸引更多游客前来参观和游玩，促进了城镇旅游业的发展。其次，乡村旅游资源的保护为城镇经济增长和社会进步提供了有力支撑。随着乡村旅游业的兴起，城镇周边的商业、服务业等产业也将得到发展，为当地居民提供更多的就业机会和创业机会。同时，城镇的基础设施和公共服务水平也将得到提升，提高了居民的生活质量和幸福感。最后，乡村旅游资源的保护还有利于促进城乡一体化发展。通过加强城镇与乡村的互动和合作，可以实现资源共享、优势互补，推动城乡经济的协调发展。同时，城镇的发展也将带动乡村的繁荣，实现城乡共同富裕和社会和谐稳定。

### 四、保护与开发相结合的策略

#### （一）建立健全的法律法规和政策体系

首先，针对乡村旅游资源的特点和保护需求，需要制定和完善相关的法律法规。明确乡村旅游资源的保护范围、保护标准和保护措施，为资源的合理开发和利用提供法律依据。其次，建立健全的政策体系也是保护乡村旅游资源的重要手段。政府可以制定一系列的政策文件，包括乡村旅游发展规划、旅游扶持政策、生态补偿政策等，通过财政支持、税收优惠等方式，鼓励和引导社会资本参与乡村旅游资源的保护和开发。然后，建立健全的管理机构和监督体系也是关键。政府可以设立专门的乡村旅游管理机构，负责资源的保护、管理和监督工作，加强对旅游项目的审批和监管，确保资源开发活动符合法律法规和政策要求，有效避免过度开发和滥用资源的情况发生。最后，周期性开展针对乡村旅游业从业者的教育与培训活动。政府可以组织开展相关的培训课程和交流活动，提升从业者的专业水平和服务意识，增强他们对乡村旅游资源保护的责任心和使命感，发掘乡村开发人才，形成全社会共同参与保护乡村旅游资源的良好氛围。

#### （二）注重创新开发

首先，创新开发需要从挖掘资源特色入手。每个乡村都有其独特的历史文化、自然景观和人文风情，因

此，需要深入挖掘这些特色，发掘具有吸引力和独特性的旅游资源。可以通过调查研究和系统评估，确定乡村旅游的特色和优势，为创新开发提供有力的支撑和方向。其次，创新开发需要结合当地的实际情况和市场需求。在确定开发方向和项目内容时，需要充分考虑当地的资源条件、产业基础和游客需求，确保项目的可行性和市场竞争力。可以通过市场调研和需求分析，了解游客的偏好和需求，精准定位目标市场，设计出符合市场需求的旅游产品和项目。然后，创新开发还需要注重产业融合和跨界合作。可以通过与文化、艺术、科技等领域的机构和企业合作，开展跨界合作和产业融合，将乡村旅游与其他产业进行深度融合，创造出更具吸引力和竞争力的旅游产品和服务。比如，可以结合传统手工艺品制作、乡土文化表演等活动，打造出具有文化内涵和艺术价值的旅游项目，吸引更多游客前来体验。最后，创新开发需要注重可持续发展和生态保护。在开发过程中，需要充分考虑生态环境的保护和资源的可持续利用，采取有效的保护措施和管理措施，确保开发活动不会对生态环境造成破坏和影响。可以通过生态修复、节能减排、土地整治等措施，实现旅游业的可持续发展和生态环境的保护。

### （三）加强基础设施建设

优质的基础设施不仅可以提升游客的旅游体验，还能为当地经济的发展和进步提供有力支撑。首先，改善交通条件是提升乡村旅游发展的关键。在乡村地区，由于交通基础设施建设不足的问题，很多潜在游客可能因为交通不便而放弃前往。因此，需要政府加大对交通基础设施的投入，改善乡村道路、交通枢纽等相关设施，提升交通运输的便捷性和舒适度，为游客的到访创造良好的条件。其次，提升住宿和餐饮水平至关重要。游客在旅行过程中需要有一个舒适的住宿环境和美食的享受，这不仅是满足基本需求，更是提升旅游体验的关键。因此，需要加大对乡村旅游住宿和餐饮设施的改造和提升，引入更多的高品质住宿和餐饮服务，满足游客不同层次的需求。最后，还需要注重景区内配套设施的建设。除了交通、住宿和餐饮外，景区内部的配套设施也至关重要。例如，游客服务中心、卫生间、垃圾处理设施等，都需要得到合理规划和建设，为游客提供便利的服务和舒适的环境，提升游客的满意度和游览体验。

### （四）强化宣传推广

通过有效的宣传推广，可以增强乡村旅游目的地的知名度和吸引力，吸引更多潜在游客群体，促进当地经济的繁荣和社会的发展。首先，线上线下推广是宣传推广的重要手段之一。通过互联网和社交媒体平台，可以广泛传播乡村旅游目的地的信息和特色，吸引更多的游客关注和参与。可以开展线上宣传活动，如发布乡村旅游攻略、推送优惠活动等，吸引游客的关注和参与；

同时，也可以利用线下渠道，如在旅游展会上进行宣传推广，与旅行社合作开展推广活动等，扩大目标群体的覆盖范围，提升宣传效果。其次，参加旅游展会是提升乡村旅游知名度和影响力的重要途径之一。旅游展会是各地旅游业者集中展示自身产品和服务的平台，也是游客了解和选择旅游目的地的重要渠道。通过参加旅游展会，可以向更多潜在游客展示乡村旅游目的地的特色和优势，吸引他们前来参观和了解，从而促进乡村旅游的发展和推广。最后，还可以开展其他形式的宣传推广活动，如举办乡村旅游节、举办乡村旅游摄影比赛等，通过丰富多彩的活动吸引游客的关注和参与，提升乡村旅游的知名度和影响力。

### （五）提升从业人员素质

优质的服务人员不仅可以提升游客的满意度，还可以为乡村旅游目的地树立良好的形象，增强其竞争力和可持续发展能力。因此，加强对从业人员的培训和引导显得尤为重要。首先，针对乡村旅游行业的特点和需求，可以开展针对性的培训课程。这些培训课程可以涵盖多个方面，包括服务技能、安全意识、环境保护知识等，旨在提升从业人员的综合素质和专业水平。培训内容可以包括接待礼仪、语言表达、客户沟通技巧等，以提高从业人员的服务质量和客户满意度。其次，可以通过举办技能竞赛等活动，激发从业人员学习和进步的积极性。技能竞赛是一种有效的培训方式，可以提高从业人员的专业水平和竞争意识，促进其不断提升和创新。通过组织这些活动，可以建立起一支技术过硬、服务热情的从业人员队伍，为乡村旅游的发展提供强有力的支持。最后，还可以加强对从业人员的日常管理和指导，确保其严格遵守行业规范和相关法律法规。建立健全的管理制度和监督机制，加强对从业人员的监督和考核，及时发现和解决存在的问题，提高服务质量和行业信誉。

结束语：综上所述，乡村旅游资源的保护与开发是小城镇规划设计中的重要议题，对促进城乡经济发展和进步具有重要意义。通过加强保护与开发相结合的策略和对策，不断提升乡村旅游资源的品质和水平，才能更好地实现乡村振兴和小城镇规划的可持续发展目标。

### 参考文献

- [1] 万建军, 钟薇. 乡村建筑遗迹类旅游资源的保护与开发[J]. 工业建筑, 2023, 53(07): 253-254.
- [2] 刘英杰. 生态发展背景下乡村旅游资源保护与开发研究[J]. 环境工程, 2023, 41(02): 274.
- [3] 孙加有. 乡村旅游发展中红色旅游资源的保护与开发探究[J]. 旅游与摄影, 2022, (16): 38-40.
- [4] 邱欣, 邓振锋. 浅谈乡村旅游发展中红色旅游资源的保护与开发[J]. 西部旅游, 2021, (05): 5-6.