

建筑工程招标投标制度与建筑市场发展

王菲

山东鲁汇工程项目管理有限公司

摘要：通过增强市场的透明性、推动资源的最优分配以及强化工程的质量和安全管理，建筑工程的招标投标制度对建筑市场带来了长远的影响。但招投标中的不正当竞争，信息缺乏透明度，监管机制不健全，腐败和欺诈行为及制度和市场发展适应性问题均给市场发展带来挑战。优化建筑市场发展需加强法律法规建设，增强透明度，建立健全监管体系，加强诚信建设等，同时推动制度和市场发展和谐统一。

关键词：建筑工程；招标投标制度；市场透明度

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2024.24.080

引言

建筑工程招标投标制度作为建筑市场运作过程中的核心环节之一，不仅关乎建筑项目质量安全问题，而且直接关系到建筑市场公平竞争以及健康发展。在中国建筑市场规模日益扩大的情况下，招标投标制度的健全和实施就变得更加重要。文章旨在讨论建筑工程招标投标制度对于建筑市场所产生的作用，对现行招标投标制度所存在问题进行分析，并给出相关优化策略，以期对建筑市场可持续发展起到一定的借鉴与参考。

一、建筑工程招标投标制度对建筑市场的影响

（一）提高市场透明度与公平竞争

传统建筑市场往往因信息不对称与权力不对等而出现暗箱操作，内定中标及其他不当行为。而推行招标投标制度则能够有效地打破这一现状，使招标全过程变得更加透明和公正。招标投标制度规定竞标参与方要依法进行披露，信息披露水平有所提高。招标文件公布、评标结果公布等各个环节均应按要求执行，使参与各方及社会公众对招标项目有关情况有明确认识，规避部分不法分子可能利用信息不对称牟取私利，保证市场公开透明。招标投标制度对竞标行为进行规范，对竞争进行规则界定，有助于维护当事人合法权益。该体系的实施可以有效地消除串通投标，暗箱操作和其他某些不正当手段以保证竞争公平。这一公平竞争环境有助于激发市场主体创新活力和推动建筑市场良性发展。

（二）促进资源优化配置与成本控制

建筑工程招标投标制度在增强市场透明度和公平竞争的同时，也为建筑市场资源优化配置、成本控制等方面起到了积极的作用。这一点在建筑行业的发展中尤为重要，涉及资源的有效利用和项目成本的控制。实行招标投标制度，可以推动资源优化配置。竞标时，参与各方需按照招标文件要求给出合理方案与报价，迫使双方对资

源利用做出精细规划从而实现资源利用效率最大化。这一竞争机制能够激发市场主体创新意识、促进技术与管理水平提高、最佳资源配置。招标投标制度有利于项目的成本控制。竞标时，参与各方需依据招标文件、市场行情等制定合理的价格，需要努力做好成本控制。

（三）加强工程质量与安全管理

就建筑行业而言，工程质量与安全始终是关系到人们生命与财产的大事，招标投标制度的出台能够有效地促进工程质量与安全管理水平的提高。招标投标制度规定竞标参与方应提出符合规范标准的建设方案，招标文件应就工程质量、安全管理等方面提出具体意见。从竞争来看，企业要想在工程中取胜，既要重视价格竞争，又要从施工方案设计，质量管理体系构建和安全措施改进等方面努力。这一竞争机制倒逼企业重视工程质量与安全管理以促进全行业标准与水平的提高。推行招标投标制度，能够强化工程施工过程中的监督管理。招标文件一般都规定了有关监督机构及程序来保证在施工期间质量及安全达到要求。另外，在评标时还将企业质量管理体系、安全记录等因素考虑在内，以调动企业提高工程质量、安全管理等方面的积极性。通过加强监督管理，能够降低工程质量问题与安全事故发生率，提高全行业形象与声誉。

二、建筑工程招标投标制度与建筑市场发展中的难题

（一）招投标过程中的不正当竞争问题

一方面，一些企业可能采取不正当手段来获得投标优势，例如串通投标、虚假报价、行贿等行为。这一行为既有损于市场公平竞争之本，又有损于正规企业之利，使招投标全过程丧失公正可信。这种不正当竞争既影响建筑工程市场健康发展又有损全行业信誉。另一方面，不正当竞争也会造成建筑工程质量的降低以及安全隐患的加大。某些公司要想在激烈竞争中立于不败之地，也许会通过降低成本和采用低质材料来实现利润最大化。这一行为既损害市场整体利益又对社会公共利益构成严重隐患。建筑工程质量降低不仅会引发工程质量事故，而且会对人民群众生命财产安全构成威胁，严重影响社会稳定与经济发展。

（二）招投标信息透明度不足

透明度不足的招投标信息将造成市场信息的非对称，从而加大不正当竞争发生的概率，并影响市场竞争的公平与有效。当信息不对称时，有些公司可能会更多地发挥信息优势来获得投标机会，但有些公司却很难得

到公平竞争，从而使市场竞争丧失活力。另外，招投标信息不透明也会使投标者对市场需求及竞争格局不能做出准确的评价，加大市场风险。没有足够信息的投标者也许很难制定出适合自己的商业策略来有效地应对不断变化的市场，这将会影响到公司的成长与利润。招投标信息缺乏透明度也使监管部门举步维艰，很难对市场秩序进行有效监管，防止违规现象出现，从而影响到整个市场的良性发展。

（三）招投标监管机制的不完善

监管机制的不健全可能会造成监管资源的分散，监管责任的不明，监管手段的缺失。没有有效的监管机制，会使一些不法分子乘虚而入，进而滋生腐败行为、违规操作等。另外，监管机制的不健全也会造成监管盲区与漏洞，使得某些违规行为很难发现并整改，进而影响市场秩序与行业规范。此外，招投标监管机制不健全还可能加大企业合规成本与风险。当监管机制不完善时，可能会使企业投入更多的资源与精力去应对可能出现的监管风险并提高其运营成本。与此同时，不健全的监管机制也会使部分违规企业规避监管、破坏市场秩序、侵害合规企业利益、使全行业经营环境恶化。

（四）招投标过程中的腐败与欺诈行为

腐败行为可包括收受贿赂，徇私舞弊，以权谋私等等，不仅有损市场竞争的公平与透明，而且还会侵蚀社会公共利益并破坏良好的行业秩序。腐败现象不仅有损企业声誉与形象，而且还会弱化监管部门的威信与信誉，使整个市场处于恶性循环之中。欺诈行为在招投标中同样严重。有的公司为了谋取不正当利益，可能会采取虚假宣传和信息造假的方式取得投标优势。这类欺诈行为在破坏市场公平竞争环境的同时，也会使投标者与投标单位产生信任危机并影响双方合作关系的构建与维持。欺诈的出现使市场信息变得不实不确，加大了市场交易中的风险与不确定性，妨碍着市场正常经营与健康发展。

（五）招投标制度与市场发展的适应性问题

在市场需求与技术日新月异的今天，现行招投标制度不一定能及时地调整与适应新的形势，从而导致了制度滞后于实际市场需求的局面。这种不适应性会造成招投标过程的效率低下和资源浪费，从而影响到建筑市场的良性发展。招投标制度不适应，也会引起市场参与主体不满意，抵触。招投标制度若不能有效地满足各方面的需要与利益诉求，就有可能造成市场主体与制度之间的不信任感与不合作感，从而影响市场正常的经营与发展。适应性不强招投标制度有可能加重市场混乱与不确定性，使得建筑市场处于困境。另外，招投标制度是否适应市场发展也表现为对新兴业态、新型市场主体缺乏包容性。在数字化，智能化等新技术迅猛发展和新型市场主体不断兴起的背景下，原有招投标制度也许不能很

好的适应上述新变化，致使新业态企业，新市场主体的招投标工作遇到了阻碍，陷入困境。没有有针对性地提供政策与制度支持，可能阻碍新生力量成长与壮大，也将影响建筑市场创新与活力。

三、建筑工程招投标制度与建筑市场发展的优化策略

（一）加强招投标法律法规的建设与完善

建筑工程领域中，招投标制度是否健全和完善对于市场发展具有非常重要的意义。强化招投标法律法规建设，是改善建筑市场整体环境至关重要的环节。法律法规的健全能够给各方面以更清晰的引导与规制，减少市场不确定性并提高市场透明度。有利于规范市场秩序、增强市场竞争力及公平性。与此同时，完善的法律法规体系还能够帮助监管机构对招投标活动进行更加有效的监管，降低违规现象的发生率，维护当事人的合法权益。此外，招投标法律法规的构建与完善也能够推动建筑工程市场规范化、标准化的发展。通过对招投标中各参与主体权利义务的界定，增强市场参与主体的法律意识与规范意识，促使市场朝着更规范化方向迈进。这样有利于降低市场上的灰色地带及不正当行为，有利于提高市场整体素质及声誉。与此同时，建立完善的法律法规框架还能给市场主体带来更大的法律保障、减少市场风险、吸引更多的投资者、企业家加入到建筑行业中来、促进市场健康发展。

（二）提高招投标过程的透明度与公开性

提高透明度与公开性能够有效地降低信息不对称程度，提高市场公平竞争性与效率。通过公开招标信息，招标文件及评标结果，能使更多潜在投标者获知项目信息及评标标准，增强市场参与者的信任，加大市场透明度。有利于降低不正当竞争与腐败现象的发生，促进市场的效率与公平。另外，增强招投标过程中的透明度与公开性，也能促进市场信息流通与共享，焕发市场活力。通过构建信息公开平台及监督机制，招标信息及成果得以及时公开，使市场各方能及时获得关键信息并降低信息采集成本，推动市场资源高效配置。透明公开招标投标过程还有利于构建良好的市场秩序与信誉机制，从而吸引更多的优质企业与投资者加入到市场竞争中去，促进市场朝着更为健康与可持续发展的方向迈进。通过强化招投标法律法规建设及完善，并增强招投标过程中透明度及公开性等措施，能够有效地对建筑市场进行优化开发，推动市场规范化，健康化及可持续发展。

（三）建立健全招投标监管体系

健全的监管机制，有利于降低市场上违规、不正当竞争等行为，进而维护当事人合法权益，推动市场良性发展。监管体系的健全既能够强化招投标活动监督管理、提升监管效能，又能够通过依法履行监督权力，及时发现并处理不规范行为，保持市场秩序稳定。在如今复

杂多样的市场环境中，建立和完善监管体系是非常重要的。监管部门要通过制定规范监管标准与流程来保证招标投标活动得到充分监管。这一全面监督既指对投标方进行审查，也指为保证招标活动公平透明而对投标方行为进行监督。只有构建起这种综合的监管系统才能使市场参与者更加自信地投入到招标投标活动中去，进而促进市场的良性发展。除市场行为监督管理外，完善监管体系也应重视规范市场主体运行。通过强化对市场的规范管理，监管部门能够引导市场主体在招标投标活动中做到有法可依、有章可循，促进市场整体素质的提高。监管部门通过定期检查与监管，能够及时发现并整改市场出现的各种问题，从而进一步规范市场行为、降低不确定性因素、增强市场运行稳定性与可预测性。完善的监管机制既有助于监管部门更好地落实监管职责，又能对市场主体进行更大的监管与指导。在监管部门引导下，市场主体能够强化合规意识、自律意识、规避潜在风险、推动企业良性发展。

（四）强化招标投标过程中的诚信建设

诚信建设作为建筑市场基石对提高市场信誉与吸引力具有十分重要的意义。加强招标投标过程诚信建设，能够促进市场主体的相互信任与协作，加强市场合作伙伴的互信，有助于实现市场资源共享与合理配置。诚信建设还可以降低市场交易成本、提高市场交易效率、推动市场良性发展。诚信建设也能减少市场不正当竞争与违规现象，保持公平竞争环境。通过弘扬诚信文化，构建诚信评价体系与奖惩机制等措施，能够引导市场主体自觉履行市场规则与法律法规，提高市场参与者诚信意识与责任意识。加强诚信建设也有利于增强市场主体社会责任感与公共形象，使其获得更大商誉与声誉，促进市场朝着更为规范与有序方向发展。通过建立与完善招标投标监管体系，加强招标投标过程诚信建设等措施，能够切实提高建筑市场整体素质与竞争力，推动市场规范化与健康化。

例如：以某省建筑市场为例，实施诚信建设和强化招标投标过程中的诚信机制取得了显著成效。根据该省市场监管部门的数据显示，自该省建立诚信评价体系和奖惩机制后，诚信度高的企业在招投标中获得的中标率提升了近20%。这一数据反映出诚信建设对于市场主体获得信任和合作机会的重要性。具体来说，该省建筑市场监管部门结合大数据和人工审核手段，建立了全省建筑市场诚信档案库，对企业的信用记录、履约能力、违规行为等进行全面评估。与此同时，部门还定期发布诚信企业名单、对不诚信企业予以制约、处罚，形成诚信的激励、惩戒机制。在执行了诚信建设的各项措施之后，该省的建筑市场交易成本整体下降了10%，同时市场交易的效率也提高了15%。另外，市场中不规范、不正当

竞争的行为也大大减少了，市场环境变得更公平、更透明。

（五）促进招标投标制度与市场发展的协调统一

招标投标制度是市场规范中的一项重要内容，它需要同市场发展互相促进，互相协调，才能在市场效率与公平竞争之间达到一个最佳的平衡。招标投标制度应适应市场需求及发展趋势，并不断优化完善制度设计以适应市场主体多样化的需要。该体系的灵活性与包容性能较好地推进市场创新与发展，促使其向更健康可持续方向迈进。另外，招标投标制度要与市场发展相协调、相统一，必须强化制度执行与监管，以保证制度有效执行、落地。监管部门需加强监督检查招标投标制度实施情况，发现并解决制度实施过程中出现的问题与漏洞，维护制度严肃性与权威性。与此同时，监管机构也应与市场参与者保持紧密的合作关系，积极听取市场各方的反馈和建议，以共同促进招标和投标制度与市场发展之间的和谐统一，从而推动市场健康和有序地发展。在推进招标投标制度同市场发展协调统一的同时，也要加强市场信息采集分析工作，掌握市场变化及需求情况，从而为优化完善该制度提供强有力的支撑。同时建立并完善沟通机制、反馈机制、促进各方面信息顺畅流动、提高市场主体参与制度改革、认同程度等，合力推进招标投标制度和市场发展协调统一、促进建筑市场长期稳定持续发展。

结束语

综上所述，建筑工程招标投标制度在建筑市场发展过程中起着举足轻重的作用。通过对招标投标制度进行不断地优化，能够有效地化解市场上出现的各种问题，促进建筑市场整体竞争力与效益的提高。在今后的工作中，要不断加强法律法规的构建与完善、增强招标投标过程中的透明度与公开性、建立完善监管体系、加强诚信建设等，并且促使招标投标制度和市场发展相协调，从而促进中国建筑市场健康有序地发展。

参考文献

- [1] 闫子娟. 建筑工程招标投标阶段工程造价控制管理策略[J]. 居舍, 2021, (23): 151-152+154.
- [2] 陈晓静. 建筑工程项目招投标管理中的问题与策略[J]. 工程技术研究, 2021, 6(04): 171-172.
- [3] 黄秀秀. 道路桥梁建设工程招标投标制度的分析研究[J]. 运输经理世界, 2020, (18): 44-45.
- [4] 王萌. 关于建设工程项目招投标管理研究[J]. 建材与装饰, 2020, (09): 115-116.
- [5] 王松. 建设工程招标投标制度的弊端分析[J]. 中国物流与采购, 2019, (09): 72.
- [6] 刘辉, 李文斌. 建筑工程项目招投标管理制度分析[J]. 中外企业家, 2018, (33): 118.