

# 乡村旅游与新型城镇化建设的可持续发展路径研究

文 / 刘青 山东大卫国际建筑设计有限公司

糕世浩 济南能源工程集团有限公司

**摘要:** 可持续发展作为一种综合性发展模式,旨在平衡环境保护、社会公正和经济发展,而乡村旅游作为一个增长点,被视为推动地区经济和社会发展的力量。同时,新型城镇化则关注在城市化进程中如何更有效地利用资源、保护环境并确保社会文化的可持续性。这两者在现代发展策略中互为因果,既相辅相成也可能存在冲突。本文系统地分析了可持续发展框架下乡旅游与城镇化建设的互动机制,探讨了乡村旅游如何通过促进地区经济发展、影响城镇化进程,并提出了相应的发展路径,包括优化土地资源分配、推广绿色建筑、强化社区参与和培育乡村文化等策略,旨在实现经济、环境与社会价值的最大化。

**关键词:** 乡村旅游; 新型城镇化; 可持续发展

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2025.01.002

在当前全球发展的多维度进程中,乡村旅游与新型城镇化建设已经成为推动地方和区域可持续发展的关键因素。乡村旅游不仅有助于振兴农村经济,提升地区生活质量,同时也是保护自然环境和文化遗产的有效途径。新型城镇化建设则关注于创建一个环境友好型、资源节约型的城镇体系,这在促进城乡一体化、提高城镇化质量和效率方面起着决定性作用。这种城镇化不仅涵盖了城市的空间扩张和人口增长,还包括了社会结构、经济模式、文化形态以及行政管理的全面变革。乡村旅游与新型城镇化之间的相互作用和相互依赖,为研究两者如何共同促进可持续发展提供了丰富的理论和实践基础。

## 一、可持续发展的框架与乡村旅游

可持续发展的框架为乡村旅游提供了一种全新的视角和实践途径,其核心在于实现经济增长、社会发展和环境保护的协调一致。乡村旅游作为一种特殊的旅游活动类型,其发展不仅可以增加农村地区的经济收入,还能促进当地文化的保护与传承,同时也是实现农村可持续发展的重要手段。在可持续发展框架下,乡村旅游需注重生态平衡,推广生态旅游和绿色旅游概念,保护自然资源和生物多样性,确保旅游活动不会对当地生态环境造成不可逆转的损害。此外,乡村旅游的开发应遵循地方性原则,即依托本地自然景观和文化资源,通过恰当的规划与开发,激活乡村地区的旅游潜力,从而带动其他相关产业的发展。同时,加强社区参与与乡村旅游的决策过程,是保证旅游活动与当地居民利益一致的关键。通过设置合理的旅游接待能力,限制游客数量,以避免过度旅游带来的负面影响。在实际操作中,应重视乡村旅游产品的多样性开发与创新,如开发农业体验旅

游、乡村艺术节等,不断丰富乡村旅游的内涵和延伸其经济价值链。通过这种方式,乡村旅游不仅可以作为推动地方经济发展的引擎,更是实现可持续发展目标的重要途径<sup>[1]</sup>。

## 二、可持续发展的基本原则

可持续发展的基本原则强调在旅游发展中综合考虑环境保护、社会公正与经济效益三大支柱,以确保旅游业的长期可持续性。环境保护原则要求旅游活动应最大限度地减少对自然生态系统和生物多样性的负面影响,这包括采用环境友好型设施和实践,如节能减排技术和可再生能源利用,以及制定严格的环境监管体系以监控和控制旅游活动对环境的影响。社会公正原则关注的是旅游发展过程中的利益公平分配和文化尊重,确保旅游带来的经济利益能惠及当地社区,特别是提高边缘群体的生活水平和参与决策的机会,同时保护和促进当地文化遗产和传统的传承。经济效益则强调旅游业应通过增加就业机会、提升服务质量和拓展市场机会来推动当地及国家经济的增长,同时确保这种增长的稳定性和长期性,避免经济活动对环境和社会结构的潜在破坏。可持续发展还需建立一个全面的监测和评估体系,定期评估旅游活动对环境、社会和经济的具體影响,通过数据驱动的决策支持系统进行持续的优化和调整,确保旅游政策和实践能够适应不断变化的外部条件和内部需求。可持续发展的实践要求各利益相关方在政策制定、项目执行及监管过程中采取协调一致的行动,以实现旅游业的环境可持续性、社会公正和经济效益的有机统一。

## 三、乡村旅游与新型城镇化的相互作用

### (一) 乡村旅游促进地区经济发展的方法

乡村旅游作为促进地区经济发展的一种重要策略,

在新型城镇化建设过程中起到了极为关键的作用。通过引入乡村旅游项目，不仅可以增加农村地区的直接收入，还能激活整个地区的经济环境，为传统的农业社区带来多元化的经济活动。

乡村旅游的发展可以直接提高当地居民的就业机会，包括直接就业如导游、餐饮服务以及间接就业机会如手工艺品制造者和农产品供应商，这些职业为当地居民提供了多样化的收入来源。还能促进当地农产品和手工艺品的销售，许多游客对当地特色产品感兴趣，其消费行为直接推动了地方特产的市场拓展和品牌建设。此外，乡村旅游的发展还推动了基础设施的改善和新设施的建设，如交通、住宿、餐饮服务和娱乐设施的升级，这不仅提升了游客的访问体验，也改善了当地居民的生活质量。更重要的是，乡村旅游的推广有助于保护和活化乡村文化遗产，许多传统文化和技艺通过旅游活动得以传承和展示，同时也增加了文化旅游的附加值。乡村旅游的开展需要合理规划和管理，确保旅游活动与地方发展的可持续性相结合，避免资源的过度开发和环境的潜在破坏。因此，实施乡村旅游项目时，应采取包容性增长策略，确保所有社区成员都能从中受益，同时通过有效的环境管理策略来保护自然与文化资源。

#### （二）乡村旅游对城镇化进程的影响

乡村旅游对城镇化进程的影响体现在多个层面，既包括促进经济的多元化发展，也涵盖了推动社会和文化的转型。通过引导资金和人力资源流向乡村地区，乡村旅游活动有效地促进了当地经济结构的优化和升级。具体来说，乡村旅游带动了一系列相关产业的发展，如住宿、餐饮、交通和零售等，这些产业的发展不仅创造了就业机会，降低了城乡之间的经济发展差距，还促进了农产品的直接销售和农业产业的多样化。此外，乡村旅游还通过提升基础设施建设，如改善道路、通信和公共服务设施，直接影响了乡村地区的生活质量和居住条件，这种改善有助于稳定乡村人口，减缓过度的城市化压力<sup>[2]</sup>。

乡村旅游还促进了乡村文化的保护与传承，这对于加强城镇居民对农村文化的认知与尊重具有重要意义。通过展示乡村的历史、风俗和手工艺，不仅增加了乡村的吸引力，还增强了居民的文化自豪感和归属感，这是新型城镇化过程中不可或缺的社会凝聚力来源。同时，乡村旅游的发展推动了环境保护意识的提升，许多乡村旅游项目强调生态旅游和可持续旅游的理念，如通过建立生态旅游区、发展农家乐等方式，既保护了自然环境，又提升了旅游的质量和深度，这些都是城镇化进程

中需要借鉴和推广的成功经验。

### 四、可持续发展背景下的乡村旅游与城镇化建设路径

#### （一）优化土地资源配置以促进乡村旅游发展

在可持续发展的背景下，优化土地资源配置是促进乡村旅游发展的关键策略之一。土地资源的合理规划和利用不仅影响旅游设施的布局和旅游业的可持续性，而且直接关联到农村社区的经济利益和生态环境的保护。首先，应进行详尽的土地资源评估，明确不同土地类型按照其生态价值和旅游开发潜力进行分类管理，确保重要的生态区域得到保护，同时辨识适合发展乡村旅游的区域。其次，引入空间规划工具，如地理信息系统（GIS）和环境影响评估（EIA），以科学决策支持系统确保土地资源的最优配置。通过这些工具，可以有效规避乡村旅游开发可能对生态环境造成的负面影响，同时兼顾农业与旅游业的双重需求。

在土地配置优化过程中，还需制定严格的土地使用政策和措施，如限制不可持续的建设项目和鼓励建立乡村旅游综合体，这些综合体不仅提供旅游服务，同时也支持当地农产品的销售和文化活动的展示，促进当地经济多元化。此外，通过设立乡村旅游发展基金，可以为土地改良和基础设施建设提供资金支持，从而降低乡村社区在旅游开发中的入门门槛。这种资金的注入不仅提高了土地资源的使用效率，也加强了旅游目的地的吸引力和竞争力。优化土地资源配置是实现乡村旅游可持续发展的重要前提。通过科学的土地资源管理和合理的规划布局，可以在不破坏生态环境的前提下，促进乡村旅游的繁荣发展，带动农村经济的整体提升，实现经济效益与环境保护的双赢。这种策略的实施需要政府、社区和旅游开发者的共同努力和持续关注，以确保所有利益相关者的需求得到平衡和满足<sup>[3]</sup>。

#### （二）推广绿色建筑和可持续基础设施

在可持续发展的框架中，推广绿色建筑和可持续基础设施是乡村旅游与城镇化建设中的核心要素。这种推广旨在实现环境效益、经济效益和社会效益的最优化，通过采用低碳、环保的建筑材料和技术，减少对自然环境的负面影响，同时提高能源效率，确保乡村地区的可持续发展。具体而言，绿色建筑应运用当地可再生资源，例如利用太阳能、风能和地热能，以及推行雨水收集和循环使用系统，这不仅有助于节约能源，还能有效管理和使用水资源。此外，应重视建筑的热效能，通过优化设计减少能量损耗，如使用保温隔热材料和双层玻璃窗等，从而在降低能源消耗的同时，提升居住和使用

的舒适度。推广可持续基础设施也是提升乡村旅游可持续性的关键步骤。这包括但不限于生态友好型交通系统，比如鼓励使用电动自行车和电动汽车，并建设相应的充电设施，以减少碳排放。同时，乡村道路和公共设施的建设应采用环境影响小的材料和施工技术，确保基础设施项目在建设和使用过程中对自然和社区的影响降到最低。这种基础设施的建设和维护，不仅提升了地区的旅游吸引力和游客满意度，同时也助力于地区经济的绿色转型。推广绿色建筑和可持续基础设施，可以在促进乡村旅游发展的同时，保护和增强乡村环境的可持续性，这是实现乡村地区和谐发展的必要条件。这要求政策制定者、开发商与社区居民之间的密切合作与协调，以确保所有措施都能得到有效实施，从而在推动经济发展的同时，确保生态环境的长期健康与社会福祉的提升。

### （三）强化社区参与利益共享机制

社区参与不仅能增强乡村旅游项目的接受度和有效性，还能确保旅游发展成果的公平分配，从而促进社会和谐与经济共荣。具体而言，社区参与应涵盖项目规划、决策过程及后续运营的各个阶段，确保当地居民在旅游开发项目中有发言权，可以对旅游活动的规划和管理提出建议和反馈。此外，建立透明的利益共享机制至关重要，它包括旅游收益的公正分配和再投资于社区基础设施与服务的策略。例如，可以通过成立社区基金会，将部分旅游收益用于教育、医疗、环保项目和社区发展计划。应促进社区成员在旅游业务中的直接参与，如引导当地居民开设民宿、手工艺品店及提供导游服务等，这不仅增加了居民的收入来源，同时也丰富了旅游体验的多样性与真实性。通过这种方式，乡村旅游不仅成为推动地方经济发展的工具，更是加强地区文化自信和社会凝聚力的平台。此外，开展定期的社区培训和教育项目，提高居民对旅游市场动态的认知和旅游相关技能的掌握，是确保社区持续受益的重要措施。这种策略的成功实施依赖于政府、企业与社区的有效沟通和协作，需要制定明确的政策指导和提供必要的财政支持。通过这些综合措施，乡村旅游的发展将不仅仅是经济增长的引擎，更是可持续社会发展的重要推动力<sup>[4]</sup>。

### （四）培育乡村文化与传统的可持续旅游产品

在可持续发展的框架中，培育乡村文化与传统的可持续旅游产品是加强乡村旅游魅力与深度的关键途径。这一过程中，强调保护和传承当地的文化遗产，同时创新和扩展旅游产品，以吸引更多广泛的游客群体。首先，需要对乡村地区的文化资源进行详尽的调查与评估，包

括传统艺术、手工艺、节庆活动、历史建筑以及民俗习惯等，以确保旅游产品开发的文化真实性和地域特色的准确性。其次，通过设立文化工作坊、民俗展示中心和文化体验活动，不仅增加了游客对乡村文化的认知和体验，也为当地居民创造了展示和传承文化的平台。为了确保这些旅游产品的可持续性，需采取环保措施和社会责任实践，比如使用环境友好材料，促进当地就业，以及确保旅游活动不破坏当地的文化生态。在营销策略上，应通过数字化平台和社交媒体，有效地传播乡村旅游产品的独特价值和文化意义，同时借助国际旅游市场的合作，拓宽市场渠道，提升产品的国际影响力。实施这些策略时，必须确保地方政府、文化机构、旅游企业及社区居民之间的协调与合作，共同推进文化资源的可持续利用和旅游产品的持续创新。通过这种多方参与和资源整合，乡村旅游产品不仅能够帮助保护和活化当地文化，还能通过提供独特的旅游体验，促进乡村经济和社会的全面发展<sup>[5]</sup>。

### 结语

综上所述，乡村旅游与城镇化建设的研究不仅为学术领域增添了新的视角和深度，也为实践中的可持续发展战略提供了实证基础和理论支撑。通过深入探讨这一主题，可以帮助相关利益方理解和掌握乡村旅游发展与城镇化进程之间的相互作用机制，为制定有效的发展策略和实施方案提供科学依据。这将对推动区域经济的可持续发展、改善农村居民生活质量、保护和传承文化遗产等方面产生深远影响。

### 参考文献

- [1] 刁军辉, 蒋韬. 乡村旅游与新型城镇化建设的可持续发展途径研究[J]. 广西城镇建设, 2021(2): 2.
  - [2] 穆友, 马斐饶, 罗连, 等. 贵州省乡村旅游的田园综合体发展路径研究——以黔东南为例[J]. 现代营销, 2020, 000(004): P. 153-154.
  - [3] 周莉. 广西乡村振兴与新型城镇化耦合协调发展研究[J]. 广西质量监督导报, 2020(12): 2.
  - [4] 廖思维. 乡村旅游促进新型城镇化的路径研究[J]. 淮南职业技术学院学报, 2021, 21(3): 3.
  - [5] 张平, 杨贵玲. 新型城镇化背景下乡村旅游产业发展研究[J]. 安徽农业科学, 2020, 48(19): 4.
- 作者简介: 刘青, 1990.04, 女, 汉, 本科, 山东省威海乳山市, 工程师(中级), 从事规划建筑设计行业。
- 嵇世浩, 1989.07, 男, 汉, 本科, 山东省德州市, 工程师(中级), 从事建设工程行业。