

# 可持续的乡村产业振兴模式与村庄规划编制探索

## ——以北方某村庄田园综合体为例

文 / 张克强 同圆设计集团股份有限公司

张晓敏 同圆设计集团股份有限公司

孙文龙 同圆设计集团股份有限公司（通讯作者）

**摘要：**自2017年起，乡村振兴战略已历经多年，一批又一批明星产品现世又消逝，但较为普适性的乡村振兴产品却仍然在不断探索中。尤其在北方地区，乡村产业发展受到经济要素和资源保护的双重限制，靠文旅发家的“造星运动”却又无法普适于大部分资源有限的村庄。本文以北方地区某田园综合体为例，研究关于可复制的乡村产业振兴模式。通过“一产”赋能，链接优质“二产”，催生“三产”，村庄探索出了一条挖潜既有产业，培育多元动能的可复制的村庄发展道路。

**关键词：**乡村振兴；田园综合体；保护性开发；乡村产业；产业振兴

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.02.009

### 引言

在当前乡村振兴工作快速推进的趋势下，田园综合体这一业态形式备受好评，应用广泛。本文分析了北方地区某村庄田园综合体的规划逻辑，从产业发展及自然资源保障的角度来研究其在乡村振兴领域发展的关键要素。归纳了田园综合体项目谋划的契机、延伸、完善全过程，需要围绕产业输入和产业升级进行策划。谋求收益与自然资源的契合，嫁接城市产业功能，链接各类消费群体，是促进乡村振兴田园综合体繁荣的有效路径。

### 一、背景

实施乡村振兴战略，是中共十九大作出的重大决策部署，提出深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应农民对美好生活的向往的要求。近几年中央一号文件连续强调乡村振兴战略的实施，坚持农业农村优先发展，扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。从总体把控到精准施策，乡村振兴政策践行力度越来越大。

随着乡村振兴政策施行，各大乡村振兴产品纷纷涌现。其中很多项目取得了较好的成绩，一定程度上以田园综合体的模式实践了乡村振兴战略。虽然这些“明星”产品起到了不错的示范效应，但其所特有的优势要素却是大多数一般村庄难以比拟的。例如，山东朱家林田园综合体项目投资近13亿元，且拥有沂蒙精神的红色文化土壤；福建南平武夷山市五夫镇田园综合体总投资约10亿元，更是拥有武夷山世界文化与自然“双遗产地”“朱子文化”“柳永故里”等一系列历史文化背景和五夫白莲的千年种植历史。他们能够在村庄衰落的浪潮中逆流而上，脱颖而出，离不开这些政策利好、资金雄厚、时机优越、历史文化底蕴深厚等特定要素。这些因素存在着很大的不可复制性，虽然后来者可以不断学习和模仿，但是很难再取得相应的成绩。另一方面，随着乡村生活等方面题材的网络热度持续攀升，短视频平台上铺天盖地的田园风光、山村精舍大大提升人们对

“普通”乡村生活的认知预期，对田园综合体项目更是有着具象的概念和消费要求，提升了乡村旅游的准入门槛。因此，探索可用于一般村庄的普适性、可复制的乡村产业振兴思路尤为重要。

### 二、村庄发展困境

我们所认知的一般村庄，基本具备田园、农舍、林果、养殖等常见要素。部分区域可能具备山体、河流、历史建筑、遗迹传说等更加优质的村庄要素，但大部分并不足以独立支撑乡村产业的进阶发展。同时，现时期国土空间全要素的保障趋势，“两山”理论的实践要求，耕地保护的严肃任务，都对一般村庄的原始发展思路产生较大的限制。

乡村振兴战略的重要战略要求之一是产业振兴，提升农民收入是村庄发展建设的持续动力。我们所认知的大部分村庄与城市相比拥有更为优越的自然环境，但一定区域内村庄之间的差别却微乎其微。仅从所拥有的自然资源出发，单一村庄难以与周边村庄在差异化竞争中取得优势。我们本次研究的村庄，位于北方某城市山区，群山环绕，村落聚居于山水之间，并且拥有中草药种植的气候与中草药种植的文化氛围。但是在周边地区，与其相类似的村庄多达百个，该村庄仅属于普通村庄中资源条件中较好一点的村庄。因此，只通过乡村旅游体验及其所在区域的文化底蕴，在缺少大规模投资建设的前提下，恐怕难以取得成效。如何实现村庄的产业振兴，助力村庄突破乡村发展瓶颈，还需要在村庄基础产业发展，一三产业融合等方面寻找契机。

### 三、村庄发展契机

随着历史变迁，该村庄从山谷区域逐步搬迁至交通干道沿线，与周边城镇建立了紧密的空间联系。但由于流经该区域的过境河流属于季节性水流，农田灌溉用水严重不足，农业发展规模受到限制。为解决农业发展问题，区级政府利用农业水利专项资金，在该村庄老村址所在山谷处筑坝蓄水，建造灌溉水库，满足了灌溉水源需求，大大的提升了该村庄及其周边村庄的农业



筑坝蓄水前



筑坝蓄水后

资料来源：天地图网站截图

发展效率，为特色农产品、高效农业等产业发展奠定了基础。

老村址逐渐具备了一定观光开发价值。但是该村庄自然资源环境方面的优越却无法弥补交通、产业底蕴等方面的先天不足，仅通过山村文旅项目的开发建设，投资大，收益慢。短期内难以达到收支平衡，也就意味着很难找到投资方。同时受到生态保护红线、山体保护红线等限制，老村址无法建设大规模的休闲度假设施，因此也难以承接较大流量的体验游客，一般投资方所预期的远期规模效应也无法实现。

农业灌溉水源的满足加上适宜中草药种植环境，契合了该区域的中医药文化底蕴和自古种植中草药的传统，让该村庄的第一产业转型迎来了契机。该村庄通过农民专业种植合作社与农业科技企业合作，规范中草药种植标准化、专业化，开始打造中药标准种植示范区。借助科技力量和该村庄种植产业优势，对中草药的新品种、新技术、新模式、新标准、产业加工服务、安全检测服务、营销服务等中药材种植服务全方位的加以提升，逐步打造出了该村庄的中草药品牌。

中药材打出名声的村庄开始进入众多“中央厨房”企业的视线。该村庄良好的种植环境和科学的种植技术，契合了中央厨房“食品健康”，“源头把控”的需求，也为“药食同源”的发展思路提供了基础。很快，该村庄与众多知名企业建立了合作意向，作为中央厨房的生产端，构建区域计划托管种植模式，进行定制化培育。合作采用“企业+合作方+农户”的经营模式，打通了经营链条的上下游，以多种销售渠道确保中草药和食品种植的规模合理化，形成销售闭环，初步实现一二三产业的初步融合。

#### 四、多元特色农业发展

该村庄所在的城市，有两千多年的中草药历史，但是仅靠中草药种植这一前端产业远不足以让村民富裕起来，并且多数中草药是多年生植物，为保障粮食安全，国家禁止在永久基本农田保护区内种植。因此，怎么充分利用村域空间，扩大种植规模成为摆在该村眼前

的一道坎。经过与合作科技企业的研究，该村庄开始谋划分层种植的技术。依托多山地区大面积的山林果业，分层种植拥有先天的空间优势。通过实验，清理林下杂草，根据土壤环境和山林条件分类分区选中草药，成功开展了林下种植、园地种植等种植模式。采用山体仿野生种植方式，既不破坏生态环境，又使得山林重新拥有了活力，更加契合自古以来上山采药的传统，“荒山”变成了“药山”。同时在种植的中草药材植物分区域设置解说石碑，以中草药材的种植形成独特的景观，打造出具备生产功能的科普游览路线，增加了科普宣传的社会意义。



中草药林下种植

资料来源：现场照片

完善了林下种植，村庄又发现了新的潜力空间。经与当地农科院所合作，在梯田区域建立实验温室，采用北方屋脊形式，结构强度高，抗风能力强，光照好，既适用于特色苗木的培育又与自然环境完美契合。同时将全域农林空间进行了深层次的潜力挖掘：山林分层种植中草药，零星山体耕地打造花卉实验基地，设蜂箱收获特色花蜜，再通过温室育苗、高效循环农业等现代化种植手段以及标准化科学种植，夯实了该村庄的第一产业基础，也打造出该村庄特色农产品的品牌。

### 五、低影响建设的田园综合体开发

为实现一二三产业融合发展，继续为产品赋能，该村开始探索环境和文化资源的开发利用。田园综合体的发展模式可以充分利用山林环境资源、中草药文化、花卉养殖等基础，逐步增加文化旅游、研学康养等休闲产业收益，契合了当前该村庄的发展需求。该村联合农业开发企业注资，以中草药的文化基础，凭借特色农产品所建立的品牌效应，申请打造田园综合体。并着手在老村址水库周边开始建设田园综合体的核心服务区，谋求文旅空间的品牌价值，带动全产业链经济的良性发展。

打造的田园综合体凭借产业基础和自然环境优势，逐步拿下了市级田园综合体等称号。也由此获得了“两规”一致性处理的门票，通过村庄规划实现了国土空间过渡时期土地要素的获取。核心区主题为中医药的交流研学空间，结合天然中草药种植环境，同时发挥其山林景观优势，以特色产业体验吸引城市圈周边人群。规划散点式的空间载体，沿山体消防道路和农林道路布置，打造能够承载少量客流量并且适于都市居民周末短途近郊游的休闲养生基地。



田园综合体项目落位图

核心服务区一期总规模约50亩，相比一般的田园综合体核心服务区体量较小。为了充分利用有限空间，复合利用田园综合体内的民宿、商业以及交流中心等空间，通过时间错位实现功能划分，在单空间复合多功能。例如中医药专家交流中心，可在专家莅临交流时作为交流研讨等场所，平时用作中草药科普展馆、研学基地等使用；专家公寓亦可在非会议期间作为民宿对外营业。使场所的使用功能多元化，增加其复合性与利用率，实现小而精的环境营造，减少服务空窗期。也减少了对山林区域的生态影响和初期投资费用。

在村庄用地规划过程中，也遵循了低影响开发的原則。规划范围内占压现状乔木林地和疏林地，为了契合国土空间全要素保护要求，村庄规划中明确了在其他草地、裸地等未利用地补划补种乔木林地，保护生态空间和自然环境基底，真正做到将设施融入自然。对于未利用地中涉及的裸岩石地，该村通过合作的农业科技公同，通过农林业技术手段，进行覆土补种和灌木补种，实现林地的占补平衡。农业种植技术大讲堂地块中有900平方米的现状稳定耕地，设计方案巧妙地将这一零星耕地用作温室培育区，也作为大讲堂的实践讲区，既

满足了耕地保护要求，又实现了空间的高效利用。田园综合体的各类建筑围绕着筑坝蓄水后形成的水库建立，为建筑带来灵气，也打造了滨水景观休闲区域。水源主要用于农田灌溉，可以在一定程度上通过科学管理形成人工的鱼类和水鸟养殖区，控制养殖规模，在保障水体质量的同时，多方面利用水库，实现了农民收入的增长。放养产品作为核心服务区的食材和观赏景观，也保留了田园综合体的原生态特色。

田园综合体建设运营后，将形成一个集药材种植、分拣加工、体验等于一体的产业集聚区。通过产业支持空间发展，再通过空间建设集聚反哺产业经济增值提效，从而一定程度上避免了一次性大规模投资建设后，收益却难以预期的风险。随着网络宣传或成为主要途径，直播、短视频等能够让人更快的认识和了解该村庄以及该村庄的特色农业品牌，例如药食同源产品、药茶饮产品等均可打造该村庄品牌，进而打出该村庄田园综合体的休闲体验品牌。持续的少量游客也可以为田园综合体带来持久的活力，增加宣传力度，实现良性的循环。

该田园综合体于2017年启动建设，2021年已完成初步服务设施的建设，准备开始试运营。目前林下中草药种植情况良好，线上线下的销售渠道通畅，田园综合体将为品牌提升提供环境价值，同时品牌效应也将在疫情结束后为田园综合体吸引大量体验游客，形成了产业反哺空间，空间带动产业的良性循环经济。

### 总结

发展乡村振兴，产业振兴是基础。在村庄文旅特色资源受限的情况下，探索一条挖潜既有产业、培育多元动能的普适性乡村发展道路显得尤为重要。文中田园综合体取得阶段性的成功，走通了一条在一定程度上可复制的村庄产业振兴之路：合理挖掘既有资源，对空间提质增效、品牌赋能，在一定的契机下稳步提升，让田园综合体的建设在产业发展中顺势生长出来，最终实现一二三产业融合发展。

村庄的产业发展不应盲目追求绝对的三产效益，应以契合自身的产业发展需求为准，挖掘农林业价值，从农村建设、农业种植、森林湖泊、田园山水等既有资源中提炼并做优品牌产品。有条件的可以结合第三产业的逐次投资运营，变资源为资本，逐步推动产业结构升级，进而实现产业融合。再通过低影响的开发建设提供产业发展空间，实现空间与产业互补，发挥产业的集聚效应。

因此，注重精品打造而非一次性资金投资的田园综合体，依靠扎实可控的产业基础实现了真正的可持续发展目标，也是大多数村庄乡村振兴的意义所在。

### 参考文献

- [1]唐礼武. 田园综合体建设背景下城郊乡村社区营造策略研究[M]. 湖南大学硕士论文, 2019.
- [2]王淑敏. 基于乡土文化视角的田园综合体开发研究[M]. 江西农业大学硕士论文, 2020.

作者简介：张克强（1991.9-），男，山东省滨州市，大学本科，毕业于哈尔滨工业大学，现在职称：工程师，研究方向：国土空间规划。