

探索戴庄经验引领下的丘陵山区乡村振兴新路径

——以句容市天王镇戴庄村白沙特色田园乡村规划为例

文 / 赵莹莹 江苏省城镇与乡村规划设计院有限公司

摘要：本文以句容市戴庄村白沙特色田园乡村的规划建设为实例，积极探索了丘陵山区依靠后发优势振兴乡村的新路径。规划在深入了解村庄资源禀赋和现实问题的基础上，进一步丰富了“戴庄经验”内涵，探索了以生态循环为致富之源，以文化精神为发展内核，以党建引领为缔造机制的乡村营建新模式。促进生态、产业、文化融合发展，推动村庄共谋共建共治共享，以期为后续丘陵地区的特色田园乡村规划编制和实施建设提供参考。

关键词：乡村振兴；特色田园乡村；戴庄村白沙；戴庄经验

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.04.009

引言

在乡村振兴战略的深入推进下，本文以句容市天王镇戴庄村白沙自然村的特色田园乡村规划为研究对象，旨在探索丘陵山区乡村振兴的新路径。为实现乡村的共谋共建共治共享，为丘陵山区的乡村振兴提供可借鉴的模式与策略。

一、背景

（一）乡村振兴战略下的特色田园乡村发展

自党的十八大以来，在我国农业农村发展取得历史性成就的时代背景下，党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署^[1]。江苏省积极落实中央部署，于2017年开展特色田园乡村建设，经过七年多的持续推动，截至2024年10月，省级特色田园乡村已累计命名12批、共752个，实现76个涉农县（市、区）全覆盖。但随着乡村建设行动的快速推进，规划科学性不足、设计同质化严重、产业生态融合度浅、乡村专业化人才缺失等问题也接踵而来。如何在尊重地域发展差异和经济发展阶段多元化的背景下，实现乡村生态价值转换、乡村产业品牌创建、文化保护传承创新等差异化发展路径，展现乡村发展多元价值，已经成为新时期乡村建设发展的现实诉求。

（二）“戴庄经验”的由来和内涵

“戴庄经验”是指句容市天王镇戴庄村在赵亚夫的指导下，通过发展高效有机农业，推动乡村脱贫致富的成功经验。21世纪初，戴庄村还是句容茅山脚下—个荒僻的贫困村。直到2001年，在赵亚夫先生的带领下，依托生态禀赋，锚定高效有机农业发展方向，走出了一条丘陵山区依靠农业脱贫致富的好路子，形成了远近闻名的“戴庄经验”^[2]。这一经验不仅让戴庄村从重点帮扶的贫困村摇身—变成为共同富裕的样板村，还为其他地区的乡村振兴提供了可借鉴的模式，省委办公厅、省政府办公厅更是先后发文推广。由此，“戴庄经验”开始拓展到全市、推广于全省、闻名于全国。

二、村庄概况

戴庄村白沙自然村地处句容市域最南端，位于茅山老区腹地。村庄自然生态环境本底优良，西山、南山、瓦屋山三山环绕，池塘珠串，良田百亩。这里不仅是全国脱贫攻坚楷模赵亚夫奋斗了20年的地方，以种植有

机水稻和有机水蜜桃为主导产业，被誉为“亚夫第一村”。还是抗日战争时期新四军浴血奋战的红色阵地，村口屹立有“白沙惨案纪念碑”和“东湾战斗无名烈士纪念碑”。

白沙作为“戴庄经验”的发源地，优越的地貌景观、独特的生态产业、丰厚的文化底蕴，为乡村发展提供了肥沃的土壤。但仍面临着生态有基础缺维护、产业有品牌缺效益、文化有内涵缺载体、人居有风貌缺气质等一系列问题。针对以上问题，规划提出“建立农业长效发展路径、文化赋能乡村微更新、构建共同缔造机制”三大举措，以期成为丘陵地区特色田园乡村的范例。

三、特色田园乡村规划实践

（一）建立丘陵山区农业长效发展路径，打造生态经济双循环样板村

1. 保育生态本底，完善生态循环系统

在牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念的基础上，深入践行赵亚夫生态农业发展观。在规划上，针对丘陵山区的山顶陡坡、缓坡旱地、山冲水田三种地貌类型提出分区种植指引，因地制宜构筑生态链，修复生态循环系统。在设计上，立足对生态的保护，采用低影响低干预建设措施，通过透水铺装、草花收边，软化机耕路，让野生动植物可以生存生长；建立生态沟渠，采用草坪护坡，让青蛙、蛇等可以攀爬……这些看似细小琐碎的举措，目的就是保护各种动植物，培育生物多样性，有利于实现“地越种越肥”的循环发展。既保护了生态，也发展了产业，实现青山变金山。

2. 激发生态红利，从“卖稻米”到“卖风景”

规划充分考虑市场潜力、村民意愿和政府诉求，强化村庄的生态产业研究与策划。在产业策划上，围绕亚夫有机绿色品牌，在做强“健康食材”的同时，赋加“食外之趣”，做优“生态度假”，构建了更具价值的“生态+”三产融合发展体系；在功能布局上，通过农耕活动空间的微改造和创意设计，植入匠心农园、田野营地等体验空间，作为高标准稻田产业的延伸，吸引外地游客来此体验，有利于农民增收；在田园景观上，以高标准农田为画板，以五彩水稻为笔，打造“艺术田野”，让农业有生产功能的同时也有景观功能；在活动

主题上，立足“农”字，策划全时域活动庆典，并积极融入天王镇全域“大旅游”格局，更大力度释放绿色发展红利，力求“百姓富”与“生态美”共赢。

3. 挖潜存量用地，精准布局产业项目

在白沙特色田园乡村规划编制过程中，始终保持与实用性村庄规划的紧密衔接，形成了双向反馈机制，确保了规划的实用性和可操作性。一方面，通过村庄规划明确永久基本农田、生态红线、耕地保护等底线管控要求，规范村庄建设行为；另一方面，村庄规划帮助村庄挖潜存量用地资源，将村庄建设需求与用地布局方案相互校验反馈，促进各类设施的精细化布局，强化建设项目的可操作性。通过精准布局、落地产业项目，带动村民家门口就业创业，吸引外出打工村民回流，重塑村庄活力。

(二) 探索文化赋能下的乡村微更新模式，存续时代精神与乡土文脉

1. 构筑文化场景，打造时代精神家园

规划将“亚夫精神”的文化内核，与红色文化、耕读文化叠加衍生，形成白沙最具特色的文化名片。并通过闲置用房和老旧危房改造，利用现有物质空间承载村庄文化内涵。在不改变建筑构造的前提下，腾笼换鸟式的引入“红色记忆馆”“亚夫红雁讲习所”“耕读公社”等多元文化功能。同时，将文化融入街巷风貌提升和标识小品设计之中，通过存旧、续新日常生活空间，将精神文化教育渗透到村民的日常点滴生活之中。



图1 闲置房屋改造

2. 微介入精提升，营造原色乡土意境

对村庄农房和环境采用“轻介入”“微改造”的有机更新措施，设计上强调道法“自然”、崇尚“有机”，对村庄进行“精耕细疗”，以“绣花”功夫实现旧貌换新颜。同时，充分考虑地方特色，注重保护“乡村元素”、融入“本土元素”、协调“自然元素”，避免千篇一律、百村一面。此外，根据实际需求和施工成本，优先考虑和鼓励使用当地的砖瓦、生土、竹木等乡土材料打造特色节点，既节省了成本，又延续了文化记忆，展现原汁原味的村庄特色。



图2 乡土小品打造

(三) 构建“1+1+2”的共同缔造机制，探索可持续基层自治模式

1. 1个平台：从“外来人”向“自己人”转变

为避免“规划编制不接地气”、乡村地区专业人才匮乏等问题的发生，2020年9月，江苏省发起“共绘苏乡”规划师下乡活动。该活动自开展以来，便受到社会各界的高度关注，规划编制单位和规划师纷纷踊跃申报下乡工作站，积极探索多种形式的在地服务模式^[3]。

依托江苏省“共绘苏乡”规划师下乡活动平台，规划伊始就保持了与镇、村两级党委的紧密联系，形成了

党建引领下的共谋共建共治共享新格局。一方面，组建复合型人才队伍，建立下乡工作站，在地实时做好规划技术支持。通过与村民在田间地头、宅前屋后谈心，深入了解当地百姓的需求和村庄发展的困境，用心用情去解决他们的“急难愁盼”。另一方面，定期开展技术分享、政策解读和共建活动，积极融入乡村成为“自己人”，提供扎根式、沟通式、陪伴式的乡村规划服务。通过全过程参与，使得村民们建设自己新家园的积极性得到充分调动，也越来越信任规划师团队，两者之间形成了良好的双向互动机制。

2. 1个手册：从“授之以鱼”向“授之以渔”转变
 规划通过编制《天王镇乡村乡土建设指导手册》，提供村民易懂、村委易用、乡镇易管的建设指南，用条目化、图示化、范例式的表达方式对建筑风貌、院落空间、绿化景观等方面加以引导，村民可自主选择喜好的图样自行改造住房，以此实现农房功能转换和住房条件改善。这样适度的把控，不仅能有效发挥村民主观能动性，更能避免出现审美偏差导致的风貌不协调问题，从而辅助地方政府完成“自下而上”的当代乡村营建。

3. 2种表达：从“施工图”向“实景图”转变
 随着特色田园乡村建设工作的不断推进，乡村治理能力逐步增强，乡村施工队伍逐步成熟。因此，针对施

工难度的差异性，除重大节点采用CAD深化设计外，对于街巷、水系驳岸、民居建筑等的风貌提升，规划采取设计效果图与手绘实景图相结合的方式加以引导设计。充分发挥乡土工匠专业技术力量，既保证了实施效果，又形成了丰富多样的地域乡村景观。

四、规划实践成效

（一）环境有品质

围绕“微介入精提升”的建设理念，村庄改建6幢危房为公共建筑，打造特色巷子3个，优化围墙景观500余米，改建闲置场地30余处，打造农业景观50余处，增加停车位40余个，人居环境大大改善。并通过《天王镇乡村乡土建设指导手册》成功带动周边村民自发改造危



图3 村庄建设成效

旧房12间，实现村庄持续自我造血。

（二）村庄有精神

以亚夫精神发源地、白沙烈士纪念碑和生态有机农业为基础，通过乡村文化空间的重塑，戴庄村以“红色教育+农耕文化+有机农业”为特色，打造乡村振兴研学品牌，探索出一条爱国主义教育基地与苗木产业相结合的乡村振兴之路。已成为南京都市圈接受红色教育、感受乡愁、亲近自然的首选之地，每年吸引省内外各地的干部和群众到此参观游学。

（三）生态有效益

兼顾生态保护修复与产业绿色发展，实现生态经济循环发展。一方面，生物多样性和乡村地力显著增加，305亩稻田里有140多种动物，比邻村高6倍，平均亩产由400公斤提高到亩产500公斤；另一方面，打响生态绿色品牌，与南京“盒马鲜生”成功签约，成为江苏省首个“盒马村”，通过引入社会资本为村庄提供市场窗口，带动当地村民就业创业。

（四）治理有温度

通过“共绘苏乡”规划师下乡行动，与村庄定期交流最新政策要求、村庄规划技术、乡村营建实践、党建工作经验、主题教育感悟等，向当地百姓传播专业知识、宣传“戴庄经验”，不仅助于加快推进特色田园乡村建设，也让周边更多村庄受益。

（五）建设有成效

如今的戴庄村，人均纯收入已从2001年不足2400

元到2023年突破40000元，增长了近20倍；先后成功创建“中国最美休闲乡村”“全国特色景观旅游名村”“江苏省最具魅力休闲乡村”“江苏省乡村旅游重点村”“江苏省特色田园乡村”。实现了从重点帮扶贫困村到共同富裕样板村、从土山土水荒僻村到青山绿水魅力村、从籍籍无名小山村到全省推广模范村的华丽变身。

结语

规划在科技兴农的基础上，进一步丰富了“戴庄经验”内涵，探索了以生态循环为致富之源，以文化精神为发展内核，以党建引领为缔造机制的乡村营建新模式，聚焦并推动了生态环境质量提升、特色产业体系打造、村庄闲置资源盘活、村庄人居环境改善等一系列重点工作。走出一条可复制、可推广的丘陵山区依靠后发优势振兴乡村的新路径，成功助力村庄实现从内而外的全面振兴，得到当地政府、百姓的广泛好评，并受到学习强国、央视新闻等多家重量级媒体权威点赞。

参考文献

[1]周岚, 崔曙平, 曲秀丽. 特色田园乡村: 乡村建设行动的江苏实践[J]. 城乡建设, 2021, (06): 16-27.
 [2]与时俱进的戴庄之路[J]. 群众, 2024, (09): 68-70.
 [3]陈小卉, 赵雷. 江苏: “共绘苏乡”规划师下乡, 帮助基层实现规划蓝图[J]. 北京规划建设, 2021, (S1): 44-48.