

基于“城市双修”理念下城市山岳型风景区规划与实践研究

——以苏仙岭国家级风景名胜区更新为例

文 / 何剑民 郴州市农业科学研究所

摘要: 在“城市双修”理念下城市山岳型风景区规划建设的实践和创新,文章以苏仙岭风景区更新规划为例,从总体布局、分区规划、文化传承、景观空间、风景区更新注意的关系等方面论述,以期对同类型城市风景名胜区的更新改造提供参考和借鉴。

关键词: 城市双修; 苏仙岭; 城市山岳型风景区; 规划实践; 更新改造

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.05.004

引言

2023年郴州市承办第二届湖南旅游发展大会,提出“以会办城”加快建设“世界旅游目的地”目标,各景点景区风貌更新热火朝天。位于郴州市城区的国家级风景名胜区苏仙岭景区(以下简称苏仙岭景区)既是风景名胜区,又兼具城市公园功能,其更新改造对提升郴州市的城市品位和改善城市生态环境,促进城市旅游意义重大。根据苏仙岭景区的功能定位、环境现状、景观特色、文化传承等笔者谋划苏仙岭景区更新规划与建设方案,旨在把苏仙岭打造郴州生态、人文、休闲、游憩首选地。

一、苏仙岭景区建设现状

苏仙岭景区于1977年建设,为国家级风景名胜区苏仙岭一万华岩风景名胜区最核心景区之一,位于郴州市城区东北部,为山岳型风景区,海拔526米,规划核心景区面积11.01平方公里,景区用地红线面积3600亩,为国家AAAA级旅游景区。

景区风景资源齐全、植被丰富、郁闭度高、历史悠久、文化底蕴深厚,但亦存在旅游基础设施配套不足、建设滞后,交通混行、服务功能欠缺。主要游览线路及景观节点人工林老化,林相单一,景观不优,历史文化挖掘不够等问题,景区吸引力逐年下降(旅游收入、游客人次收入双下降,见表1),特别是新冠疫情后游客不足,人气不旺。

表1 苏仙岭景区2018-2022年旅游数据情况

年份	苏仙岭景区	
	旅游收入(万元)	游客人次(万人)
2018年	871.21	94.49
2019年	779.4	89.65
2020年	538.28	60.91
2021年	664.79	72.85
2022年	501.77	64.76

基于此,以湖南省旅发大会为契机,推动景区更新改造,特别是景区实施免费开放后,人流增加与环境容量承载力等矛盾突出,则更需景区在旅游设施、游园环境、文化传承等方面更新改造,提升景区各项资源承载力,使其服务功能、环境容量等软硬设施与之相匹

配,正确处理景区保护与建设的关系,谋划景区更新规划。

二、规划总体布局

(一) 规划主题的确定与表达






苏仙岭景区已形成了郴州市“湖山”相映,“山在城中、城在山中”“人在绿中”的山水园林城市整体空间布局,因景区兼具城市公园特质,其主要功能是供市民观光休闲和登山锻炼,以及自然文化教育等,所以,环境规划应以满足市民身心再生过程的需要为主题^[1],合理确定不同功能分区,优化空间布局,从功能设施、旅游业态、景观空间与节点、文化传承、道路交通组织等让市民在自然和人文风景资源中得到精神和物质享受。

(二) 规划空间布局

苏仙岭景区地处城区,交通便利,景区内除交通系统外,旅游设施老化、陈旧、配套功能不足,使得景区服务能力下降。市民活动场地狭小,林下空间未利用,特别是南大门福地广场景观节点不丰富、林相单一、历史文化挖掘展示不够等问题均需在本次更新规划着重解决。故确定规划总体空间布局为“三区二线”。“三区”即从景区前广场至山顶分别为福地广场开放区、印象苏仙体验区、山顶祈福揽胜区,“二线”即登山游览线和索道沿线形成的道路交通闭环(图1)。

规划总体空间布局

规划总体空间布局为“三区二线”。“三区”即从景区前广场至山顶分别为福地广场开放区、印象苏仙体验区、山顶祈福揽胜区,“二线”即登山游览线和索道沿线形成的道路交通闭环。

-  登山主游览沿线
-  索道线
-  福地广场开放区
-  印象苏仙体验区
-  山顶祈福揽胜区

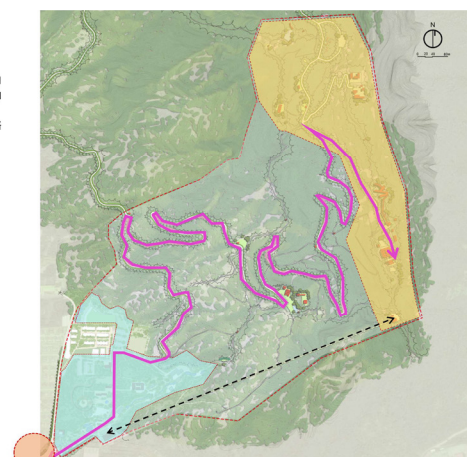


图1 三区二线规划空间布局

三、分区和重点规划

(一) 福地广场开放区

福地广场位于苏仙岭景区南门入口，为景区外市政广场，2016年福地广场建设时，承载着郴州市民对苏仙美好记忆和向往的“天下第十八福地”牌坊拆除被市民热议，一度成为新闻热点。现广场流量大，景区入口配套功能缺失，交通不畅、绿化过于郁闭、文化内涵展示不够等。

规划重点拆除南门出入口现有钢构，在保留现有布局的基础上精心设计并重建特色鲜明的“天下第十八福地”牌坊作为广场地标，优化空间布局，合理设置功能分区。绿化做“减”法，使之通透和视野开阔，增设旅游的大巴停车位，增加大型景石，镌刻名人诗词，重塑文化内涵等，使之成为郴州的文化地标，郴州文化底蕴的窗口，传承好苏仙文化历史，打造为开放式广场的精品力作。

(二) 印象苏仙体验区

该区域为南入口至白鹿洞景点，西至生态停车场入口及原苗圃范围。为山体缓坡区，地势较平坦，周边有郴州旅舍、苏母居、白鹿洞等重要景点，是景区的主要旅游设施集中区。林下空间多，但未被利用，造成休闲场地不足，市民活动空间受限。车辆与人流交通混行，旅游配套服务功能不足等。

规划重点扩展主入口万福广场至索道下站区域，新建生态大门游客服务中心，增建步行道形成人车分流系统。新建橘井泉香中医馆、恢复玉溪水流、改建福球馆为苏仙文化体验馆，修缮翻新郴州旅舍、桃花居、苏母居等，增加夜景亮化，注入文化内容，演绎苏仙传奇、三绝碑、中医文化等故事，充分挖掘展现苏仙岭历史文化为主题（图2）。



图2 印象苏仙体验区·玉溪段鸟瞰效果

(三) 山顶祈福揽胜区

该区域为山顶苏仙观及福地仙桥、小苏仙等景点范围，因用地条件受限，一直缺乏游客服务中心，旅游服务功能缺失。山顶广场观光车等车辆与人流汇集，旅游高峰期特别是节假日易形成拥挤，存安全隐患。小苏仙区域因位置较偏原因，人流量小，部分场馆闲置等。

规划重点结合山顶广场北坡地势高差向北拓展重建游客服务中心，扩大山顶广场面积，合理设置观光车

停靠点等功能分区，减少节假日高峰期的人流汇集，满足必要的旅游服务需求。“微更新”小苏仙景点，增加星空帐篷营地等旅游业态，加大引流，与福地仙桥一起打造苏仙岭夜空闪亮，“夜”态经济。

(四) “二线”空间规划

“二线”即登山旅游线与空中索道游线组成的交通游览线。因登山游步道较陡，车行道较平缓便于步行，已成为市民休闲首选路线，由此带来人车交通混行，安全隐患大。沿线人工林老化、植物品种单一，便民服务点少，旅游配套不足。原吊蓝式空中交通索道因服务年限到期拆除，需原址更新重建等。

规划重点对步行登山旅游游览线设置5处商业服务网点，增建公厕、垃圾站等服务设施用房，4.7公里车行道实施“白改黑”，并扩建人行游步道，实现人车分流，解决安全隐患。沿线植被“微更新”，提升景观效果。兰圃、中庵等建筑景点修缮翻新。原址重建厢式索道，增加运力，并对索道沿线黄土裸露复绿，修复植物生态功能。

(五) 建筑风貌规划

景区建筑众多，风格相对统一，以青瓦、白墙、灰砖为基本特征。较早建成的苏仙观、郴州旅舍、桃花居等以湘南民居风格为主，近几年建成的有仿两汉建筑风格（苏母居），现代新中式风格（南门游客中心）等。

规划重点在严格保护现有建筑风格的原则下，采用修旧如旧的方式修缮翻新。原森林客栈建筑群改建成“橘井泉香体验馆”。原福球馆改建成以秦观文化为主题的展示场馆。新建山顶游客服务中心、索道上下站房、公厕垃圾站等主要功能性设施用房。景区建筑在风格、色彩、材质上统一，以湘南民居特色提取传统民居元素，主基调以青瓦、白墙、灰砖为特征。小体量简易建筑如便民服务点、林下休息亭廊等以青瓦、木色结构为特征，建筑物设计须结合地形原貌，既要满足旅游功能又与景区环境融为一体。

(六) 历史文化规划

苏仙岭历史悠久，文物资源丰富。“苏仙传说”被载入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。苏仙岭摩崖石刻群为国务院第七批全国重点文物保护单位，文化底蕴深厚，涵盖福地文化、中医文化、孝文化、宗教文化等众多文化古迹和名胜。

规划重点以“三绝碑”为首的苏仙岭摩崖石刻群进行岩体和本体加固保护设计，修缮翻新现有的文化名胜如郴州旅舍、苏仙观、景星观。拆除福球馆重建作为名人文化体验展示馆，挖掘展示秦观名人文化。重建“橘井泉香”体验馆、为郴州“橘井文化”的传承注入活力。立足三绝碑《踏莎行·郴州旅舍》以及苏轼、韩愈、杜甫、徐霞客、陶铸等名人大家诗篇，结合苏仙文化典故，融合湘昆艺术表现形式，在景区设计中重构诗词场景，使历史文化底蕴可走近、可触摸、可体悟。

(七) 园林景观节点规划

苏仙岭为原国有林场为依托转为风景区建制。经多

年建设，景区植被丰富、森林覆盖率高等特点，但存在人工林老化，植物色彩单一，林下郁闭度高、稀疏杂乱，常绿阔叶林占比小，景观节点品相不优等问题。

规划重点依据“海绵城市”设计理论在南门入口的万福广场、索道下站的润楠广场中，扩展林下空间，增加透水性铺装面积，满足市民活动空间。对桃花居原水溪段进行生态修复，恢复玉溪水流，营造亲水自然驳岸。对大小芝麻岭地势较平坦的林下空间，增设人行步道、休息亭廊，种植耐阴地被、彩叶植物，重构林下景观。主要游览线路及节点内衰退的人工林、竹林抚育更新。对索道上下站房建筑周边及沿线复绿，增加彩叶树种，恢复生态景观林。

四、风景区更新注意的关系

苏仙岭既是风景名胜区，又兼具城市公园特征。其规划与建设需要二者结合与兼顾，既要充分发挥其生态、文化和科学价值，又能满足城市居民的休闲需求，成为城市的重要组成部分，在当前“城市双修”理念下，给此类型的城市风景名胜区一些借鉴和启示。

(一) 免费开放与门票经济

目前，全国各级各类风景名胜资源大多采用门票制，省内长沙市岳麓山风景区、橘子洲头风景区早在2009年已免费开放。由于苏仙岭景区处于市城区，主要为市民休闲、游憩服务，市民要求按城市公园模式免费开放呼声强烈。2023年8月16日在湖南省第二届旅发大会召开前夕，收费46年景区终于顺利免费开放。如今一周年回望，景区年游客接待203.93万人次，是收费前的3倍。高人气带动景区的索道、观光车、停车场及门店年经营收入是收费前的2倍。这只是景区收入“小账”，更有带动郴州市文旅经济发展“大账”的收获。故而风景区的发展并不是一味靠“门票”经济，需要执政者从地方旅游发展的长远谋划及其智慧的考量。

(二) 用地空间与游人容量

苏仙岭兼具城市公园特征，以市民休闲、锻炼为主，免费前以早、晚和双休日为主要客流，占年游客量80%以上。景区林下空间多，但未被利用，造成休闲场地不足，免费后客流量剧增，景区有限的空间承载着更多的环境负荷，因此在免费开放前就必须考量景区空间与游人容量的关系，需要合理调优空间结构去适应风景区游人容量需求，在最大承载量内尽量多利用林下空间，多留些生态广场、休息亭廊、便民服务网点，为市民提供亲近大自然的生态空间，提供便利和提升舒适感。

(三) 景区与建筑控制

苏仙岭位于城中心，又具城市公园特征，景区及其周边土地成为最稀缺资源。景区与建筑控制首要的是景区周边建筑控高问题，周边房地产高楼的突兀而起会对景区环境形成压迫和局促感，形成视觉的污染。新建建筑又要防止“公园化”和“城市化”，丢失风景名胜区的特色。建筑风貌控制应在尊重现有建筑风格的基础上修缮翻新，建筑形式与风格需与周边环境相融合、相呼

应，避免过于生硬与粗糙，建筑体量与用地空间尺度相得益彰，避免过于夸张和突兀。在尊重自然环境，满足景观要求，建筑与环境有机统一，才能成为风景区内的亮丽风景。

结语

城市山岳型风景名胜区更新改造在遵循“城市双修”理念下，既要实践发展，又要有所创新。苏仙岭景区在坚持严格保护，生态优先原则下，以苏仙历史文化脉络为背景，以现代造园手法和时代特色为表现形式，拆除“门票”围墙，还绿于民，还景于民。一个集生态、人文、休闲、开放特色于一体的城市风景区展现在公众面前。实现了景区与文化、品牌、游客共赢之路，景区的吸引力和影响力同步提升，推动了郴州文旅发展的进程（图3）。

I 总平面图

- | | |
|----------------|-------------|
| 1 游客中心 | 20 中庵 |
| 2 万福广场 | 21 景观观 |
| 3 索道下站 | 22 兰潭 |
| 4 文创精品店 | 23 蓬莱在望 |
| 5 郴州博物馆中国文化旅游区 | 24 索道上山站 |
| 6 玉皇 | 25 南禅寺(苏仙观) |
| 7 苏母崖 | 26 山顶游客服务中心 |
| 8 郴州商会 | 27 福地仙桥 |
| 9 桃花居 | 28 小苏仙 |
| 10 白鹤洞 | 29 架空管架管管点 |
| 11 文化馆 | 30 德源庵 |
| 12 林园服务部 | 31 公厕 |
| 13 森林拓展基地 | 32 垃圾站、公厕 |
| 14 停车场 | 33 福地广场 |
| 15 停车库 | |
| 16 万福水池 | |
| 17 生态大门服务部 | |
| 18 三绝碑 | |
| 19 半山亭 | |

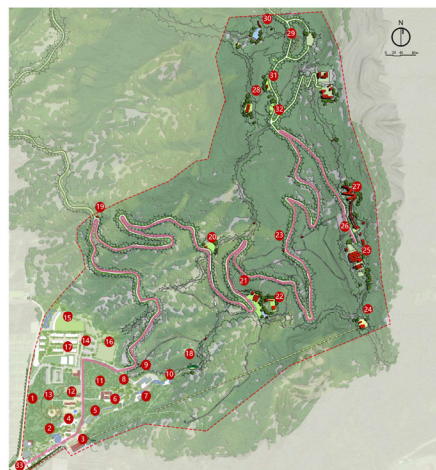


图3 总平面图

参考文献

[1]陈琼琳,龙宇锋,熊兴耀,等.长沙橘子洲风景区环境景观改造概念规划[J].湖南农业大学学报(自然科学版),2009,35(4):391-393.

[2]余成晨,顾学成,刘岭光.风景名胜区建设设计探讨—以铜仁九龙洞风景名胜区升级改造为例[J].中外建筑,2018,(2):115-117.

[3]湖南省建筑设计院.《苏仙岭—万华岩风景名胜区总体规划(2016-2030)》[M].郴州:湖南苏仙岭—万华岩风景名胜区管理处,2019.

[4]何剑民,李顺.苏仙岭旅游文化[M].郴州:湖南苏仙岭—万华岩风景名胜区管理处,2023.

[5]肖佩珊,李顺,宋铁琴.读懂苏仙岭——写在苏仙岭景区免费开放一周年之际[N].郴州日报,2024-08-16(002).

[6]唐晓岚,王忆梅,周孔飞.基于生态安全格局的山岳型风景区景观资源保护利用研究[J].南京林业大学学报(自然科学版),2023,47(2):178-186.

[7]张富荣.城市更新背景下的石化山公园改造设计[D].黑龙江:东北农业大学,2022.