

# 工程造价咨询服务业的发展与挑战

文 / 王巧中 安徽博万工程项目管理有限公司

**摘要:** 本文深入探讨了工程造价咨询服务业的发展现状、面临的挑战以及未来的发展机遇。随着建筑行业的快速发展,工程造价咨询服务业逐渐成为不可或缺的一部分,为工程项目的成本控制和经济效益提供了有力支持。然而,该行业也面临着市场竞争加剧、技术更新换代、客户需求多样化等挑战。同时,建筑行业的快速发展、政策支持的加强以及技术创新的推动也为工程造价咨询服务业带来了诸多发展机遇。本文旨在分析这些问题,并提出相应的对策和建议。

**关键词:** 工程造价咨询服务业; 发展现状; 挑战; 机遇; 对策

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.05.100

## 引言

工程造价咨询服务业作为建筑行业的重要组成部分,其发展水平直接关系到工程项目的成本控制和经济效益。近年来,随着市场经济的深入发展和建筑行业的不断壮大,工程造价咨询服务业迎来了前所未有的发展机遇,同时也面临着诸多挑战。本文旨在探讨工程造价咨询服务业的发展现状、趋势以及面临的挑战,并提出相应的对策和建议。

### 一、工程造价咨询服务业的发展现状

工程造价咨询服务业在我国虽起步较晚,但近年来发展迅猛,已成为建筑行业中不可或缺的一部分。这一行业的快速发展,既得益于建筑市场的繁荣和竞争的加剧,也反映了市场对高效、专业工程造价服务的需求日益增长。

#### (一) 行业规模与服务质量双提升

随着建筑市场的不断扩大,工程造价咨询服务业的规模也在持续增长。从最初的几家专业机构,到如今遍布全国、数量众多的工程造价咨询公司,这一行业的规模在不断扩大。同时,行业内部竞争日益激烈,推动了服务质量的提升。越来越多的工程造价咨询公司注重内部管理,加强团队建设,提高专业素养,以满足客户日益多样化的需求。行业规模的扩大和服务质量的提升,不仅体现在数量的增长上,更体现在服务内容的丰富和专业化水平的提升上。从传统的预算编制、结算审核,到全过程造价咨询、项目管理等,工程造价咨询公司提供的服务涵盖了工程项目的各个阶段和环节。这些服务不仅满足了客户的多样化需求,也提高了工程项目的成本控制和经济效益。

#### (二) 服务内容多样化与全过程管理

工程造价咨询服务业的服务内容日益多样化,从传统的预算编制、结算审核,到全过程造价咨询、项目管理等,涵盖了工程项目的各个阶段和环节。预算编制和结算审核是工程造价咨询服务业的传统业务,也是最基本的服务内容。然而,随着建筑市场的不断变化和客户需求的多样化,全过程造价咨询和项目管理等新型服务

逐渐成为工程造价咨询服务业的重要组成部分。全过程造价咨询是指从工程项目的可行性研究、初步设计、施工图设计、招投标、施工到竣工验收等全过程,为业主提供全方位的造价咨询服务。这种服务模式不仅有助于业主全面掌握工程项目的成本情况,也提高了工程项目的成本控制和经济效益。而项目管理则是指对工程项目的进度、质量、成本、安全等方面进行全面的和管理和控制,确保工程项目的顺利进行。

#### (三) 技术手段创新提升服务效率

随着信息技术的进步,工程造价咨询服务业正积极融合新技术以提升服务效能。BIM技术和大数据分析是其中的佼佼者。BIM技术,即建筑信息模型技术,它整合了建筑项目的所有信息,促进了信息的共享与协同作业。在工程造价咨询中,BIM技术能精准编制预算、估算成本,并实现成本控制,与项目管理结合后,更可实现全程管控。大数据分析则通过对海量数据的深度挖掘,揭示数据价值。在工程造价咨询领域,大数据分析可应用于成本分析和风险预测,为成本控制和风险管理提供有力支持。这些技术手段的引入,不仅显著提升了工程造价咨询服务的效率与质量,更引领了行业的创新发展。它们为工程造价咨询服务业带来了前所未有的变革,推动了行业的转型升级。

#### (四) 政策法规完善保障行业健康发展

政府相关部门也逐步出台了相关政策法规,以规范工程造价咨询服务业的市场秩序,为行业的健康发展提供有力保障。这些政策法规包括工程造价咨询服务的收费标准、服务质量要求、从业人员资格认证等方面(表1政策法规对工程造价咨询服务业的影响)。政策法规的完善,不仅有助于规范市场秩序,防止恶性竞争和低价中标等不良行为的发生,也有助于提高工程造价咨询服务的专业水平和服务质量。

#### (五) 国际化进程加速推动行业发展

随着全球化的不断深入,工程造价咨询服务业也面临着国际化进程的加速。越来越多的国际工程咨询机构进入中国市场,带来了先进的服务理念和技术手段,推

表 1 政策法规对工程造价咨询服务业的影响表

政策法规名称	主要内容	对行业的影响
工程造价咨询服务收费标准	规定了工程造价咨询服务的收费标准，防止恶性竞争和低价中标	规范了市场秩序，保障了咨询机构的合法权益
工程造价咨询服务质量要求	对工程造价咨询服务的质量提出了明确要求，确保服务质量和专业水平	提高了行业的整体服务质量，增强了客户的信任度
从业人员资格认证	对从事工程造价咨询服务的人员进行资格认证，确保具备相应的专业知识和技能	提高了从业人员的专业素养，提升了行业的整体水平

动了国内咨询机构的国际化发展。同时，国内咨询机构也积极走出国门，参与国际工程项目的咨询和服务，提高了自身的国际竞争力。这种国际化进程不仅促进了国内外咨询机构之间的交流与合作，也推动了工程造价咨询服务业的创新和发展。

## 二、工程造价咨询服务业面临的挑战

工程造价咨询服务业在我国的发展虽然取得了显著成就，但仍面临着多方面的挑战，这些挑战不仅来自市场、技术、客户需求等内部因素，还涉及人才、法律法规等外部因素。以下是对这些挑战的详细分析。

### （一）市场竞争的加剧

随着工程造价咨询服务业的快速发展，市场竞争也日趋激烈。一方面，市场上涌现出越来越多的咨询机构，这些机构在服务质量、价格策略、品牌影响力等方面展开了激烈的竞争。另一方面，随着建筑市场的不断变化和客户需求的多样化，咨询机构需要不断创新服务模式，提高服务质量，以赢得客户的信任和认可。然而，由于部分咨询机构在专业能力、技术水平、管理经验等方面存在不足，导致市场竞争呈现出无序、低效的状态，给整个行业的发展带来了不利影响。市场竞争的加剧还体现在咨询机构之间的价格战上。一些咨询机构为了争夺市场份额，不惜采取低价策略，导致服务质量下降，甚至出现恶性竞争、低价中标等不良行为。这些行为不仅损害了客户的利益，也破坏了市场的公平竞争环境，影响了行业的健康发展。

### （二）技术更新换代的压力

随着信息技术的快速发展，工程造价咨询服务业也面临着技术更新换代的压力。一方面，新技术、新方法的不断涌现，为工程造价咨询提供了更加高效、精准的工具和手段。例如，BIM技术、大数据分析等先进技术的应用，极大地提高了工程造价的准确性和效率。然而，这些新技术、新方法的引入和应用需要咨询机构具备相应的技术实力和专业人才，这对于一些规模较小、技术实力较弱的咨询机构来说是一个巨大的挑战。另一方面，技术更新换代的速度越来越快，咨询机构需要不断跟进和学习新技术，以保持竞争优势。然而，由于技术更新换代带来的成本投入和时间成本较高，一些咨询机构可能无法及时跟上技术发展的步伐，导致服务质量下降，甚至被市场淘汰。

### （三）客户需求的多样化和个性化

随着建筑市场的不断变化和客户需求的多样化，工程造价咨询服务业也面临着客户需求的多样化和个性化的挑战。一方面，客户对工程造价咨询的需求不再局限于传统的预算编制、结算审核等服务，而是更加注重全过程造价咨询、项目管理等综合性服务。这就要求咨询机构具备更加全面的服务能力和更加专业的服务团队，以满足客户的多样化需求。另一方面，客户对工程造价咨询的需求也越来越个性化。不同客户对工程项目的成本控制、经济效益等方面有着不同的要求和期望。咨询机构需要深入了解客户的具体需求和期望，提供定制化的服务方案，以满足客户的个性化需求。然而，由于客户需求的多样化和个性化程度较高，咨询机构需要投入更多的时间和精力进行客户需求分析和方案服务设计，这增加了咨询机构的工作量和成本。

### （四）高端人才的匮乏

工程造价咨询服务业的发展离不开高端人才的支撑。然而，目前行业内高端人才匮乏，制约了行业的进一步发展。一方面，由于工程造价咨询服务业在我国的发展起步较晚，行业内部的人才储备相对较少。同时，由于该行业对专业知识和技能的要求较高，需要具备扎实的专业知识、丰富的实践经验和敏锐的市场洞察力，因此人才培养周期较长，人才供给难以满足市场需求。另一方面，由于市场竞争的加剧和人才流动的加速，一些优秀的工程造价咨询人才被大型咨询机构或外资企业挖走，导致中小型咨询机构在人才招聘和留用上面临较大困难。高端人才的匮乏不仅影响了咨询机构的服务质量和竞争力，也制约了整个行业的发展和创新。

### （五）法律法规的不完善

尽管政府相关部门出台了相关政策法规以规范工程造价咨询服务业的市场秩序，但仍有部分法律法规不完善，导致市场秩序不规范，影响了行业的健康发展。一方面，部分法律法规对工程造价咨询服务的收费标准、服务质量要求等方面缺乏明确的规定和标准，导致咨询机构在提供服务时存在较大的随意性和不确定性。另一方面，由于法律法规的不完善，一些不法分子可能利用法律漏洞进行违法违规行为，如恶性竞争、低价中标等，破坏了市场的公平竞争环境。此外，法律法规的不完善还可能导致客户权益受损。一些咨询机构可能利用

法律法规的漏洞进行欺诈行为或提供虚假服务，导致客户经济损失和信任度下降。这不仅损害了客户的利益，也影响了行业的形象和声誉。

综上所述，工程造价咨询服务业面临着市场竞争的加剧、技术更新换代的压力、客户需求的多样化和个性化、高端人才的匮乏以及法律法规的不完善等多方面的挑战。为了应对这些挑战，咨询机构需要加强内部管理、提高服务质量、创新服务模式、加强人才培养和引进以及积极参与法律法规的制定和完善工作。同时，政府相关部门也需要加强监管力度，规范市场秩序，为行业的健康发展提供有力保障。

### 三、工程造价咨询服务业的发展机遇

工程造价咨询服务业在当前经济环境中，尽管面临多重挑战，但也正迎来前所未有的发展机遇。这些机遇不仅源于行业内部的动力，也受到了外部环境的积极影响。

#### （一）建筑行业的快速发展

建筑行业的快速发展是工程造价咨询服务业的重要机遇之一。随着城市化进程的加快和基础设施建设的不断推进，建筑市场的规模持续扩大，对工程造价咨询服务的需求也随之增加。无论是住宅、商业建筑还是公共设施，都需要专业的工程造价咨询机构进行成本控制、预算编制、结算审核等工作。这为工程造价咨询服务业提供了广阔的市场空间，推动了行业的快速发展。同时，建筑行业的转型升级也为工程造价咨询服务业带来了新的机遇。绿色建筑、智能化建筑等新型建筑模式的出现（如图1 新型建筑模式），对工程造价咨询服务提出了更高的要求。咨询机构需要不断更新知识，掌握新技术、新方法，以适应建筑行业的变革。这种变革不仅为咨询机构提供了更多的服务机会，也推动了行业的专业化、精细化发展。



图1 新型建筑模式

#### （二）政策支持的加强

政府相关部门对工程造价咨询服务业的支持力度不

断加强，为行业的发展提供了有力的政策保障。政府出台了一系列政策措施，旨在规范市场秩序，提高服务质量，推动行业的健康发展。这些政策措施包括加强行业监管、完善法律法规、推动标准化建设等。这些举措不仅为咨询机构提供了公平、公正的市场环境，也提高了行业的整体竞争力。此外，政府还积极推动工程造价咨询服务业与建筑行业的深度融合，鼓励咨询机构参与工程项目的全过程管理。这有助于咨询机构更好地发挥专业优势，提高工程项目的成本控制和经济效益。同时，政府还通过政策引导，推动工程造价咨询服务业向智能化、信息化方向发展，提高服务效率和质量。

#### （三）技术创新的推动

信息技术的快速发展为工程造价咨询服务业带来了技术创新的机遇。通过引入新技术、新方法，咨询机构可以更加高效、准确地完成工程造价咨询工作。例如，BIM技术、大数据分析等先进技术的应用，可以实现对工程项目成本的实时监控和预测，提高成本控制的精准度和效率。这些技术的引入和应用，不仅提高了咨询机构的服务水平，也推动了行业的转型升级。此外，技术创新还促进了工程造价咨询服务业的智能化发展。通过构建智能化的工程造价咨询平台，咨询机构可以更加便捷地为客户提供服务，提高服务效率和质量。同时，智能化平台还可以实现数据的共享和协同工作，提高工程项目的整体效益。

#### 总结

工程造价咨询服务业作为建筑行业的关键支撑，近年来取得了显著发展，但也面临着激烈的市场竞争、技术更新换代、客户需求多样化等挑战。然而，随着建筑行业的快速发展、政策支持的加强以及技术创新的推动，工程造价咨询服务业也迎来了诸多发展机遇。为了抓住这些机遇，行业需要不断提升服务质量，加强技术创新和人才培养，同时积极应对市场变化，满足客户的多样化需求。只有这样，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，推动工程造价咨询服务业的持续健康发展，为建筑行业的繁荣做出更大贡献。

#### 参考文献

- [1] 刘梦琪. 工程造价咨询服务业的革新路径与策略研究[J]. 建筑与工程经济, 2022(5): 98-103.
- [2] 李梓轩. 工程造价咨询行业在新时代的机遇与挑战[J]. 工程造价与管理, 2023(3): 65-70.
- [3] 陈思远. 数字化技术在工程造价咨询中的应用探索[J]. 数字建筑与技术, 2021(9): 115-120.
- [4] 罗文涛. 工程造价咨询服务业的市场动态与发展趋势[J]. 建筑市场研究, 2022(2): 84-89.
- [5] 张雨欣. 工程造价咨询服务业人才培养模式的创新与实践[J]. 教育与职业, 2021(6): 102-107.