

城市设计中的社会功能分析与设计策略探讨

文 / 谈 楨 中交城市规划研究院有限公司

摘要:本研究以城市设计为出发点,着重讨论其社会功能以及相关设计策略,探寻城市设计与社会功能之间的深层关系。研究发现,城市建筑的社会功能不仅体现在客观的实用性方面,如提供住所和公共设施等,也反映在主观的感知和认知层面,例如代表城市文化、历史和身份等。基于以上分析,提出了一系列针对社会功能的建筑设计策略。旨希望这些策略有助于提升城市建筑的社会价值,有利于促进城市的可持续发展。

关键词:城市设计;社会功能;设计策略;城市可持续发展

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.06.108

引言

城市设计是具有深远影响力的,尤其是其在社会功能上的应用。所谓的社会功能不仅只是在满足城市的公共需要,为城市居民提供各类设施和服务,更是在塑造和传递城市的文化、历史和身份等方面起着不可忽视的作用。然而,如何恰当地在设计过程中体现和加强这种社会功能,却一直是一个备受争议且存在挑战的问题。对此,我们必须提出和采纳一种更开放的视角,重新认识和评估城市设计的社会功能,从而为实现社区的可持续发展,为构建和谐、生态的城市环境奠定坚实的基础。

一、城市设计的社会功能研究

(一) 城市设计与社会功能的关系

城市设计与社会功能之间存在着紧密而复杂的关系^[1]。城市建筑不仅承担着遮风挡雨、提供空间等基础实用性,更蕴含丰富的社会意义^[2]。决定社会功能的核心不能仅仅是建筑物自身的形式和风格,更在于它在城市环境中的位置,以及它与环境之间的相互作用。另一方面,城市设计的社会功能也从某种程度上影响了城市的形象和特色。例如,一座地标性建筑,不仅具备实用性,独特的设计与艺术性,更具有代表性和象征性,成为城市文化、历史和身份的载体。

(二) 城市设计的多重社会功能

城市设计的多重社会功能涵盖了其在客观实用性和主观感知中的作用。客观实用性是城市设计的基础社会功能,归结为对居民日常生活需求的满足。这包括但不限于为市民提供住房,设立公共设施如医疗、教育和文化娱乐设施等,满足市民的基本生活需求和精神文化需求。从主观感知层面来看,城市设计也需要考虑如何传达城市的文化、历史和身份等精神价值。例如,可以通过运用本地特色元素,强化城市和建筑的历史联系,加深人们对城市的认同感。究其根本,城市设计的多重社会功能是服务于人和社会的,要营造宜居的生活环境,推动城市的可持续发展。

(三) 城市设计在社会发展中的角色

城市设计在社会发展中扮演着至关重要的角色。城市空间作为社会发展的主要构成元素,其社会功能包括

满足人们的生存与发展需求,这种功能性是城市建筑服务社会最基本的方式。

城市建筑又是城市文化的载体,它会以独特的形态和风格描绘出城市的历史脉络,反映城市的特色和身份。这种主观的感知和认知功能,既体现了城市设计和建筑设计的底层逻辑,也丰富了城市的文化内涵。

现代城市设计更开始注重环保和人性化,它在促进城市可持续发展,提升市民生活质量方面,也显著地赋予了建筑更深层次的社会功能^[3]。从这个角度看,城市设计有着推动社会发展的强大力量,指向未来的同时也强调了对过去的尊重和继承。

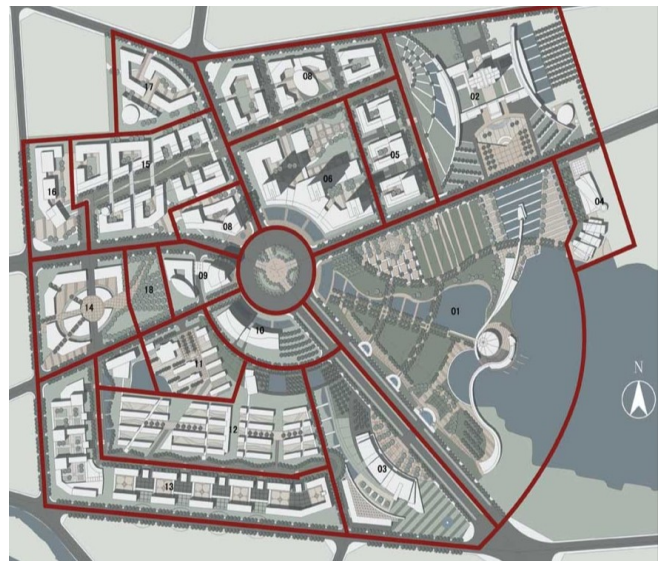


图1 城市规划设计图

二、城市设计的社会功能实证研究

(一) 城市设计的实用性分析

城市设计的实用性主要体现在满足人们的生活需求、提供公共设施和改善生活质量等方面。从更深层次来看,实用性也表现在对城市文化、社区和环境的反映。具体而言,以功能设计来为人们提供方便和舒适的生活环境,如规划合理的公共空间、构建便捷的交通网络等,这是实用性最直观的体现。同时也可通过科学布局必要的公共设施来实现其社会服务功能,比如学校、

医院、图书馆、公园等。另外，优质的建筑在改善生活质量方面也起到了重要作用，如在城市设计中考虑到建筑环保、节能、健康等因素，使得建筑能够满足人们的物质和精神需求，突出建筑的高级实用性。城市设计的实用性不仅关乎日常生活的需要，更关乎人与环境、人与社区、人与文化的和谐相处。

（二）城市设计的感知和认知效果研究

城市设计的感知和认知效果主要体现在两个层面。一是对城市形象和城市文化的感知。城市建筑既是城市的实体结构，又是城市形象的象征。像许多城市地标性建筑群和城市名片，它们的设计不仅有实用性，更有附加的文化价值，这就体现了建筑设计在城市形象、文化传递方面具有重要的感知效果。二是对城市居民的认知影响。良好的城市设计能够增强居民对公共空间的认同感，进一步提升他们的生活满意度。例如，一些注入了本土文化元素，充分体现人文关怀，注重环境友好性的建筑设计，能使居民产生强烈的归属感和幸福感，这在一定程度上激发了他们的城市归属和城市认同。从感知和认知层面看，城市设计具有重要的社会功能。

（三）城市设计的社会价值研究

城市设计的社会价值研究涉及多方面的内容。首要考察的是城市设计如何实现社会公平，通过提供公共设施、保障住房需求等方式，帮助缩小社会贫富差距，实现社区的共享与和谐。城市设计对于建立城市形象以及提升城市品质具有重要影响，它能够借由独特的设计语言反映城市文化、历史特色，增强城市的可识别性与独特性。城市设计还应承担探索持续的创新以引领社会发展的责任，通过绿色环保、节能降耗的设计方案，引领和推动社会的可持续发展，提升城市的整体竞争力^[4]。分析城市设计的社会价值，有助于深入理解其在城市发展中的重要作用，以便运用更恰当的设计策略，达成更广泛的社会目标。

三、针对社会功能的城市设计策略解析

（一）注重本土性的设计策略

城市设计注重本土性的策略是核心环节，它强调在设计过程中，充分考虑和利用地方性特征，以此构建城市建筑的社会功能^[5]。比如，城市设计中的地域性特色，在形式、风格和材料等元素上的体现，就是本土性设计策略的生动表现。本土性的设计策略也包括充分考虑地方环境、文化习俗和历史背景等因素，从而确保建筑设计与其所处环境尽可能地整合，实现人、文化和环境的和谐共存。再者，提倡本土性的设计策略也是对传统价值和特色的尊重，是城市设计参与和反映社会变迁、保护文化遗产的实际行动。故在城市设计中，采取注重本土性的策略，既能积极地回应社区和居民的需求，又能推动城市文化的传承和发展，具有重要的实践意义。

（二）兼顾普适性和个性化的设计策略

兼顾普适性和个性化的设计策略是城市设计中不可

或缺的元素，旨在创造符合大众需求，又能体现个性化元素的空间环境。在策略实施过程中，需要充分理解使用人群的需求，设计出既满足社区需求又满足各类人群的实用空间。从整体规划到细部设计，无处不应注入人性化考虑。该设计策略还须予以地域文化的体现，充分发掘和表现城市或社区的特性及其历史文脉。这种文化的持续性与连续性是城市建筑个性化的最大贡献者，让建筑不仅仅是物理空间的存在，更成为载体和标记，以此满足人们对个性化及文化认同的需求。

（三）强调人与环境互动关系的设计策略

（1）考虑人的活动模式：这是对人的活动习惯、生活节奏等因素的考虑，跟人的行为、活动和习惯有着直接关系，对设计的舒适性、方便性、人性化有着直接影响。

（2）重视人的情感需求：这是对人的情感、心理需求的深度挖掘，强调城市设计应该是感性的，能够引发人的情感共鸣，满足人们情感上的需求。

（3）强化人的参与性：这是鼓励人们参与到城市建筑空间的规划设计过程中来，强化人对环境的参与感，让设计更加符合使用者的需求。

（4）注重人与环境的互动：这是与城市设计的开放性和动态性有关的问题，使得建筑和公共空间能够随着时间的推移，使用者可以根据需求和环境来改变和调整，从而实现人与环境的和谐共生。

落实这一设计策略能够增强城市建筑和公共空间的使用效能，提高城市建筑和公共空间的社会价值，也有利于促进人与自然之间、人与人之间的和谐共生，助力实现城市的可持续发展。

四、城市设计策略的社会效果评估

（一）设计策略对城市生活的影响评估

以上三个城市设计策略对城市生活的影响是多方面的。一方面，注重本土性的设计策略能增强城市贯通性，将城市的历史、文化和特色融入建筑设计，满足居民的认同感，从而提高城市的吸引力和凝聚力。另一方面，兼顾普适性和个性化的设计策略能满足不同居民的需求，打造有温度 and 人情味的城市，提升居民满意度和幸福感。在此基础上，强调人与环境互动关系的设计策略，倡导绿色生活方式，优化人居环境，有利于改善城市环境质量，提高居民生活品质。通过深入分析并评估这些设计策略对城市生活的影响，可以更科学地引导城市设计的理念和策略发展，促进城市的持续进步。

（二）设计策略对城市发展的贡献度评估

城市设计策略对城市发展的贡献度评估，首要考察其对社会、经济和环境层面的影响。从社会层面看，城市设计策略通过为城市居民提供多元、舒适的生活环境，丰富和提升了城市社会功能，增强了城市的生活质量。经济层面，优秀的城市设计策略能够引导城市产业结构的有效调整，吸引高端产业发展，提升城市经济活

力。环境层面，通过节能、环保的设计策略，可营造健康的城市环境，促进城市环境可持续发展。评估城市设计策略对城市发展的贡献度，须以多元角度观察，并需对其实施的长期效果进行实证研究，以获得深入而全面的理解和评价，进而对未来的城市设计提供有益的理论参考与实践借鉴。

（三）设计策略的适用性和局限性评估

城市设计策略的适用性体现在其能够适应不同城市环境和社会需求，如注重本土性策略，能够更好地体现城市特色；兼顾普适性和个性化策略，能满足大众需求又不失独特性；强调人与环境互动关系的策略，能让建筑与人与环境形成良好的共生关系。但，城市设计策略也存在局限性。例如，在注重本土性策略实施过程中，如何在保护本土文化的，结合现代科技和人们日益变化的需求，寻找合适的设计方向，是个挑战。在兼顾普适性和个性化策略中，如何在满足大众需要的，也能让建筑有其独特的个性和风格，也颇具难度。在强调人与环境互动关系策略中，建筑和公共空间如何与周围环境和人群形成和谐互动，过度干预或者忽视都可能导致设计失败。城市设计策略的适用性和局限性，需要设计者深入理解和合理运用。

五、城市设计与城市可持续发展

（一）城市设计中的低碳思维对城市可持续发展的积极影响

城市设计中的低碳思维对可持续发展的积极影响是多方面的。

一是在环保上，通过倡导绿色、低碳的设计策略，可以提高建筑的能源效率，减少碳排放，有利于城市环境的保护和改善，塑造更节能环保的城市环境。适当的设计策略可以减少建筑的能源消耗，并提高其能源效率，如利用光伏发电，节水设计，绿色建材等。而其他策略如雨水收集、绿色屋顶等，又可以增强建筑物的生态功能，推动城市的生态提升。

二是在社会效益上，人性化的城市设计能提供适应人们需求的空間，进一步显现其包容性、公平性和安全性，提高城市民众的生活质量，增强居民对城市的归属感和满意度，从而提升城市的社会稳定性。设计师在城市设计过程中需要明确人的需求，并以此来制定建筑设计策略，扮演着连接人与环境的桥梁的重要角色。

三是在经济效益上，优秀的城市设计可以提升城市的吸引力，吸引更多的企业投资和人才流动，增强城市的经济活力和创新能力，推动社会经济发展。而且，在追求经济效益的也需要遵循节约资源的原则，保证城市的可持续性。

所以说，城市设计中的低碳思维对城市的可持续发展具有重要作用，需要在设计上既注重实用又突出美学，充分考虑经济、社会和环境三位一体的全方位影响。

（二）城市设计在推动城市生态发展中的实践案例分析

城市设计在推动城市生态发展方面的作用可从以下实践案例中体现出来。

以2010年以前提出的《温哥华生态密度计划》为例，此城市实施了生态友好的设计策略，包括在建筑中鼓励实施绿色屋顶、雨水收集系统和低影响的照明设备等，旨在促进生态可持续。评估显示，该城市确实获得了环境、经济和社会领域的积极效果，如更好的空气质量、节能以及提高居民对生态保护的认识，展现了温哥华这座城市出色的生态友好性。

北京的LONG街城市更新项目中，也采用了多元的可持续设计策略。如将原本低效能的道路转化为市民能参与的公共绿地，为市民提供了更多的自然体验，用弹性开放的空间拥抱未来更多的多样性；同时，设计建立了集中雨水过滤花园和车道侧面的生态滞留区，通过可持续的排水系统净化汽车排放对水体带来的污染；此外，以打造“城市绿洲”为设计理念，将绿色自然与商业空间紧密结合，补足空白带动区域消费升级。项目不仅为回龙观片区提供了更积极的城市开放空间，也激活的该区域可持续的城市发展活力。

这些案例均充分体现了优秀的城市设计策略在促进城市生态发展中的重要价值，并且具有较高的可复制性，为其他城市提供了很好的参考。

结束语

城市设计的社会功能既体现在客观的实用性之上，也反映在主观的文化、历史及城市身份认知之中。为了更好地展现这种功能特性，我们提出了一系列设计策略。合理的城市设计策略不仅能够提升其社会价值，也对城市的可持续发展具有积极的推动效果。然而，如何以科学、系统的方法去实现并优化这些策略，保证其在实践中的可行性和高效性，并在不断变化的社区环境中持续生效，还需要进一步的研究和探索。希望未来的研究能进一步探讨其实施的可行性和效益，为构建更和谐、包容、生态的城市环境奠定坚实基础。

参考文献

- [1]王波，文华，杨鑫春，廖方伟.绿色建筑理念下城市养老建筑设计策略[J].科技导报，2021，39（08）：60-67.
- [2]赵新新，马毅，牛亚宁.城市可持续发展中的零碳建筑设计策略与实践[J].包装世界，2023，（08）：94-96.
- [3]张国伟.可持续发展的城市与建筑设计[J].城市建筑，2021，18（06）：128-130.
- [4]丁炜.城市社会救助建筑设计策略研究[J].江苏建筑，2019，0（S1）：58-60.
- [5]韩伟.城市商业综合体建筑设计策略[J].中文科技期刊数据库（全文版）工程技术，2022，（02）.