

旅游城市背景下的城市更新研究

——以栾川县为例

文 / 胡 军 四川省建筑设计研究院有限公司

摘要：在全球化与城市化快速发展的时代背景下，旅游业已成为推动经济增长和城市发展的关键力量。旅游城市的兴起不仅带来了经济繁荣，也对城市的规划、建设和管理提出了新的挑战。本文聚焦于旅游城市背景下的城市更新问题，探讨如何在满足旅游发展需求的同时，实现城市的可持续发展和居民生活质量的提升。栾川县拥有老君山、鸡冠洞两个5A级景区，还有蝴蝶谷、天河大峡谷等景区。县域内旅游资源丰富，接待的游客数量众多，如何进一步提升旅游品质、协调景城统一发展，是栾川要面临和思考的问题。实施城市更新行动，营造多元消费场景，是推动旅游高质量发展、提升居民生活水平的重要举措。本文梳理回顾和总结栾川的城市更新，并对更新改造工作进行分析和研究，梳理更新改造工作中的难点及问题，提出旅游城市需求的更新改造手法和建议。

关键词：旅游城市；城市更新；可持续发展；栾川

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.10.002

引言

旅游城市的蓬勃发展是社会经济发展的必然产物，而城市更新则为其持续发展提供了重要支撑。未来，随着城市更新理念的深入实践和技术的不断创新，旅游城市将迎来更加广阔的发展空间和无限可能。

一、旅游城市发展与城市更新的背景及意义

（一）旅游城市发展与城市更新的关联

旅游城市发展与城市更新之间存在着紧密而复杂的互动关系，这种关系不仅体现在物质空间的改造上，更涉及经济、文化和社会等多维度的协同发展。城市更新通过优化基础设施、提升公共空间品质、保护文化遗产等方式，为旅游城市创造了更具吸引力的环境。例如，重庆洪崖洞的更新项目不仅保留了传统巴渝建筑风貌，还通过现代商业业态的引入，吸引了大量游客，成为重庆都市旅游的标志性景点。这种更新不仅提升了游客的体验，还带动了周边地区的经济发展，形成良性循环。

旅游城市发展与城市更新的关联性体现在相互促进与相互制约的双重性上。城市更新为旅游城市提供了更好的硬件设施和文化吸引力，而旅游城市的发展则为城市更新注入了资金和动力。通过合理的规划与管理，二者可以实现协同发展，共同推动城市的可持续发展。

（二）旅游城市发展与城市更新的意义

旅游城市的发展与城市更新在经济层面具有深远的意义。通过城市更新，可以激活和提升城市的旅游资源，进而促进地方经济的繁荣与发展。例如，在重庆洪崖洞周边的研究中发现，城市更新不仅提升了该区域的文化吸引力，还显著增强了其经济活力。城市更新过程中，旧城区的改造、历史建筑的保护与再利用以及新旅游设施的建设，都能吸引更多的游客，从而带动当地的住宿、餐饮、零售等行业的发展。

（三）栾川县的城市建设现状

栾川县城从“钼都”到旅游强县，栾川县积极实施

全域旅游带动战略。县城作为县域内旅游配套服务区，未来需要在完善功能、展示形象、营造消费场景、引入新业态等方面发力，提升县域旅游产业及社会经济发展具有重要意义。近年来栾川县城的城市建设在基础设施建设、生态环境改善、文化旅游发展等方面取得了显著成效。未来，栾川将继续坚持以改善人民居住环境为着力点，进一步优化城市道路建设提高城市基础设施保障水平、丰富旅游产品和服务、提升旅游发展内涵和品质，推动栾川城市建设和旅游业的可持续发展。

二、旅游城市现状特征与更新需求分析

（一）旅游城市空间布局现状特征

旅游城市的空间布局呈现出一种独特的结构，通常以旅游景区为核心，向外辐射出商业区、居民区等功能区域。这种布局不仅反映了城市的历史文化积淀，也体现了现代旅游发展的需求。旅游景区往往集中了城市最具代表性的文化遗产和自然景观，如历史街区、博物馆、公园等，这些区域不仅是游客的主要目的地，也是城市文化的重要展示窗口。商业区则围绕着旅游景区分布，形成了以旅游服务为主的商业生态，包括酒店、餐饮、纪念品商店等，这些商业设施不仅为游客提供了便利，也促进了当地经济的发展。居民区则相对独立，通常位于城市的边缘或与旅游景区有一定距离，以保证居民的生活质量不受旅游活动的干扰。

（二）旅游城市更新需求分析

1. 功能提升需求

在旅游城市背景下，城市更新中的功能提升需求显得尤为迫切。随着旅游业的蓬勃发展，城市的功能结构亟需优化，以满足游客日益多样化的需求。旅游城市的功能提升不仅体现在基础设施的完善上，更需要在文化、生态、服务等多维度进行系统性升级。例如，文化旅游资源的深度挖掘与整合，能够为城市注入新的活力，提升其文化吸引力。

2. 风貌优化需求

在旅游城市的更新过程中，风貌优化需求成为核心议题之一。城市风貌不仅是城市形象的外在表现，更是其文化内涵和历史积淀的直观反映。随着旅游业的蓬勃发展，游客对城市风貌的期待日益提高，既希望体验到独特的文化氛围，又渴望感受到现代化的舒适与便利。这种双重需求促使旅游城市在更新过程中必须平衡保护与发展的关系，既要保留历史文脉，又要注入新的活力。

三、旅游城市更新的目标

（一）提升旅游吸引力

在城市更新的背景下，提升旅游吸引力成为旅游城市发展的核心目标之一。通过城市更新，不仅能够重塑城市形象，还能深度挖掘和展示当地的文化特色，从而吸引更多游客。城市景观的更新是提升旅游吸引力的重要手段，老旧街区、历史建筑等城市元素的改造，往往能够成为新的旅游亮点。例如，通过对历史街区的修缮与文化注入，能够使其焕发新生，成为游客体验城市历史与文化的重要场所。这种改造不仅仅是物理空间的更新，更是对城市文化内涵的重新诠释与传播。

（二）优化城市功能布局

在旅游城市的更新过程中，交通功能的优化不仅是提升城市运行效率的关键，更是增强游客体验与本地居民生活质量的核心要素。随着旅游业的蓬勃发展，城市交通系统往往面临前所未有的压力，尤其是在高峰时段和热门景点周边，交通拥堵、停车难等问题日益凸显。这些问题不仅影响了游客的出行体验，也对城市的整体形象造成了负面影响。因此，优化交通功能布局，成为旅游城市更新中不可忽视的一环。

完善的公共服务设施不仅能够提升城市的整体形象和吸引力，还能显著增强居民的生活质量和游客的旅游体验。例如，在玉溪新兴州城的案例中，通过对旅游资源进行分类调查和研究，发现公共服务设施的不足是制约旅游资源开发的重要因素之一。因此，政府主导、社区参与和政企合作成为解决这一问题的有效途径。

（三）实现可持续发展

旅游城市更新中的生态环境保护是一项复杂的系统工程，需要政府、企业、社区和游客的共同努力。通过科学规划、技术创新、社区参与和区域合作，旅游城市可以在保护生态环境的同时，实现旅游资源的可持续利用，为城市的未来发展奠定坚实的生态基础。

四、旅游城市更新策略

（一）旅游功能提升策略

1. 旅游设施完善

在旅游城市背景下，县城城市更新中的旅游设施完善策略不仅是对硬件设施的升级，更是对旅游体验的全方位优化。旅游设施的完善应以游客需求为核心，结合地方特色，打造具有吸引力的旅游服务体系。例如，交通设施的优化应考虑到游客的便捷性，增设旅游专线、共享单车租赁点以及智能停车系统，确保游客能够轻松

抵达各个景点。同时，信息设施的完善也不可忽视，通过建立智慧旅游平台，提供多语言导览、实时信息查询和个性化推荐服务，提升游客的旅游体验。

2. 旅游资源整合

在旅游城市背景下，县城城市更新的核心目标之一是通过旅游资源整合，提升城市的旅游功能与吸引力。旅游资源整合不仅仅是简单的资源拼凑，而是通过系统化的规划与协调，将分散的、碎片化的旅游资源有机结合起来，形成具有竞争力的旅游产品体系。这种整合不仅能够优化资源配置，还能增强旅游目的地的整体吸引力，推动旅游业的可持续发展。

（二）文化传承与创新策略

1. 历史文化保护

在旅游城市背景下的县城城市更新中，历史文化保护不仅是城市发展的基石，更是城市独特魅力的源泉。城市的历史文化资源承载着深厚的地域记忆与集体认同，是旅游吸引力的核心要素之一。然而，在快速城市化的进程中，许多县城的历史文化遗产面临着被忽视、破坏甚至消失的风险。如何在城市更新中平衡发展与保护，成为亟待解决的课题。

2. 文化创新发展

在旅游城市背景下的县城城市更新中，文化创新发展不仅是传承历史文脉的重要途径，更是激活城市活力、提升旅游吸引力的关键策略。文化创新并非对传统的简单复制，而是通过现代技术、创意设计和多元表达，将地方文化转化为具有时代特征的旅游产品。这种转化既保留了文化的核心价值，又赋予了其新的生命力，使之能够更好地适应现代游客的需求。

五、栾川县城市更新路径

（一）特色改造服务模式

本司在栾川进行了诸多改造案例，按照规划“多规合一”及各地建筑设计“一张图”的思路及原则，本次服务模式采用“设计+品控”的创新服务模式，组建设计管理现场品控团队，“全过程品控”由各专业负责人建立现场协调与后方支撑平台，现场负责人员对接各方（业主单位，政府各部门，平台公司，商铺业主及租客，居民委员会等）与设计团队信息，简化各方沟通流程，使各方信息传达准确，项目推进更为高效，项目落地更加精准。

（二）全域统筹的新旧交织与共生提档

栾川城市依山形东西向横向展开，呈现狭长“一”字形。对于县域“全域旅游”的打造，可以将整个城区作为重要景区的配套，将城区整体统筹提档升级，赋能重要旅游景点。本司在栾川进行了“四街三巷”的设计，对于旅游城市的城市更新积累了大量经验。

结合栾川城市老城和新城的分区，对于栾川的城市更新进行“全域统筹”，将老城区与新城赋予不同的理念进行改造，共同作为栾川旅游的城市配套，对城市进行提档升级。

（三）“精准施策”的文脉延续与蝶变更新

对于栾川城市不同分区进行精准的施策，老城区凸显“厚重历史”的韵味，融入豫西民居，海派风情等历史风格，重点打造老城区的历史文化。东部的新城，强调时尚多元，并在其基础上加入北方特色，凸显栾川的“新风貌，新活力”。同时在新旧结合的区域，打造多元休闲的“城市露台”，强调生态，休闲，成为栾川市民的城市客厅。

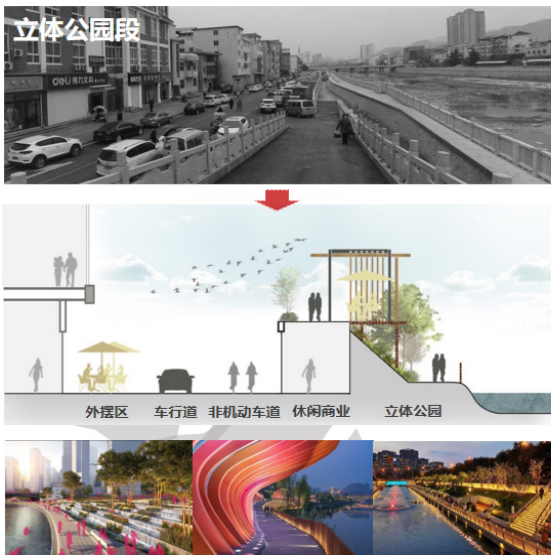
（四）生态宜居的生态建设和基础完善

倡导绿色的、低碳的、可持续的城市，摒弃传统的粗放模式，解决栾川城市中的内涝问题，精准探索着创新、

协调、绿色、开放、共享五大发展理念，“净化”快人一步，“积存”收放自如。“收集、净化、利用、排放”四大雨水系统，对城市的雨水系统进行改造及提档升级，实现“小雨不积水、大雨不内涝、水体不黑臭、热岛有缓解”的整体目标。

同时将老旧城区中的基础设施一并升级提档，“三线下地”，管网改造，公园环境增加，提升当地居民的生活便利性和幸福感。

以滨河北路为例，滨河北路靠近老城，河堤生态性不足，要加强生活化休闲空间打造，南路要加上与新城的联系，引入生态活力空间，体现时尚魅力。



（五）“特色网红街巷”的打造

以栾川新城“一街三巷”为例，选取局部的街巷进行网红街区的打造，配合栾川的原热点目的地，借势打造新旅游目的地。将“一街三巷”的三巷分别打造为“有爱巷”，“有趣巷”，“有茶巷”。“有爱巷”在景观及建筑上注入爱情元素，打造爱情主题消费街巷。“有趣巷”

通过置入酒吧、剧本杀、清吧等年轻消费者喜爱的业态，形成栾川年轻人的新标地。“有茶巷”置入栾川本土美食业态以及当地特色茶产品，形成锦绣栾川特色美食体验巷。

提供了新的路径。城市更新在旅游城市背景下的主要模式包括政府主导、社区参与与政企合作的多方联动机制。这种模式不仅有效整合了旅游资源，还通过政策引导与市场运作相结合，实现了资源的优化配置与高效利用。

栾川城市更新在旅游城市中取得的成效显著。一方面，更新后的县城不仅提升了旅游吸引力，还通过文化挖掘与空间重塑，增强了城市的文化底蕴与历史价值。另一方面，城市更新还改善了居民的生活环境，提升了城市空间品质。

参考文献

[1] 桂茜. 城市更新背景下玉溪新兴州城旅游资源开发研究 [D]. 导师：王泽华. 云南师范大学, 2023.
 [2] 李欣. 城市更新背景下天津市民办博物馆文化与旅游融合发展研究 [D]. 导师：王庆生. 天津商业大学, 2023.
 [3] 冯瑞. 城市更新背景下重庆洪崖洞周边居民对旅游影响的感知与态度研究 [D]. 导师：唐斌; 杜小锋. 重庆科技学院, 2022.
 [4] 王裔婷, 蒋博州. 全域旅游背景下的城市更新规划课程教学改革研究 [J]. 高师理科学刊, 2020, 40 (04): 107-110.
 [5] 谢涤湘. 城市更新背景下的文化旅游发展研究——以广州为例 [J]. 城市观察, 2014, (01): 82-89.



结语

在旅游城市背景下的县城城市更新研究中，我们发现城市更新与旅游发展的深度融合为县城的可持续发展