

# 乡村振兴背景下村庄产业布局优化的探索实践

## ——以南宁市兴宁区三塘镇围村村为例

文 / 肖琪 南宁市建筑规划设计集团有限公司

**摘要：**在乡村振兴战略背景下，产业布局优化是推动乡村经济高质量发展的关键路径。本研究以南宁市兴宁区三塘镇围村村为典型案例，通过实地调研与多源数据分析，系统梳理其产业现状及发展瓶颈，提出“产业协同、用地集约、设施升级、文化赋能”四位一体的优化策略。研究表明，围村村可通过强化产业链延伸、整合土地资源、完善基础设施及挖掘文化价值，实现产业多元化与可持续高质量发展，为同类型乡村提供实践参考。

**关键词：**乡村振兴；产业布局优化；土地集约利用；可持续发展

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.11.004

### 引言

乡村振兴战略的深化实施为乡村经济转型提供了历史性机遇，但产业结构单一、土地资源低效利用等问题仍制约其发展。围村村作为广西生态特色文化旅游示范村，在花卉苗木种植、乡村旅游、产业融合发展等方面取得了显著成效，但仍然存在产业过度依赖花卉苗木种植、产业链短、附加值低等问题，亟须探索产业布局优化的创新路径。本研究聚焦围村村，通过理论与实践相结合，提出针对性解决方案，旨在为乡村振兴背景下的产业规划提供实证依据。

### 一、乡村振兴与产业布局优化的理论基础

#### （一）乡村振兴战略的概念与内涵

乡村振兴战略是中国共产党在新时代背景下提出的一项重要战略，旨在全面推进乡村的经济、政治、文化、社会和生态全面发展，推动城乡一体化进程，实现农业农村现代化，进而促进乡村全面繁荣和农民共同富裕<sup>[1]</sup>。乡村振兴战略的核心理念在于通过系统性施策，提升乡村整体发展水平，特别是在改善农民生活质量、提升社会保障水平、激发内生发展动力等方面，解决长期困扰中国农村的贫困、生态退化、产业单一等结构性问题。2025年中央一号文件的相关精神指出，乡村振兴的实施路径包括五大关键方面：特色产业与品牌建设、科技支撑与绿色转型、农民增收与社会保障、城乡融合发展以及基层治理的创新<sup>[2]</sup>。其核心在于激发乡村内生动力，推动城乡要素双向流动，构建多元共治的发展格局。

#### （二）产业布局优化的理论框架

产业布局优化作为一种系统的经济活动调整与资源配置过程，旨在通过对区域资源、产业结构及市场需求等要素的综合分析与合理配置，最大限度地提升资源的使用效率和经济效益。产业布局优化的基本理论源于区域经济学、产业经济学和空间经济学的相关理论，主要包括资源优化配置理论、比较优势理论、集聚效应理论以及可持续发展理论等<sup>[3]</sup>。在产业布局优化过程中，须综合考虑环境保护与资源可持续利用的问题，避免因过

度开发或资源枯竭而导致的生态失衡和经济衰退，从而实现长远的经济与社会发展。

### 二、南宁市兴宁区三塘镇围村村的基本情况

#### （一）围村村基本概况

围村村位于南宁市兴宁区三塘镇西南侧，村域面积约486.70公顷，是南宁市中心城区的城边村，县道021南北向穿越村域。同时，围村村位于南宁市“十里花卉长廊”核心发展带上，村内花卉苗木基地众多，具有突出的区位优势和产业基础优势，乡村一二三产融合发展潜力大。

#### （二）围村村产业现状分析

围村村的产业发展立足于丰富的自然资源，花卉苗木产业作为主导产业，种植面积达到2885.57亩，年产值高达21944万元，涵盖的苗木企业数量已超过160家，带动了当地经济的发展。同时，乡村旅游产业依托优美的自然风光和独特的乡风文明文化、壮族传统文化，通过土地流转和招商引资，建设了多家特色农庄和生态农庄，一定程度上吸引了周边游客，成为新的经济增长点。此外，围村村还积极发展蔬菜种植、鸡鸭养殖等相关产业，进一步丰富产业结构。政府政策的支持和市场需求的成长为围村村的产业发展提供了有力保障。通过土地流转和招商引资，围村村逐步向规模化经营和产业融合发展转变，积极促进村民的收入水平提高<sup>[4]</sup>。

#### （三）围村村发展瓶颈与挑战

围村村在乡村振兴战略的推动下，花卉苗木产业取得了显著成效，但仍面临诸多发展瓶颈与挑战。这些瓶颈不仅制约了产业的进一步升级，也影响了乡村经济的可持续发展。

##### 1. 产业结构单一，抗风险能力弱

围村村的花卉苗木产业以种植为主，缺乏深加工和品牌建设，导致产业链条短、附加值低。在花卉苗木的加工、包装、物流等环节尚未形成规模，产品附加值仅占产值的15%左右。同时，由于花卉苗木产业依赖传统批发市场，缺乏电商平台和现代物流体系的支持，市场拓展能力有限。此外，缺乏具有区域影响力的品牌，产品同质化严重，市场竞争力不足。

围村村的经济高度依赖花卉苗木产业，产业结构单一，导致抗风险能力较弱。一方面，花卉苗木市场需求受季节性和经济环境影响较大，单一产业结构使得村庄经济容易受到外部冲击。另一方面，乡村旅游、休闲农业等新业态尚处于起步阶段，未能有效分担产业风险。

围村村的第一产业（花卉苗木种植）与第二产业（加工）、第三产业（旅游、服务）之间的融合度较低，未能形成协同效应。尽管围村村具备发展乡村旅游的潜力，但现有的部分旅游项目缺乏特色，未能充分利用花卉苗木产业和乡风文明文化、壮族传统文化资源。花卉苗木种植与加工、销售、旅游等环节之间缺乏有效衔接，未能形成完整的产业链。

### 2. 土地资源利用效率低，规划协调难度大

土地流转复杂，规划协调难度大。围村村土地流转率高达80%，但土地用途复杂，农业用地与非农用地混杂，导致规划协调难度大。部分土地流转后用途不明，存在农业用地被用于工业仓储等问题，增加了土地管理的复杂性。由于土地用途多样，上级规划项目在实施过程中面临较大阻力，难以实现土地资源的集中连片利用<sup>[5]</sup>。

土地利用效率低，闲置问题突出。围村村土地利用效率较低，部分土地资源闲置，未能充分发挥其经济价值。村内部分土地用于低附加值产业（如堆场、仓储），未能实现土地资源的高效利用。

### 3. 基础设施建设有成效，短板仍存待补

围村村在基础设施建设方面已取得显著成效，为乡村旅游和生态农业的发展奠定了坚实基础。村内道路、公共设施、景观绿化等基础设施不断完善，显著提升了游客体验和村民生活质量。但基础设施建设仍存在短板，如部分设施老化、智能化数字化水平不高、配套设施不完善等问题，难以满足现代农业和乡村旅游的高质量发展需求。此外，交通、信息等基础设施的互联互通仍有待加强，以进一步提升乡村产业的竞争力和吸引力<sup>[6]</sup>。

### 4. 村庄文化内涵丰富，创新动力不足

围村村依托深厚的历史文化底蕴和独特的民族风情，形成了家风家训文化、壮族传统文化等丰富的文化内涵，为乡村旅游和特色农业发展提供了坚实基础；但在推动产业转型升级和文化创新方面，缺乏足够的动力和措施，一方面，围村村的文化资源虽多，但缺乏系统性的整合与创新，导致文化产品同质化严重，市场吸引力不足。另一方面，文化与产业的融合深度不够，未能充分将文化优势转化为产业动能，制约了乡村产业的多元化发展。导致文化资源的挖掘和整合不够深入，文化产业的市场竞争力有待提升。

## 三、乡村振兴背景下围村村产业布局优化路径与探索

### （一）产业结构优化，延伸链条与三产融合

结合围村村城乡融合的区位优势，以一产为核心，二产为重心，三产为创新，逐级放大各级主导产业的产业效益、经济效益、文化效益和社会效益。

延伸产业链，提升附加值。规划结合村庄花卉苗木种植产业发展深加工，重点发展花卉精油、干花制品等高附加值产品，提升产业链附加值。积极引入冷链物流技术，建设区域性花卉苗木物流中心，降低运输成本，扩大市场覆盖范围。注册“围村花卉”地理标志，联合高校设计文创产品，提升品牌影响力。

推动三产融合，促进多元化发展。依托花卉苗木产业和乡风文明文化、壮族传统文化资源，开发“花卉+文化+旅游”模式。引导村庄内嘉宝果、316农庄、那井综合示范村、乡村振兴产业研学示范园等旅游项目优化提升农业种植、文化发展与旅游体验建设，吸引游客参与，提升农产品的附加值。发展农业服务、电子商务、文化创意等服务业，推动乡村产业的多元化和高效能发展。

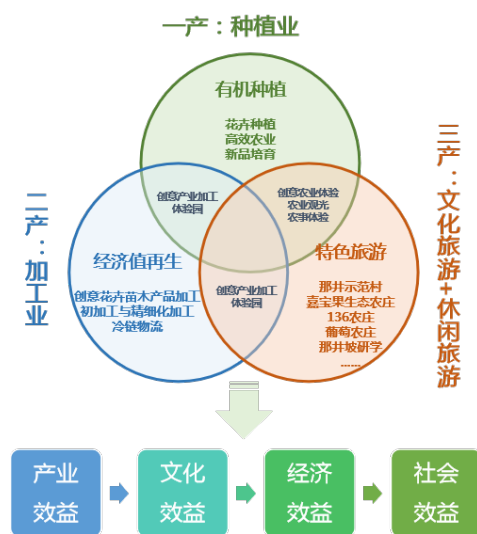


图1 围村村产业结构优化示意图

### （二）土地资源整合，分类管控与集约开发

划定功能分区，优化土地利用。规划因地制宜、突出特色，结合资源禀赋和市场需求，通过构建“一带四区”的产业格局，促进围村村形成更加科学合理的产业发展空间布局。其中，依托现状十里花卉长廊（X012县道）的景观优势，分段打造近郊乡村产业风光，构建串联式乡村产业发展带。依托那井综合示范村，以家风家训馆、廉政大课堂、春风化雨廊、村史室等发展乡村文化教育培训项目；依托那井坡北侧土地优势资源，建设中国—东盟乡村振兴产业研学示范园，构建农文旅融合发展区。依托良球坡与那黄坡丰富的生态农业资源，积极发展以乡村休闲观光与体验为主的乡村旅游产业，构建休闲农业体验区。依托十里花卉长廊产业带，结合村庄中部丰富的农业资源与新增乡村产业用地，建设一二三产融合发展区，重点发展乡村休闲旅游、农产品加工、冷链物流及特色销售。结合村庄集中连片的花卉苗木种植区域，引进花卉种植龙头企业，打造规模化、标准化、数字化的花卉苗木种植基地，打造展销—研发—生产产业链，打造现代花卉苗木种植区。

盘活存量土地，提升利用效率。通过现场实地勘察、结合村民发展诉求，对围村村全域土地综合整治，盘活村内约 10 公顷闲置建设用地，用于保障围村村各级重

点产业项目，提升建设用地利用效率，促进村庄产业项目用地集约利用。

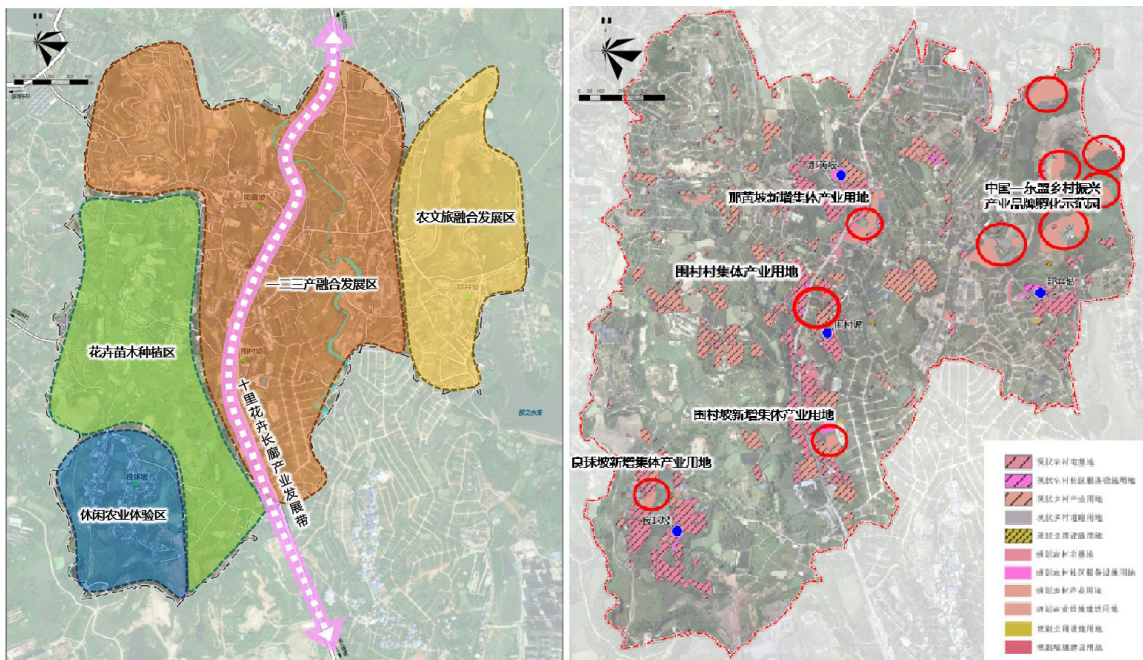


图 2 围村村产业布局与用地保障规划图

**(三) 基础设施升级，硬件提质与软件配套**

交通设施改造，提升流通效率。规划结合上位规划，通过梳理优化村庄内部道路与城市道路交叉口关系，完善村庄内部道路系统与城市规划道路的衔接，提升村庄道路系统的通行能力，保障各类产业发展需求。

公共服务设施建设，提升生活质量。规划结合村民意愿及村庄产业项目发展需求，规划完善建设村民文化中心、体育广场，丰富村民的文化生活。增设停车场、公共厕所等旅游配套设施，提升游客体验。

信息化建设，推动数字化转型。积极衔接围村村数字乡村建设，引导乡村产业项目引入智能温室、无人机植保等现代技术，提升花卉苗木种植效率。建设村级电商平台，推动花卉苗木产品的线上销售。

**(四) 村庄文化激活，文化赋能与创新驱动**

文化资源整合与空间活化，规划依托“三月三”“哭嫁歌”等传统壮族节庆、家风家训文化等乡风文明文化，规划“乡村文化体验带”，以围村村村委活动中心、那井坡同心文化广场、那黄坡花漾创客中心为核心，串联围村村文化广场、手工艺作坊、民俗民宿等节点，形成沉浸式文化体验空间。

推动农文旅深度融合，将花卉苗木产业与乡风文明文化和壮族传统文化结合，规划“花卉文化主题游线”，结合围村村文化核心节点设计“花卉艺术节+民俗表演+农事体验”复合业态，形成“以产带文、以文促旅”的产业闭环。

构建“花漾围村”文化平台。规划建设数字乡村指挥中心，整合文化资源数据库，通过直播、短视频等新媒体推广围村村文化 IP，拓展线上消费市场。

**结语**

本文通过对南宁市兴宁区三塘镇围村村的产业发展现状与瓶颈分析，提出了产业结构优化、土地资源整合、基础设施提升和村庄文化赋能的产业优化路径。研究表明，围村村可以通过拓展产业链条、优化土地资源利用、加强基础设施建设、促进文化赋能与创新，推动乡村产业高效融合，实现乡村产业高质量发展。然而，本文的研究仍存在局限性，特别是在产业整合与创新机制方面的具体实践研究尚不深入。未来的研究可进一步聚焦产业转型过程中多方协作的机制、政策保障以及长效管理体系的构建，以期为乡村振兴战略提供更多可操作性方案。

**参考文献**

[1] 潘磊，盛承启. 新质生产力助推乡村振兴与农产品流通过程研究 [J]. 中国商论, 2024, (23): 1-4.  
 [2] 赵宏. 国土空间规划视角下乡村振兴规划编制策略探究 [J]. 华北自然资源, 2024, (06): 158-160.  
 [3] 王军山. 农机推广体系如何根据乡村振兴进行产业布局 [J]. 农业开发与装备, 2024, (07): 74-76.  
 [4] 张晓红，裴宝红，徐瑞川，李转转. 乡村振兴背景下乡村产业发展布局规划——以甘肃省陇南市武都区隆兴镇杨家沟村为例 [J]. 智慧农业导刊, 2024, (15): 92-95.  
 [5] 韦曼莉. 数字乡村建设赋能乡村产业发展的路径——以广西百色市为例 [J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2024, (04): 31-37.  
 [6] 汤俊彤. 乡村振兴背景下的竹产业规划与布局研究——以浙江安吉为例 [J]. 城市建筑, 2023, (16): 95-98.