

# 给排水工程招投标阶段造价控制问题及对策

文 / 汪 涛 安徽金川工程咨询有限责任公司

**摘要:** 为有效控制给排水工程招投标阶段造价,以保障工程顺利实施及各方利益。通过梳理招投标阶段造价控制流程,包括编制招标预算、准备与审核招标文件、投标报价与评审、合同签订与造价控制执行等环节。深入分析该阶段存在的造价控制问题,如招标文件编制不规范、市场调研不足导致定价不准确、招标方式选择不当、投标人报价策略失误、监管机制不到位等。经分析认为,应采取完善招标文件编制、加强市场调研与成本分析、科学选择招标方式、引导合理报价避免低价竞标、完善监督机制提高透明度等对策,从而提升给排水工程招投标阶段造价控制水平。

**关键词:** 给排水工程; 招投标阶段; 造价控制; 问题分析; 对策

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2025.14.102

## 引言

随着城市化进程的加快,作为城市基础设施建设的重要组成部分的城市给排水工程显得越来越重要。作为项目建设的起点,招标投标是控制成本的关键环节。合理的成本控制,是保证项目顺利进行的前提,也是优化资源配置,最大限度地发挥经济和社会效益。但是,目前我国给排水工程招投标过程中存在着招标文件编制不规范、市场调研不深入而出现定价偏差、投标方式选择不当、投标策略失误和监管机制不健全等问题。这不仅影响到项目成本的控制,而且还会影响到项目的质量与进度。因此,深入研究给排水工程招投标阶段的造价控制问题并提出有效对策具有重要的现实意义。

### 一、招投标阶段的造价控制流程

#### (一) 编制招标预算

编制招标预算是招投标阶段造价控制的基础环节。在编制过程中,需全面收集与给排水工程项目相关的各类资料,包括工程设计图纸、施工技术规范、当地材料价格信息以及类似工程的造价数据等。依据这些资料,造价工程师需运用专业的造价计算方法,精准计算出各个分部分项工程的工程量。例如,对于给排水管道铺设工程,要准确测量管道长度、管径大小,考虑不同材质管道的价格差异。同时,还需考虑施工过程中的措施费用,如临时设施搭建、施工排水降水等费用。此外,不可预见费也应合理估算,以应对施工过程中可能出现的设计变更、地质条件变化等情况。编制完成的招标预算需经过严格的审核,确保其准确性和合理性,避免因预算偏差导致工程造价失控。

#### (二) 招标文件的准备与审核

招标文件是整个招投标活动的核心依据,其内容涵盖招标项目的技术要求、对投标人的资格审查标准、投标报价要求和评标标准等实质性内容。在准备招标文件时,要确保技术要求明确且符合工程实际需求,避免出现模糊不清或过高过低的情况。对于投标人资格审查标准,需综合考虑企业资质、业绩、信誉等多方面因素,筛选出有能力、有经验的潜在投标人。投标报价要求应清晰规定报价的组成、计价方式以及报价有效期等。审核招标文件时,重点审查文件内容的完整性、条款的合法性和合理性。同时,

要组织相关专家对技术要求进行论证,确保其科学可行,避免因招标文件漏洞给后续造价控制带来隐患。

#### (三) 投标报价与评审

投标报价是根据招标文件的规定,结合本企业自身成本及市场竞争状况,作出的报价决定。投标人在报价前,要认真研究招标文件(见图一),做好现场调查,充分了解施工场地、周围环境等因素对项目成本的影响。同时,应根据本企业的施工技术水平,管理能力,合理确定工程造价。报价时应从成本控制和市场竞争两个方面进行考虑,避免盲目低价投标或虚高报价。评标委员会在评标过程中,必须严格按照招标文件中所列的评标标准执行。既要检查报价是否完整、准确,也要检查报价是否合理,是否有不平衡报价等。为保证工程质量和合理控制成本,必须对异常低价投标进行合理解释。

工程名称+材料名称采购	
招标文件	
招标 CGGC-WGS-WZ-年月-序号	
招标人: 洲坝集团第五工程**集中采购中心	
****年**月	
目录	
投标邀请书	2
***采购招标公告	4
第一章 投标人须知及前附表	6
投标人须知	8
一、总则	8
二、招标文件	8
三、投标文件的编制	9
四、投标	12
五、开标与评标	13
六、授予合同	15
招投标工作廉政协议	18
第二章 合同格式	20
采购合同	20
物资采购廉洁合同	26
第三章 货物需求量表	28
第四章 技术规	29
第五章 投标文件格式	30
投标函	30
投标报价表〔适用于固定价〕	31
投标报价表〔适用于浮价〕	32
投标保证金的凭证彩色扫描件	33
投标货物说明	34

图一: 招标文件模板

#### （四）合同签订与造价控制执行

合同签订是将招投标结果以法律文件形式固定下来的关键步骤。在签订合同前,需对合同条款进行仔细推敲,明确双方的权利和义务,特别是与造价控制相关的条款,如工程价款的支付方式、调整方法、变更签证的处理程序等。合同价款支付方式应根据工程进度合理设置支付节点,避免过早或过晚支付款项影响工程资金流。对于工程变更,要明确变更的审批流程和计价方式,防止因变更导致造价失控。在合同执行过程中,要建立健全造价控制执行机制,加强对工程进度、质量和造价的动态监控。定期对工程实际造价与合同造价进行对比分析,及时发现偏差并采取有效措施进行调整,确保工程造价始终处于可控范围内。

### 二、给排水工程招投标阶段造价控制问题分析

#### （一）招投标文件编制不规范

在给排水工程招投标文件编制过程中,常出现诸多不规范之处。部分编制人员对工程技术要求理解不深,导致文件中的技术参数模糊,无法准确传达工程的具体需求。例如,在描述给排水管道的材质和规格时,未明确具体的型号和性能指标,使得投标人难以精准报价。同时,文件格式混乱,条款缺乏条理,重要信息易被忽视<sup>[1]</sup>。而且,一些招投标文件对于评标标准和方法的表述不够清晰,存在主观性和随意性,这为评标过程埋下了不公正的隐患。此外,对工程量清单的编制也不够严谨,出现漏项、错项等问题,导致投标人在报价时产生偏差,进而影响整个造价控制。这些不规范的编制行为,使得招投标活动缺乏有效依据,增加了后续工程实施过程中的造价变动风险。

#### （二）市场调研不足,定价不准确

市场调研是确定合理工程造价的重要前提,但在实际操作中,往往存在调研不足的情况。一方面,对材料市场的调研不够深入,未能及时掌握材料价格的波动趋势和不同品牌、质量材料的价格差异。例如,在确定给排水管材价格时,没有充分考虑原材料价格上涨、运输成本变化等因素,导致预算价格与实际采购价格相差较大。另一方面,对劳务市场的调研也有所欠缺,不了解当地劳动力市场的供需情况和工资水平变化,使得人工费用估算不准确。同时,缺乏对同类型工程的造价对比分析,无法借鉴其他成功项目的经验和教训。这种市场调研的不足,使得在招标预算编制和投标报价过程中,定价缺乏准确性和科学性,容易导致工程造价虚高或过低,影响工程的顺利推进和质量保障。

#### （三）招标方式选择不当

如何选择合适的招标方式,对招投标活动的效果以及工程成本的控制具有重要的意义。在给排水工程招投标过程中,如果不能根据工程的特点和实际需要,合理地选择合适的招标方式,将会带来一系列的问题。虽然公开招标可以确保公平竞争,但是程序烦琐,耗时长,费用高,特别是对一些小规模的供水、排水工程来说,

可能造成资源的浪费<sup>[2]</sup>。但是,如果邀请对象范围太窄,则有可能吸引不到最有竞争力的投标者,从而导致中标价偏高。另外,部分工程招标方式的选择缺乏充分的论证,盲目跟风或者受到行政干预,对工程的技术难度、工期需求、资金状况等因素没有充分考虑,导致招标方式与实际情况不相匹配,不能达到最佳成本控制目标,降低工程经济效益。

#### （四）投标人报价策略失误

投标人在给排水工程投标过程中,若报价策略失误,会对工程造价产生不利影响。部分投标人过于追求中标,采取低价竞标策略,在报价时大幅压低利润空间甚至低于成本价。这种情况下,一旦中标,在施工过程中可能会通过偷工减料、增加变更签证等手段来弥补损失,从而影响工程质量和进度,最终导致工程造价失控<sup>[3]</sup>。另一方面,有些投标人因对市场行情和自身成本把握不准,报价过高,不仅失去了中标机会,也扰乱了市场价格秩序。还有些投标人采用不平衡报价策略时把握不当,过度抬高或压低某些分项工程的价格,一旦被发现,可能会被判定为无效投标,同时也增加了评标难度和造价控制的不确定性。

#### （五）监管机制不到位

目前,给排水工程招投标阶段的监管机制存在诸多漏洞。在招投标过程中,缺乏有效的监督手段,对招标单位、投标单位和评标专家的行为监管不力。例如,招标单位可能存在违规操作,如设置不合理的招标条件、泄露标底等,影响公平竞争。投标单位可能存在围标、串标等违法行为,抬高工程造价。而评标专家在评标过程中,可能因缺乏监督而出现不公正评标、收受贿赂等情况。此外,监管部门之间缺乏协调配合,存在职责不清、推诿扯皮的现象,导致监管效率低下。同时,对于违规行为的处罚力度不够,缺乏有效的惩戒机制,使得一些企业和个人敢于铤而走险,破坏招投标市场的正常秩序,严重影响了给排水工程招投标阶段的造价控制效果。

### 三、给排水工程招投标阶段造价控制对策

#### （一）完善招投标文件编制

完善招投标文件编制需从多方面入手。首先,组建专业的编制团队,成员涵盖造价师、工程师、法务人员等,确保文件编制的专业性和全面性。在明确工程技术要求时,细化技术参数,详细注明给排水管道的材质、规格、型号以及性能指标等,使投标人能够精准理解并报价。同时,规范文件格式,按照行业标准和规范进行排版,确保条款清晰、逻辑连贯,避免重要信息遗漏<sup>[4]</sup>。对于评标标准和方法,要制定明确、客观、量化的细则,减少主观因素的干扰。比如,设置商务标和技术标合理的评分权重,明确各项评分指标的具体分值和计算方法。在工程量清单编制方面,进行多轮核对和审查,采用先进的造价软件辅助编制,确保清单的准确性和完整性,减少因清单问题导致的造价偏差,为招投标活动提供坚实可靠的依据。

## （二）加强市场调研与成本分析

要做到准确的成本控制，必须加强市场调查和造价分析。在对原料市场进行调查时，建立长期的价格追踪机制，定期收集各种给排水原料的价格资料，并对其走势进行分析。与多家供应商建立联系，对不同品牌和品质的物料进行报价，进行比较分析，选出性价比较高的物料。就劳动力市场而言，要深入了解当地劳动力市场的供求状况、工资水平及其变动趋势，参照行业标准及同类项目的人工成本，对劳动力成本进行合理估计。同时，广泛搜集同类工程造价资料，认真对比分析，总结经验教训，找出影响造价的主要因素。对工程造价进行科学的分析，提出合理的招标预算及投标报价，以保证工程造价符合市场需求，确保工程质量与进度。

## （三）科学选择招标方式

科学选择招标方式需综合考量项目的各项因素。对于规模较大、技术复杂、对社会影响广泛的给排水工程，优先采用公开招标方式，充分利用市场竞争机制，吸引众多有实力的投标人参与，从而获得更合理的报价和优质的服务。在招标过程中，严格按照法定程序进行，确保公平、公正、公开。对于规模较小、技术相对简单的项目，可以考虑邀请招标，但要合理扩大邀请对象范围，通过多渠道筛选潜在投标人，保证竞争的充分性<sup>[5]</sup>。在选择招标方式前，组织专家进行充分论证，结合项目的技术难度、工期要求、资金状况等因素，制定详细的招标方案。避免盲目跟风或受行政干预影响，确保招标方式与项目实际情况相匹配，实现工程造价的有效控制和项目经济效益的最大化。

## （四）引导合理报价，避免低价竞标

引导合理报价、避免低价竞标是实现给排水工程招标投标阶段造价有效控制的关键环节。首先，招标单位肩负重要责任，在编制招标文件时，应详细阐述报价的组成结构、计价依据以及评标时对报价合理性的考量标准，为投标人提供清晰指引。同时，可组织投标前答疑会，针对投标人对报价的疑问进行详细解答，确保其准确理解招标要求。建立完善的市场价格信息发布平台也是重要举措。相关行业主管部门或专业机构应定期收集、整理并发布给排水工程各类材料、设备以及劳务的市场价格信息，帮助投标人精准把握成本，避免因信息不对称导致报价失误。在评标过程中，评标委员会要严格把关，运用科学的评标方法，如综合评估法，不仅关注报价的高低，更要深入分析报价的合理性。对于明显低于成本的报价，要求投标人提供详细的成本分析报告，说明低价的合理性与可行性，若无法给出合理解释，则判定为无效投标。此外，还应加强对投标人的诚信教育，通过建立诚信档案，对遵守市场规则、合理报价的企业给予奖励，对恶意低价竞标、扰乱市场秩序的企业进行处罚

并公示，以此营造公平、公正、健康的招投标市场环境，实现给排水工程造价的合理控制与工程质量的有效保障。

## （五）完善监督机制，提高透明度

完善监督机制、提高透明度是给排水工程招标投标阶段造价控制的有力保障。政府监管部门要明确自身职责，构建全方位、多层次的监督体系。在招投标活动前期，严格审查招标单位的招标条件设定，杜绝不合理的排他性条款，确保所有符合资质的企业都能公平参与竞争。开标和评标过程中，安排专人全程监督，借助视频监控、电子记录等技术手段，完整留存开标、唱标、评标等环节的资料，以便后续追溯。同时，要求评标专家严格遵守职业道德和评标纪律，对评标过程中的违规行为及时制止并严肃处理。另外，大力推进招投标信息公开，建立专门的网络平台，将招标公告、中标候选人、中标结果等关键信息及时全面地向社会公开，接受公众监督。鼓励社会各界对招投标活动中的违规行为进行举报，一经查实，对违规企业和个人依法严惩，形成强大的社会监督威慑力。通过完善监督机制，提高招投标活动的透明度，从源头上遏制不正当竞争和违规操作，保障给排水工程招投标在公平公正的环境下进行，实现造价的有效控制。

## 结语

综上所述，给排水工程招标投标阶段的造价控制对于保障工程顺利开展、提升经济效益和社会效益至关重要。当前该阶段存在投标文件编制不规范、市场调研不足、招标方式选择不当、报价策略失误以及监管机制不到位等问题，严重影响造价控制效果。通过完善投标文件编制、加强市场调研与成本分析、科学选择招标方式、引导合理报价并避免低价竞标以及完善监督机制提高透明度等一系列对策，能够有效解决现存问题，提升造价控制水平，进而确保给排水工程在合理造价范围内高质量完成，为城市基础设施建设提供有力支撑。

## 参考文献

- [1] 阙开松. 探讨市政给排水工程造价管理与控制方法[J]. 大众标准化, 2020, (04): 28-29.
- [2] 刘俞辰. 解读财政部87号令兼论对给排水工程招标投标的思考[J]. 中国国际财经(中英文), 2017, (14): 190-191.
- [3] 李昆. 市政给排水工程施工现场质量控制探讨[J]. 产品可靠性报告, 2025, (01): 135-137.
- [4] 赵美娟. 工程招标投标阶段的工程造价控制策略研究[J]. 中国招标, 2025, (02): 181-183.
- [5] 周倩. 公路工程施工招标投标阶段造价控制体系构建研究[J]. 中国招标, 2025, (02): 160-162.

作者简介：汪涛（1983.9）男，汉，安徽合肥人，工程师，本科学历，研究方向：给排水。