

国家公园内外社区产业发展的思考

——以海南热带雨林国家公园社区产业发展为例

文 / 符光伟 中铁咨询集团北京建筑规划设计有限公司海南分公司

王晓娜 国众联建设工程管理顾问有限公司（通讯作者）

摘要：推动国家公园社区产业发展能够有效减少国家公园设立后对社区居民经济活动限制所产生的负面影响，也是构建国家公园和谐社区建设的重要途径之一。国家公园内外社区产业发展受资源、政策等因素影响而存在差异性，因此本文根据国家标准规范对内外社区概念进行界定，指出内外社区现状产业发展所面临的挑战和机遇；通过对海南热带雨林国家公园（简称为雨林公园，以下同）社区产业发展的研究，梳理了国家公园内外社区互联互通的产业协同发展思路及模式，重点对内外社区产业发展类型进行了总结。

关键词：国家公园；园内社区；园外社区；产业协同

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.16.108

引言

国家公园建设与社区发展之间存在着复杂的互动关系，国家公园的建设需要社区的参与，而社区发展受国家公园生态保护红线的严格管控，这使得社区居民会失去部分使用自然资源的机会和权利，虽然社区居民的损失获得了相应的生态补偿，但还需要通过其他途径寻求替代生计，其中以社区产业发展为重点。在当前阶段，推动社区产业发展有利于推进国家公园和谐社区的建设，也有助于国家公园健康的发展。

一、园内社区与园外社区的界定

国家公园社区是指国家公园范围内或周边区域原住民的生产生活空间^[1]，根据社区的地理区位，将位于国家公园范围内的原住民聚落定义为园内社区，其产业发展受生态保护政策严格约束，主要以环境友好型产业为主导；园外社区是指位于国家公园周边区域，与国家公园发生紧密联系的原住民聚落，这类社区承担旅游服务、生态产品加工等功能，是国家公园与区域经济联动的重要纽带。

二、社区产业发展挑战与机遇

（一）挑战分析

国家公园的设立对园内社区产业发展影响较大，主要有三个方面。一是传统产业发展受限：国家公园设立前，种植业、畜牧业、养殖业、采矿业、伐木业、水电风电等传统产业往往是当地社区居民的主要经济来源；国家公园设立后，对区域内的生产活动进行严格调控，社区居民的生计来源也会因此受到不同程度的影响^[2]，尽管有生态补偿政策，但只能部分弥补原住民发展其他经济活动的机会成本损失，多数原住民因语言不通和教育程度低，难以找到其他收入来源，只能以传统生计为生。二是产业转型困难：在社区内主要以种植农业为主要生计和收入来源，包括茶叶、果树以及槟榔等

农作物，但在旅游服务业上，原住民缺乏转型所需的技能和知识，从务农工人转变为生态旅游从业者，需要掌握旅游服务、导游讲解等多方面的技能，这对于他们来说是一个巨大的挑战。三是旅游开发与生态保护的平衡难题：国家公园独特的自然景观和生态环境吸引了大量游客，而社区为了发展经济，往往会积极开展旅游开发，而过度的旅游开发可能会对国家公园生态环境造成破坏，如建设过多的旅游设施会占用土地、破坏植被，大量游客的涌入会产生垃圾污染、噪音污染等问题。

（二）机遇分析

国家公园的设立给社区生态产品带来较高的溢价，同时也为社区新兴产业提供转型空间。在生态产品溢价方面，国家公园具有较高的知名度和美誉度，其品牌价值可以为社区的生态产品带来溢价，以雨林公园社区产品品牌为例，如五指山红茶、五指山五脚猪、保亭红毛丹、琼中绿橙等，依托国家公园的品牌优势，这些农产品的市场价值得到了显著提升，同时还能社区居民带来更高的经济收入。除此之外，国家公园的品牌影响力有助于社区生态产品拓展市场渠道，如消费者往往更愿意购买来自国家公园及周边的生态产品，认为这些产品更加绿色、健康、环保，通过电商平台、旅游纪念品店等渠道，社区生态产品可以更广泛地推向市场，提高产品的销售量和销售额。

在新兴产业发展方面，以生态旅游和自然教育等产业为主。在生态旅游发展上，国家公园丰富的自然景观和生态资源为生态旅游的发展提供了良好的条件，社区居民可以通过参与生态旅游服务，如开设农家乐、民宿，担任导游、生态管护员等，实现就业和增收；同时，生态旅游的发展还可以带动相关产业的发展，如餐饮、购物、交通等，促进社区经济的多元化发展。在自然教育发展上，国家公园是开展自然教育、科普宣传等活动的绝佳场所，社区可以利用这一优势，开

发自然教育课程，建设自然教育基地，为学生、游客等提供自然教育服务。通过自然教育产业的发展，不仅可以提高社区居民的环保意识和文化素质，还能为社区带来新的经济增长点。

三、社区产业协同发展思路与模式

园内社区与园外社区在资源禀赋、发展需求与政策约束上存在显著差异，因此社区产业协同发展需要根据各自的优势进行谋划。园内社区的主要优势在于丰富生态资源，应发挥生态资源要素在产业中的作用以及产业发展过程中的资源节约，促进生态产业化和产业生态化^[4]，打造以生态农业、生态旅游等产业融合发展的多元产业体系；园外社区与园内社区联系紧密，且产业发展限制较少，因此除发展符合自身需求的产业外，还应发展服务于国家公园、补齐园内社区功能短板的产业。以雨林公园社区产业发展为例，园内社区聚集“生态+”产业，在不扩大现有生产、生活规模以及满足森林公园生态保护、空间管控要求的前提下，以生态农业发展为基础，深入培育黎苗文化、休闲康养、生态体验以及自然教育产业，打造一三产融合的“1+4”绿色产业发展体系；园外社区聚焦“服务+”和“农业+”产业，以旅游和商贸服务业为重点，现代农业、农产品加工业以及物流业为支撑，积极培育以“共享农庄”为主体的“交旅、农旅、文旅、体旅”服务产业，包括推动公园生态游、休闲农业游、运动康养游、民俗文化游等，构建一二三产融合发展的“2+3+1”产业体系^[3]。整体上，雨林公园社区通过联动内外社区产业互补发展，打造生态回馈、服务支撑的共建共享产业生态圈（图1），形成“生态+”“农业+”“服务+”产业协同发展的模式（图2）。

四、社区产业发展建议

通过对雨林公园社区产业发展类型进行归纳和总结，国家公园园内社区产业类型有5类，园外社区有6类。各地国家公园社区应结合地方政策条件、生态资源、农业资源、存量建设土地资源等因素发展与自然环境、地方特色相协调的产业类型。

（一）园内社区产业发展建议

生态农业。在国家及省内相关准入管控要求和不扩大现有规模的前提下，鼓励发展环保、健康以及优质的生态农业。通过生态科技的投入，不断延伸农产品产前、产中、产后产业链，培育国家公园生态产品特色品牌，建立“国家公园+地理标志”认证体系，提高产品附加值，如武夷山国家公园武夷岩茶、邵武碎铜茶等茶叶地理标志，大熊猫国家公园邛崃文君茶、明月雷竹笋等地理标志。生态农业产品建议以生态种植类、养殖类以及林产品为主，其中生态种植类产品主要包括有机粮食、水果、茶叶等，生态养殖类产品包括有机畜禽产品、水产品、奶制品等，林产品包括林下生态蜂蜜、有机菌类、中药材等。

休闲康养。国家公园拥有壮丽的自然景观、清新的空气、纯净的水源等，为开展森林康养、负氧疗养、运动健身等休闲康养活动提供了良好的条件，是远离城市喧嚣、放松身心、恢复健康的理想去处。因此，园内社区可以谋划“大康养+大休闲”主题产业项目，加快推动休闲娱乐、康养修身等多业态融合发展的模



图1：雨林公园社区产业发展思路示意图

资料来源：作者自绘

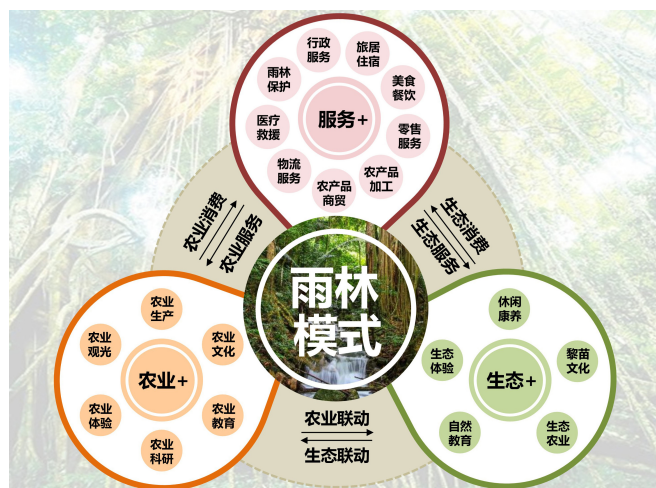


图2：雨林公园社区产业发展模式示意图

资料来源：作者自绘

式，休闲康养产业类型建议为森林康养、运动康养、医疗康养、文化康养、休闲农业、乡村旅游以及亲子游乐等。

自然教育。结合国家提出的“多元主体培育”“规范场域发展”“强化人员队伍”“加快课程研发”“健全标准体系”“深化交流合作”6项要求，推动国家公园自然教育产业高质量发展。重点完善访客中心、学生实训基地、自然教育宣教步道、野外宣教点、标识标牌等设施，强化与文旅、康养等项目融合发展，开发社区自然教育、亲子生态游等产品；培养专业讲解团队，鼓励国家公园社区居民积极参与，为游客提供详细的自然科普、农业科普、文化讲解以及养生讲学等服务^[3]。

生态体验。以露营探索、生态观光体验为主，打造多样化生态体验主题路线。鼓励和引导营地与户外运动、

自然教育、休闲康养等业态融合,合理发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态,丰富营地式生态体验。加强观景台、木栈道等设施建设,为游客提供丰富的观景、摄影、徒步以及森林穿梭等体验,合理开发山地观光、花卉植物观光、河流水域观光、珍稀动植物观光等体验产品。

文旅体验。依托国家公园社区传统聚落建筑及非物质文化遗产等资源,将地域文化与旅游体验结合,造沉浸式文旅体验项目;加强社区传统手工业人才培养,推广特色文创产品和特色美食,打造国家公园社区特色文化IP;围绕社区特色风俗,按月、按季策划文化主题节庆活动和行业会议,营造社区文旅体验新场景,提升社区人气活力。

(二) 园外社区产业发展建议

现代农业。园内社区生态农业规模小、产量不足,需要通过园外社区补齐这些短板。现代农业依托科技优势,发展设施农业、精准农业(如无人机监测、智能灌溉等),提升土地产出率;通过加快转变农业发展方式,优化农业结构,推动传统农业向标准化、品牌化以及产业化的现代农业转型升级,走高产、优质、高效发展之路;推动粮经统筹、农林牧渔结合、种养加一体,农业与二、三产业融合发展,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

农产品加工业。农产品加工业能够高效利用内外社区剩余的农业资源潜在价值,提高农产品附加值,助力乡村振兴。因此,在园外社区内鼓励布局并发展农产品加工产业,鼓励和支持农民合作社、家庭农场和中小微企业等发展农产品产地初加工,减少滞销损失,延长供应时间,提高产销效益^[5];鼓励和支持骨干龙头企业重点发展高附加值的农产品精深加工业,创建一批农产品精深加工示范基地,提升加工转化增值率和延伸产品综合利用水平,实现农产品多层次、多环节转化增值;鼓励推进农产品加工业集聚发展,推进优势产业和优势企业向优势区域聚集,打造粮油加工产业集群、饲料加工基地、畜禽屠宰及深加工产业集群、果蔬加工产业集群、绿色食品制造产业集群^[3]。

商贸及物流产业。农产品加工业的高质量发展依赖于现代化商贸流通体系和物流供应链的协同支撑,因此需要合理布局现代商贸服务体系与智慧物流基础设施,构建支撑农产品加工产业链协同发展的供应链体系,具体包括标准化的产地批发市场、商品采购中心、特产超市、物流仓库、货物配送中心以及数字化交易平台等。支持新型经营主体、农产品批发市场等建设产地仓储保鲜设施,发展网上商店、连锁门店,同步完善城乡配送网络与多式联运通道,切实提升原料集采、产品分销及跨境流通效率。

旅游服务业。以零售商业、餐饮服务以及酒店住宿等为主,为到国家公园旅游体验的游客提供服务保障。在该类产业发展上,一是合理改造提升现有的酒店、旅馆、民宿、餐馆、商超零售等设施,提升旅游服务设施品质;二是加快推动休闲营地、木屋等新形态设施建设,丰富旅游服务产品;三是创新服务方式,积极发展订制服务、体验服务、智慧服务、共享服务、绿色服务等新形态,探索“线上交易+线下服务”的新模式;四是鼓励各类服务主体建设全域覆盖的在线服务平台,为游客提供高效便捷服务。

旅游融合产业。积极响应市场“消费升级”的需求,谋划旅游与文化、体育、农业、交通等领域深度融合产品。一是挖掘社区民族文化底蕴、欢庆的民俗节日活动、多样的民族特色美食和绚丽的民族服饰,发展民族风情游、民俗体验游、村落风光游等业态;二是优化户外运动产业结构,推进户外运动服务业提质增效,丰富户外运动产品供给,重点开发体育赛事活动、体育训练基地、体育户外休闲等旅游产品;三是大力发展田园观光、民俗农事体验、田园康养度假、农业商品展销、科普教育等旅游产品,引入现代智慧化的管理方式,建设综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园、垂钓园、乡村民宿和休闲农庄;四是在严格保护生态环境的前提下,统筹山、水、林、田、湖、草系统,发展山地骑行游、山地徒步游、峡谷漂流游、山地露营游、空中索道游等,重点开发自驾特色交通、水域特色交通、低空特色交通等旅游产品。

五、结论与展望

国家公园内外社区的产业发展需遵循“保护优先、分类施策、利益共享”原则。未来应进一步探索社区产业发展与社区参与、社区共管、生态补偿的协调机制,并加强政策支持与区域合作研究,为国家公园和谐社区的可持续发展提供更广阔的空间。

参考文献

- [1] 国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会. 国家公园总体规划技术规范: GB/T39736-2020, 2021.
- [2] 张玉钧, 余翩翩, 洪静萱. 国家公园和谐社区建设路径——以国家公园社区产业发展为例[J]. 旅游学刊, 2024, 39(07): 10-12.
- [3] 海南省自然资源和规划厅、中铁咨询集团北京建筑规划设计有限公司. 《海南热带雨林国家公园社区建设专项规划(2024-2030年)》. 2024. 03.
- [4] 陶慧. 乡村振兴背景下星斗山自然保护区生态产业发展研究[D]. 湖北民族大学, 2019.
- [5] 农业农村部办公厅. 《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》. 2020. 07.