

轨道交通车站概念装饰设计方案中地域文化元素的融入研究

文 / 厉春波 浙江杭海城际铁路有限公司

摘要：本研究以杭州至海宁城际铁路（杭海城际铁路）车站概念装饰设计为案例，探讨了轨道交通车站装饰空间中地域文化元素的融入策略。主要阐述了海宁市“潮文化”“灯文化”“名人文化”三大主题文化元素的表现方式，分析了其在车站外立面、站厅层、站台层等公共空间中的应用形式，并提出了基于色彩、光线、图形等元素组合而成的视觉传达设计，形成了与空间语言的有机融合，并实现轨道交通公共空间功能与文化传播的双重价值，为同类项目提供了可借鉴的设计范例。

关键词：轨道交通；地域文化；装饰设计；杭海城际铁路；文化元素

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.16.098

引言

轨道交通车站作为城市公共空间的重要组成部分，其装饰设计需兼顾使用功能与文化展示功能，满足空间各类需求。本文以杭海城际铁路为例，探讨如何将海宁地域文化元素转化为现代车站空间设计语言的。当前，国内轨道交通建设普遍存在“千站一面”问题，而海宁具有独特的潮汐景观、灯彩工艺与名人大家等诸多文化遗产，为差异化设计提供了丰富素材。研究通过解构文化符号，提炼抽象设计元素，试图回答“如何让车站成为地域文化传承的中转站”这一问题，为地域文化与轨道交通车站空间的有机融合提供了有价值的参考。本文重点论述站台层站厅层及外立面的设计思路，其他功能区域作简要论述。

一、项目概况

杭州至海宁城际铁路（杭海城际铁路）作为国家首批PPP示范项目，是连接杭州与海宁的重要交通纽带，一期全长约46.38公里，共设12座车站（含地下站4座、地面站8座），于2021年6月建成通车。线路西起临平南高铁站，与杭州地铁9号线无缝衔接，向东延伸至海宁主城区至浙大国际校区站，后期计划延伸至碧云路。杭海城际铁路的建设不仅填补了杭州都市圈的交通网络，而且还承担起海宁地域文化向外输出的使命。

二、地域文化元素的解析

海宁作为“潮文化”“灯文化”“名人文化”三大文化共存的历史名城，其独有的自然景观与人文底蕴为车站空间装饰设计提供了丰富的灵感。项目通过车站概念装饰设计将地域文化元素融入车站空间中，在满足功能需求的前提下，又成为传播城市形象的文化载体。

海宁地域文化的核心在于“潮”“灯”“名人”三大主题，其内涵可通过视觉符号与空间语言进行解析与转化。“潮文化”体现了钱塘江潮水的动态韵律与磅礴气势，设计中将潮汐的起伏线条、水流交织等态势结合材料及光影进行有效融合，将动态的潮汐定格在车站装饰空间中；“灯文化”则以非遗的硖石灯彩为代表，强调传统工艺的镂空技艺、彩绘纹样以及灯光的选择，将“万

眼罗”造型完美地展现出来；“名人文化”则聚焦当地十大文化历史人物的精神传承，将王国维的学术严谨、徐志摩的诗意浪漫、金庸的侠之大者等名人转化为文化知识的元素符号定格在装饰空间中。解析过程中，需兼顾文化元素的显性表达（如具象图案）与隐性渗透（如抽象韵律），避免符号堆砌，提炼出兼具辨识度与功能适配性的设计语言^[1]。

三、轨道交通车站概念装饰设计方案

（一）设计理念

杭海城际铁路车站概念装饰设计是基于海宁市三大文化元素在空间上的转换与适配。设计摒弃简单复制传统文化的思路，转而通过抽象化、符号化手法提炼文化内核，将自然景观与人文精神转化为可体验的视觉语言。例如，“潮文化”不再局限于具象的波浪图案，而是通过格栅材料的外形韵律、灯光搭配模拟潮水来去的动态节奏；“灯文化”脱离传统灯笼形态，以镂空格栅为骨架、透光材质的明暗对比呼应硖石灯彩的光影层次；“名人文化”则避免刻意展示人物肖像，通过空间造型变化、色彩模拟等展现名人所处的文化氛围。概念设计时强调了功能、美学及节能等要求相互衬托，例如站台层点状光源、线性光源，既满足了基础照明，又展现了地域文化中的某一元素，同时也为后续节能升级改造留下伏笔。此外，整体设计上还是注重“整体叙事”与“在地适配”的平衡考量，整体风格融入到现代城镇建设中；个性上，依据站点周边文化特征定制车站主题设计风格，如浙大站侧重知识涟漪的扩散形态，海昌路站及临平南高铁站以“一字潮”、“折线潮”为主题元素，皮革城站则将皮革编织形态及“鱼鳞潮”有机结合在一起，将动感的层叠韵律定格在车站空间中，盐官站借以高大结构空间将惊涛拍岸的气势充分展现出来，海宁高铁西站以非遗灯彩“万眼罗”为主题元素，进行平面造型组合将非遗灯彩呈现给世人。这一设计理念的采用最终让车站不再单纯满足交通服务功能，而且对提升及推广地域文化提供了有力支撑，成为展示城市文化的窗口之一。

（二）设计方案

1. 地面站外立面设计

杭海城际铁路车站外立面设计通过材质形态变化与主题元素融合,将地域文化特点转化为直观的视觉语言。盐官站(图1左上)以“潮文化”为核心,外立面采用钢结构骨架辅以竖琴造型的金属格栅,通过竖向疏密排列模拟潮水涌动的节奏感,抽象表现潮汐的层叠与进退;海宁高铁西站(图1右上)以“钱塘水乡”为主题,外立面以坡屋顶造型与高低错落的框架结构重现江南传统建筑构造,局部嵌入金属型材,将现代材质与传统形态结合,形成新的建筑语言;标准地面站(图1左下)则通过格栅渐进变化,减少室外光线突变给视觉带来的不适感,屋面板选用合金瓦楞板将潮水稳步向前的流态抽象表达出来。在外立面整体设计中,其外观设计既是地域文化展示的窗口,又形成了新的地标建筑,为城镇建设又增添了一道风景。



图1 外立面设计

2. 站厅层设计

站厅层作为核心活动区域之一,通过空间造型与带入文化元素进行概念设计展示,将历史人文切换到现实空间,大大增加了功能以外的观赏性。海宁高铁西站站厅层(图2左上)以“灯文化”为灵感,顶部采用镂空铝板及亚克力板模拟硃石灯彩的灯饰效果,搭配暖色灯光渲染传统灯会的温馨氛围;盐官站站厅层(图2右上)则聚焦“潮文化”,借助高大结构空间,将弧形格栅以三维穿插形式形成渐变色波浪造型,顶部点缀金属挂件象征浪花飞溅,又如同浪里飞鱼,模拟潮水涌动轨迹,强化视觉动感;皮革城站(图2中左)以皮革编织产业为主题背景,结合潮水的动态外观,形成波浪形韵律,将皮革产业及潮汐动态现象有机结合在一起;海昌路站同临平南高铁站(图2中右)以“交叉潮”“一字潮”为展示元素,顶部格栅通过疏密排列与折线走向模拟潮流的交汇碰撞,配合隐藏灯带将空间感大大增强;浙大

国际校区站(图3左下)呼应“名人文化”这一主题,将百年浙大的文化传承同地域名人的影响力以水面涟漪扩散形态进行展示,隐喻名人知识传播如同智慧的源泉向外延伸。



图2 站厅层设计

3. 站台层设计

站台层设计需在有限空间内将地域文化再次进行浓缩表达,同时兼顾候车感受,采用点状光源与线性光源组合,为照明节能改造留有空间。盐官站站台层(图3左上)延续“潮文化”主题,顶部采用波浪型穿孔吸音铝板并采用弧形铝板收边设计,模拟浪花卷曲飞溅的瞬间态势,吸音板又将车辆进出站的噪声进行有效吸收,将声环境设计真正考虑到空间设计中,其他标准地面站站台层内屋面板亦采用穿孔吸音板设计,避免车辆进出站产生的噪声给乘客带来不适感;海宁高铁西站站台层(图3右上)借鉴民居建筑,顶部采用玻璃天顶及坡屋面加框架造型,搭配木纹转印铝板,还原传统建筑的梁柱结构,隐藏光源设计,整体营造出古朴静谧的候车氛围;皮革城站站台层与站厅层设计基本保持一致(图3左下),采用皮革编织及“鱼鳞潮”波光粼粼的动态效果进行静态展示;海昌路站同临平南高铁站(图3右下)则继续沿用站厅层的设计思路,将动态的造型以静态形式进行展示。

4. 出入口与天桥及附属用房设计

出入口与天桥及设备用房作为车站的辅助功能空间,可通过局部点缀延续整体文化脉络。地下站出入口通道(图4左上)采用传统的搪瓷钢板墙面及铝格栅吊顶,

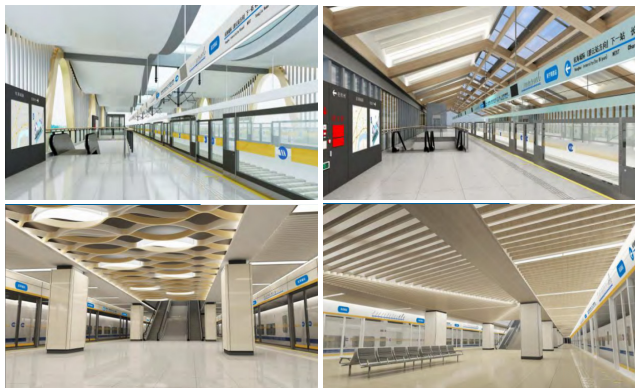


图3 站台层设计

为施工及后期运维提供便利，而地下站出入口建筑（图4右上）则沿用“潮文化”主题元素进行设计，引入文化元素增加可辨识度；地面站出入口与天桥（图4左下）以“钱塘民居”为灵感，雨棚采用仿瓦楞纹理的曲面烤漆铝板，将现代材质与传统符号融合；附属用房外立面（图4右下）采用灰色真石漆饰面处理，增强现代感，兼顾后期维护需求，局部配以玻璃幕墙突出采光功能，兼顾概算指标与后期运维方便。此类附属功能区域设计以“轻量化”手法呈现文化元素，同时避免过度投入相关设计资源及后期实施难度。



图4 出入口与设备用房

四、轨道交通车站概念装饰设计中地域文化元素应用特点分析

习惯现代快节奏生活的城市居民对于空间的视觉感官要求逐步提高，轨道交通车站的功能空间也不例外，乘客往往通过视觉感受来获取对于空间的整体印象，而装饰设计的效果直接影响了乘客的视觉感受。笔者结合上述杭海城际铁路的装饰设计效果，分析符合轨道交通空间环境下的视觉传达设计。

（一）色彩的冷暖

轨道交通车站空间中的色彩运用如同无声的语言，能够直接影响乘客的情绪感知。冷色调往往给人带来宁静、清爽的视觉感受，适合用于需要营造秩序感或缓解焦躁情绪的区域。比如标准高架站内部采用蓝白相间的铝格栅以弧线形交叉搭配，既能呼应“潮文化”这一元素，又能让乘客在候车时保持平和宁静心态，暖色调则更能增加辨识度与活力，像橙黄（标准高架站屋面板），米

白这类色彩用在进出站通道和车站内（标准高架站站厅和站台层），感受空间带来的宁静感，灯彩画面可以增加空间的亲切感，让匆忙的旅途多几分观赏性（例如海宁高铁西站站厅）。设计师巧妙把握冷暖平衡，大面积冷色中点缀暖色装饰，既能保持现代交通空间的简洁利落，又能通过色彩搭配唤醒乘客对地域文化的联想，这种手法既避免了单调的工业感设计倾向，又不会因过度鲜艳造成视觉疲劳，让车站成为承载城市性格的调色盘。

（二）光线的明暗

灯光设计在轨道交通空间中扮演着双重角色，既要满足基础照明的要求，又要成为塑造文化氛围的魔术师。明亮的白光通常用于安检口、售票区等功能性区域，确保乘客能在明亮的光源下快速完成流程；而文化展示区则采用柔和的漫反射光，让墙面装饰的纹理在光影中若隐若现。这些设计不需要复杂的技术含量，简单的光影装置就能让匆匆走过的乘客感受到文化的氛围。需要注意的是，过于刺眼的强光或昏暗的角落都会破坏空间的体验感。

（三）图形的创意

将地域文化转化为空间图形，就像把方言翻译成普通话，既要保留原味，又要让所有人听懂。传统纹样直接复制到现代车站空间中容易显得突兀，聪明的做法就是抓取文化元素的精髓，将无形转换为有形，提升文化品位。比如把汹涌的潮水简化为流畅的波浪线，把灯笼的骨架抽象成蜂窝网格，既能保持识别度又符合现代审美。图形的呈现方式也讲究“藏”与“露”的平衡：大幅墙面艺术适合用简约的轮廓线条传递意境，而扶手、导向牌这些细节处，则可以用微缩图案悄悄传递文化密码。这种设计智慧在于，既不让乘客觉得被强行灌输文化概念，又能让他们在无意间瞥见某个图形元素，产生联想，间接触摸到这座城市的文化底蕴。

结语

杭海城际铁路的概念装饰设计经实践表明，地域文化在轨道交通空间中的融入需超越表象符号的堆砌，避免牵强的照搬照抄和强行借鉴，通过现代材质、光影互动与抽象形态实现功能与美学的共生，验证了色彩冷暖对比、光线明暗叙事、图形抽象转化等功能。未来，随着乘客对空间体验需求的提升，文化元素的动态化、交互化表达或将成为新的需求方向，不管未来方向如何变化，地域文化始终是我们艺术设计领域不能脱离的依据，这也是文化自信的一个展示方面。

参考文献

[1] 胡唯. 基于视觉传达设计的地域文化融入装饰设计的特点分析——以成都地铁站为例[J]. 城市轨道交通研究, 2023, 26(6): 10031-10032.

[2] 黎泳. 浅析南宁城市轨道交通车站空间设计中壮族文化元素的应用[J]. 城市轨道交通研究, 2023, 26(7): 10032.

作者简介：厉春波（出生年1977.12），男，满，浙江杭州，本科，浙江杭海城际铁路有限公司，高级工程师，研究方向：轨道交通车站空间装饰设计与管理。