

桂林世界级旅游城市打造背景下户外广告设施设置规划

文 / 何源 桂林市城市规划设计研究院

郭完美 桂林市城市规划设计研究院

摘要：本研究在“桂林世界级旅游城市打造”总体发展战略指导下，旨在探讨通过科学合理的户外广告设施设置，协调桂林城市空间治理与城市经济发展、自然山水环境协调、历史文化资源保护、旅游城市形象彰显之间的矛盾。规划针对目前桂林市户外广告设施空间格局无序、景观风貌脱节、文化特色不明显、技术形式单一、宣传价值失衡五大问题，采用分区分级分类管控、项目库和产品库构建、通则式技术指引等方法，提出序化精品格局、美化城市景观、深化文化印记、催化前沿技术、强化宣传阵地五项规划策略。并在城市特色资源保护前提下，分别从规划技术体系、规划研究方法、空间管控维度、载体设置形式、实施管控思路等五个方面进行创新，构建面向实施的“三位一体”户外广告设施规划技术体系，为桂林世界级旅游城市公共空间治理提供理论支持与实践路径。

关键词：桂林世界级旅游城市；户外广告设施；户外广告设施设置规划

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2025.17.110

引言

桂林作为中国首批历史文化名城，其“山水甲天下”的自然资源与历史文化遗产构成城市核心吸引力。2021年4月，习近平总书记在考察桂林时提出打造“世界级旅游城市”发展目标。在这一城市战略目标引导下，城市空间风貌整体提升和历史人文形象凸显将成为更重要的工作内容。户外广告设施作为城市公共空间美化的重要景观元素，是反映城市人文景观风貌、展现城市商业活力和城市形象宣传的重要窗口，是城市建设的重要组成部分^[1]。其设置对城市风貌提升、城市特色展现、城市形象宣传、商业经济发展具有重要意义。

一、桂林户外广告建设现状及问题

目前，桂林市户外广告设施建设存在以下五个问题，一定程度影响桂林市世界级旅游城市风貌和形象宣传提升：①空间格局无序。桂林市部分区域和路段建筑外立面广告牌设置高度、尺寸、材质、色彩等内容缺乏统一、规范管理。②景观风貌脱节。个别区域存在违法张贴、喷涂小广告等城市“牛皮癣”现象，缺少彰显城市形象的精品广告。③文化特色不明显。未能有效衔接桂林自然山水、历史文化、产业发展等特色区域特征，造成不同功能区域间广告设置雷同。④技术形式单一。现状桂林市户外广告设施以喷绘类为主，品质不佳。⑤宣传价值失衡。部分价值高的地区未设置广告位，广告宣传内容丰富度不足。

二、规划构思

规划在“桂林世界级旅游城市打造”总体发展战略指导下，以“国家级历史文化名城”建设为发展契机，以“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”为总体要求，规范桂林户外广告设施设置，打造“布局有序、景观和谐、特色鲜明、技术前沿、人文魅力”的户外广告景观，针对性提出序化精品格局、美化城市

景观、深化文化印记、催化前沿技术、强化宣传阵地五大规划策略。

（一）序化精品格局

规划通过户外广告设施分区管控、分路段管控、分节点管控，形成“点、线、面”相结合的体系化空间管控措施，引导户外广告设施的空间布局，并对户外广告设施的设置形式、设置位置、照明设计、色彩控制进行规范化引导。

（二）美化城市景观

通过户外广告设施与建筑、道路、夜景照明系统的一体化设计，整体提升城市沿街建筑立面风貌，城市夜景照明、道路绿化和城市文化宣传水平。特别是在重要景观道路，户外广告设施造型应融入景观，并重点发布桂林世界级旅游城市建设内容。

（三）深化文化印记

结合桂林城市山水景观风貌带、历史文化展示区、产业示范区等特色区域的户外广告设施，深化桂林旅游文化、历史文化、工业文化印记，进一步丰富桂林世界级旅游城市文化体验。

（四）催化前沿技术

结合城市重要区域、重点路段设置LED机械动态屏、柔性LED网格屏、裸眼3D、增强现实（AR）、虚拟现实、混合现实、楼体整体幕墙广告、投影广告，推动新技术、新媒体的应用，打造现代感、高品质、高活力、高交互性的户外广告设施^[2]。

（五）强化宣传阵地

结合城市重点设置区域、迎宾形象路段、城市窗口区域，分时分段对国家政策、城市发展、旅游发展、地方重大项目进行强化宣传，展现国家文明城市形象，体现公众权益。

三、主要内容

规划通过对户外广告设施的分级规划、分区管控、

分类管理，差异化、系统性、精细化构建“整体管控，详细指引和规范通则”三位一体规划管控技术体系，进而提升桂林世界级旅游城市设施品质和市容景观风貌，展现国家级历史文化名城风范。

（一）整体规划

整体规划为总体规划层面内容。主要包括分区分控、分级规划、分类管理等方面内容。①分区分控：构建“点、线、面相结合+特色区段附加强化”（分区分控、分节点管控及特色区段附加管控指引）户外广告设施空间管控体系。②分级规划：划定“重点设置区、一般设置区、限制设置区、禁止设置区”。③分类管理：对不同载体形式、不同属性、不同时限的户外广告设施进行分类施策。

（二）详细指引

为更好地指导下一步阶段详细规划的编制工作，推进桂林市户外广告设施建设，规划增设详细规划层面指引内容，即详细指引，主要包括空间点位项目库、重要设施落位项目库、配套产品库三部分内容。

（三）规范通则

主要包括《桂林市户外广告设施设置指引》和负面设置清单，从技术指引和底线约束正反两方面进行双向管控，进一步完善户外广告设施管理体系。一方面从安全、规范、品质等设置基本要求出发，制定指引条款和技术指标，另一方面则制定负面清单，突出底线管理思维，明确户外广告设施的各类不应设置规定。

四、项目创新及特色

规划通过系统指导规划管理落实、精准匹配空间设置需求、凸显桂林城市发展特色、加强城市特色资源保护、探索禁设区段设置形式、强化规范广告设施管理，形成一套具有桂林特色、面向实施的城市户外广告设施设置精细化规划管理模式，整体推动桂林世界级旅游城市建设。

（一）面向管理实施的“三位一体”精细化规划技术体系创新

——“整体管控+详细指引+规范通则”



图1 “整体管控+详细指引+规范通则”三位一体规划管控技术体系框架图

规划突破原有总体规划层面编制深度，增加详细指引和规范通则内容，管控结合、弹性引导，分区分控、分级规划、分类管理，系统构建“整体管控+详细指引+规范通则”三位一体规划技术体系。规划补充空间点位项目库、重要设施点位项目库及配套产品库内容，以规格数量、使用材质、照明形式等设置内容的精细化指导，作为户外广告设施审批、设置的规划技术指南。

（二）精准匹配空间设置需求的“潜力价值评估”规划方法创新

——区域设置潜力分析和空间点位价值评估

规划精准匹配户外广告设施空间设置需求，结合区域设置潜力分析作为四类分区划定的依据，以空间点位价值评估，作为空间点位布局指引（拆除、保留、新建）的依据。同时，规划基于户外广告设施空间点位价值评估，综合考虑法律法规要求、景观风貌协调、建筑立面设计、工艺材料等因素，作为空间点位布局指引（拆除、保留、新建）的依据。

（三）凸显桂林城市发展特色的户外广告设施空间管控维度创新

——“点、线、面相结合+特色区段附加强化”

规划在分区、分路段、分节点管控的基础上，结合城市特色区段划定增设附加管控规划，创新性构建“点、线、面相结合+特色区段附加强化”的空间管控体系，整体推动城市特色区段景观风貌展现。结合四大特色区段（城市窗口节点、城市迎宾形象路段、城市传统文化展示区域、城市特色发展区域）划定，增加特色区段附加管控要求，整体提升城市特色区段景观风貌。

（四）适于禁建区段、融合新媒体技术的特色设置载体创新

——特色文化载体内容创新，探索禁建区段“零设施”广告设置形式



图 2：象鼻山户外广告设施改造效果图



图 3：靖江王城入口节点户外广告设施改造效果图

规划在不破坏特色资源、不造成光污染的前提下，创新性选取象鼻山、靖江王府城入口城墙等特色空间作为户外广告设施设置载体，融合数字动态投影、无人机组等新媒体技术形式，高品质、高水准推进户外广告设施建设，积极探索禁建区段开展“零设施”广告设置形式探索，不仅有利于深化城市旅游文化、历史文化印记，而且还可以进一步展现桂林世界级旅游城市、国家级历史文化名城风范。

（五）强化规范管理的技术指引、底线约束双向管控思路创新

——《桂林市户外广告设施设置指引》+负面清单

为更好地指导桂林户外广告设施的落实，规划进一步完善户外广告设施规范化管理体系，编制《桂林市户外广告设施设置指引》和户外广告设施设置负面清单，从规范技术指引和底线约束正、反两方面进行双向管控。

（六）基于城市特色历史文化资源保护的禁止设置区划定

——充分衔接落实特色历史文化资源保护要求

落实《城市户外广告和招牌设施技术标准》（CJJ/T149-2021）、《桂林市户外广告管理办法》（市政规【2020】10号）法规标准和《桂林历史文化名城保护规划（2020-2035）》、《漓江风景名胜区总体规划（2013-2025）》上位规划要求，进一步保护城市文化景观、生态环境及山水形象，项目充分衔接落实历史文化街区、漓江风景名胜区、文物保护单位等特色资源保护要求划定禁止设置区。

结语

本规划的编制为桂林市户外广告设施审批管理、下一阶段详细规划编制和协调建筑立面设计提供充分依据，有效指导近期工作的开展和重要节点户外广告设施建设提升。本规划的编制对彰显世界级旅游城市形象、展现国家级历史文化名城风范、盘活优化城市公共资源、提振重点区域商业活力、促进户外广告设施与城市经济社会协调发展具有重要意义。

同时，本研究对下一步规划管控和实施提出以下三点建议：①进一步借助GIS平台，搭建规划信息“一张图”平台，建立精准治理数据库；②结合前沿技术发展不断优化、及时更新户外广告设施产品库，搭建贯穿“规划-管理-维护”全生命周期的实施路径^[3]；③在区位优势明显的地段，拿出特定广告位设立广告创意大赛，鼓励以点带面推动桂林创意广告发展^[4]。通过以上三点进一步确保桂林世界级旅游城市国际化服务水平基础设施的切实完善。

参考文献

[1] 袁钦. 我国近年来城市户外广告设施设置规划体系与方法探讨 [J]. 规划师, 2008, 24 (S1): 51-53.
 [2] 邵建国. 城市户外广告布局及控制要素引导探索——以《无锡市户外广告设施专项规划修编》(2016-2030) 为例 [J]. 城市管理与科技, 2018, 20 (06): 46-49.
 [3] 史淑洁, 王敬地. 面向精细化治理的江北新区户外广告规划探索 [C]// 中国城市规划学会. 人民城市, 规划赋能——2023 中国城市规划年会论文集 (12 风景环境规划). 南京市规划设计研究院有限责任公司; 2023: 327-336.
 [4] 王磊. 上海户外广告设施设置阵地规划探索和实践 [J]. 城市规划, 2014, 38 (04): 46-53.